



**FNHPA**

FEDERATION NATIONALE  
DE L'HOTELLERIE  
DE PLEIN AIR

# LES FRANÇAIS ET LE CAMPING, *une passion qui ne faiblit pas !*

DOSSIER DE PRESSE 2015



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### FICHE 1 - LE CAMPING EN 2014 - ETAT DES LIEUX

- *Une saison stable, marquée par des séjours plus courts*
- *Des vacances qui demeurent accessibles pour tous les budgets*
- *Le camping, un acteur majeur du tourisme français et européen*
- *FOCUS - Les Français, toujours fidèles au camping*

### FICHE 2 - LES TENDANCES POUR LA SAISON CAMPING 2015

- *Des réservations à la hausse pour la saison 2015 ...*
- *... mais un panier moyen et des durées de séjour toujours à la baisse*
  - ✓ *Sous l'effet de la crise, un panier locatif moyen à la baisse*
  - ✓ *Des durées de séjour toujours plus courtes*
- *La parole aux gestionnaires de camping*

### FICHE 3 - LES ATOUTS QUI FONT L'ATTRACTIVITE DES CAMPINGS FRANÇAIS

- *Le camping, remède anti-crise pour les vacanciers*
- *Une capacité d'innovation pour proposer des séjours attractifs*
  - ✓ *Du camping traditionnel au camping haut de gamme : faites votre choix !*
  - ✓ *Une attractivité renforcée grâce aux nombreuses nouveautés en matière d'hébergement*
  - ✓ *Des équipements plus nombreux pour une offre toujours plus attractive*
- *Des vacances responsables dans des cadres naturels d'exception*

### FICHE 4 - LE CAMPING ACCOMPAGNE LES VACANCIERS EN 2015

- *Le camping, des solutions d'hébergement en tous lieux et en toutes occasions*
  - ✓ *FOCUS – Week-end Liberté 2015 : Une initiative à l'attention des camping-caristes*
  - ✓ *Camping nature et sportif : Un campeur sain dans un environnement sain !*
  - ✓ *Camping historique et culturel : Vivre le patrimoine de France au fil des campings !*
- *Quelques idées camping sur l'agenda de 2015*

### FICHE 5 – A PROPOS DE LA FNHPA

Contacts presse : Interviews, reportages, photos

Tristan Lemonnier – 01.80.18.18.94 - [tlemonnier@apcworldwide.com](mailto:tlemonnier@apcworldwide.com)

Vincent Richir – 01.75.00.42.61 - [vrichir@apcworldwide.com](mailto:vrichir@apcworldwide.com)

## **Les Français et le camping, une passion qui ne faiblit pas !**

*La saison touristique 2014 a une nouvelle fois consacré le camping comme l'un des acteurs clés du secteur touristique français. Cette place centrale de l'hôtellerie de plein air s'est renforcée, grâce notamment à la fidélité de la clientèle française. Si les réservations pour la saison 2015 semblent être parties sur de bonnes bases, ces résultats ne doivent néanmoins pas masquer une croissance qui se tasse et un moindre dynamisme de l'investissement.*

### **Les Français continuent de plébisciter le camping en 2014 ...**

La saison touristique 2014 a été particulièrement réussie pour les campings français. Avec 109,743 millions de nuitées, l'hôtellerie de plein air établit un record de fréquentation, qui se concrétise par une hausse de 0,3% du nombre de nuitées par rapport à 2013, selon les chiffres de l'INSEE.

Ces chiffres s'expliquent par les bons résultats du littoral atlantique et de la Basse-Normandie - boostée par les commémorations du 70<sup>ème</sup> anniversaire du débarquement - mais aussi par le dynamisme de la clientèle française qui a de nouveau plébiscité le camping en 2014. La clientèle française, en hausse de 1,4%, représente ainsi plus de 2/3 de l'ensemble des nuitées en camping. La clientèle étrangère s'est quant à elle faite plus discrète l'année dernière.

Et la saison 2015 semble partir sur des bases similaires. Selon le baromètre *Thélis*, on observe une hausse du nombre de réservations en ligne pour l'ensemble des nationalités. Année après année, le camping confirme son statut d'hébergement touristique préféré des Français, et des vacanciers étrangers !

### **... et le camping s'affirme comme un pôle de stabilité pour l'économie touristique française**

Si le camping a connu un tel succès en 2014, c'est notamment grâce à la volonté des professionnels de l'hôtellerie de plein air d'apporter une offre attractive à leur clientèle. Depuis près de 20 ans, les exploitants de camping ont cherché à s'adapter aux demandes d'une clientèle toujours plus exigeante, à innover, à se renouveler.

Les professionnels ont notamment investi dans des hébergements de qualité, en développant une offre locative (mobil-home, roulotte, cabane, tente aménagée...) répondant aux attentes des vacanciers en matière de confort, tout en permettant d'allonger les saisons en réduisant les conséquences des aléas climatiques.

Ce dynamisme démontre qu'en période de crise, le camping offre des solutions d'hébergement adaptées aux envies et aux budgets de chacun. Avec des prix stables en 2014, les campings se sont imposés comme un remède anti-crise pour la clientèle française et étrangère, devenant de fait un pôle de stabilité dans une économie touristique fragile.

### **Le ralentissement des investissements pourrait, à terme, peser sur l'attractivité du plein air**

Si les campings connaissent une croissance régulière de fréquentation depuis plusieurs années, permettant à l'HPA d'approcher la barre des 110 millions de nuitées, il ne faut pas négliger certains signes d'essoufflement.

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air doivent en effet faire face aux nouvelles habitudes de consommation en matière de tourisme, avec des séjours plus courts et des dépenses contenues, alors qu'en parallèle les charges se sont accrues, la TVA notamment, sans véritable possibilité de les répercuter sur des clients dont les budgets sont déjà serrés. Les dépenses d'investissement se sont ainsi contractées, s'établissant à 438 millions d'euros en 2014 selon *Atout France*, soit une baisse de 13% par rapport à 2011. Une proportion qui demeure forte mais qui, sur la durée, pourrait se révéler dommageable pour la capacité de la profession à se renouveler.

La profession a dès lors besoin d'une bouffée d'air pour être en mesure de poursuivre son développement, de maintenir une offre d'hébergement toujours plus attractive et de regagner les parts de marché perdues auprès de la clientèle étrangère.

#### **Contacts presse : Interviews, reportages, photos**

Tristan Lemonnier – 01.80.18.18.94 - [tlemonnier@apcworldwide.com](mailto:tlemonnier@apcworldwide.com)

Vincent Richir – 01.75.00.42.61 - [vrichir@apcworldwide.com](mailto:vrichir@apcworldwide.com)

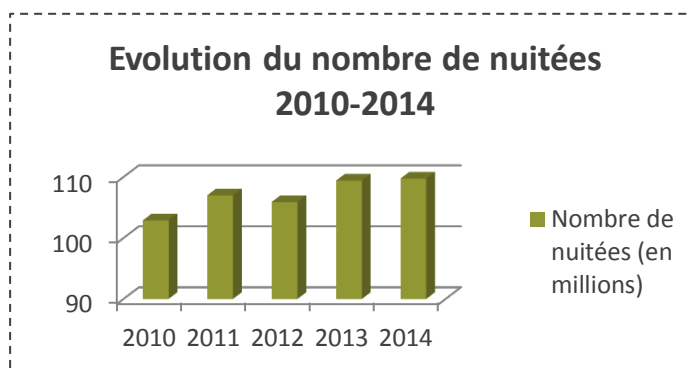


# Fiche 1

## LE CAMPING EN 2014 : ETAT DES LIEUX

### Une saison stable, marquée par des séjours plus courts<sup>1</sup>

- **109,743 millions de nuitées en 2014**, soit une hausse de +0,30% (2013 : 109,417 millions) :
  - ✓ *Clientèle française* : 73,1 millions de nuitées, en hausse de +1,4% (2013 : 72,1 millions)
  - ✓ *Clientèle étrangère* : 36,6 millions de nuitées, en baisse de -1,8% (2013 : 37,3 millions)



- Un séjour moyen au camping de **5,3 jours** (2013 : 5,41 jours)
  - ✓ *Emplacements nus* : 4,4 jours (2013 : 4,48 jours)
  - ✓ *Emplacements locatifs* : 6,8 jours pour le locatif (2013 : 7,13 jours)

### Des vacances qui demeurent accessibles à tous les budgets<sup>2</sup>

- **Tarifs moyens d'un emplacement pour 2 personnes en haute saison** :
  - ✓ Camping 1 étoile : 15,58 € pour une nuit (soit 109,06€ pour une semaine)
  - ✓ Camping 5 étoiles : 42,40 € pour une nuit (soit 296,8€ pour une semaine)
  - ✓ Tarif moyen : 20,59 € pour une nuit (soit 144,13€ pour une semaine)
- **Tarifs moyens pour un mobil-home 2 chambres pour 4-5 personnes en haute saison** :
  - ✓ Camping 1 étoile : 462 € pour une semaine
  - ✓ Camping 5 étoiles : 1 125 € pour une semaine
  - ✓ Tarif moyen : 694 € pour une semaine

### Le camping, un acteur majeur du tourisme français et européen<sup>3</sup>

- **8 256 campings** installés en France
- **910 428 emplacements** proposés à la clientèle
- **438 millions d'euros** d'investissement en 2014 (estimation)<sup>4</sup>

#### Le saviez-vous ?

La France s'est imposée ces dernières années comme **l'un des leaders mondiaux du camping** :

- **Un tiers des campings en Europe sont installés en France**, ce qui en fait le premier parc du continent, devant l'Allemagne et le Royaume-Uni ;
- Au niveau mondial, **la France possède le second parc, derrière les Etats-Unis.**

<sup>1</sup> Insee Première n°1542, Les hébergements touristiques en 2014 – avril 2015

<sup>2</sup> Chiffres FFCC pour la saison 2014

<sup>3</sup> Chiffres L'Officiel des Terrains de camping - mars 2015

<sup>4</sup> Dossier Atout France, Les investissements touristiques - juin 2014

## FOCUS - Les français, toujours fidèles au camping

Les chiffres de la fréquentation des campings pour les clientèles française et étrangère ont connu des évolutions différentes au cours de la saison 2014.

En effet, la clientèle française est traditionnellement plus nombreuse dans les campings. Ce constat se confirme en 2014, les Français ayant été particulièrement fidèles à ce mode d'hébergement et représentent 2/3 de l'ensemble des nuitées, soit près de 73,1 millions de nuitées (un million de nuitées supplémentaires par rapport à 2013). La clientèle française a notamment été particulièrement présente au cœur de la saison avec près de 56 millions de nuitées entre juillet et août.

A noter, l'écart entre les clientèles française et étrangère s'est encore accentué lors de la saison 2014 : la clientèle française a connu une hausse du nombre de nuitées de 1,4%, quand la fréquentation de la clientèle étrangère a baissé d'environ 1,9% (Voir ci-dessous).

### Quelles sont les habitudes de la clientèle française ?

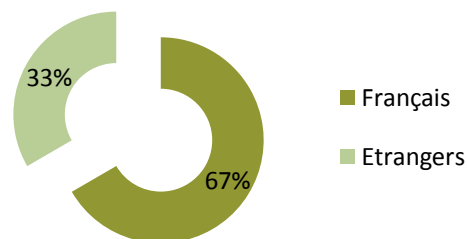
Au-delà des évolutions en termes de fréquentation, la clientèle française a également certaines spécificités qu'il est intéressant de relever.

Les Français semblent en effet privilégier un certain confort lors de leurs expériences au camping, en se tournant d'avantage vers les emplacements locatifs qui se sont développés depuis plusieurs années au sein des établissements (Résidence mobile de loisir, tentes aménagées, chalets, roulottes...). La clientèle française représente ainsi près de 77% des nuitées dans ce type d'hébergement.

La durée des séjours est également un facteur différenciant les campeurs français. En effet, ces derniers ont tendance à privilégier des séjours plus longs : en 2014, un Français a passé en moyenne 5,5 jours en camping quand un client étranger a séjourné 4,9 jours.

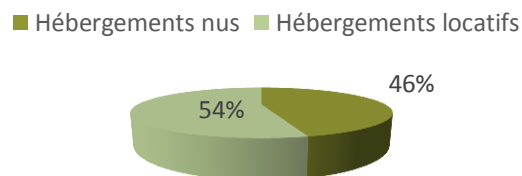
Sans grande surprise, cette tendance est renforcée par les séjours des clients ayant privilégié les emplacements locatifs : la clientèle ayant opté pour les hébergements locatifs reste en moyenne 2 jours de plus que les campeurs privilégiant les emplacements nus.

### Répartition du nombre de nuitées français/étrangers en 2014



Insee Première n°1542,  
Les hébergements touristiques en 2014 – avril 2015

### Répartition du nombre de nuitées par type d'hébergement pour la clientèle française



Insee Première n°1542,  
Les hébergements touristiques en 2014 – avril 2015



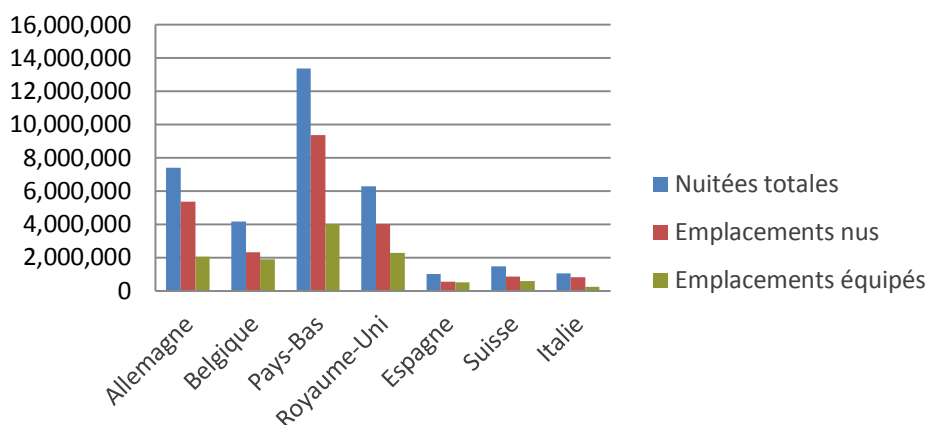
## La clientèle étrangère en 2014

Si la clientèle étrangère a été **moins nombreuse dans les campings en 2014**, les campings français ont tout de même attiré près de 3 millions de touristes dans l'Hexagone, attirés par la diversité et la richesse des établissements français. La clientèle étrangère a ainsi **représenté près de 36,6 millions de nuitées en 2014** (33% de l'ensemble des nuitées).

Malgré une baisse de 4,5% du nombre de nuitées, particulièrement ressentie par les professionnels au mois de juillet, la clientèle hollandaise reste cependant largement majoritaire parmi l'ensemble des campeurs étrangers. **Les Hollandais représentent ainsi à eux seuls plus d'un tiers des nuitées de l'ensemble de la clientèle étrangère en 2014** (13,4 millions de nuitées).

Les Allemands et les Britanniques complètent le podium, avec respectivement 7,4 et 6,3 millions de nuitées, suivis pas la clientèle belge (4,2 millions de nuitées). Avec les Allemands (+4%), les clients suisses (+5,7%) et Espagnol (+18,7%) ont également été plus nombreux en 2014 qu'en 2013.

Répartition du nombre de nuitées par nationalité  
(Chiffres Insee)



Insee Première n°1542, Les hébergements touristiques en 2014 – avril 2015



## Fiche 2

# LES TENDANCES POUR LA SAISON CAMPING 2015

Le camping a encore été l'un des leaders de l'industrie touristique en 2014, en proposant des solutions d'hébergement conviviales, de qualité, tout en restant dans des fourchettes de prix abordables. L'hôtellerie de plein air est ainsi demeurée l'hébergement touristique préféré des Français avec plus de 109,7 millions de nuitées. Les professionnels se tournent d'ores et déjà vers la saison 2015 et poursuivent la structuration d'une offre adaptée pour accueillir une clientèle toujours plus nombreuse.

### Des réservations à la hausse pour la saison 2015 ...

L'année 2015 débute sous de bons auspices. Le baromètre Thélis, qui mesure le niveau de réservation en ligne, permet de dégager certaines grandes tendances pour la saison à venir :

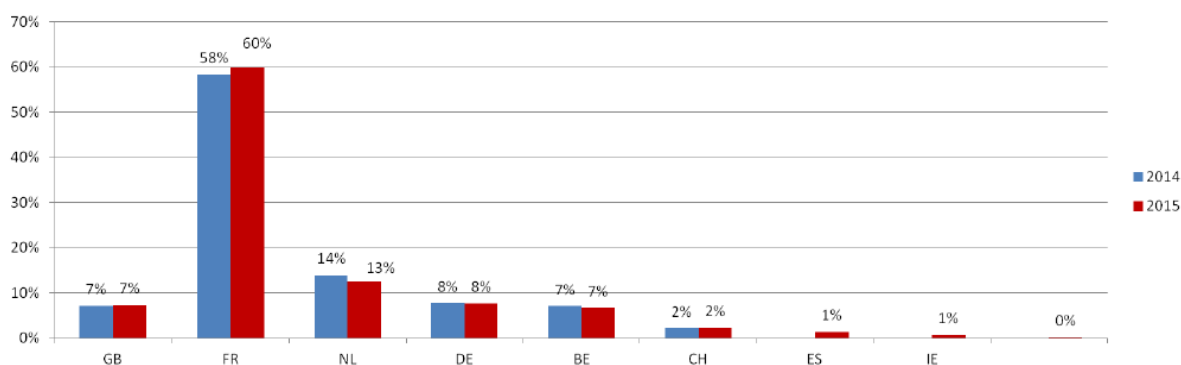
- Les réservations connaissent une forte hausse de 14%
- Le chiffre d'affaire est, à ce stade, également en hausse de 13%

	2014	2015	Progression
Nombre de réservations	161 795	184 795	14,2%
CA réservation	155 636 147 €	175 911 062 €	13,0%

Extrait de l'étude Thélis, Réservations internet pour la saison 2015 - février 2015

Plusieurs facteurs viennent expliquer ces bonnes performances :

- La clientèle française est fidèle à l'hôtellerie de plein air et représente à l'heure actuelle près de 60% des réservations internet ;
- Les campings français attirent une clientèle étrangère toujours plus variée, bien que les réservations des Hollandais (3%) et des Italiens (1%) soient encore poussives.
- Ces bons chiffres semblent se confirmer pour les réservations du printemps, mais également pour les mois d'été, poussés par la clientèle allemande.



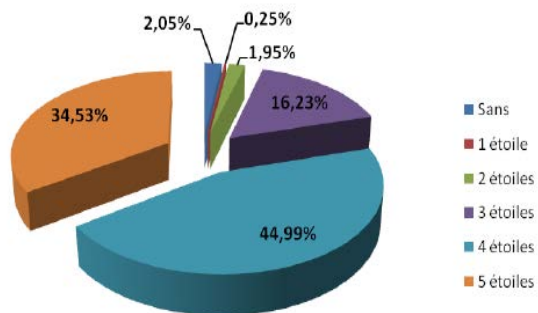
Proportion des réservations par nationalité

Extrait de l'étude Thélis, Réservations internet pour la saison 2015 - février 2015

Ces chiffres sont notamment portés par de hauts niveaux de réservations dans les catégories de camping les plus élevées :

- Les campings 4 étoiles représentent à eux seuls près de 45% des réservations en ligne ;
- Les campings 5 étoiles comptabilisent pour leur part près de 35% des réservations en ligne.

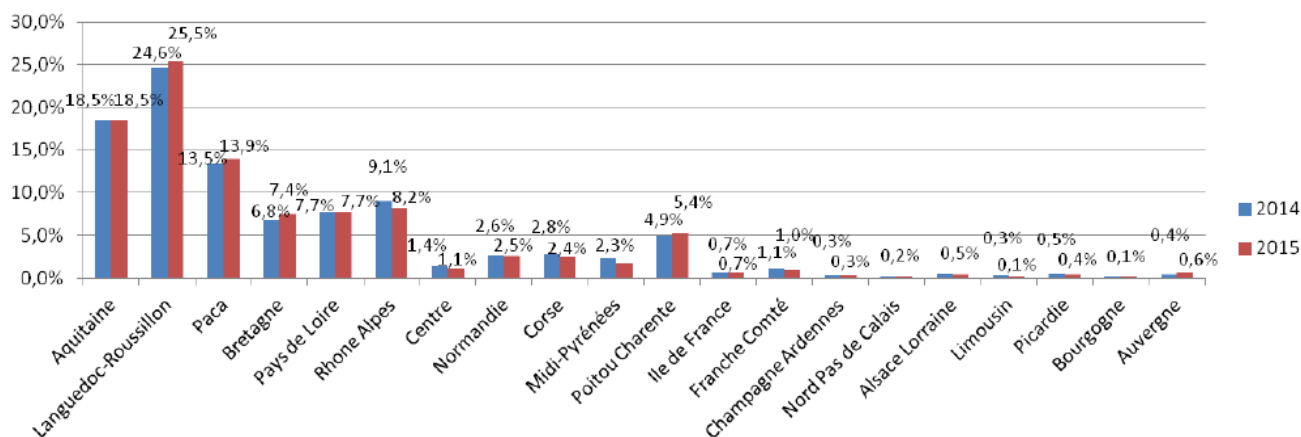
Ces résultats peuvent également s'expliquer par le fait que ces types de campings possèdent davantage d'hébergements locatifs, poussant les vacanciers à réserver leurs vacances plus en amont. En effet, les emplacements locatifs représentent à l'heure actuelle 74% des réservations en ligne, contre 26% pour les emplacements nus, une proportion qui devrait évoluer à mesure que l'on se rapproche des vacances d'été.



% réservations par catégories

Extrait de l'étude Thélis, Réservations internet pour la saison 2015 - février 2015

En ce qui concerne la répartition sur les territoires, le Languedoc-Roussillon, l'Aquitaine et la région PACA connaissent encore cette année des niveaux de réservations en ligne élevés, mais d'autres régions comme la Bretagne et le Poitou-Charentes tirent également leur épingle du jeu.



Répartition des réservations par régions

Extrait de l'étude Thélis, Réservations internet pour la saison 2015 - février 2015





## ... mais un panier moyen et des durées de séjour toujours à la baisse

Ces chiffres encourageants ne doivent pas masquer une réalité difficile pour l'hôtellerie de plein air. Depuis plusieurs années maintenant, deux tendances majeures se dégagent.

### ✓ Sous l'effet de la crise, un panier locatif moyen à la baisse

Si le panier moyen pour les emplacements nus est en légère hausse (+0,7%), le panier pour les hébergements locatifs connaît une baisse importante, passant de 1 055€ en 2014 à 1 033€ en 2015, soit une baisse de 2,1%.

Panier Moyen	2014	2015	Progression
Locatif	1 055€	1 033 €	-2,1%
Emplacement	665 €	669 €	0,7%

Extrait de l'étude Thélis  
Réservations internet pour la saison 2015 - février 2015

Ce phénomène s'observe maintenant depuis plusieurs années et peut s'expliquer par la volonté des vacanciers de réduire leur budget en période de crise.

Selon une étude réalisée par le cabinet Protourisme (Etude Protourisme, *Panorama des vacances des Français en 2015* – mars 2015), on constate ainsi une baisse de 3% du budget pour les vacances d'été par foyer, qui s'élève en 2015 à 1 273 euros, pour un séjour de 10 jours en moyenne.

### ✓ Des durées de séjour toujours plus courtes

Lors de la saison 2014, la durée moyenne de séjour avait baissé de 0,11 jours, une tendance qui se confirme à la fois pour les emplacements nus et les emplacements locatifs.

La saison 2015 ne semble pas faire exception concernant les réservations en ligne (Source Thélis):

- La durée moyenne pour les emplacements locatifs est en baisse de 2,5%
- La durée moyenne pour les emplacements nus diminue pour sa part de 0,6%

Durée moyenne	2014	2015	Progression
Locatif	9,31 jours	9,07 jours	-2,5%
Emplacement	12,19 jours	12,11 jours	-0,6%

Extrait de l'étude Thélis  
Réservations internet pour la saison 2015 - février 2015

A noter, ces chiffres prennent en compte les **réservations réalisées en ligne qui, traditionnellement, concernent davantage les séjours longs**, expliquant l'écart avec les résultats définitifs pour la saison 2014. Si ces données permettent de dégager des tendances, la durée moyenne de séjour finale pour la saison 2015 devrait logiquement baisser au fil de la saison.

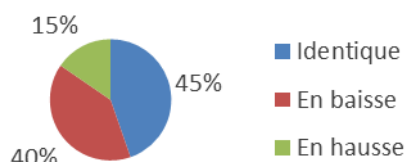
## La parole aux gestionnaires de camping

Si les chiffres des réservations en ligne sont optimistes pour ce qui concerne la fréquentation, le sentiment des gestionnaires des campings est sensiblement différent sur le terrain. **En effet, selon une étude conduite par la FNHPA auprès de ses adhérents en mars 2015 et portant sur un panel de 850 gestionnaires répartis sur l'ensemble des territoires, la majorité des exploitants considèrent que la saison 2015 devrait être identique à la saison 2014 :**

### ✓ Vacances de printemps

- 45% des professionnels interrogés estiment que les niveaux de réservations pour 2015 sont similaires à ceux de 2014 ;
- A contrario, 40% d'entre eux constatent une baisse des réservations.

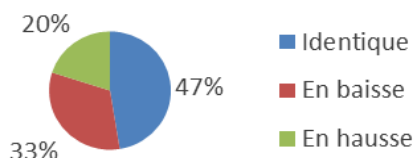
### Vacances de printemps



### ✓ Ponts de mai

- La stabilité est encore plus marquée pour les ponts de mai avec près de **47% des sondés qui estiment que les réservations sont stables**, contre 33% qui estiment que celles-ci sont en baisse.

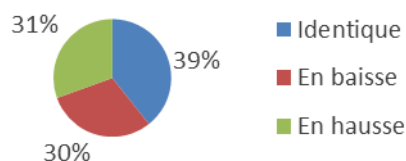
### Ponts de mai



### ✓ Vacances d'été

- En revanche, la perception pour les vacances d'été est beaucoup plus ambiguë. Si **39% des gestionnaires interrogés anticipent une saison stable**, 30% d'entre eux déclarent que les réservations sont en hausse et la même proportion qu'elles sont en baisse.

### Vacances d'été



Alors que l'hôtellerie de plein air frôle la barre des 110 millions de nuitées, plusieurs enseignements peuvent être tirés pour expliquer les raisons qui font du camping un mode d'hébergement touristique privilégié par les clientèles française et étrangère.

## Le camping, remède anti-crise pour les vacanciers

Le succès du camping depuis maintenant près de 20 ans réside avant tout dans la volonté des professionnels de l'hôtellerie de plein air de rester fidèle à l'ADN de la profession : offrir au plus grand nombre des solutions d'hébergement touristique à des prix très abordables.

Cet engagement visant à offrir à tous des vacances de qualité se traduit très concrètement par une relative stabilité du ticket d'entrée pour des séjours au camping ces 15 dernières années.

En 2014, les gestionnaires de camping ont proposé des tarifs stables, voire en légère baisse, par rapport à l'année 2013 : Les campeurs ont pu profiter de prix oscillant en moyenne de **109,06€ pour un emplacement nu pour une semaine dans un camping 1 étoile (111,50€ en 2013)**, à **296,80€ pour le même type d'emplacement dans un camping 5 étoiles (293€ en 2013)**.

Le constat est le même pour ce qui est des hébergements locatifs avec un emplacement pour une semaine s'élevant en moyenne à **462€ pour un camping 1 étoile (477€ en 2013)** et **1 125€ pour un camping 5 étoiles (1 140€ en 2013)**.

## Une capacité d'innovation pour proposer des séjours attractifs

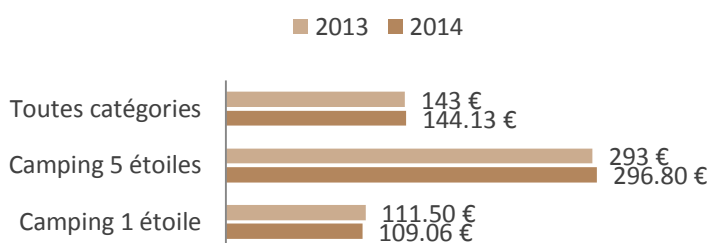
L'engouement des vacanciers pour le camping ces dernières années s'explique également par la montée en gamme des établissements. Depuis près de 20 ans, les établissements français ont en effet réalisé de nombreux investissements et ont constamment cherché à innover pour améliorer le confort de leur clientèle, devenant ainsi toujours plus attractif. Aujourd'hui, l'hôtellerie de plein air propose des séjours adaptés aux envies de chacun.

✓ **Du camping traditionnel au camping haut de gamme : faites votre choix !**

Du camping traditionnel aux complexes 5 étoiles, l'hôtellerie de plein air offre un éventail très large permettant de répondre aux attentes et aux budgets de chacun. Les campeurs peuvent ainsi profiter de la convivialité offerte par l'« esprit camping » tout en ayant la possibilité de passer des vacances dépaysantes mais confortables.

Si le nombre total de campings a baissé en France en 2014, passant de 8 381 à 8 256 établissements, cette baisse a été accompagnée d'une hausse du nombre de campings classés.

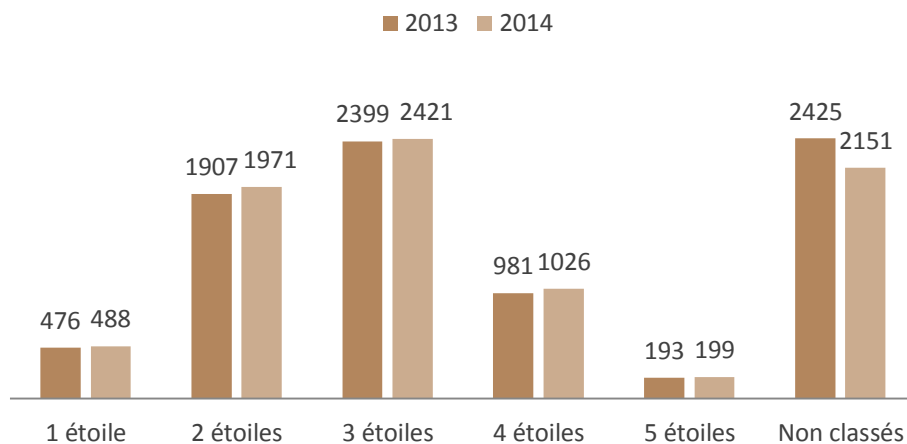
### Comparaison des prix 2013/2014 (Emplacement nu, pour une semaine pour deux personnes en haute saison)



Chiffres FFCC pour la saison 2014

Et les campeurs qui privilégient le confort ne sont pas en reste ! En effet, les campings 3, 4 ou 5 étoiles ont connu une belle évolution et représentent aujourd'hui près de la moitié du parc en France (45%). La catégorie 3 étoiles reste la catégorie la plus représentée avec plus de 2 421 établissements, soit presque un tiers de l'ensemble des campings.

### Nombre de campings par catégorie 2013/2014

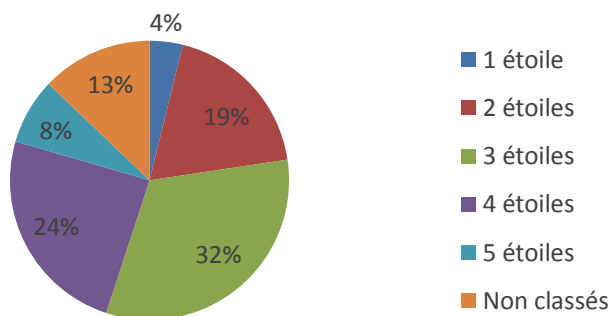


Chiffres L'Officiel des terrains de camping, mars 2015

L'année 2014 a également été marquée par une évolution de la typologie des emplacements proposés à la clientèle. Afin de répondre aux exigences du classement et d'améliorer le confort des campeurs, les gestionnaires privilégient ainsi des emplacements à la fois plus grands et moins nombreux (Chiffres L'Officiel des Terrains de camping – mars 2015) :

- 66% des campings comptent aujourd'hui moins de 100 emplacements ;
- Près de **5 637 parcelles ont été supprimées en 2014**, pour s'établir à 910 426 emplacements. La procédure de reclassement a notamment encouragé les gestionnaires à proposer des emplacements plus grands et donc moins nombreux ;
- La taille moyenne d'un camping en 2014 est de 2,3 ha.

### Répartition des emplacements par catégorie de campings en 2014



Chiffres L'Officiel des terrains de camping - mars 2015

### ✓ Une attractivité renforcée grâce aux nombreuses nouveautés en matière d'hébergement

En 2015, les professionnels de l'hôtellerie de plein air ont à nouveau rivalisé d'imagination pour proposer des hébergements adaptés aux demandes d'une clientèle toujours plus exigeante.

Bien que les **emplacements nus demeurent toujours l'hébergement majoritaire au sein des établissements**, la profession a néanmoins développé depuis près de 20 ans **des hébergements aménagés (Mobil-homes, cabanes en bois...), permettant de répondre aux nouvelles attentes d'une clientèle à la fois plus large et plus exigeante**. Cette stratégie s'est avérée payante, attirant une clientèle nombreuse, convaincue par les atouts de ce type d'hébergement :

- **Un plus grand confort** pour les vacanciers ne souhaitant pas passer des nuits sous tente et ne souhaitant pas avoir à transporter son propre matériel ;
- **Un allongement de la durée des saisons** en réduisant l'impact des aléas climatiques.

Ce mouvement s'est renforcé depuis plusieurs années **avec l'arrivée d'une offre insolite**. Si certains hébergements telles les cabanes dans les arbres, les roulottes ou les yourtes sont désormais bien installés dans le paysage de l'hôtellerie de plein air, certains établissements ont poussé ces concepts plus loin.

En 2015, **l'expérience camping peut ainsi se vivre dans un cockpit d'avion, sur une cabane flottante ou au cœur d'une chaumière normande typique**. Pour les amoureux des soirées costumées, certains établissements proposent également des séjours à thème : village western ou polynésien, quartier Louisiane ou camping autour du cirque... Les vacanciers peuvent choisir des séjours sur mesure et ont l'embarras du choix pour vivre des expériences inoubliables.



### ✓ Des équipements plus nombreux pour une offre toujours plus attractive

Les campings ont pu poursuivre leur développement lors de la saison 2014 en apportant de nouveaux services à leur clientèle. En famille ou entre amis, jeunes et moins jeunes, les campeurs ont ainsi pu profiter d'équipements toujours plus nombreux pour passer des vacances ludiques à des prix abordables (Chiffres L'Officiel des Terrains de camping - mars 2015) :

- 45% des campings possèdent une piscine ;
- 11% proposent un toboggan aquatique ;
- 8% ont une piscine couverte ;
- 41,5% des campings possèdent une épicerie ;
- 46% des campings proposent un bar à leur clientèle ;
- 38% d'entre eux ont un restaurant ;
- 47% des campings proposent un wifi à leur clientèle.



### FOCUS - Le camping à l'heure du numérique

Le numérique occupe aujourd'hui une place majeure dans les services apportés à la clientèle que ce soit au cours du séjour ou en amont, lors de la commercialisation. Selon une étude du cabinet Protourisme de mars 2014, ce sont ainsi **près de 55% des campeurs qui se rendent aujourd'hui sur internet pour réserver leur séjour.**

Si le développement du numérique est porteur de promesse pour le secteur touristique, les pratiques de certains sites de réservation en ligne ont généré de nombreuses inquiétudes.

Face à cette situation, la FNHPA a adopté une démarche constructive, visant à encadrer les relations entre les gestionnaires de camping et ces plateformes de réservation en ligne :

- Concertation avec les autres fédérations européennes et avec les autres fédérations d'hébergement touristique ;
- Diffusion à l'ensemble des adhérents des bonnes pratiques à suivre avant tout engagement avec les agences de réservation en ligne ;
- Elaboration de chartes déontologiques avec les fournisseurs de système et les intermédiaires.

A noter, 293 campings ont également fait le choix du rassemblement pour mettre en place le site [campingqualite.com](http://campingqualite.com), une plateforme en ligne de commercialisation permettant de faire le lien avec les clients de l'hôtellerie de plein air. Cette plateforme a été créée dans le cadre de la marque Camping Qualité, qui fédère près de 900 établissements qui se sont engagés à respecter une charte de qualité unique et objective autour de 5 grands thèmes, déclinés en plus de 650 critères :

- Un accueil chaleureux ;
- Une propreté irréprochable ;
- Une information précise et vraie ;
- Un emplacement privatif soigné ;
- Un environnement valorisé et respecté.



Malgré tout, les derniers chiffres publiés par Atout France indiquent **que les capacités d'investissement des campings ont diminué ces dernières années :**

- Les investissements ont ainsi chuté entre 2011 et 2013, passant de 506 millions d'euros à 473 millions d'euros en 2013.
- Atout France anticipe un niveau d'investissement à 438 millions d'euros pour 2014, soit une baisse de 7% en un an.

Cette situation est **en grande partie due à la crise économique qui a frappé les campings depuis plusieurs années maintenant.** La profession a fait le choix de ne pas répercuter les difficultés sur la clientèle en maintenant des prix stables, les forçant à trouver des marges en baissant leurs investissements.

## Des vacances responsables dans un cadre naturel d'exception

La beauté du territoire français est la principale richesse de l'hôtellerie de plein air. En effet, les établissements de camping se sont souvent développés au sein d'espaces d'exception, permettant aux campeurs de passer des vacances au plus près de la nature. L'HPA cultive cette particularité. Et s'est investie pour la promotion du développement durable.

D'une part, la profession s'est engagée dans une démarche visant à insérer les campings dans leur milieu naturel. Cet engagement s'est concrétisé par l'adoption en 2006 d'une **Charte nationale pour la qualité paysagère**, par la suite complétée par des normes mises en place par les pouvoirs publics.

Par ailleurs, la structure même d'un camping se caractérise par sa très faible empreinte environnementale. Ceci s'explique par la nature éphémère de la plupart des équipements qui sont par essence, extérieurs, légers et réversibles. La profession s'implique notamment de plus en plus dans le démontage et le recyclage des mobil-homes vieillissants. Selon *L'Officiel des Terrains de camping*, ce sont ainsi près de 621 mobil-homes qui ont fait l'objet d'un démontage en 2014, contre seulement 150 en 2011 (*L'Officiel des Terrains de camping* - janvier 2015).

Enfin, l'HPA est également impliquée dans le tri des déchets. Un récent rapport du Conseil Economique, social et environnemental (CESE) consacré au développement durable dans le tourisme (novembre 2014) souligne que l'impact des campings sur la quantité d'ordures ménagères résiduelles est « environ deux fois moindre que quand il s'agit d'un hôtel ». Le CESE note que « les touristes logés en camping ont plus que ceux logés à l'hôtel la possibilité de trier leurs déchets, les poubelles leur étant davantage accessibles ».

### Le saviez-vous ?

Les Français sont particulièrement vigilants quant au respect de l'environnement dans le cadre de leurs vacances :

- La première idée à laquelle les Français associent le camping est l'environnement qui les entoure ;
- 88% des campeurs considèrent que le camping permet de se rapprocher de la nature.



### FOCUS – L'HPA, un acteur pleinement investi dans le développement de ses employés

Etre un acteur responsable, ça n'est pas uniquement respecter l'environnement. L'HPA s'investit également dans le domaine social en permettant à de nombreux jeunes de développer leurs compétences.

Sept fédérations régionales (Nord-Pas-de-Calais, Picardie, Bretagne, Pays-de-la-Loire, Aquitaine, Languedoc Roussillon, PACA) ont ainsi mis en place des projets pilotes autour du CDI emploi-formation.

L'objectif premier de ce dispositif est de permettre une pérennisation de l'emploi en ayant recours à des CDI au lieu des contrats à durée déterminée saisonniers. Par ailleurs, ce contrat permet également de professionnaliser les saisonniers, en mettant en œuvre un parcours de formation débouchant sur un titre, diplôme ou qualification reconnus par la branche professionnelle.

A l'heure actuelle, ce sont près de 75 CDI emplois-formation qui ont d'ores et déjà été signés, l'objectif de la profession étant d'atteindre les 100 contrats d'ici la fin de l'année.



## Fiche 4

# LE CAMPING ACCOMPAGNE LES VACANCIERS EN 2015

Avec plus de 8 000 établissements répartis en France, l'hôtellerie de plein air offre à tous les vacanciers et tous les touristes de nombreuses opportunités pour trouver un hébergement de qualité et accessible ou un espace d'accueil, pour partir à la découverte de notre territoire. La saison 2015 sera à nouveau l'occasion pour les touristes français et étrangers de profiter de la richesse et de la diversité de notre pays !

### Le camping, des solutions d'hébergement en tous lieux et en toutes occasions

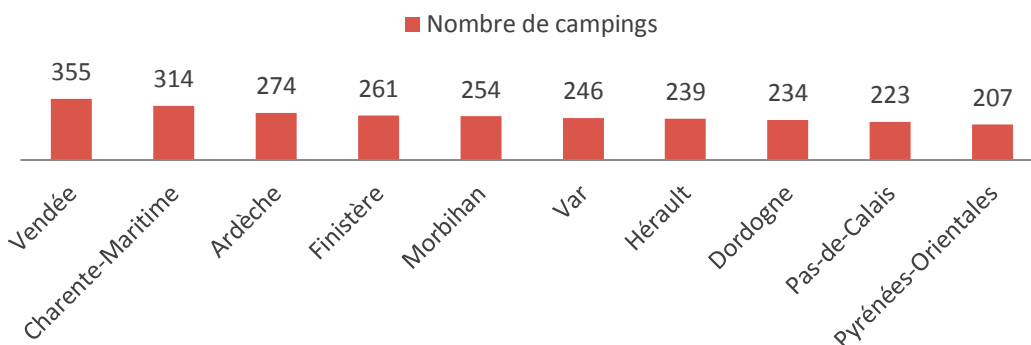
L'attractivité de l'hôtellerie de plein air française repose en grande partie sur un atout majeur : les sites et paysages exceptionnels dans lesquels les établissements de camping sont implantés.

Si certains départements comme la Vendée, la Charente-Maritime ou l'Ardèche se sont imposés depuis plusieurs années comme de véritables terres de camping, le reste du territoire n'est pas en reste. Les vacanciers peuvent ainsi profiter de la grande variété des établissements pour vivre des expériences campings uniques, et ce où ils le souhaitent.

#### Le saviez-vous ?

1/4 des campeurs « seniors » choisissent aujourd'hui de passer leurs vacances en alternant des séjours dans différents campings afin de découvrir des régions et des territoires différents.

#### Les 10 départements comptant le plus d'établissements en France



Chiffres L'Officiel des terrains de camping, mars 2015

Cette présence sur l'ensemble du territoire offre des opportunités multiples pour profiter de la richesse du patrimoine et de la diversité culturelle et naturelle qu'offre notre pays. L'hôtellerie de plein air accompagne ainsi les vacanciers dans leurs séjours, quelques soient leurs attentes.

#### FOCUS - Week-end Liberté 2015: les campings invitent les camping-caristes !

Suite à une première opération réussie en région Auvergne en 2014 ayant permis à de nombreux camping-caristes de venir découvrir la vie au sein des campings, la FNHPA a décidé en 2015 d'étendre cette expérience à l'échelle de tout le territoire et de mettre en place l'initiative « Week-end Liberté » pour les camping-caristes.

Les campings participants ouvriront ainsi leurs portes aux camping-caristes pour les inviter à venir profiter "en toute liberté" de leurs établissements pendant un week-end. Cette initiative permettra aux adeptes du camping-car de découvrir l'atmosphère conviviale de l'hôtellerie de plein air ! Selon les régions ou les départements, ce « Week-end Liberté » sera fixe (par exemple les 13 et 14 juin pour l'Auvergne) ou bien laissé au libre choix des camping-caristes sur les week-ends de juin, septembre et octobre, voire en période hivernale pour certains campings de montagne.



## ✓ **Camping nature et sportif: Un campeur sain dans un environnement sain !**



Le nombre impressionnant de touristes venus assister à la marée du siècle dans les campings des littoraux français en mars 2015 a illustré à merveille le souhait des Français de (re)découvrir leur environnement et de profiter de la variété des paysages des territoires français.

L'hôtellerie de plein air est, par définition, le mode d'hébergement touristique privilégié pour permettre aux vacanciers de profiter de cette richesse ! Si les Français privilégient dans leur grande majorité des vacances à la mer lors de leurs séjours en camping (72%), la campagne (27%) et la montagne (24%) ont également leurs adeptes (Etude Opinion Way pour la FNHPA, *Les français et le camping*, Avril 2013)!

Et ces grands espaces permettent également aux campeurs de se dépenser et de s'adonner à leurs sports préférés ! Si les campings organisent bien souvent des activités sportives pour divertir leur clientèle, de nombreux vacanciers privilégient également l'hôtellerie de plein air pour vivre des expériences sportives uniques, en tant qu'acteur ou spectateur.

Chaque année, des milliers de personnes se tournent ainsi vers le camping pour suivre la route du Tour de France et passer des soirées entre amis et passionnés de cyclisme. L'année 2015 ne devrait pas déroger à la règle, avec des étapes en Bretagne, en Normandie, dans le Nord, dans les Alpes et dans les Pyrénées.

Et les amateurs de sensation ne seront pas en reste ! Coupe de France de surf en Vendée, championnat du monde de plongeurs à La Rochelle, coupe du monde d'escalade en Savoie... Autant d'événements qui feront vibrer les vacanciers en 2015 et qui donneront l'occasion aux professionnels de l'hôtellerie de plein air d'accueillir ces passionnés et de leur faire (re)découvrir les joies d'un séjour au camping !

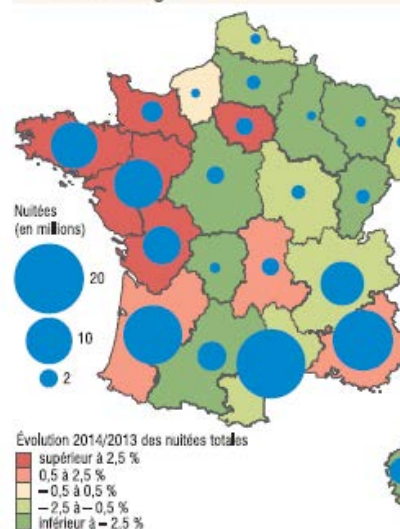
## ✓ **Camping historique et culturel : Vivre le patrimoine de France au fil des campings !**

L'engouement pour les commémorations des 70 ans du débarquement en Normandie en 2014, avec près de 5,6 millions de visiteurs (+145% par rapport à 2013 selon le Ministère de la Défense), a été l'un des faits marquants de la saison touristique, illustrant le développement du tourisme mémoriel. La progression de cette clientèle touristique par rapport à l'année 2013 est particulièrement impressionnante : +42% en un an.

Preuve est faite que le patrimoine historique français est un atout majeur pour les acteurs de l'économie touristique française. Et la croissance de la fréquentation des campings bas-normands en 2014 (+3,1% selon l'Insee) a confirmé que l'hôtellerie de plein air était une solution d'hébergement privilégiée par cette clientèle. Nul doute que la saison 2015, marquée par le bicentenaire de la Route de Napoléon, ou encore par le départ de L'Hermione pour New York, permettra aux territoires français de faire valoir leurs meilleurs atouts !

Les vacanciers pourront également vivre, tout au long de la saison touristique, de nombreuses expériences culturelles au travers des événements organisés dans nos régions. Fêtes de Bayonne, festival de Martigues ou encore festival du film international de La Rochelle : autant d'événements qui raviront les mélomanes et cinéphiles et qui permettront aux vacanciers de découvrir la convivialité des campings français !

Fréquentation\* des campings en 2014 selon les régions



\* Voir définitions.  
Champ : campings situés en France métropolitaine.  
Sources : Insee en partenariat avec la DGE et des partenaires territoriaux, enquête EFHPA.

Insee Première n°1542,  
Les hébergements touristiques en 2014 – avril 2015

## Quelques idées camping sur l'agenda de 2015

Comme tous les ans, la saison 2015 sera riche en événements. Tour d'horizon des manifestations qui feront la saison touristique 2015, et pour lesquelles les campings seront une option d'hébergement de choix.

### Événements nationaux

- *Bicentenaire de la Route de Napoléon*<sup>1</sup> - novembre 2014 à novembre 2015
- *Tour de France*<sup>2</sup> - du 4 au 26 juillet
- *Journées du patrimoine* – du 19 au 20 septembre

### Avril

- *Festival de cerfs-volants – Berck-sur-Mer (Pas-de-Calais), du 8 au 26 avril*
- *Coupe de France de surf – Sables d'Olonne (Vendée), 11 avril*
- *Départ de l'Hermione vers les Etats-Unis – Ile d'Aix (Charente-Maritime), du 18 au 19 avril*
- *Ouverture de la Caverne du Pont d'Arc (Ardèche), 25 avril*



### Mai

- *Les 24 Heures motonautiques de Rouen (Seine-Maritime), du 1er au 2 mai*
- *Trail Yonne – départ de Sens (Yonne), du 2 au 3 mai*
- *Eurofestival Harley Davidson – Saint-Tropez (Var), du 8 au 10 mai*
- *Festival de Cannes – Cannes (Alpes-Maritimes), du 13 au 24 mai*
- *Championnat de France de VTT – Chamberet (Charente-Maritime), du 14 au 17 mai*
- *Bravade de Saint Tropez – Saint-Tropez (Var), du 15 au 17 mai*
- *Auig'illes en lubéron - Villages de la Vallées d'Aigues (Vaucluse), du 15 au 17 mai*
- *Championnat du Monde de plongeurs – Vieux port de La Rochelle (Charente-Maritime), 17 mai*
- *Normandy Channel Race – Caen (Calvados), du 21 au 31 mai*
- *Fête de la Transhumance en Aubrac – Aubrac (Aveyron), du 22 au 25 mai*
- *Grand Prix de Monaco – Monaco, 24 mai*
- *D-Day Festival Normandy – Normandie, du 30 mai au 7 juin*



- *Marathon de la baie du Mont-Saint-Michel – Mont-Saint-Michel (Manche), 30 mai*
- *Départ de la Solitaire du Figaro – Bordeaux (Gironde), 31 mai*

<sup>1</sup> L'ensemble des événements est disponible au lien suivant : [http://www.route-napoleon.com/content/download/12121/115150/file/anern\\_evenements\\_bicentenaire\\_napoleon\\_2015-v44.pdf](http://www.route-napoleon.com/content/download/12121/115150/file/anern_evenements_bicentenaire_napoleon_2015-v44.pdf)

<sup>2</sup> Le parcours du tour disponible au lien suivant : <http://www.letour.fr/le-tour/2015/fr/parcours-general.html>

## Juin

- Nuits Celtiques – Tauves (Puy de Dôme), 6 juin
- Festival international de jazz – Ceillac (Hautes-Alpes), du 11 au 14 juin
- Championnat de France de boules lyonnaises – Paladru (Isère), du 12 au 14 juin
- 24 heures du Mans – Le Mans (Sarthe), du 13 au 14 juin
- Vinexpo – Bordeaux (Gironde), du 14 au 18 juin
- Tour de Normandie des véhicules de légende – Normandie, du 18 au 21 juin
- 26ème Festival d'art de rue Viva Cité - Sotteville-les-Rouen (Seine-Maritime), du 26 au 28 juin
- Festival International du Film – La Rochelle (Charente-Maritime), du 26 juin au 5 juillet

## Juillet

- Festival Beauregard - Hérouville Saint-Clair (Calvados), du 2 au 5 juillet
- Montjoux Festival – Thonon-les-Bains (Savoie), du 9 au 11 juillet
- Coupe du monde d'escalade – Chamonix-Mont-Blanc (Savoie), du 11 au 13 juillet



- Cahors Blues Festival – Cahors (Lot), du 14 au 18 juillet
- Championnat du monde de descente VTT, Samoens (Haute Savoie), du 18 au 19 juillet
- Festival de Martigues – Martigues (Bouches-du-Rhône), du 19 au 26 juillet
- Jazz in Marciac – Marciac (Haute-Garonne), du 25 juillet au 18 août
- Fêtes de Bayonne – Bayonne (Pyrénées-Atlantiques), du 29 au 2 août
- Triathlon de l'Alpes d'Huez (Isère), du 29 juillet au 1er août

## Août/ Septembre

- Coupe du monde de VTT trial – Albertville (Savoie), du 22 au 23 août
- Ultra-Trail du Mont-Blanc – Chamonix-Mont Blanc (Savoie), du 24 au 30 août
- Triathlon de Vichy – Vichy (Allier), du 29 au 31 août
- Championnat du monde d'Aviron - Lac d'Aiguebelette (Savoie), du 30 août au 6 septembre
- Rallye automobile du Mont Blanc (Haute Savoie), du 4 au 5 septembre
- 41ème Festival du Cinéma Américain - Deauville (Calvados), du 4 au 13 septembre
- Marathon du Médoc (Gironde), 12 septembre
- Bol d'Or (Var), 18 au 21 septembre





# Fiche 5

## A PROPOS DE LA FNHPA

### Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air

La Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) a pour vocation de rassembler et fédérer les **professionnels des terrains de campings**, qu'ils soient privés, municipaux ou associatifs. La FNHPA compte aujourd'hui près de 4 000 adhérents individuels (exploitants) et 72 fédérations départementales ou régionales pour les regrouper.

Elle a notamment pour missions de :

- **représenter et défendre** la profession auprès des instances administratives et techniques à l'échelon national et indirectement auprès des départements et des régions par l'intermédiaire des syndicats départementaux ou des fédérations régionales ;
- **aider** les professionnels, les renseigner, les informer dans les différents domaines juridique, fiscal, économique, administratif, aménagement et développement ;
- **garantir** une information, une assistance et une protection juridiques ;
- **organiser et/ou participer** à des actions de valorisation de la profession : présence sur les salons professionnels hôtellerie de plein air, accueil presse et mise en place d'actions spécifiques.

LA FNHPA est dirigée par un bureau de 9 personnes, élues au sein du conseil d'administration qui regroupe l'ensemble des Présidents de fédérations départementales et régionales : Président - Gylhem Féraud ; Vice-Présidents - Christine Blanc, Michel Dubié, Hubert Parent et Joëlle Rohaut ; Secrétaires - Jean François Bey et Bernard Cabot ; Trésorier – Nicolas Dayot, Gé Kusters ; Président du conseil des Sages - Michel Warain.

Par ailleurs, la FNHPA a créé en 2008 l'Association Nationale des Acteurs du Tourisme (ANAT) avec Clévacances France, la Confédération des professionnels indépendants de l'industrie hôtelière (CPIH), la Fédération française de camping et caravanning (FFCC), la Fédération nationale des clubs de plage (FNCP), la Fédération nationale des plages-restaurants (FNPR), le Syndicat national des hôteliers, restaurateurs, cafetiers et traiteurs (SYNHORCAT), le Syndicat national des résidences de tourisme (SNRT), l'Union nationale des associations de tourisme de plein air (UNAT) et l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH). L'ANAT, dont la FNHPA assure la présidence, renforce la coordination avec les autres professionnels du tourisme (notamment hôteliers, résidences de tourisme, restaurateurs, cafetiers, clubs de plage, ...).

Enfin la FNHPA est investie dans plusieurs organisations clés de l'industrie touristique : elle assure la Vice-Présidence de la section de la politique territoriale et du développement durable du Conseil National du Tourisme (CNT), la Présidence de la Commission des Hébergements Touristiques d'Atout France, la Présidence du Conseil National du Mobil-Home et de la Résidence Mobile (CNMH), la Vice-Présidence de l'[European Federation of Camping Site Organizations](http://www.efco.org) (EFCO). La FNHPA est enfin membre du Conseil d'Administration de l'Association Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV) et membre du Conseil supérieur de la Météorologie.

**Président :** Gylhem Féraud

**Siège social :** 105, rue La Fayette, 75010 PARIS

**Téléphone :** 01 48 78 13 77

**Télécopie :** 01 42 85 41 39

**Site Internet :** <http://www.fnhpa-pro.fr>