

KPMG

cutting through complexity™



Greater Paris Investment Agency

GLOBAL CITIES INVESTMENT MONITOR 2012

THE NEW RANKINGS, TRENDS AND CRITERIA

- ▶ **L'Edition 2012 est la troisième édition de l'Observatoire**
- ▶ **Une étude Paris-Ile de France Capitale Economique et KPMG**
- ▶ **Réalisée en exclusivité mondiale**

- ▶ Publication en juin 2012
- ▶ Avec un sondage Opinion Way sur les perceptions des investisseurs
- ▶ Et leurs projets à 3 ans

- ▶ **« fDI Markets » : base de données du *Financial Times* depuis janvier 2003**
 - 132 000 projets d'investissements internationaux
 - 40 000 entreprises dans le monde
 - 9 000 sources d'information : journaux, magazines, associations, sites, etc.

- ▶ **Les investissements internationaux étudiés sont dits « Greenfield »**

Ils ont pour objectif de développer ou d'étendre un site

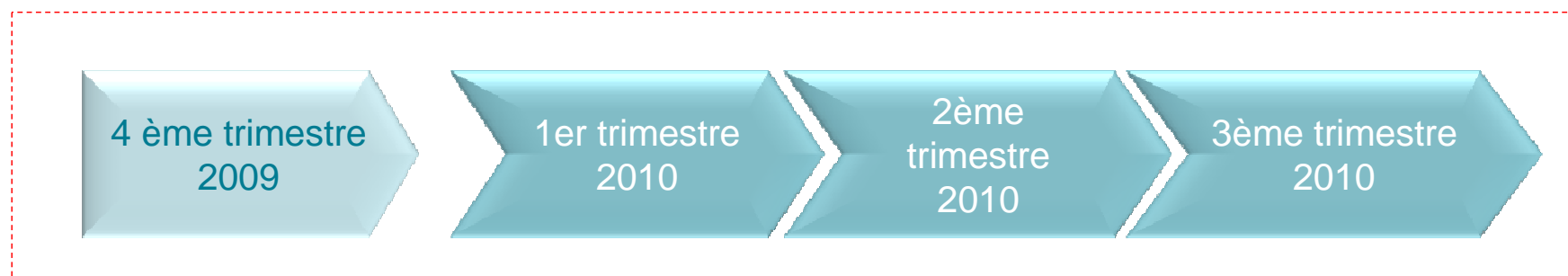
Il peut s'agir de joint ventures

Ne sont pas incluses :

 - les fusions & acquisitions
 - les privatisations et les alliances

L'année considérée commence au 4^{ème} trimestre :

2010



2011



Europe

Paris Ile-de-France

Grand Londres

Barcelone / Catalogne

Madrid / Communauté de Madrid

Moscou / District Fédéral de
Moscou

Stockholm / Grand Stockholm

Francfort / Hesse

Berlin / Berlin

Bruxelles / Région de Bruxelles

Amsterdam / Hollande
Septentrionale

Istanbul – Province d'Istanbul

Asie

Mumbai / Agglomération de
Mumbai

Tokyo / Agglomération de Tokyo

Séoul / Agglomération de Séoul

Shanghai / Agglomération de
Shanghai

Hong Kong / Hong Kong

Beijing / Municipalité de Beijing

Amérique

New York / Aire
Métropolitaine de New York

San Francisco / Baie de
San Francisco

Mexico / District Fédéral

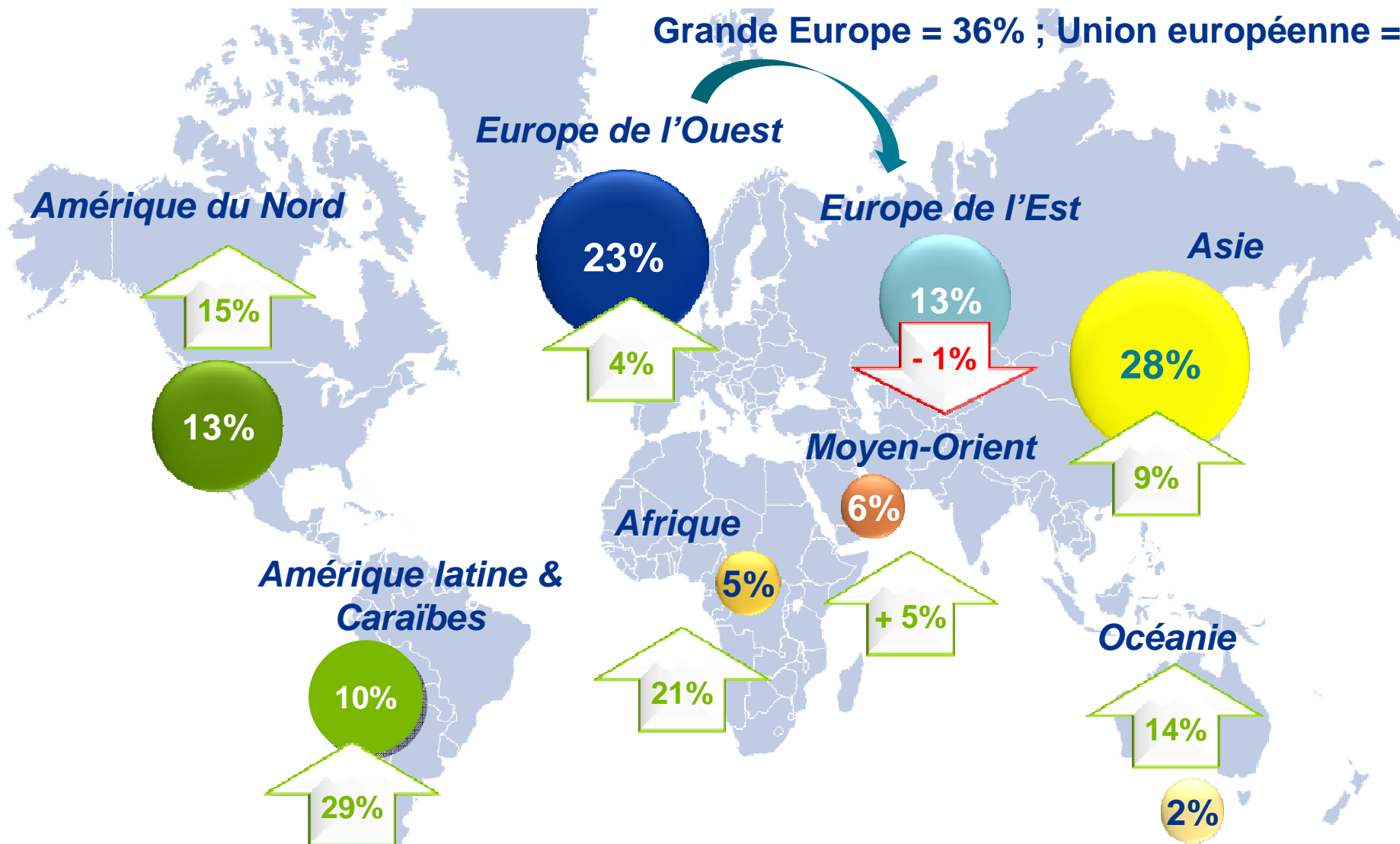
São Paulo / Grand Sao
Paolo

Montréal / Grand Montréal

1. Résultats 2011

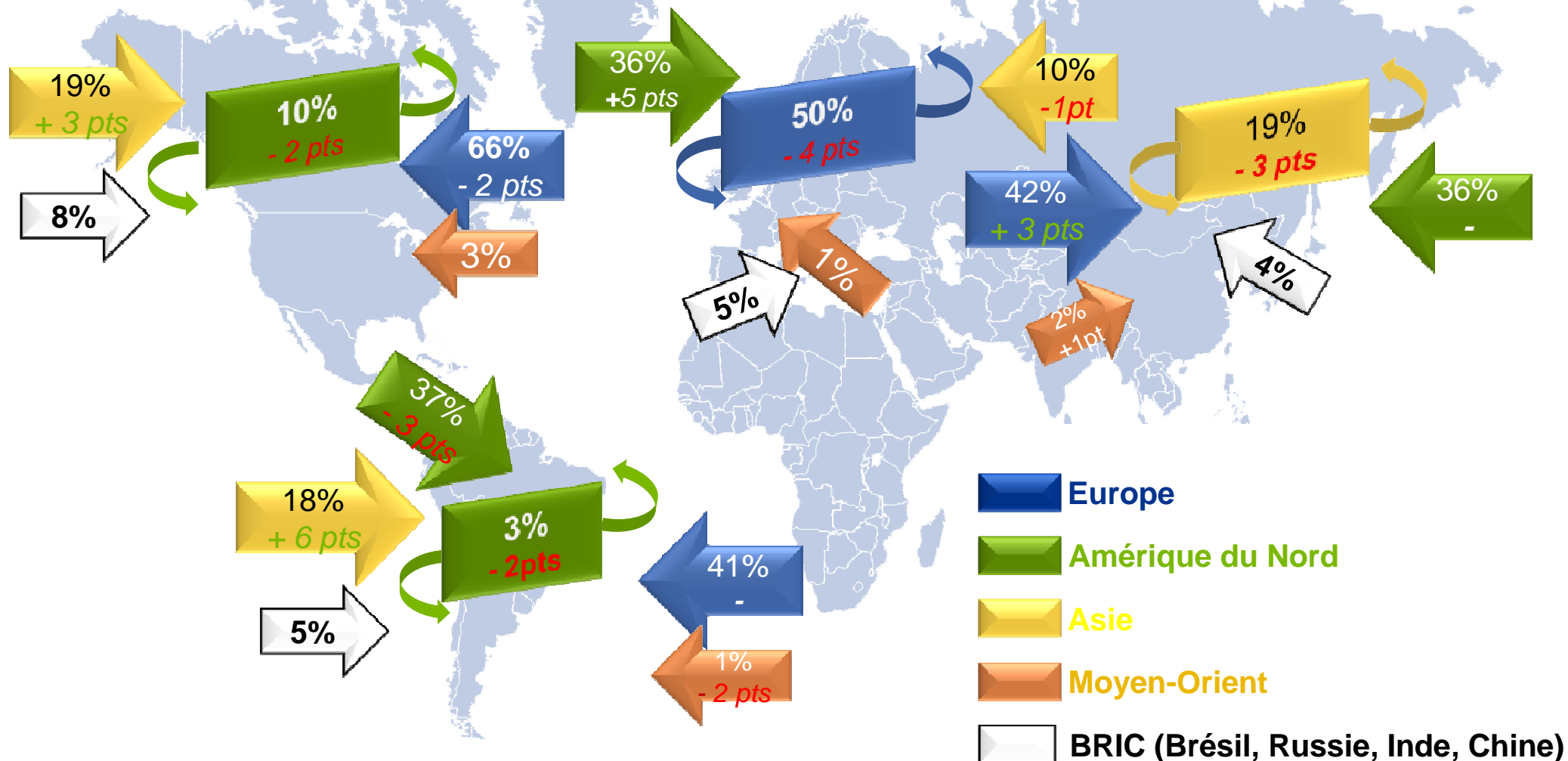
2. Bilan 2007 – 2011

Grande Europe = 36% ; Union européenne = 27%

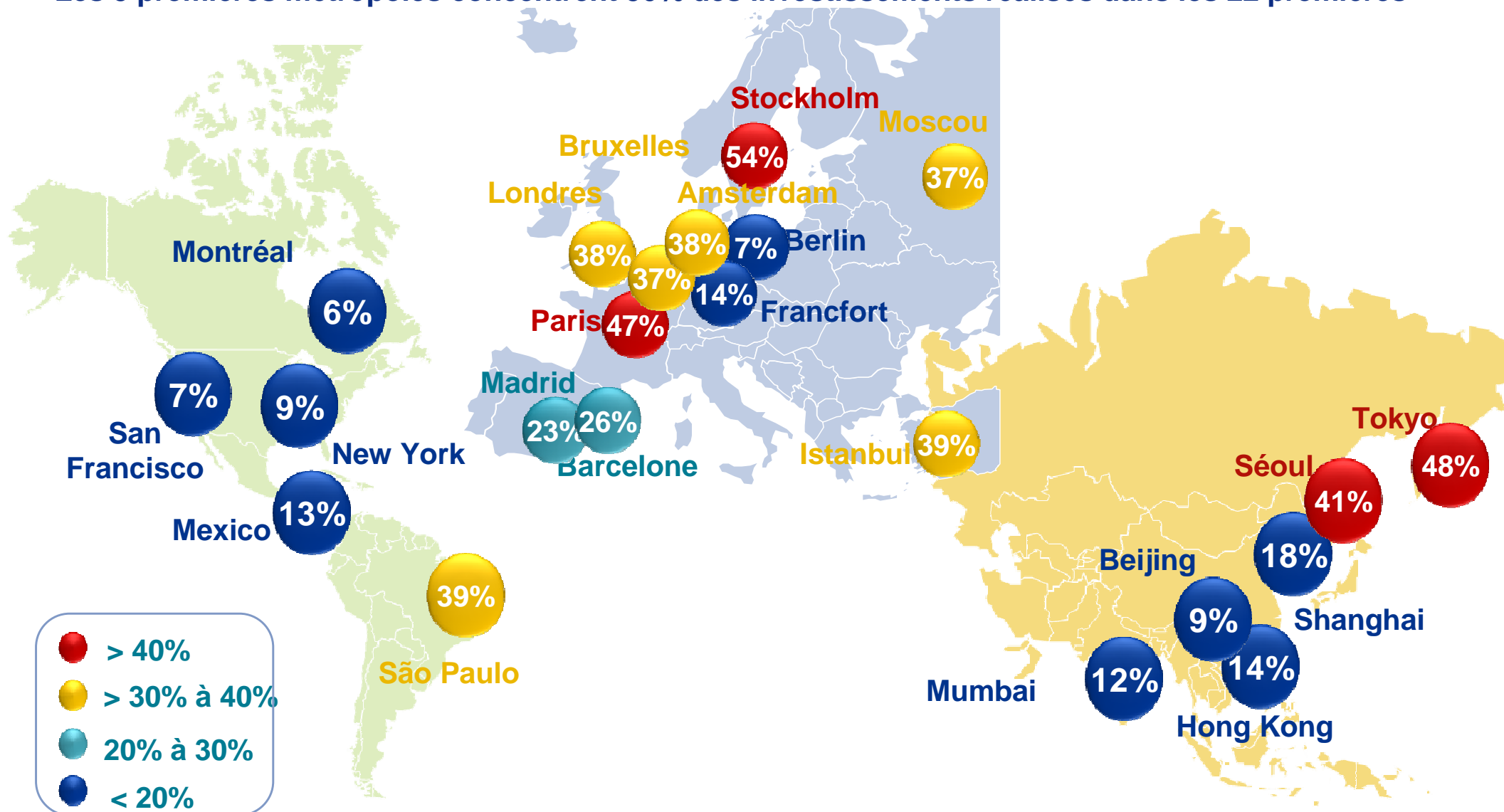


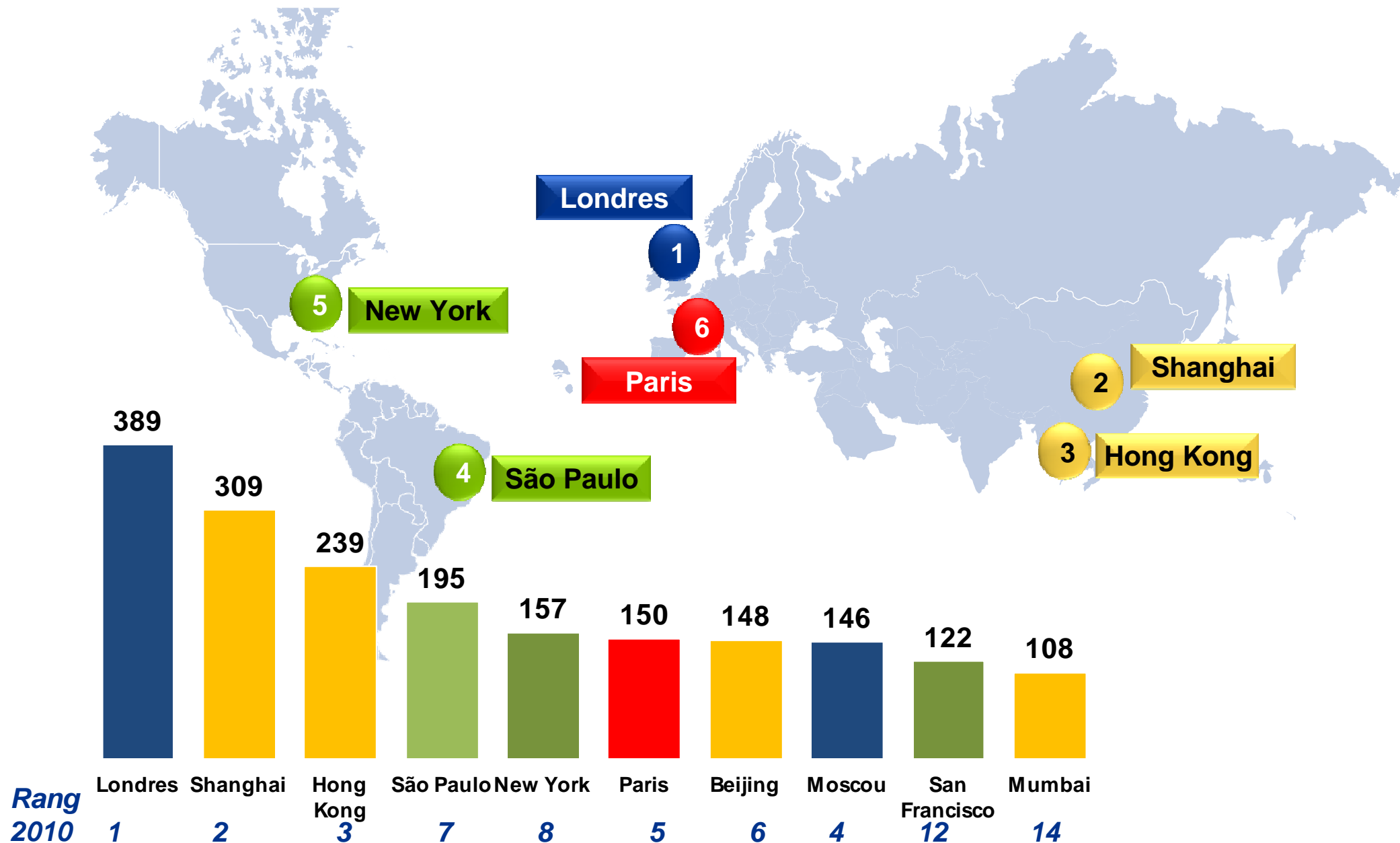
Evolution au niveau mondial : 9%

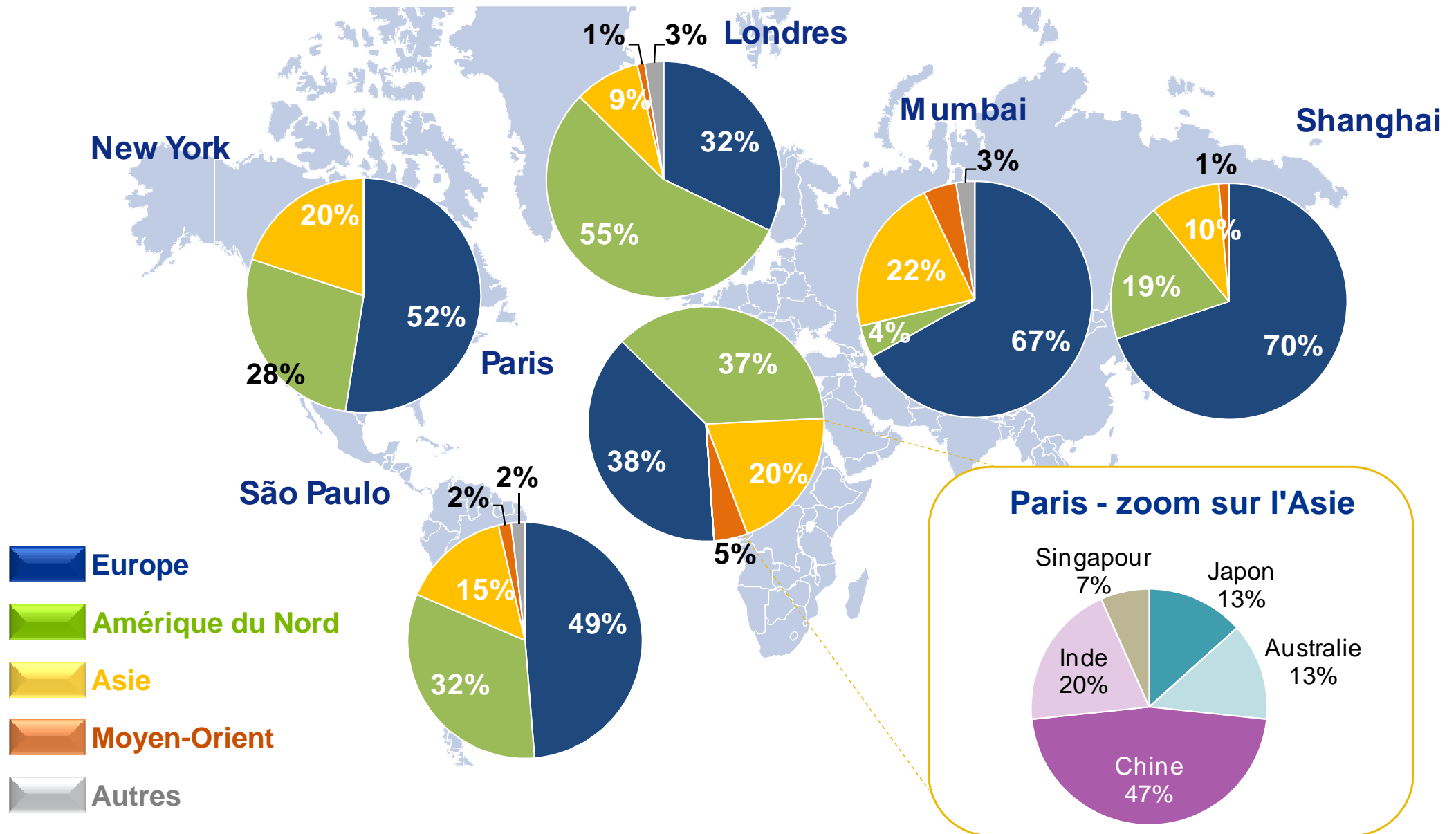
Et premier investisseur en Europe elle-même. Origine des investissements dans les 22 Métropoles



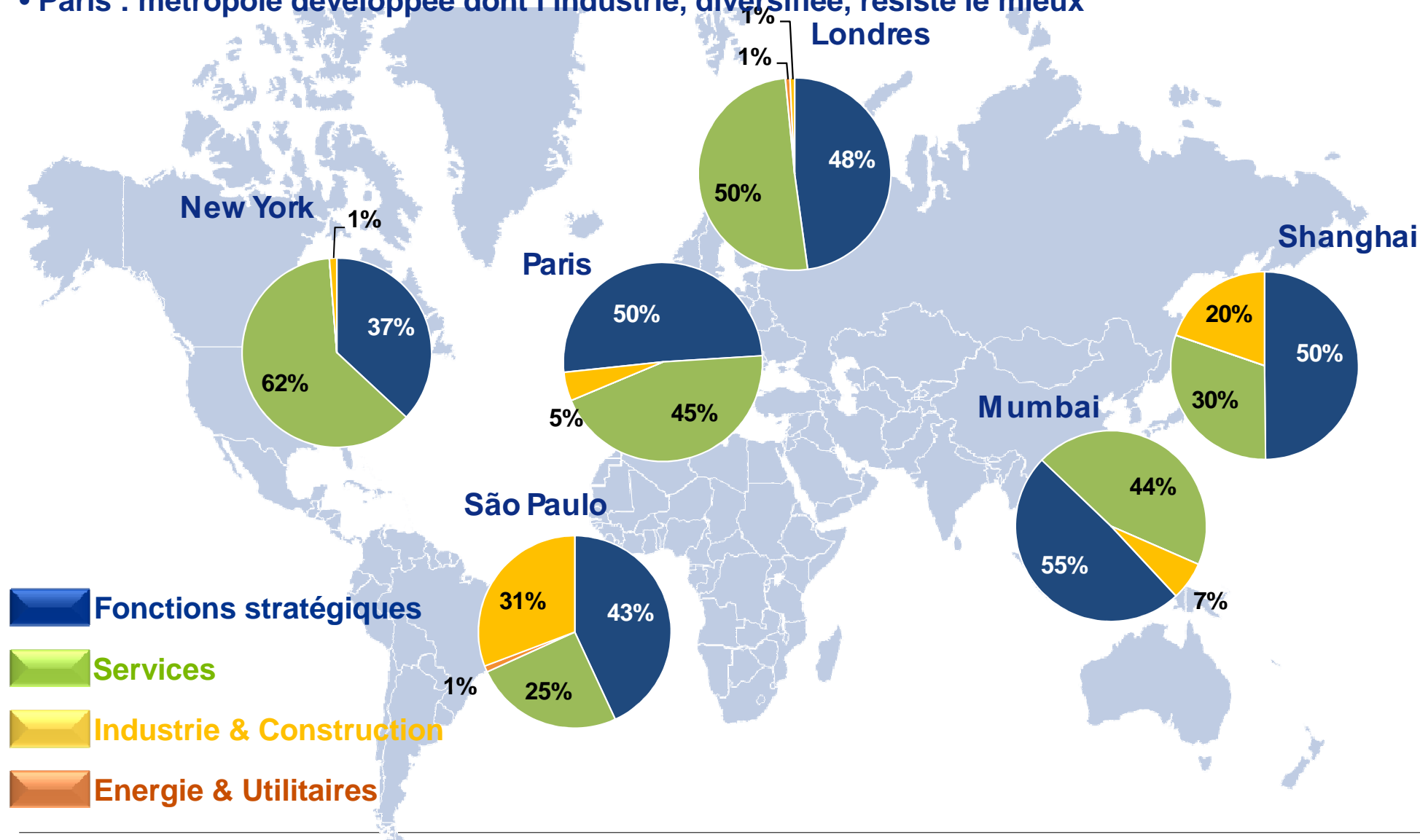
- Part des 22 Métropoles dans le monde : de 14 à 17% de 2009 à 2011
- Les 5 premières métropoles concentrent 50% des investissements réalisés dans les 22 premières

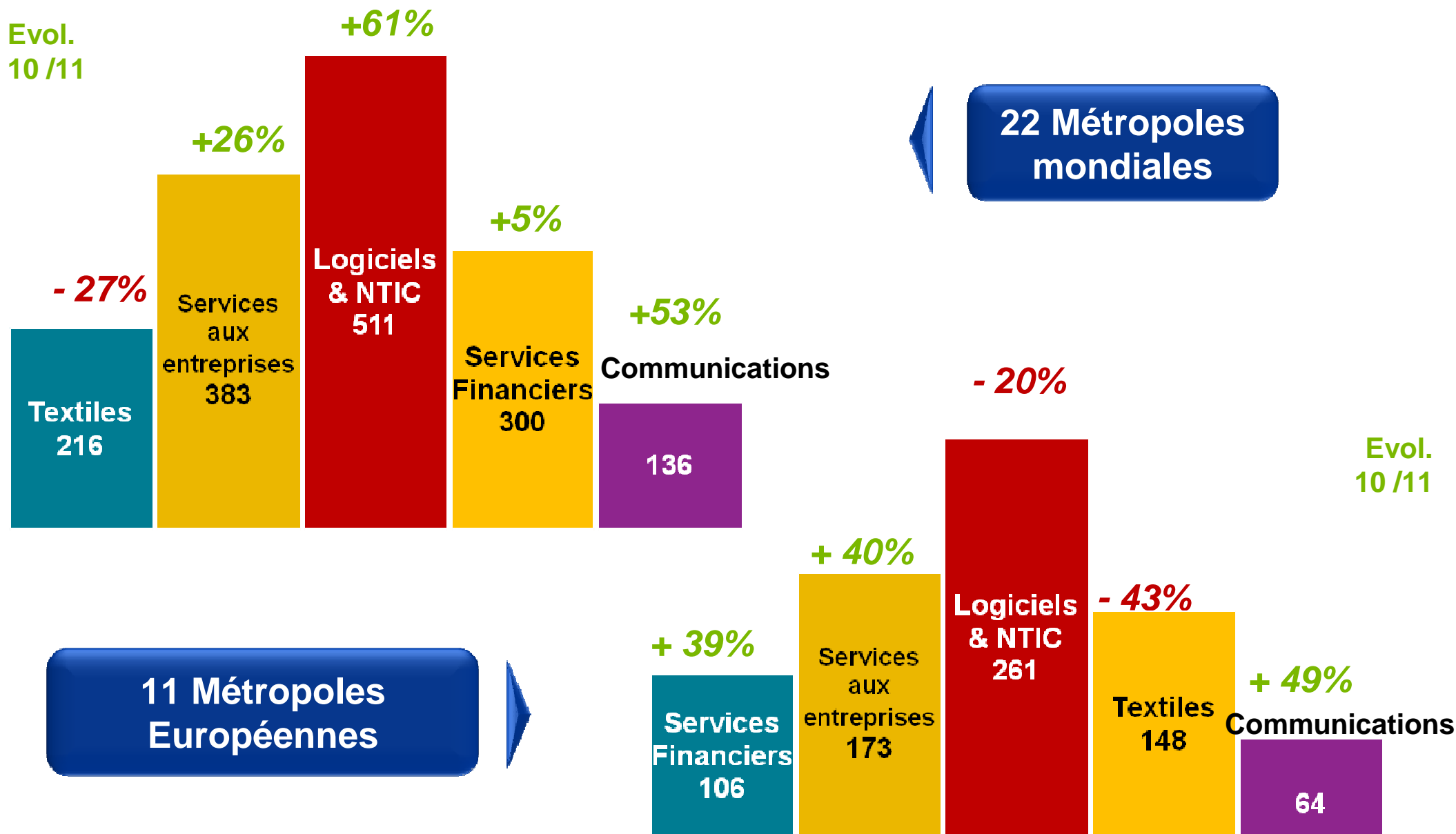




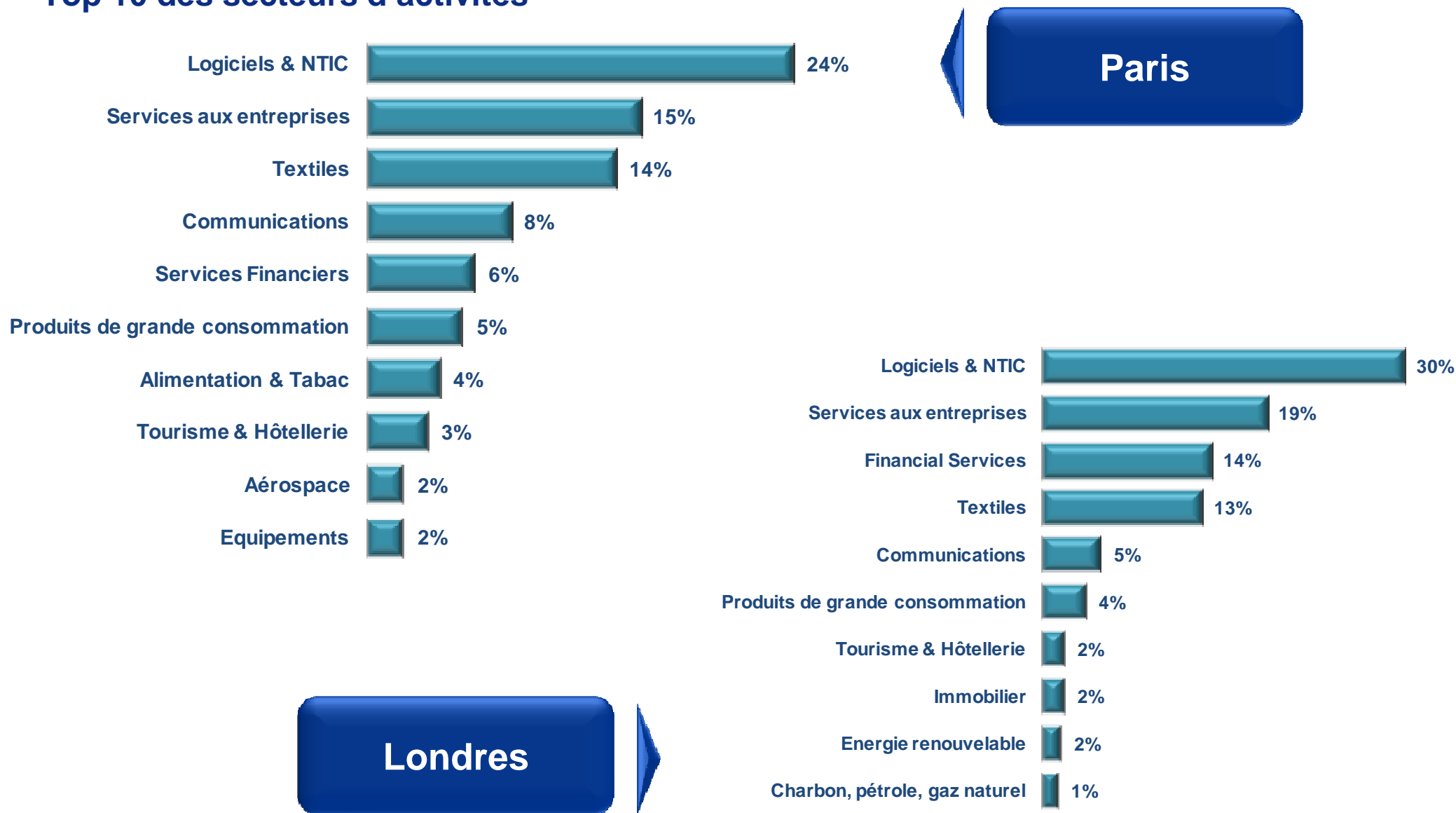


- Des métropoles en forte croissance davantage tournées vers l'industrie
- Des métropoles développées davantage tournées vers les services
- Paris : métropole développée dont l'industrie, diversifiée, résiste le mieux



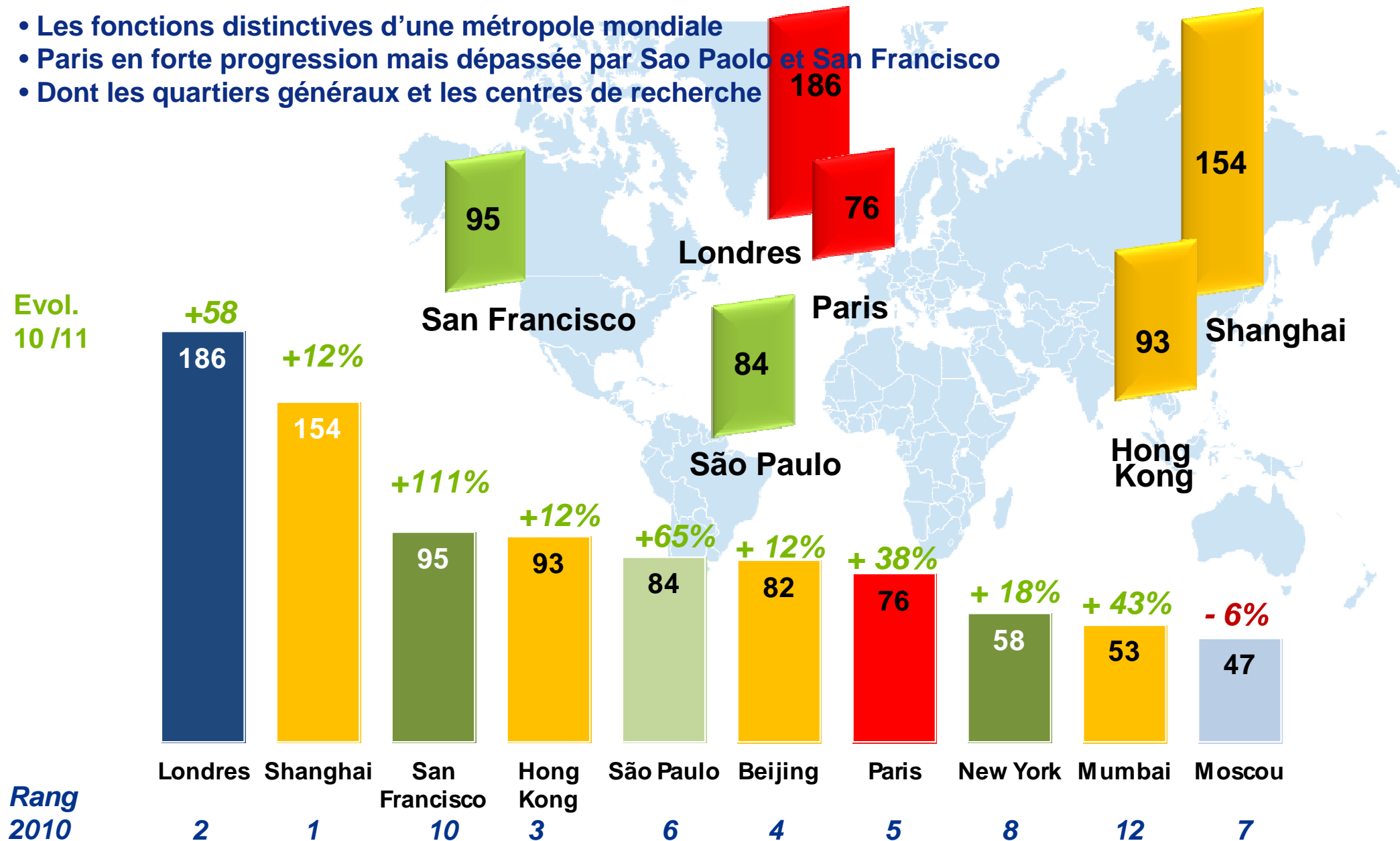


Top 10 des secteurs d'activités



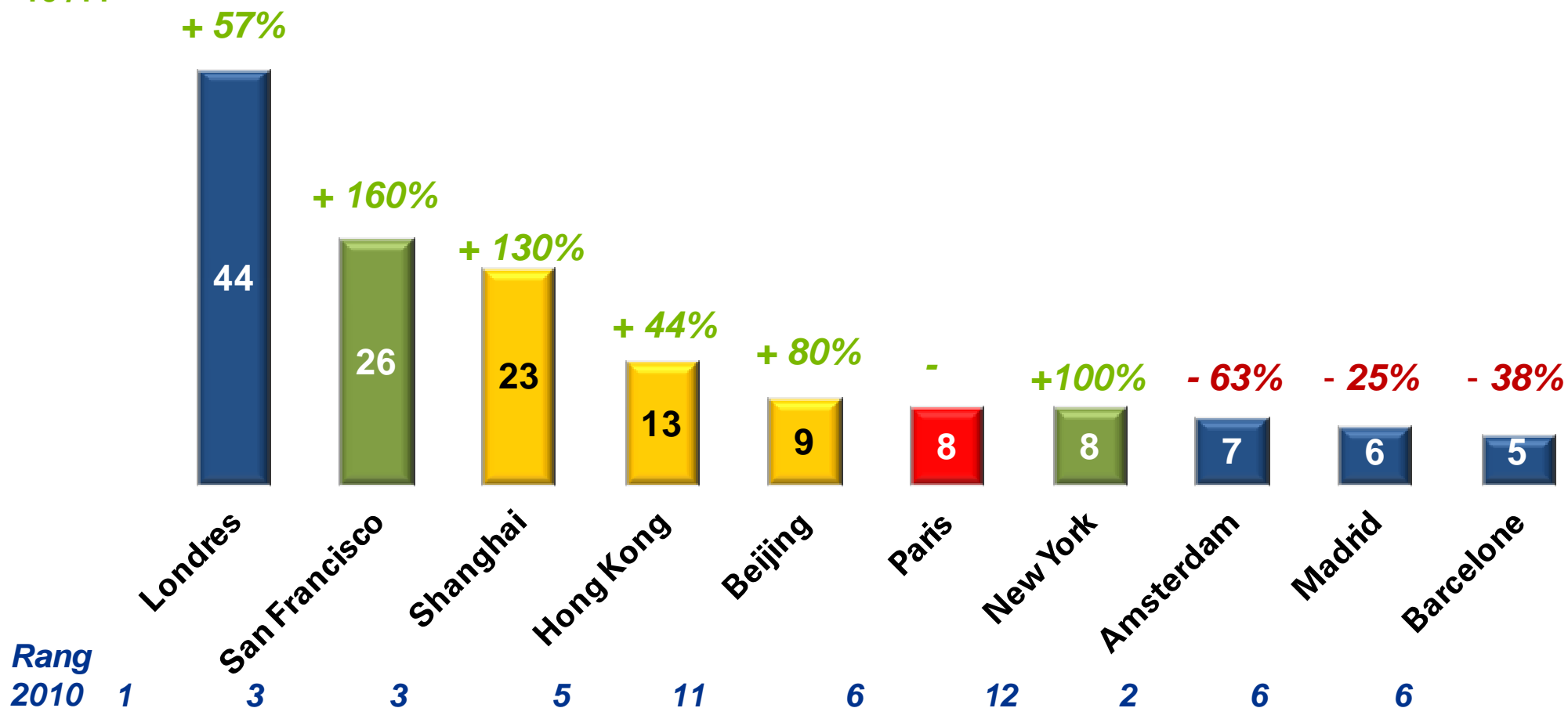
- Les fonctions distinctives d'une métropole mondiale
- Paris en forte progression mais dépassée par Sao Paulo et San Francisco
- Dont les quartiers généraux et les centres de recherche

Evol.
10 /11



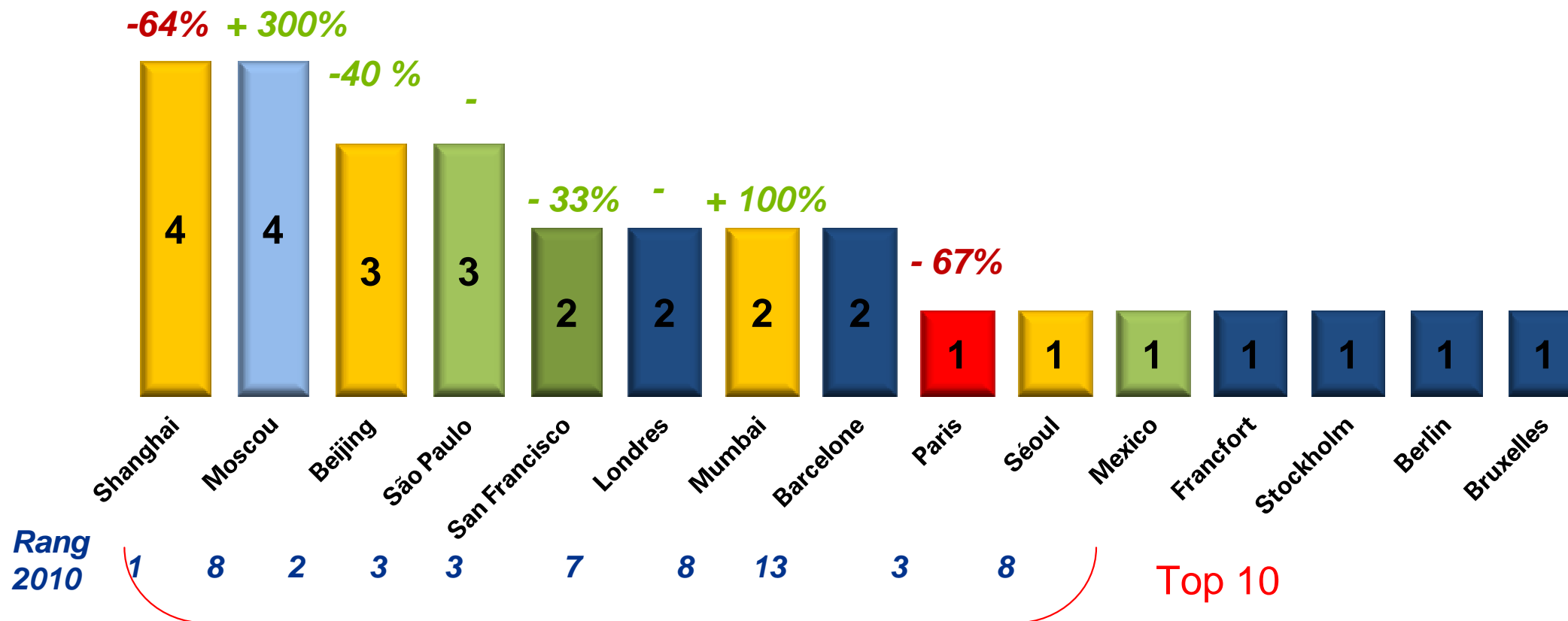
- Un secteur des plus stratégiques
- Une concentration marquée
- Paris stable

Evol.
10 / 11



- Un secteur stratégique extrêmement concentré
- Une domination des capitales économiques des BRICs
- Paris challengé sur un secteur traditionnellement fort

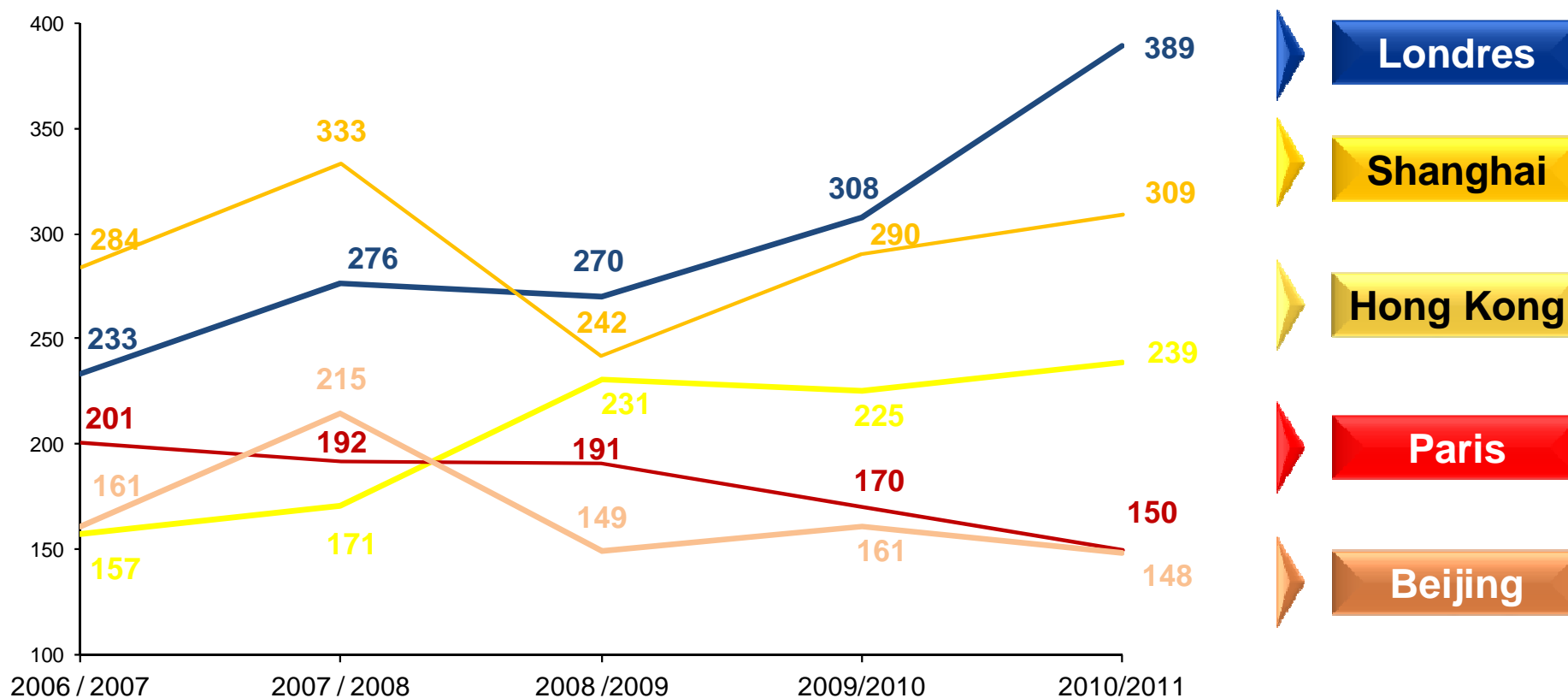
Evol.
10 / 11



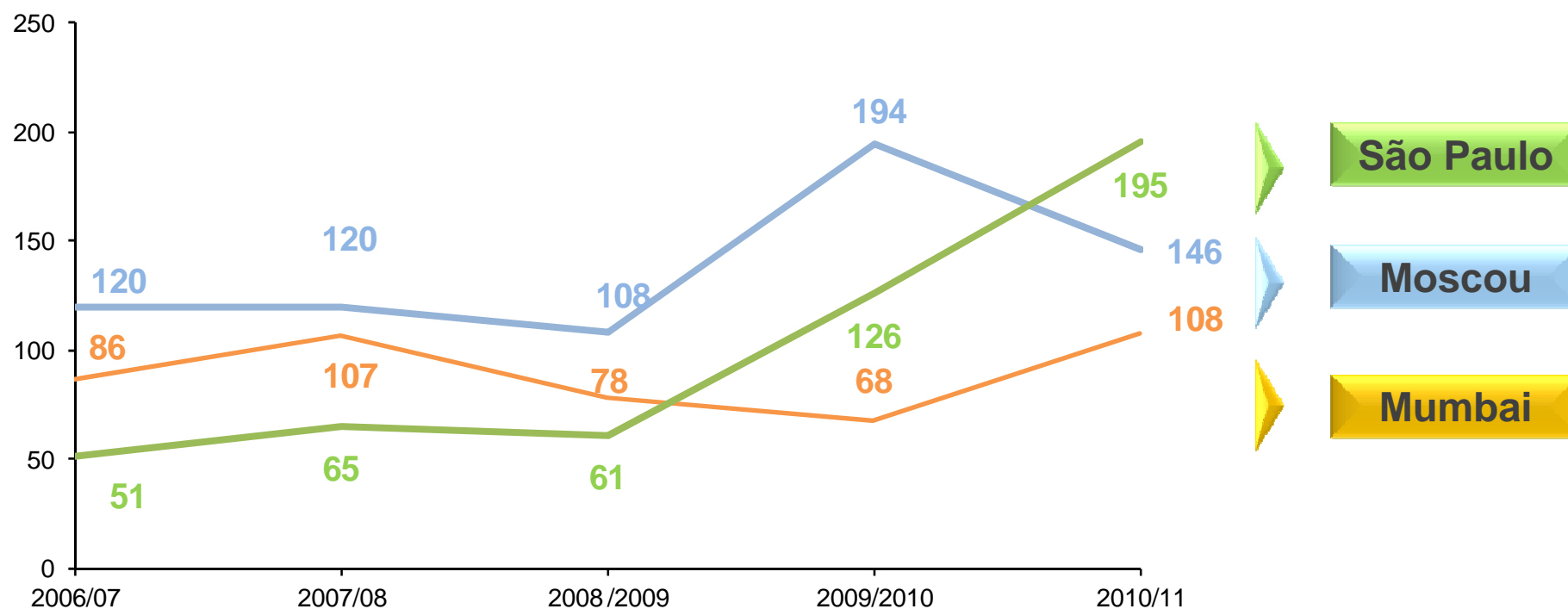
1. Résultats 2011

2. Bilan sur la période 2007 – 2011

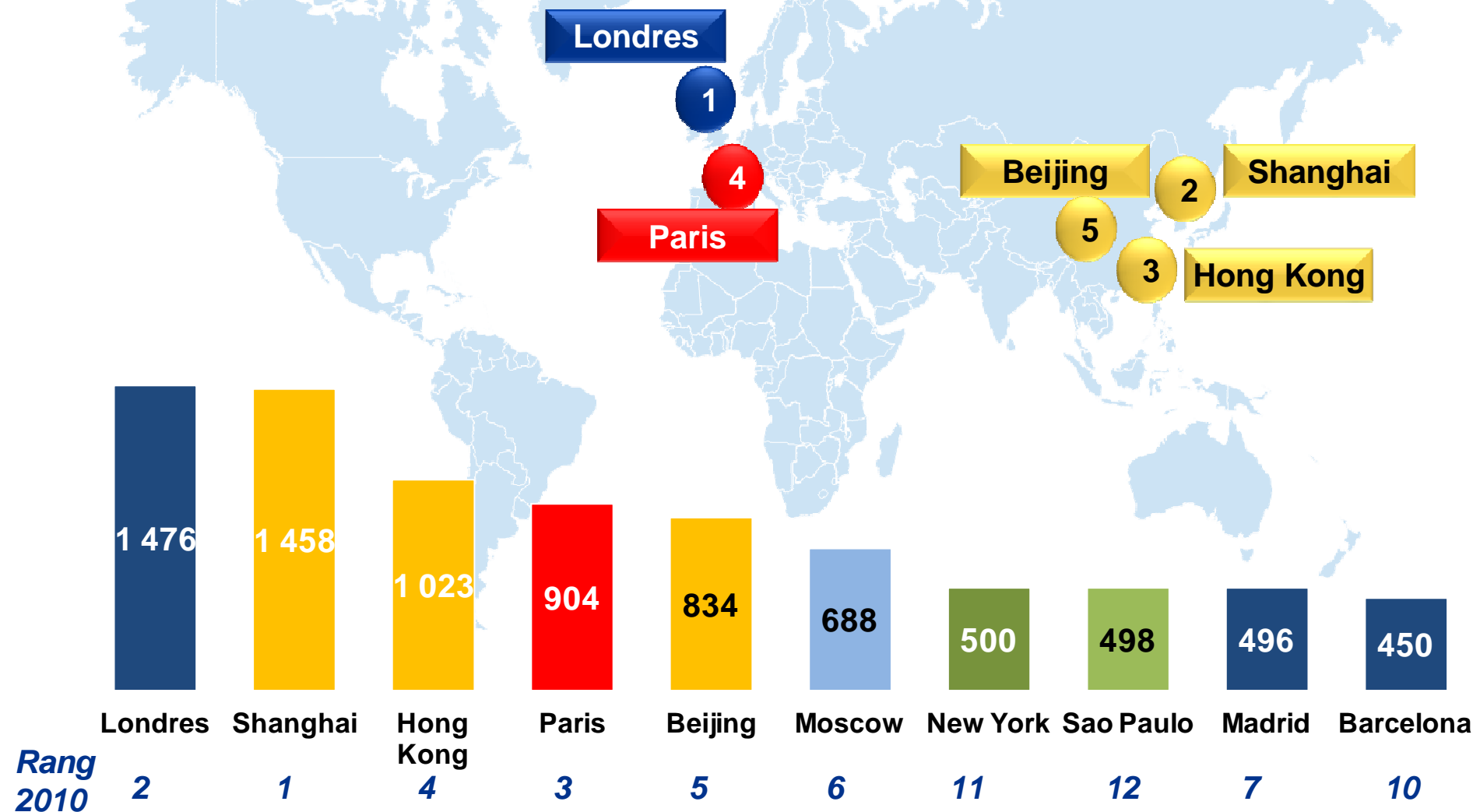
Des Dynamiques contrastées : évolution des investissements dans le Top 5



Une accélération marquée des investissements dans les BRICs



Total des investissements 2007-11





Chiara Corazza
Paris-Ile de France Capitale Economique
Directeur Général

Tél : (33) 01 55 65 74 80
contact@paris-investment-agency.com
www.greater-paris-investment-agency.com

Nicolas Beaudouin
KPMG
Directeur

Tél : (33) 01 78 66 00 52
nbeaudouin@kpmg.fr
www.kpmg.fr

© 2012 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés.

© 2012 Paris-Ile de France Capitale Economique. Paris-Ile de France Capitale Economique, créée il y a vingt ans par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, rassemble une centaine de grandes entreprises françaises et internationales, garantes de son indépendance. Elle a notamment pour mission de mettre en valeur auprès des investisseurs étrangers les atouts majeurs de l'Ile-de-France et de renforcer son attractivité par des actions lobbying auprès des décideurs politiques et économiques.