



ARRAS,
UNE TERRE D'AMBITIONS...
UNE VILLE COMMERCANTE



LE PACTE POUR LE COMMERCE HORIZON 2020



Arras Commerce et Cœur de Ville, Arras Arcades, Les Hauts de Saint Aubert, Quartier des Arts, la Fédération Nationale des Marchés de France et les Commerçants de la Ville.



SOMMAIRE

Le Paysage commercial
Les objectifs du Projet de Ville
Les Axes stratégiques
Une stratégie au service du développement commercial
Un plan d'action 2014 – 2020 pour le commerce
et les commerçants





LE PAYSAGE COMMERCIAL

1 270 Etablissements répertoriés dans les secteurs du Commerce, des Services et de l'Artisanat

859 Commerces dont 50% en Centre Ville

350 commerçants non sédentaires sur les 4 marchés de plein air hebdomadaires

LE COMMERCANT ACTEUR INCONTURNABLE DE LA CITE ET DE SON ATTRACTIVITE





LES OBJECTIFS DU PROJET DE VILLE

- LE MAINTIEN DU COMMERCE DE PROXIMITE
- LE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL EQUILIBRE DE LA VILLE
- PRENDRE SOIN DU COMMERCANT






LES AXES STRATEGIQUES

- Une organisation interne dédiée favorisant la transversalité
- Des instances partenariales pour une concertation permanente et constructive





Une instance stratégique :

Le Comité de Pilotage Commerce et Développement commercial

Composition

Le Comité Interne Commerce et Développement Commercial est composé :

- d'élus de la Ville et des Chambres consulaires
- de techniciens de la Ville et de la C.U.A.

Fonctionnement

une instance consultative qui se réunit au minimum 3 fois par an.

Chaque Comité de pilotage est précédé d'un Comité Technique regroupant les techniciens et des experts. Il se réunit tous les mois.

Cette instance s'articule sur **deux axes** :

- **Développement économique** -
- **Développement commercial**



LES INSTANCES PARTENARIALES

- **La Commission Mixte de concertation permanente**
- **Les Rendez-vous du Beffroi**
- **Un Comité des consommateurs arrageois**
- **A la rencontre du Commerce de quartier**
- **Les réunions Ville / Architecte des Bâtiments de France**



UNE STRATEGIE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Un Marketing Commercial Territorial
- Un Observatoire du Commerce
- Une Vision prospective





PROMOUVOIR LA VILLE ET SES ATOUS : ARRAS, une terre d'ambitions ... Une ville commerçante

Objectifs :

- Attirer les enseignes innovantes à forte valeur ajoutée, porteuses d'emplois
- Favoriser l'implantation de « locomotives » sur le territoire

Moyens :

- Mettre en place une stratégie d'accueil et de communication



UN OBSERVATOIRE DU COMMERCE

Rôle :

- . Mieux connaître la typologie commerciale du territoire
- . Mieux analyser les comportements d'achats
- . Mieux appréhender les vacances commerciales
- . Mieux mesurer l'impact du tourisme sur le territoire
- . Définir des périmètres d'action et créer une boîte à outils adaptée (droit de préférence, cartographie du flux commercial...)



UNE VISION PROSPECTIVE : REINVENTER COMMERCIALEMENT LA VILLE DE DEMAIN

Les acteurs s'accordent à reconnaître l'indispensable articulation entre la logique de l'urbanisme et celle du commerce.

Objectif :

. Maintenir et développer l'équilibre entre le renforcement de l'attractivité globale d'un pôle commercial et la performance de l'offre de proximité

Moyens :

. Lancer une étude d'urbanisme commercial



LE PLAN D'ACTION 2014 - 2020 POUR LE COMMERCE ET LES COMMERCANTS

- Améliorer l'accueil et l'information du commerçant
- Accompagner le commerçant au quotidien



Création d'un Guichet unique en Mairie

Un lieu d'accueil « public » dédié aux commerçants, créateurs, artisans ou entrepreneurs (potentiels, nouveaux ou existants).

Un bureau mutualisé entre les services « Commerce / Développement Commercial et Urbanisme Foncier Patrimoine Archéologie.

Un accueil physique et téléphonique des commerçants avec un traitement transversal de leurs demandes et un suivi personnalisé

Guichet unique Fiche de renseignements



informations vous concernant...

<input type="checkbox"/>	riverain	identification	
<input type="checkbox"/>	commerçant	nom	
<input type="checkbox"/>	architecte	prénom	
<input type="checkbox"/>	promoteur / constructeur	société	
<input type="checkbox"/>	acheteur de terrain	adresse	
<input type="checkbox"/>	autre	coordonnées	

...le motif de votre visite

<input type="checkbox"/>	une demande concernant un projet de création ou de rénovation de logement
<input type="checkbox"/>	une demande concernant un projet de création ou de rénovation de commerce
<input type="checkbox"/>	une demande de terrasse pour un commerce
<input type="checkbox"/>	une demande d'occupation du domaine public pour des travaux : pose de bennes, d'échafaudage...
<input type="checkbox"/>	un dépôt de dossier
<input type="checkbox"/>	une autre demande

complément d'information

date	signature

contacts utiles

service à joindre ...	responsable du service...	...coordonnées téléphoniques
urbanisme	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
foncier	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
domaine public	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
commerce	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

pour toute demande, vous pouvez également joindre la Mairie ou poser vos questions au ou adresser un courrier à M. le Maire :



Le GUIDE du commerçant



L'animation
commerciale et
touristique

Rénovation
et création

Les aides
financières

Les contacts
utiles

AMELIORER L'ACCUEIL ET L'INFORMATION

- Organiser une réception mensuelle des nouveaux commerçants et artisans (en partenariat avec la CCI et la CMA)

- Envoi d'une lettre de bienvenue et d'invitation à chaque créateur

- Informer au rythme des saisons de l'actualité de la ville -> Commerce Actu

www.aras.fr

CommerceActu

La lettre d'information de la ville aux commerçants arrageois N°3 - Eté 2013



J'ai le plaisir de vous adresser ce 3^e numéro de la lettre d'information de la ville à ses commerçants. Cette lettre nous permet désormais de vous informer, à fréquence régulière (une lettre par saison), des actualités, des événements et des projets qui vous concernent. Grâce à Commerce Actu, nous continuons le travail entrepris par l'équipe municipale depuis plusieurs mois maintenant afin de favoriser un véritable partenariat gagnant-gagnant entre la ville et ses commerçants. C'est VOTRE lettre d'information. Si vous avez des idées pour l'améliorer, n'hésitez pas à nous les transmettre !

Frédéric Leturque, Maire

Les commissions mixtes permanentes

Elles regroupent des représentants de la ville d'Arras, de la CCI Artois, de la Chambre de Métiers et d'Artisanat, des associations de commerçants arrageois (Commerce et Cœur de Ville, Les Hauts de Saint-Aubert, Arras Arcades et Quartier des Arts) et de la Fédération des Marchés de France.

N'hésitez pas à vous rapprocher du président de votre association. Les comptes rendus des dernières réunions, ainsi que la Charte du Commerce Arrageois, sont disponibles en téléchargement sur le site internet de la ville (www.aras.fr - rubrique Vie Municipale / Chartes de développement commercial). Ce sont VOS documents, n'hésitez pas à vous les approprier !

La charte de développement commercial est ouverte à toute association de commerçants arrageois qui souhaiterait y adhérer. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Serge Policante au 03 21 50 51 06 ou par e-mail s.policante@ville-aras.fr

Arras, ville officieuse de l'été ! Voici la liste des principaux événements qui seront organisés dans notre ville durant les prochaines semaines et qui pourront concurrencer votre activité :

Toute la ville

• **Main Square Festival** : vendredi 5, samedi 6 et dimanche 7 juillet. Le festival pop-rock au nord de Paris, rendez-vous annuel de près de 100 000 festivaliers.

Centre-ville / Places / Quartier des Arts

• **Concert de l'ONL** : Le vendredi 28 juin à 20 h 30, concert gratuit et en plein air de l'Orchestre National de Lille, sous la direction de Jean-Claude Casadesu, dans le cadre majestueux de la place des Héros. A cette occasion, la circulation sera interdite sur la place de 19 h 30 à 23 h.

• **Braderie d'été** : Organisée par Arras Commerce et Cœur de Ville, elle prendra ses quartiers le dimanche 30 juin. Attention, un certain nombre de rues seront fermées à la circulation (Saint-Aubert, Ernestine, Gambetta, Delarsonne, place du Théâtre, Ronville, Wacquez Glasson, de la Houssa, Emile Legrelle, Jacques le Caron).

• **L'été en musique (ON RE-FÊTE LA MUSIQUE !)** : Le samedi 27 juillet de 17 h à minuit, Arras, la seule ville de France qui fête... et re-fête la musique !

• **Les Puces à Bidasse** : Le dimanche 18 août, de 9 h à 20 h en centre ville.

• **La Foire aux Manèges** : Du 24 août au 1^{er} septembre sur la Grand'Place.

• **Fête de l'Andouillette et courses pédestres** : Le dimanche 25 août. Sur la place des Héros, la place de la Vierge et la rue de la Tailleurie. Sans oublier les traditionnelles courses pédestres à partir de 9 h 30.

• **L'embrasement du Beffroi** : Le dimanche 1^{er} septembre à 22 h, place des Héros.

• **Roulez Carrosses !** - saison 3 : Dernière saison de l'exposition inaugurale du partenariat « Versailles à Arras ». Au menu : les expositions « Montres de carrosses » de Bernard Soneca et « Sur les chemins de la Guerre des Sambre » (au musée et à la médiathèque Saint-Vaast) et un labyrinthe de verdure.

Hochettes / Blancs Monts / Baudimont

• **Brocante places Marc Lanvin et Courbet** (organisée par l'USAO Basket) : Le 27 juillet, de 9 h à 21 h. A cette occasion, le stationnement sera interdit sur les deux places.

Saint-Pol

• **Fête du 15 août** : Aux Grandes Prairies, à partir de 14 h. La journée se terminera par un grand concert gratuit de Chimène Badi (à partir de 21 h).

Fête du quartier Méaulens

• **Fête du quartier** : Du 10 au 14 juillet, avec notamment le samedi 13 juillet une braderie semi-nocturne et un grand concert gratuit d'Eve Angeli à 21 h sur la place de l'Ancien Rivage.



Un guide pratique pour les festivaliers

Afin que le Main Square Festival soit un événement qui profite à toute la ville, et notamment ses commerçants, le service Communication de la ville a publié un flyer « Arras pratique » à destination des festivaliers. Il contient notamment le plan du centre-ville et la localisation des commerces (pharmacies, tabac-presse, cafés, restaurants...). EstM à 90 000 exemplaires et bilingue français-anglais. Il sera remis aux festivaliers à la sortie de la gare et sur les parkings voiture durant les 3 jours.



ACCOMPAGNER LE COMMERCANT AU QUOTIDIEN

- Création du poste de Gestionnaire de Cœur de Ville
- Création d'une base de données actualisées sur l'évolution du paysage commercial local
- Optimiser et développer le dispositif d'aides :
 - Initiatives Grand Arras (ex Arras Initiatives), Label Commerces Artisanat (CUA) – Aide à la rénovation de façades (Ville).
- Fonds de soutien au commerce de proximité
 - Indemnisation des commerçants et artisans impactés par des opérations de travaux (50000 Euros en moyenne annuelle)
- Actualisation de la Charte de qualité des terrasses et de la Charte de vie nocturne



Favoriser « l'accessibilité aux commerces »

- **Un Plan stationnement cohérent, lisible et attractif**

- > valorisation de la rénovation du parking souterrain de la Grand'Place,
- Simplification et évolution de l'offre de stationnement
- Plan de communication adapté

- **Mise en place « expérimentale » de navettes de desserte gratuites**

- **Aide et accompagnement des commerçants dans la mise aux normes « P.M.R » en partenariat avec la C.C.I**

- **Encourager les initiatives fédératrices sur le numérique et le E Commerce**

- **Favoriser l'accessibilité et renforcer l'identité des pôles commerciaux de quartier :**



los
des **commerces**
places Lanvin
et **Courbet**

et le
marché de plein air
le jeudi matin place Lanvin

vous accueillent



à 500 m



Une ville commerçante !



**LES COMMERÇANTS ACTEURS DE L'ANIMATION DE LA
VILLE :
UN PARTENARIAT « GAGNANT-GAGNANT » QUI
RENFORCE L'ATTRACTIVITE DE LA VILLE**

- Création d'un Fonds d'attractivité commerciale destiné à encourager financièrement les projets d'animations présentés par les associations de commerçants (100000 Euros)
- Encourager la représentativité commerciale dans les quartiers
- Création d'un poste de coordinateur des animations commerciales
- Élaboration d'un plan d'animations des marchés de détail (animations culinaires, festives et culturelles, village de producteurs locaux)

Plus qu'un marché !

À partir du 2 novembre 2013, vos marchés de plein air s'animent à Arras !

Dégustations, animations culturelles et rencontres seront au rendez-vous.



En novembre et décembre, de 10 h à 12 h, c'est le chef cuisinier Thierry Bauchet qui fera frémir vos papilles...

6 et 23 novembre, place des Héros / 14 novembre, place Marc Lanvin
17 novembre, place Verlaine / 4, 7 et 25 décembre, place des Héros /
15 décembre, place Verlaine.

Spécial Noël : 18, 21 et 24 décembre,
place des Héros / 19 décembre, place Marc Lanvin /
22 décembre, place Verlaine.

Plus d'infos sur www.arras.fr
f [www.facebook.fr/arras.fr](https://www.facebook.com/arras.fr)
@VilleArras

