

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN  
Responsable Relations presse | Direction générale  
06 58 20 81 81 | [cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)  
[pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com) | [visitparisregion.com](http://visitparisregion.com)

PARIS, LE 22 AOUT 2017

## Record de fréquentation touristique à Paris Ile-de-France depuis 10 ans

Avec 16,4 millions d'arrivées hôtelières au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2017, la fréquentation touristique de la destination Paris Ile-de-France est en forte progression, +10,2%, par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016, en raison de la hausse conjointe de la fréquentation internationale (+14,9%) et française (+6,4%) et ce malgré un contexte sécuritaire très marqué.

Au total, au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2017, les hôteliers franciliens ont ainsi accueilli 1,5 million de touristes français et internationaux en plus par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

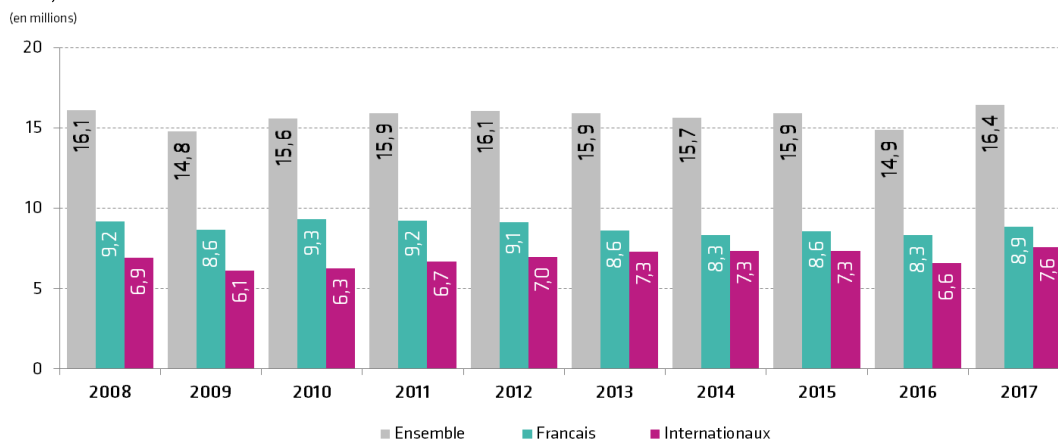
Depuis début 2017, la consommation touristique s'élève à plus de 10,1 milliards d'euros soit un gain de 1,1 milliard d'euros pour les professionnels du tourisme franciliens à l'échelle de notre destination.

### La meilleure année depuis 2008

La fréquentation touristique repart fortement à la hausse et l'activité touristique est redynamisée à Paris Ile-de-France avec un surplus d'activité dû aux séjours reportés de l'an dernier, à de nombreuses manifestations depuis le début de l'année comme la 52<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget, à l'absence de certains facteurs perturbateurs qui avaient fortement pesé en 2016 (attentats, inondations, grèves...) ou encore au Plan de relance de 8 millions d'euros permettant de renforcer l'attractivité de la destination auquel a fortement participé la Région Ile-de-France.

### Evolution sur les 10 dernières années du nombre d'arrivées hôtelières à Paris Ile-de-France au cours du 1<sup>er</sup> semestre

(en millions) - Sources : INSEE - DGE - CRT Paris Ile-de-France



Frédéric Valletoux, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France souligne :  
« Les signaux sont clairement au vert pour l'industrie du tourisme à Paris Ile-de-France. Ces bons résultats sont aussi le fruit des mesures de relance adoptées par Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, dès 2016 : nouvelles campagnes de promotion, déploiement à deux reprises de plusieurs centaines de jeunes "Volontaires du tourisme" afin de mieux accueillir les touristes, soutien à l'innovation et au développement de nouvelles offres telles que le Paris Region Pass ou le déploiement de solutions numériques pour optimiser la gestion des files d'attente dans les musées. Ces efforts seront poursuivis afin de renforcer notre compétitivité, de mieux faire connaître les richesses de notre Région et de rendre la destination plus accueillante, plus propre et plus sûre. Notre objectif est désormais clair : mobiliser l'ensemble des professionnels du tourisme afin de faire des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 une référence en matière d'accueil des visiteurs du monde entier ».

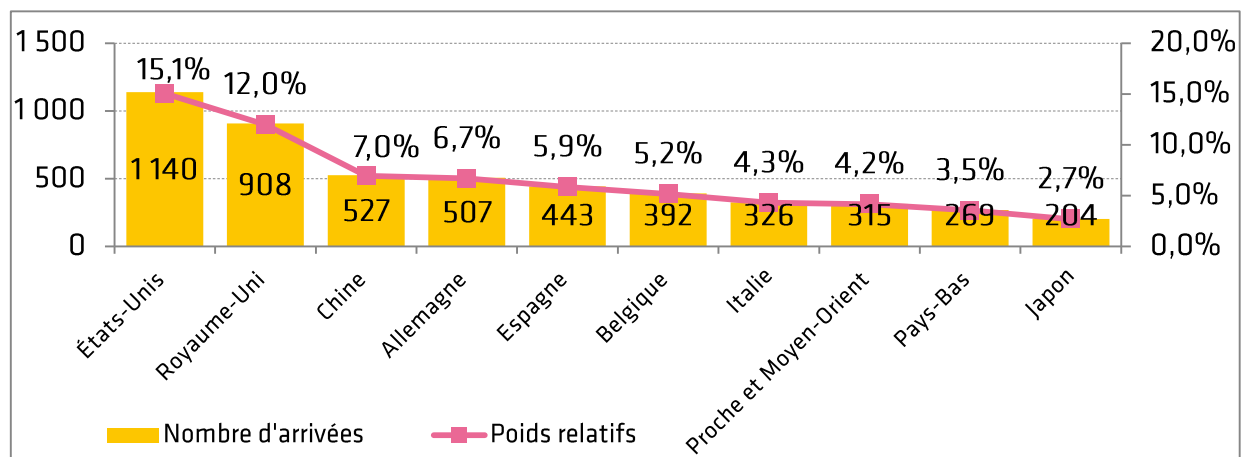
## Un fort rebond des clientèles internationales

A l'exception de la clientèle britannique qui connaît une légère diminution en termes d'arrivées hôtelières (-1,7%), toutes les autres clientèles sont en hausse, en particulier :

- Les Japonais : +40,5% (+ 59 000 arrivées)
- Les Chinois : +29,8% (+121 000 arrivées)
- Les Américains : +20,5% (+194 000 arrivées)
- les Allemands : +20,4% (+86 000 arrivées)

## Top 10 des clientèles internationales à Paris Ile-de-France de janvier à juin 2017

(en milliers) - Sources : INSEE - DGE - CRT Paris Ile-de-France



## La fréquentation hôtelière en hausse dans chacune des zones géographiques

Quasiment toutes les clientèles étant en hausse, tous les territoires en profitent, que ce soit en matière de loisirs ou d'affaires.

C'est la Petite Couronne qui enregistre les plus fortes augmentations avec +14,9% en termes d'arrivées ; ce qui s'explique par le retour conséquent de la clientèle chinoise, première clientèle internationale de la Petite Couronne.

Sur cette période, le **tourisme d'affaires** renforce ce retour au dynamisme depuis l'année dernière en générant près de 17,0 millions de nuitées hôtelières (+7,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016), soit 52,1% de la fréquentation totale enregistrée à Paris Île-de-France. Le volume de la clientèle d'affaires en 2017 aura été supérieur aux résultats obtenus en 2016 pour chacun des mois de ce semestre.

### Une fréquentation des musées et des monuments franciliens en hausse

Le retour des visiteurs en groupe, des scolaires et le succès significatif de grandes expositions ont boosté la fréquentation et attiré de nombreux touristes. C'est particulièrement le cas pour la Fondation Louis-Vuitton (+ 174,1%) grâce à la tenue de l'exposition « Icône de l'art moderne. La collection Chtchoukine ». L'Arc de triomphe (+36,3%), la tour Montparnasse (+21,4%), le Domaine de Versailles (+24,1%), la Cité des Sciences et de l'Industrie (+15,5%), le Musée national du château de Fontainebleau (+10,8%), par exemple, ont réalisé de très belles performances.

### **Au cours de l'été, les tendances sont les mêmes avec une fréquentation touristique en hausse selon les professionnels interrogés.**

En juin et en juillet, respectivement 84% et 63% la considèrent comme bonne par rapport à l'an dernier et 54% et 60% d'entre eux l'estiment en hausse par rapport à l'an dernier.

En août, 49% l'estiment moyenne et 46% la jugent en hausse par rapport à août 2016.

Pour la rentrée, les perspectives restent encourageantes avec 51% des professionnels interrogés qui estiment « bon » voire « très bon » l'état des réservations.

**A moyen terme**, 72% des acteurs du tourisme prévoient une amélioration de l'activité touristique.

*L'intégralité des chiffres de la fréquentation de la destination Paris Ile-de-France est disponible sur le portail professionnel du CRT Paris Ile-de-France : [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)*

*Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Île-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.*