



**REZO POUCE**  
**[www.rezopouce.fr](http://www.rezopouce.fr)**

contact@rezopouce.fr  
tél: 05 63 05 08 00 / 06 52 70 69 17  
Espace Prosper Mérimée  
Boulevard Léon Cladel  
82200 Moissac

**DUPLIQUER  
REZO POUCE  
EN FRANCE**



Le fil conducteur de REZO POUCE: **mutualiser et créer de la synergie** pour développer efficacement les réseaux d'autostop organisés!

REZO POUCE ayant eu de **nombreuses demandes de collectivités locales en France pour reprendre le dispositif sur leur territoire**, l'association qui gère le dispositif (composée exclusivement de collectivités locales) propose une duplication de REZO POUCE avec la mise à disposition d'outils pour une mise en oeuvre rapide et une transmission de son savoir-faire.

## REZO POUCE, QUI SOMMES NOUS?

REZO POUCE a été créé en 2009 par 10 collectivités du Nord Toulousain.

En avril 2012, ces dix collectivités ont créé une association à but non lucratif, pour porter et coordonner le dispositif. **C'est une association de collectivités locales** (communes et intercommunalités). L'objectif de l'association est de développer un service public porté par chaque collectivité.

En juin 2013, 80 communes participent à REZO POUCE, et deux salariées coordonnent le dispositif.

REZO POUCE souhaite aider d'autres collectivités en France à mettre en place un tel dispositif et à faire les bons choix dès le début, car les modifications après démarrage sont très difficiles et coûteuses.

**Il est important de souligner que pour REZO POUCE la mission de service public est un élément clé du dispositif.**

## LE KIT DE DUPLICATION

- 1 MISE A DISPOSITION DES ELEMENTS DE COMMUNICATION
- 2 DUPLICATION DU SITE [WWW.REZOPOUCE.FR](http://WWW.REZOPOUCE.FR)
- 3 CLASSEUR DE FICHES OUTILS
- 4 JOURNEES DE TRANSMISSION DE SAVOIR-FAIRE ET DE FORMATION

1

## MISE A DISPOSITION DES ELEMENTS DE COMMUNICATION

REZO POUCE met à disposition l'ensemble des visuels de ses éléments de communication permettant la duplication:

- La charte graphique
- Les éléments fixes de communication: arrêts, kits mobilité (cartes identifiants, fiches mobilité, fiches destination, autocollant conducteurs, ...)
- Les éléments des campagnes de communication: affiches, flyers, kakémonos pour passagers et conducteurs
- Et tous les autres supports produits par REZO POUCE!

### CHOIX DU NOM DU RESEAU

**Pourquoi ne pas parler de covoiturage?**

Le premier nom du réseau d'autostop organisé était "Covoiturons sur le Pouce".

**Le terme de covoiturage créé une confusion pour le grand public** qui ne connaît souvent pas tous les types de covoiturage existants. Il est nécessaire de parler d'autostop organisé! Un cabinet de communication marketing nous a conseillé dans le choix du nouveau nom.



**Vous pouvez adapter REZO POUCE à votre communication . Des solutions existent pour coordonner la communication.**

**Faites-nous part de vos demandes, nous sommes à votre écoute!**

**CHARTRE GRAPHIQUE  
REZO POUCE**

2

## DUPLICATION DU SITE WWW.REZOPOUCE.FR

### Le site web

Lorsque REZO POUCE est lancé dans une nouvelle région, le site internet est dupliqué spécialement pour la région, exemple : [www.rezopouce.fr/rhone-alpes](http://www.rezopouce.fr/rhone-alpes)

Des pages sont communes à toutes les régions mais adaptables, comme la page "Qu'est-ce que c'est", "Comment ça marche", ...

Certaines pages ne concernent que la région définie, comme "Qui sommes nous?", "Bouger autrement", ...

Chaque région est autonome pour rentrer de nouveaux arrêts, de nouveaux inscrits, les actualités locales, ...

Pour chaque ville qui participe au réseau, un accès spécifique est créé permettant une grande autonomie pour alimenter le site (après validation de l'administrateur régional).

### La base de données

Sur ce type de réseau, il est essentiel d'avoir une base de données des inscrits dès le lancement du dispositif. Pour REZO POUCE, vous définirez les administrateurs régionaux qui auront accès à l'ensemble des inscrits de votre région. La base de données regroupe tous les éléments importants du réseau (inscrits, arrêts, actualités, etc.). L'ensemble des données est exportable. Un module de statistiques permet également de suivre l'évolution du réseau, le nombre d'utilisateurs et leurs caractéristiques (statistiques d'âge de genre, etc.).

## PAGE ACCUEIL SITE WEB

<input type="checkbox"/>	Nom	Commune	Créé par	Modifié par	Version	Est activé ?	Créé le	Modifié le	Actions
<input type="checkbox"/>	Salle des fêtes	Beaumont-de-Lomagne	Aurélié Corbineau (aurelie82)	Elodie Duboy (elodie)	4	✓	2013-05-15 00:00:18	2013-06-25 11:31:49	Effacer Modifier
<input type="checkbox"/>	Route de Lavit	Beaumont-de-Lomagne	Aurélié Corbineau (aurelie82)	Elodie Duboy (elodie)	3	✓	2013-05-15 00:02:58	2013-06-25 11:32:18	Effacer Modifier
<input type="checkbox"/>	Halle de la Gimone	Beaumont-de-Lomagne	Aurélié Corbineau (aurelie82)	Elodie Duboy (elodie)	2	✓	2013-05-15 00:05:20	2013-06-25 11:33:00	Effacer Modifier
<input type="checkbox"/>	Supermarché Le Mutan	Beaumont-de-Lomagne	Aurélié Corbineau (aurelie82)	Elodie Duboy (elodie)	2	✓	2013-05-15 00:08:09	2013-06-25 11:33:36	Effacer Modifier
<input type="checkbox"/>	Rond point de la Vitarelle 1	Montech	Cédric Bergé (cedric)	Cédric Bergé (cedric)	2	✓	2013-05-20 17:06:14	2013-05-20 17:19:13	Effacer Modifier
<input type="checkbox"/>	Rond point de la Vitarelle 2	Montech	Cédric Bergé (cedric)	Cédric Bergé (cedric)	2	✓	2013-05-20 17:08:48	2013-05-20 17:18:56	Effacer Modifier
<input type="checkbox"/>	Rond point de la Vitarelle 3	Montech	Cédric Bergé (cedric)	Cédric Bergé (cedric)	2	✓	2013-05-20 17:10:13	2013-05-20 17:18:40	Effacer Modifier
<input type="checkbox"/>	Office du tourisme	Montech	Cédric Bergé (cedric)	Cédric Bergé (cedric)	1	✓	2013-05-20 17:12:48	2013-05-20 17:12:48	Effacer

## CLASSEUR DE FICHES OUTILS

**Fiches pour Comprendre le dispositif :** Contexte et enjeux, Les covoiturages, Comment fonctionne REZO POUCE, La complémentarité avec les autres transports, ...

**Fiches techniques :** Penser la mise en place du réseau, Définir les acteurs pour la mise en œuvre des arrêts, Planter un arrêt sur le pouce, Réaliser la fiche mobilité d'une commune participante avec Scribus, ...

**Fiches communication:** La communication du dispositif: 90% du projet, Comprendre quelles sont les cibles, Le changement de comportement, Les différents degrés de communication, Les différentes phases de communication, Mettre en place un plan global de communication et d'animations, Communiquer avec la presse, Rédiger un article pour les sites internet des collectivités participantes, Rédiger un article pour le site de REZO POUCE, Communiquer avec les autres collectivités, Communiquer avec les partenaires sociaux, ...

**Fiches animation :** Concevoir un plan d'animations, Quelles missions pour un animateur REZO POUCE, Créer des partenariats avec des événements locaux, Tenir un stand REZO POUCE, Faire une animation dans une école, Faire une animation dans une entreprise, ...

**Fiches gestion du site internet :** Se connecter à l'administration du site et découvrir Joomla, Comprendre la structure du site internet, Ecrire un article, Gérer la première page du site internet, Réaliser la page d'une commune participante, Intégrer des articles, vidéos et prises de son à la revue de presse, ...

Ce classeur de fiches outils s'enrichit également des demandes des collectivités qui dupliquent REZO POUCE. **Vous avez besoin d'une fiche complémentaire?** Il suffit de nous en faire part, nous allons la créer!

**Fiches juridiques :** Quelles précautions prendre pour la structure qui porte le projet, Quelles responsabilités pour l'implantation d'un arrêt sur le Pouce, Assurances et REZO POUCE, ...

**Fiches budget :** Quel est le budget la première année ? Quel est le budget minimum ? Quelle stratégie de communication pour quel budget? Quel coût pour les impressions?

**Fiches Lancer le dispositif REZO POUCE :** Les étapes avant le lancement, Quelle communication prévoir pour le lancement, ...  
Fiches Accueillir une nouvelle collectivité dans le réseau local : Réunir les élus et agents de la collectivité, Aider la collectivité à développer son réseau, Apprendre à réaliser une inscription, Inscrire les personnes sur la base de données, Les aider à développer les animations, ...

### IMPLANTER UN ARRÊT SUR LE POUCE

2.3

L'implantation des arrêts sur le Pouce nécessite une réflexion particulière. Il est essentiel que les arrêts soient bien implantés. L'arrêt sur le pouce doit se trouver **sur** un flux de véhicule important.

Un passant qui attendrait sur un arrêt mal implanté peut avoir peu de chances de trouver un conducteur, peut se retrouver en insécurité, mais peut également faire le choix de se déplacer dans une autre zone pour utiliser REZO POUCE, et cette zone ne sera pas forcément sécurisée pour l'arrêt d'un véhicule.

Un arrêt sur le pouce ne s'implante pas comme une aire de covoiturage. L'aire de covoiturage peut se trouver en dehors du flux, alors que l'arrêt sur le pouce doit être situé sur le flux de véhicule. Par contre dans la conception d'une nouvelle aire de covoiturage située en bordure du flux de véhicules, il est possible de réserver un espace pour la mise en place d'un arrêt sur le pouce.

Pour implanter un arrêt sur le Pouce, plusieurs critères sont à prendre en compte:

- 1) Réfléchissez comme un automobiliste: où vous placez-vous si vous devez sortir de la ville pour rejoindre les zones que vous avez définies? Lorsque vous avez commencé à identifier les points idéaux, allez voir sur le terrain les éléments existants.
- 2) Y a-t-il possibilité de se connecter avec les transports en commun existants? Peut-on utiliser un arrêt de bus ou d'autocar pour implanter l'arrêt.
- 3) Il est très important que le véhicule du conducteur puisse sortir de la chaussée. Il est donc impératif que l'arrêt soit en encoche (sorti de la chaussée).
- 4) Privilégiez les voies à où la vitesse est inférieure à 50 km/h.
- 5) Il est important que l'arrêt soit situé dans une zone bien visible. Vous ne devez pas placer un arrêt à la sortie d'un virage par exemple.
- 6) L'arrêt sur le Pouce doit être équipé d'un cheminement piéton sécurisé. En effet les passagers s'y rendent en général à pied.
- 7) Privilégiez les arrêts avec une traversée piétonne.
- 8) L'arrêt doit être situé dans une zone regroupant un maximum d'habitations et d'équipements publics (piscine, stade, lycée, bibliothèque...) à proximité.

**PENSEZ-Y!** Les arrêts de bus sont en général bien identifiés de la population. Implanter un arrêt sur le Pouce sur un arrêt de bus permet d'être repéré plus facilement.

**Sur une zone peu sécurisée, mieux vaut faire le choix de ne pas implanter d'arrêt pour le moment et de proposer des aménagements futurs dans le cadre de plan d'aménagements.**

### FICHE TECHNIQUE ARRÊT SUR LE POUCE

2.4

**Logo Arrêt sur le Pouce:**

- 500 x 500 mm
- adhésif extérieur
- vinyll 100 microns
- impression sérigraphie
- Face verso blanche (visible sur support transparent).

**Fiche explicative:**

- 350 x 150 mm
- adhésif extérieur
- vinyll 100 microns
- impression numérique
- Face verso blanche (visible sur support transparent).

**PLACEMENT D'UN ARRÊT SUR LE POUCE**

REZO POUCE - Conception Aurélie CORBINEAU - Mise à jour 19 juillet 2013 - contact@rezipouce.fr\_05 63 05 08 00

4

## JOURNEES DE TRANSMISSION DE SAVOIR-FAIRE ET DE FORMATION

Pour chaque territoire de duplication des journées de formation et de transmission de savoir-faire sont incluses dans le kit de duplication. Le nombre de ces journées dépend de la taille du territoire :

Taille du territoire	Nombre de jours de Transfert de savoir-faire	Nombre de jours de formation
Moins de 10 000 habitants	Année 1 : 4 jours Année 2 : 2 jours Année 3 : 2 jours	Année 1 : 1 jour
De 10 000 à 50 000 habitants	Année 1 : 8 jours Année 2 : 4 jours Année 3 : 4 jours	Année 1 : 2 jours
Plus de 50 000 habitants	Année 1 : 12 jours Année 2 : 7 jours Année 3 : 7 jours	Année 1 : 3 jours

*Les frais de déplacements et d'hébergement sont à la charge de la collectivité qui souhaite dupliquer REZO POUCE.*

**Les journées de formation et de transfert de savoir-faire, sont organisées autour de 4 grandes thématiques:**

- **Le réseau d'arrêts:** l'implantation des arrêts, vision globale, vision locale, à partir de plans et visites de terrain. Apprendre à créer des fiches mobilités
- la **gestion du site web**
- la **gestion des inscriptions**
- **développer la communication et l'animation** sur son territoire.

Une réunion annuelle d'échanges avec les différents réseaux d'autostop organisés en France et en Europe, sur la mise en pratique du dispositif sera réalisée chaque année à Moissac. Les collectivités qui le souhaitent pourront y participer.

## COMBIEN CA COÛTE?

Pour dupliquer REZO POUCE grâce au kit de duplication, le tarif est fixé en fonction du nombre d'habitants sur la collectivité. La prestation est réalisée sur 3 ans.

Nombre d'habitants	Année 1	Année 2	Année 3
Moins de 10 000 habitants	5 200,00 €	2 500,00 €	2 500,00 €
De 10 000 à 50 000 habitants	10 000,00 €	3 500,00 €	3 500,00 €
Plus de 50 000 habitants	15 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €

*Les frais de déplacements et d'hébergement sont à la charge de la collectivité qui souhaite dupliquer REZO POUCE.*

# VRAI OU FAUX?

pour les collectivités

1 JE NE SERAIS PAS AUTONOME avec REZO POUCE

2 JE NE PEUX PAS ADAPTER REZO POUCE A MA COMMUNICATION.

3 CA ME COUTERAIT MOINS CHER de développer un réseau d'autostop organisé uniquement avec les moyens de ma collectivité

4 J'AURAI PRÉFÉRÉ PARLER DE COVOITURAGE pour mettre en place ce type de réseau. Le vocabulaire utilisé ne correspond pas à ce que je souhaitais.

5 L'association qui gère REZO POUCE est située LOIN DE NOUS.

6 C'est simple de développer un réseau d'autostop organisé. JE N'AI PAS BESOIN DE TRANSFERT DE SAVOIR-FAIRE.

7 En tant qu'élu, je ne serais pas à l'origine du projet, C'EST MOINS VALORISANT.

X

X

X

X

VX

X

VX

## LES REPONSES A VOS QUESTIONS:

1

Les outils que nous développons vous permettent d'être autonomes sur vos territoires, dans les différentes phases d'implantation du dispositif (implantation des arrêts, site web, gestion des inscriptions, communication locale). Nous vous transmettons notre savoir-faire et nos outils, mais **C'EST VOUS QUI DECIDEZ CE QUE VOUS SOUHAITEZ FAIRE.**

2

Il est possible d'adapter REZO POUCE à votre communication. Nous pouvons modifier les couleurs, retravailler sur le logo, inclure le nom de votre collectivité, retravailler sur les panneaux d'arrêts, inclure des éléments graphiques de votre territoire.. **DES SOLUTIONS EXISTENT POUR COORDONNER LA COMMUNICATION.**

Faites-nous part de vos demandes, nous sommes à votre écoute!

3

Nous avons également pensé cela au démarrage et nous avons sous-estimé le temps de création et de mise en oeuvre d'un réseau de ce type. Pour maîtriser l'ensemble du dispositif il a fallu plus de 2 ans à REZO POUCE. Il a fallu jusqu'à 3 personnes salariées au démarrage du projet pour développer tous les aspects.

Nous avons finalement fait appel à un cabinet de stratégie marketing qui nous a permis de définir les freins psychologiques, les leviers pour ceux-ci, et d'établir les cibles de communication. Par ailleurs le site internet a été conçu sur mesure pour gérer les réseaux d'autostop organisés et évolue en ce sens en s'appuyant sur les retours du terrain.

Le budget global de conception de la communication par des prestataires externes pour REZO POUCE sur 2 ans s'élève à 45 000€.

Nous avons également dû développer énormément d'outils de communication en interne qui sont difficilement chiffrables.

Nous souhaitons donc vous faire bénéficier de tout ce travail, ce savoir-faire, et vous économiser les phases d'échecs! **IL**

**EST IMPORTANT DE BIEN COMMENCER LA COMMUNICATION TOUT DE SUITE POUR ETRE TRES EFFICACE AU DEMARRAGE ET RESTER CREDIBLE.**

4

Au début du dispositif, nous avons eu la même réflexion, "il ne faut pas parler d'autostop, ça va faire peur aux gens, parlons de covoiturage spontané". Après plus d'un an d'expérience, nous sommes rendus à l'évidence: c'était contre-productif. Le terme de covoiturage créait de la confusion, les personnes venaient pour s'inscrire sur une plateforme de covoiturage pour être mises en relation. **NOUS AVONS DONC DECIDE D'ASSUMER LE TERME D'AUTOSTOP, ET NOUS CONSTATONS QU'IL EST BEAUCOUP PLUS FACILE DE PARLER DU DISPOSITIF AUJOURD'HUI.** Le cabinet de stratégie marketing nous a accompagné dans ce choix pour lever les freins psychologiques pour le grand public.

5

Nous sommes situés en Midi-Pyrénées. Donc parfois c'est vrai, nous sommes physiquement loins de vous. Mais **NOUS NOUS DEPLAÇONS CHEZ VOUS POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS LA MISE EN PLACE DU DISPOSITIF.** Nous prévoyons au minimum deux déplacements la première année. De plus, nous travaillons beaucoup à distance, par visio-conférence, mails et nouveaux outils collaboratifs, donc

6

REZO  
POUCE

=

**GAIN DE TEMPS  
+ GAIN D'ARGENT  
+ CREDIBILITE  
+ EFFICACITE**

nous vous accompagnons de manière individualisée, au quotidien. Par ailleurs nous organisons un colloque annuel à Moissac avec les différents réseaux d'autostop organisés.

La mise en place de réseaux d'autostop organisés est plus complexe qu'elle n'y paraît. Il faut être en capacité d'organiser les différentes phases d'un tel projet pour qu'il soit un succès: construction d'un réseau, implantation des arrêts, gestion des inscriptions, développement de la

communication et de l'animation, évaluation. **CELA NECESSITE DE MULTIPLES COMPETENCES QUE VOUS N'AUREZ PAS FORCEMENT DANS VOTRE COLLECTIVITE, OU QU'IL SERA DIFFICILE DE CONSACRER A CELA PENDANT PLUSIEURS MOIS.**

Avec la duplication de REZO POUCE, il vous faudra seulement un chargé de mission que nous formerons pour l'ensemble de ces domaines.

**NOUS AVONS MAINTENANT L'EXPERIENCE DE LA MISE EN PLACE D'UN TEL RESEAU SUR 80 COMMUNES DU NORD TOULOUSAIN!**

Plusieurs réseaux d'autostop organisés ont essayé de se monter ces dernières années en France. Nous avons suivi leur évolution. **POUR BEAUCOUP CE FUT UN ECHEC, CAR ILS N'AVAIENT PAS PRIS EN COMPTE L'ENSEMBLE DE CES ELEMENTS, NI LA QUANTITE DE TRAVAIL QUE CELA REPRESENTAIT DE LE METTRE EN PLACE SEUL.**

7

En tant qu'élu, vous pouvez valoriser le fait de **S'INSCRIRE DANS UN RESEAU NATIONAL!** Quelle que soit la taille de votre collectivité, vous serez parmi les premiers à l'avoir mis en place. De plus notre réseau bénéficie maintenant d'une **COUVERTURE MEDIATIQUE NATIONALE QUI VOUS PERMETTRA EGALEMENT DE VALORISER VOTRE COLLECTIVITE .**