

**2<sup>ème</sup> Forum**  
**« Collectivités et Partenaires »**

**ATELIER 1**

**« AMELIORER LE TRI EN HABITAT  
COLLECTIF »**

**Mardi 24 juin 2008**

**Association Régionale Hlm PACA & Corse**

**Philippe OLIVIERO, Directeur**



ECO  
EMBALLAGES

# **SITES PILOTES en habitat collectif**

Marseille Provence Métropole

## Christophe DARIES

### Directeur du Traitement des Déchets



- Nombre d'habitants : **980 791** (INSEE 1999)
- Nombre d'Ambassadeurs du tri : **33**
- Année mise en place CS : **2002**
- Performances de collecte sélective :
  - Porte à Porte **12 500 T**
  - Apport Volontaire **20 700 T**
  - Performance moyenne : 33 kg/hab/an } (2006)
- Taux de refus moyen : **22%**  
(flux emballages)





# BERNABO

( Marseille 15<sup>e</sup> Arrondissement )

**SOGIMA :**            **700 logements**  
                              **1 320 habitants**

### Aménagements

8 Enclos avec équipement spécifique



### QUALITE

Taux de refus

**36%**



15<sup>e</sup> Arrondissement

**17%**



Bernabo

### Taux de remplissage des bacs





# MOUREPIANE

( Marseille 16<sup>e</sup> Arrondissement )

ICF Méditerranée : **96 logements**

## Aménagements

2 locaux spécifiques avec trappes et 6 bacs de 660l

## QUALITE

Taux de refus

**35%**



16<sup>e</sup> Arrondissement

**31%**



Mourepiane

## Taux de remplissage des bacs



**72%**



**65%**





## Vieille Chapelle

( Marseille 8<sup>e</sup> Arrondissement )

ADOMA (ex SONACOTRA) : **234 Chambres**

### Aménagements

2 Abris extérieurs métalliques et 2 bacs de 660l

### QUALITE

Taux de refus

25%



8<sup>e</sup> Arrondissement

29%



Vieille Chapelle

### Taux de remplissage des bacs





# GAVOTTE PEYRET

( Septèmes les Vallons )

**LOGIREM 1 421 habitants**  
**440 logements**

### Aménagements

Création de 7 espaces extérieurs aménagés :  
1 colonne emballages + 1 colonne papiers



## QUALITE

Taux de refus

29%



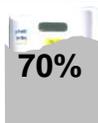
PAV Zone NORD

32%



Gavotte Peyret

## Taux de remplissage des colonnes



## Conclusion

- La mise en place du tri sélectif dans l'habitat vertical représente un véritable enjeu pour la collectivité tant en matière de quantités collectées que d'évolution des équipements mis à disposition et de sensibilisation des populations concernées.
- Il s'agit par conséquent **d'un axe fort de développement** de la collecte sélective pour Marseille Provence Métropole.

Les expérimentations démontrent qu'il n'existe pas de solution unique.

- Deux règles fondamentales doivent cependant être respectées:
  - *Implication essentielle de tous les acteurs présents sur les sites*  
(gardiens, bailleurs, habitants)
  - *Accompagnement constant des intervenants*  
(opérateurs de collecte, éco-ambassadeurs)

Projets: La Savine, Campagne Lévêque ,La Ciotat,Marignane)

# **L'implication des gardiens, facteur de réussite**

OPH de Perpignan

## Marion BRAVO

### Responsable d'Agence (Bas-Vernet)

- Parc géré : 2000 logements
  - zone urbaine sensible
  - quartier en cours de réhabilitation

Au global pour l'OPH : 6273 logements

- Année de mise en place de la Collecte sélective : 2007
- Dispositif technique de collecte sélective : bacs externes avec de simples arrêts
- Personnel de terrain mobilisé sur la gestion des déchets : 6 gardiens



## ... à l'interface de tous les acteurs du projet

---

- **Avec l'agglomération :**

- Réflexion sur l'implantation des bacs (habitent sur place donc bonne connaissance terrain)
- Réunions hebdomadaires de coordination avec l'agglomération de Perpignan
- Aide à la réflexion sur la dotation (bonne connaissance des familles)

- **Avec les locataires :**

- Conseil sur les consignes de tri auprès des habitants qui en font la demande
- Relais des remontées de locataires mécontents des implantations en vue d'améliorer le dispositif

- **Avec les Ambassadeurs du Tri :**

- Travail de terrain avec les conseillers du tri de l'agglomération pour faciliter le contact avec les habitants (porte à porte)

- **Avec les prestataires :**

- Contrôle et information



- Valoriser et impliquer les personnels de terrain
- Développer le management participatif
- S'adapter aux réflexes fonctionnels des habitants
- Améliorer la propreté

La communication de proximité est un véritable facteur de lien social

# La communication de proximité, levier d'amélioration éprouvé

Montpellier Agglomération et  
Office Public de l'Habitat de la CA de Montpellier



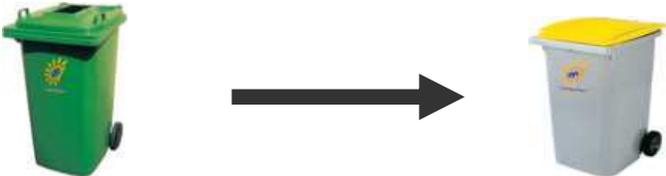
## Céline FERRANDO

Responsable de la  
Collecte des déchets

- 400 000 habitants
- 8 Ambassadeurs du tri
- mise en place de la collecte sélective depuis 1994
- 19 000 tonnes annuelles d'emballages ménagers entrant au centre de tri DEMETER. 30% de refus en 2007.

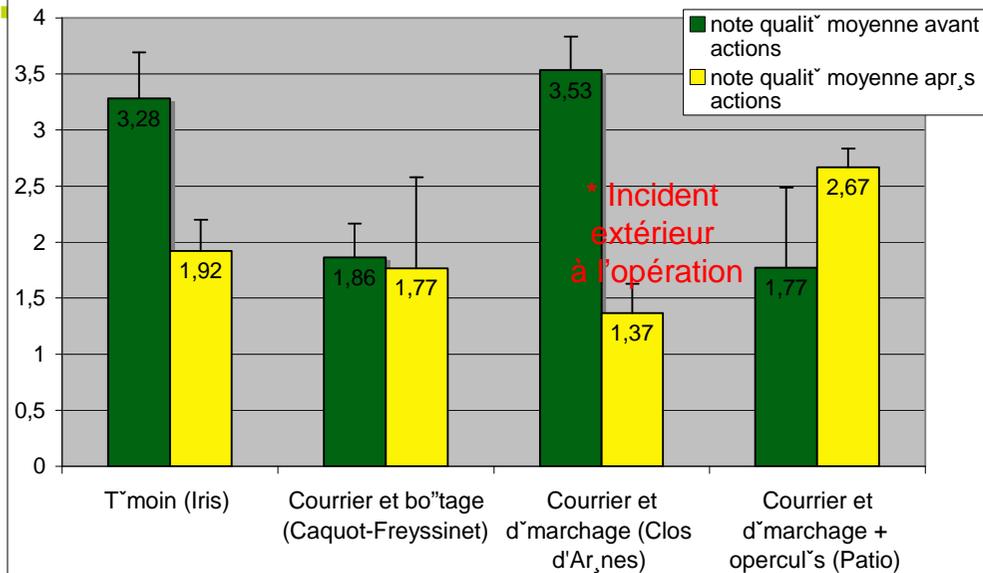


# La méthodologie

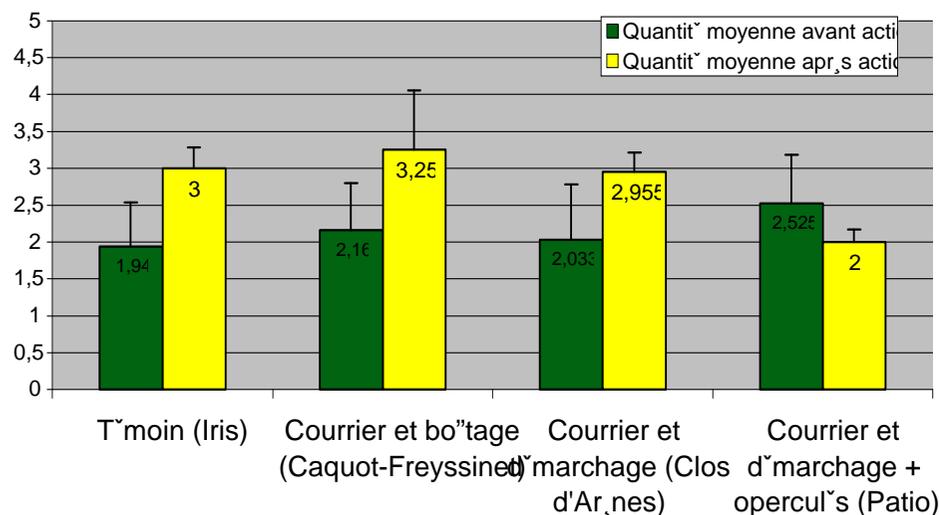
Actions	Les Iris 95 logements	Caquot-Freyssinet 96 logements	Le Clos d'Arènes 72 logements	Le Patio 80 logements
Changement couleurs de bacs et amélioration de la dotation				Operculés 
Envoi de courrier informatif du changement				
Guide du tri distribué en boîte aux lettres				
Démarchage porte à porte et distribution de documents				

# Les résultats

QUALITE moyenne du tri dans les bacs de collecte s'lective



QUANTIT' moyenne dans les bacs de collecte



- 1<sup>er</sup> enseignement : les bacs opercul's sont un facteur essentiel de la qualit' du tri

Les bacs non opercul's entra'nent un d'p't possible de sacs (OM). Les quantit's collect'ees sont donc plus grandes mais la qualit' baisse.

- 2<sup>eme</sup> enseignement : un partenariat renforc' avec le bailleur

➔ 3 phases d'valuation : avant l'op'ration, 1 semaine apr's et 2 mois apr's : permettra d'valuer l'impact dans la dur'ee de la communication orale de proximit'

# Résultats du questionnaire

- 66 personnes interrogées
- 50% estiment que le tri est un geste facile, 26% le trouvent peu facile, par manque de place ou d'habitude.
- 63% trient au moins la moitié de leurs déchets
- 43% estiment être plutôt bien informés
- Idée qui les inciterait à trier davantage : un équipement de cuisine, fourni et pratique.

=> La distribution d'un sac de pré-collecte pour le tri des emballages ménagers est à l'étude.

# Agnès POMMEREAU

## Directrice d'Agence

- Parc géré : 1700 logements (27 résidences)

ACM au global : 17 582 logements sur l'ensemble de l'Agglomération – concerne environ 50 000 habitants

- Année de mise en place de la Collecte sélective : 2000
- Dispositif technique de collecte sélective : essentiellement des abris-containers placés à l'extérieur des résidences
- Le contrôle des prestations (propreté, collecte) est réalisé par le personnel de terrain, organisé en secteurs





Matinée d'information sur la collecte sélective à  
l'attention des personnels administratifs  
et de terrain de l'agence

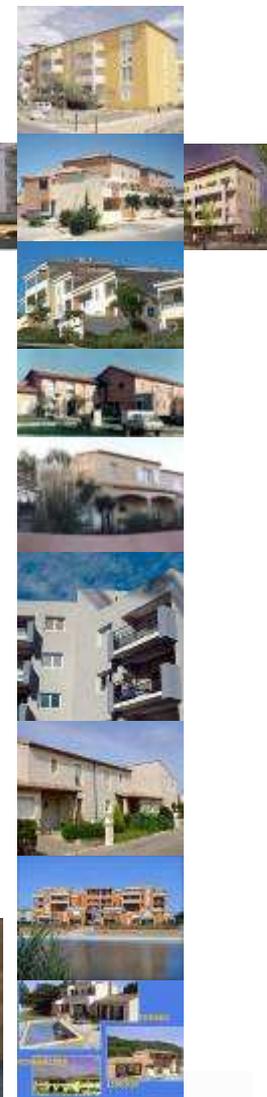
- S'inscrire dans une démarche Agenda 21 / Responsabilité Sociale de l'Entreprise
- Mobiliser les salariés
- Améliorer la qualité du tri
- Adapter des équipements existants
- Sensibiliser les locataires
- Elargir l'expérience à l'ensemble du Parc
- Développer le partenariat avec l'extérieur



**« Ensemble, le  
développement durable  
devient réalisable en  
Languedoc-Roussillon »**



**Denis REY**  
Directeur



- 350 000 habitants, commerçants, artisans et usagers
- 29 Bailleurs sociaux
  - 11 Offices
  - 14 ESH
  - 3 Sociétés Coopératives
  - 1 SACICAP 50 000 prêts
  - 1 Société d'économie mixte
- Un patrimoine sur 5 départements en façade méditerranéenne
  - 113 424 logements
  - 5770 logements financés / an
  - 50 000 prêts gérés pour l'accèsion à la propriété
  - 2 000 salariés



URO  
HABITAT | L'UNION SOCIALE POUR L'HABITAT  
*Languedoc-Roussillon*

**Joseph VIDAL**  
Président



# URO Habitat et son « PLAN CONVERGENCE 2007 –2010 »



Les 30 Bailleurs sociaux, 40 partenaires, 3600 contacts actifs en réseau, 60 000 visiteurs sur le site dédié à Convergence, enrichissent, valorisent et développent une véritable image de marque HLM en Languedoc-Roussillon...

Une opération programmée sur 4 ans, portée par l'ensemble des bailleurs sociaux du Languedoc Roussillon et soutenue par plus de 40 partenaires et 3000 membre formant le réseau (collectivités, Organismes d'HLM, professionnels de l'acte de bâtir, habitants...). Elle se décline en 10 objectifs, concrétisés par 7 actions opérationnelles : *Opérations exemplaires d'habitat durable (DOMOMETRE®)*

- *Rencontres interprofessionnelles régionales*
- *Rencontres thématiques des partenaires*
- *Agendas 21 territorial d'organisme HLM avec ACM OPAC de Montpellier Agglomération*
- *Promotion des politiques locales de l'habitat au travers d'une approche environnementale*
- *Promotion des énergies renouvelables et de la maîtrise de l'énergie en appui de la Région Languedoc-Roussillon*
- *Communication (www.convergence-lr.fr et www.urohabitat.org)*

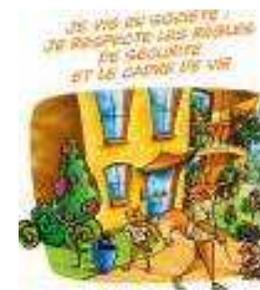


**ECO EMBALLAGES PARTENAIRE DEPUIS 2002...**





- Comment puis-je réduire mes charges en quelques gestes?
- Comment diminuer ma facture d'eau ?
- Comment préserver et respecter mon environnement ?
- Comment utiliser au mieux mes équipements techniques?
- Comment me sentir en sécurité et protéger ma famille ?
- Comment faire de mon logement un espace de vie agréable ?
- Comment optimiser mes déplacements ?
- Quelles démarches lorsque je déménage et emménage





En décembre dernier,  
2<sup>ème</sup> Forum national organisé par  
Eco Emballages  
et l'union sociale pour l'habitat

### Les actes du forum

- Compte-rendu du forum et des témoignages
- Fiches de capitalisation d'expérience
  - Vidéos

Disponibles sur le site  
[www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)  
Rubrique actualités

- Les 23, 24 et 25 septembre prochain : Congrès USH à Cannes
  - Les bailleurs qui le souhaitent pourront visiter le centre de tri du site vitrine du Sivades (Cannes) le 24 septembre au matin (invitations à venir).

*Visite organisée en partenariat avec le Sivades et l'ARO HLM Paca & Corse*



# Système de Management Environnemental



**ISO 14001**

*Contactez-nous pour  
toutes informations  
sur la démarche*

*Eco-Emballages  
certifié depuis  
avril 2003*

Communication Management Economie  
Environnement

16/07/2008

[www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)

