

Panel septembre 2014

Rentrée manquée pour le commerce spécialisé

	Septembre	Cumul 9 mois
2014	- 7,5 %	0,0 %
2013	- 2,2 %	+ 1,7 %
2012	+ 1,7 %	- 0,3 %

L'activité du commerce spécialisé se replie fortement en septembre, en finissant le mois à - 7,5 % (par rapport à 2013, à période et périmètre comparables), selon l'enquête de panel mensuel de Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances dans 50 pôles de référence, situés dans 15 agglomérations).

Cette dégradation de l'activité se réfère à un historique déjà défavorable : le mois de septembre 2013 avait fini à - 2,2 %. Les décalages calendaires n'ont pas joué : le mois de septembre 2014 comptait autant de jours ouvrables (21) que le mois de septembre 2013, avec le même nombre de samedis (4). Les conditions climatiques très clémentes (faibles précipitations, températures au-dessus des normales saisonnières, fort ensoleillement) ont en revanche eu un impact, en particulier dans l'équipement de la personne, en retardant le lancement des collections d'automne. Les chiffres de la chaussure se retrouvent dans la même conjoncture catastrophique de mars 2013.

Tous les formats sont en négatif. Les boutiques de centre ville sont légèrement plus à la peine, qu'elles soient situées en centre commercial (- 10,5 %) ou sur rue (- 6,5 %). Le commerce de périphérie fléchit dans une moindre mesure, à - 6,5 % pour les boutiques situées en galerie de centre commercial et à - 8,0 % pour les moyennes surfaces situées en lotissement commercial.

Quasi aucun secteur d'activités n'est épargné. L'équipement de la personne et la restauration accusent les plus fortes baisses. Seul le secteur de l'hygiène/beauté/santé finit le mois en positif.

Alors que l'été finissait sur un beau mois d'août à + 2,2 %, le troisième trimestre clôture sur une rechute. Sur une plus longue période, l'activité du commerce spécialisé s'établit à 0 % en cumul à 9 mois.

Procos, fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé, représente 260 enseignes du commerce spécialisé - près de 60.000 points de vente 735.000 emplois - 93,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires

