



*Département Opinion et
Stratégies d'Entreprise*

pour

Association Eveilleco



Les habitants des ZUS et la création d'entreprises

Octobre 2010

1. La méthodologie	3
2. Les résultats de l'étude	5
A. L'existence et la maturité du projet de création	6
B. Le lieu d'implantation prévu	16
C. Connaissance et consultation de différents interlocuteurs	22

1 • La méthodologie

Etude réalisée pour : **Association Eveilleco / Caisse des Dépôts**

Echantillon : Echantillon de **1002** personnes, représentatif des habitants des ZUS âgés de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain : Du 25 juin au 1^{er} juillet 2010

Rappel Méthodologie pour l'enquête « Rappel Ensemble des habitants des ZUS Mars 2006 » : Sondage Ifop pour l'ADIE, réalisé par téléphone du 22 au 28 mars 2006 auprès d'un échantillon représentatif de 702 habitants des ZUS.

Rappel Méthodologie pour l'enquête « Comparatif Ensemble des Français Janvier 2010 » : Sondage Ifop pour CCI-Entreprendre en France réalisé par téléphone du 21 au 22 janvier 2010 d'un échantillon national représentatif de 969 personnes.

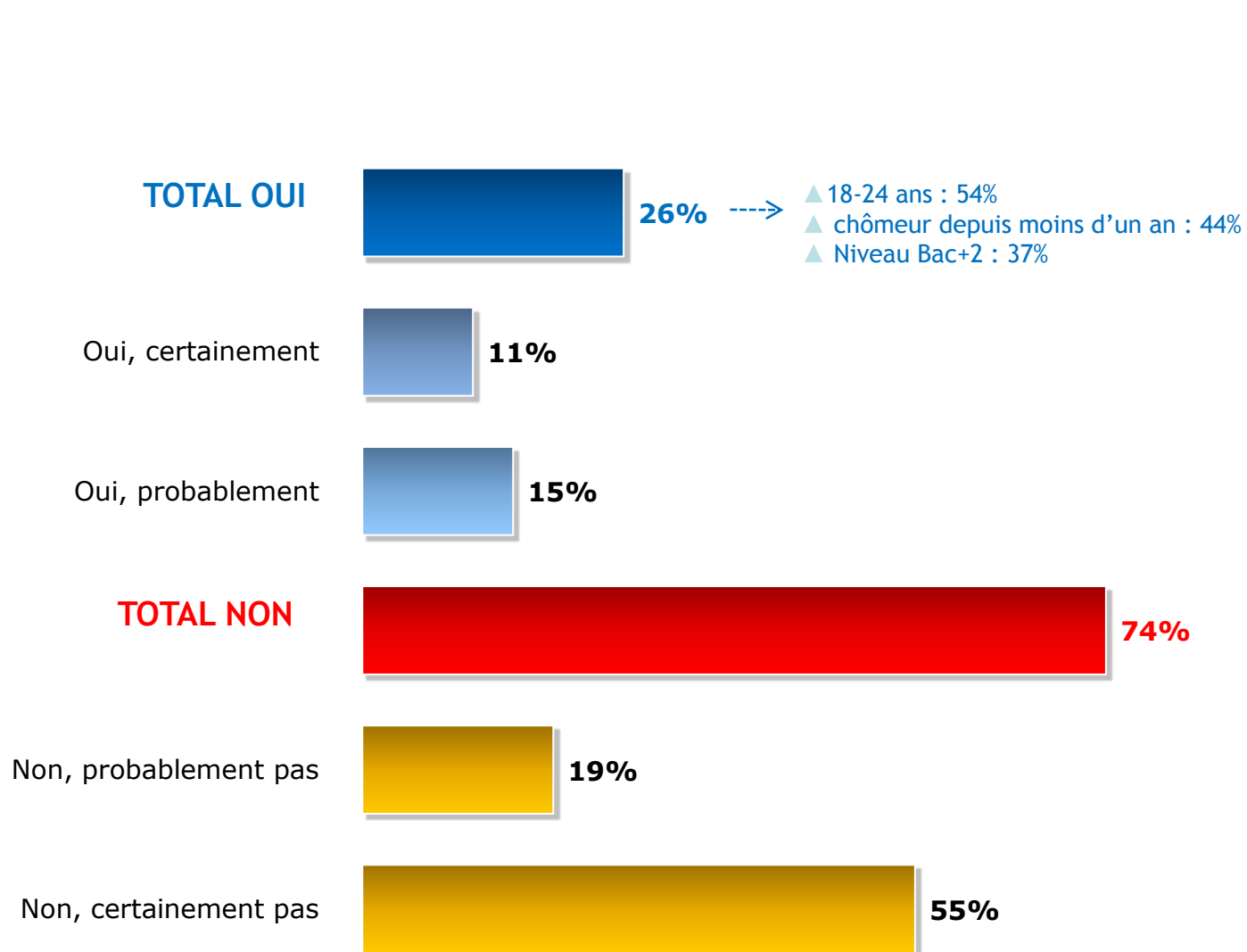
2. Les résultats de l'étude

A.

L'existence et la maturité du projet de création d'entreprise

L'intention de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte

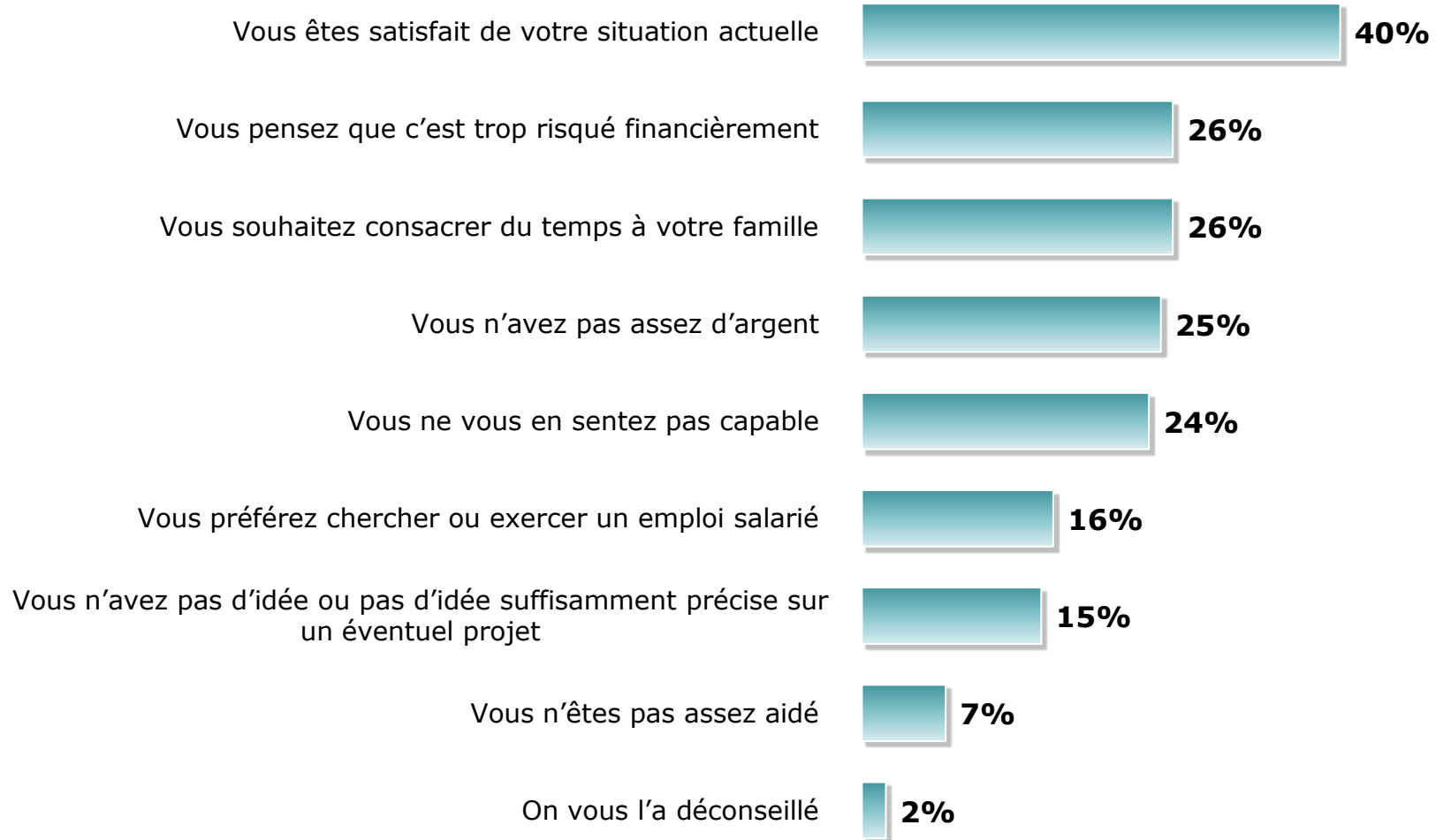
Question : Vous, personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?



Rappel Habitants des ZUS Mars 2006	Comparatif Ensemble des Français Janvier 2010
27%	25%
13%	11%
14%	14%
73%	75%
19%	19%
54%	56%

Les raisons expliquant l'absence d'intérêt pour la création d'entreprise

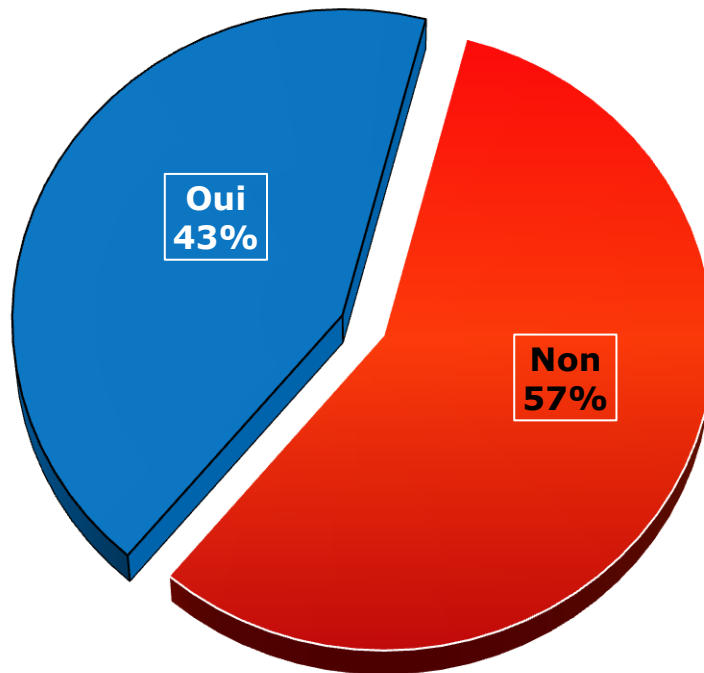
Question : Pour quelles raisons, ne souhaitez-vous pas créer votre entreprise ?



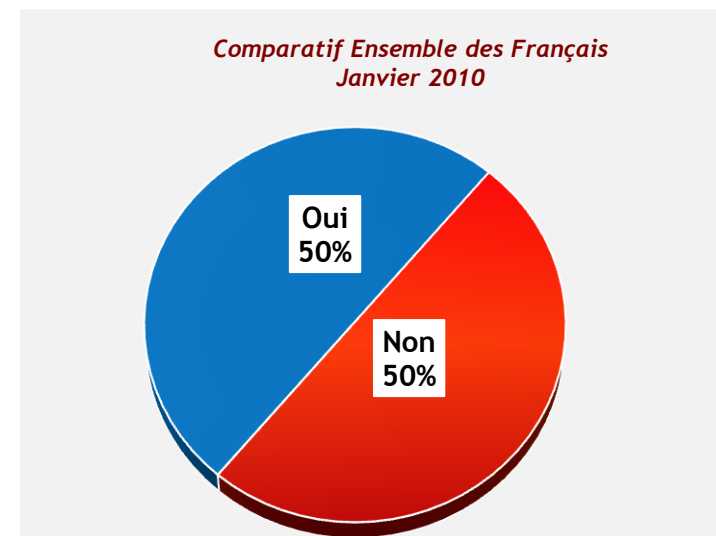
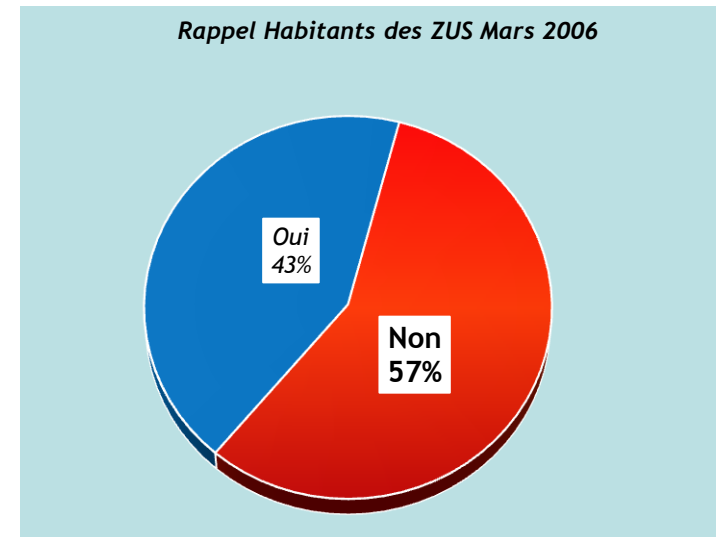
Base : Personnes n'ayant pas envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, soit 74% de l'échantillon

L'existence d'un projet précis

Question : Et avez-vous un projet précis ?



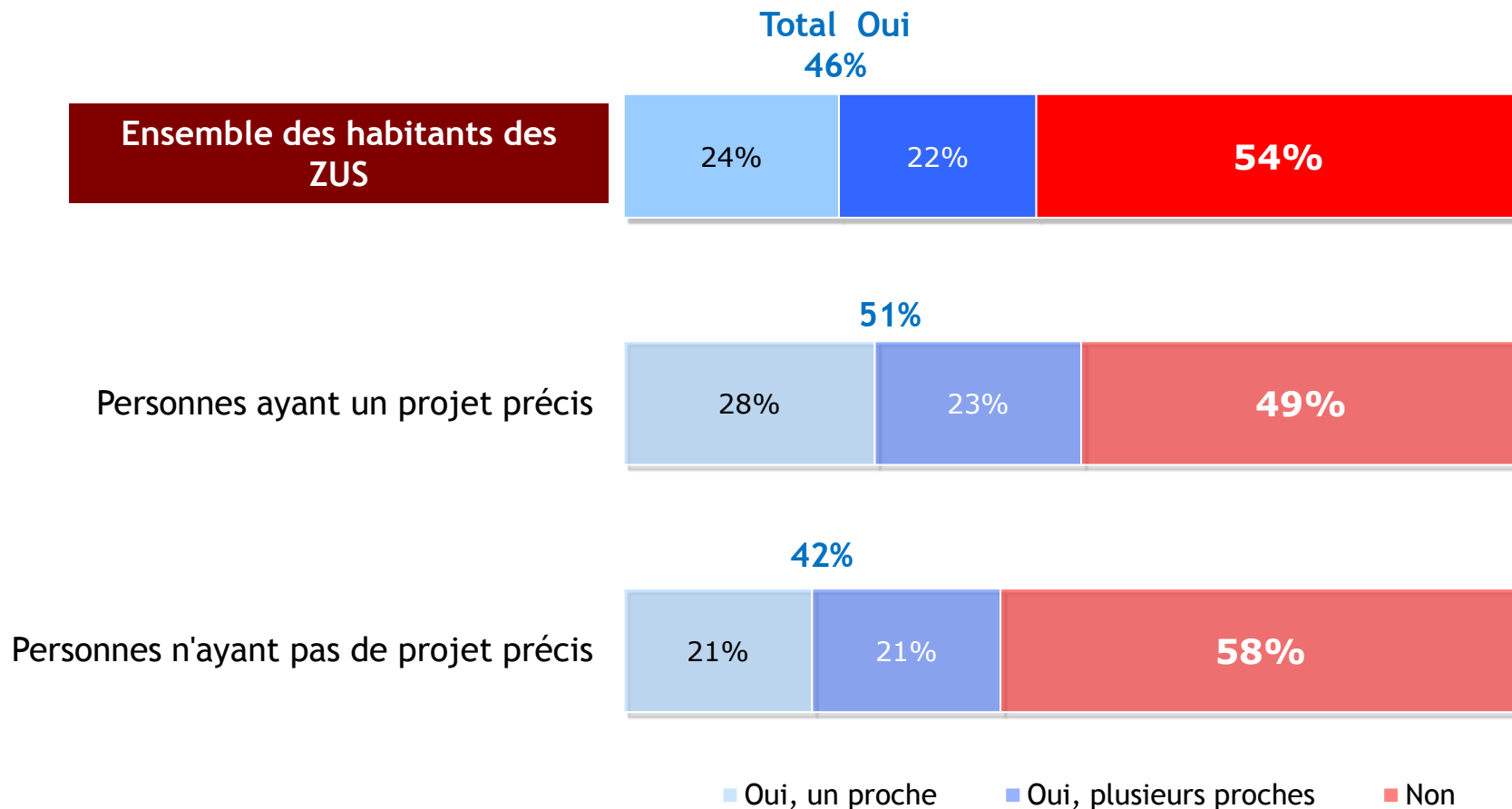
- ▲ Actif non chômeur : 52%
- ▲ Femme: 50%
- ▲ 40 ans et plus : 50%



Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, soit 26% de l'échantillon

L'implication de proches dans le projet

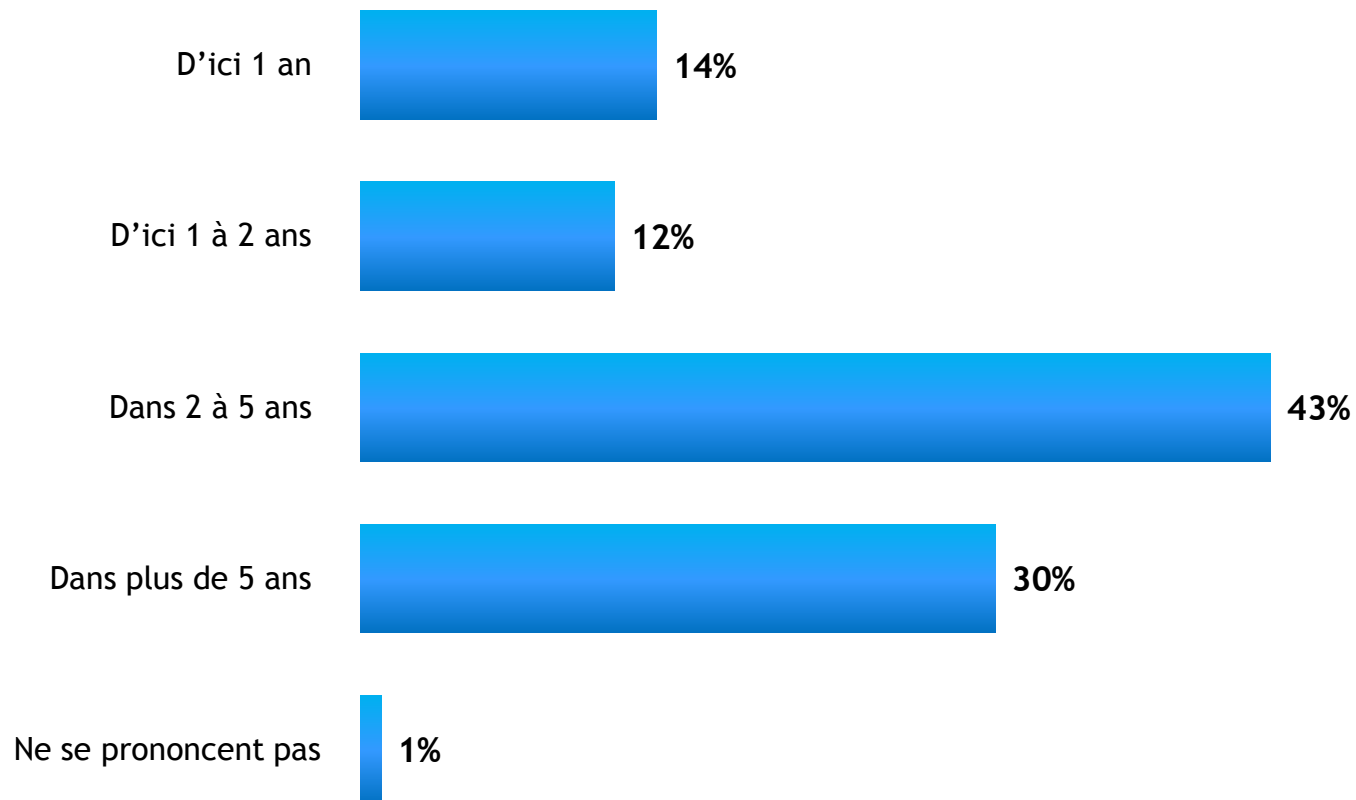
Question : Et est-il prévu qu'un ou plusieurs proches s'impliquent et participent à votre projet ?



Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, soit 26% de l'échantillon

L'échéance du projet

Question : Dans combien de temps auriez-vous envie de créer votre propre entreprise ou de vous mettre à votre compte ?

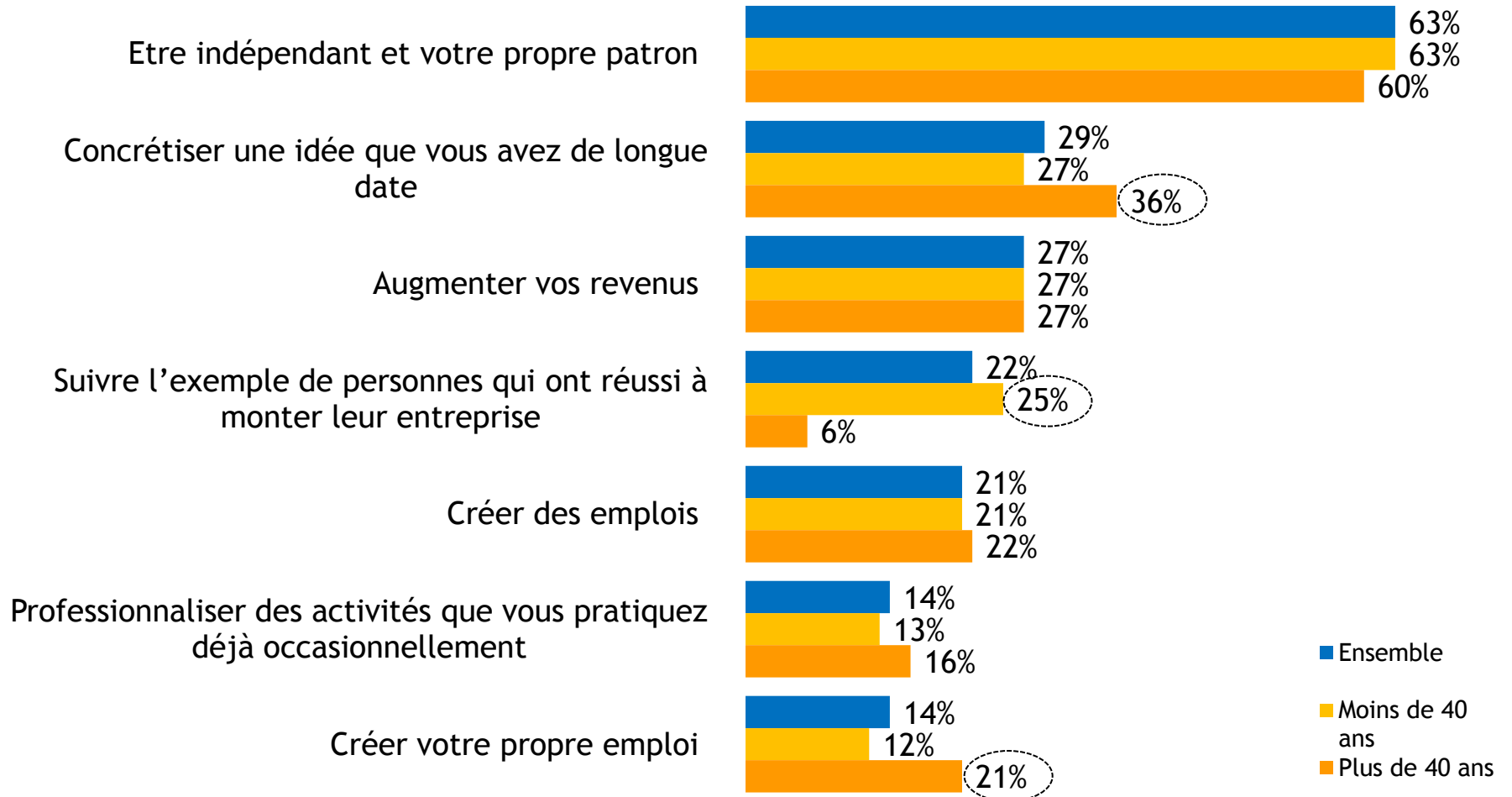


Rappel Habitants des ZUS Mars 2006	Comparatif Ensemble des Français Janvier 2010
16%	16%
10%	14%
39%	25%
33%	34%
2%	11%

Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, soit 26% de l'échantillon

Les éléments motivant le projet

Question : Quels sont les deux principaux éléments qui ont motivé votre projet ? Vous souhaitez ...



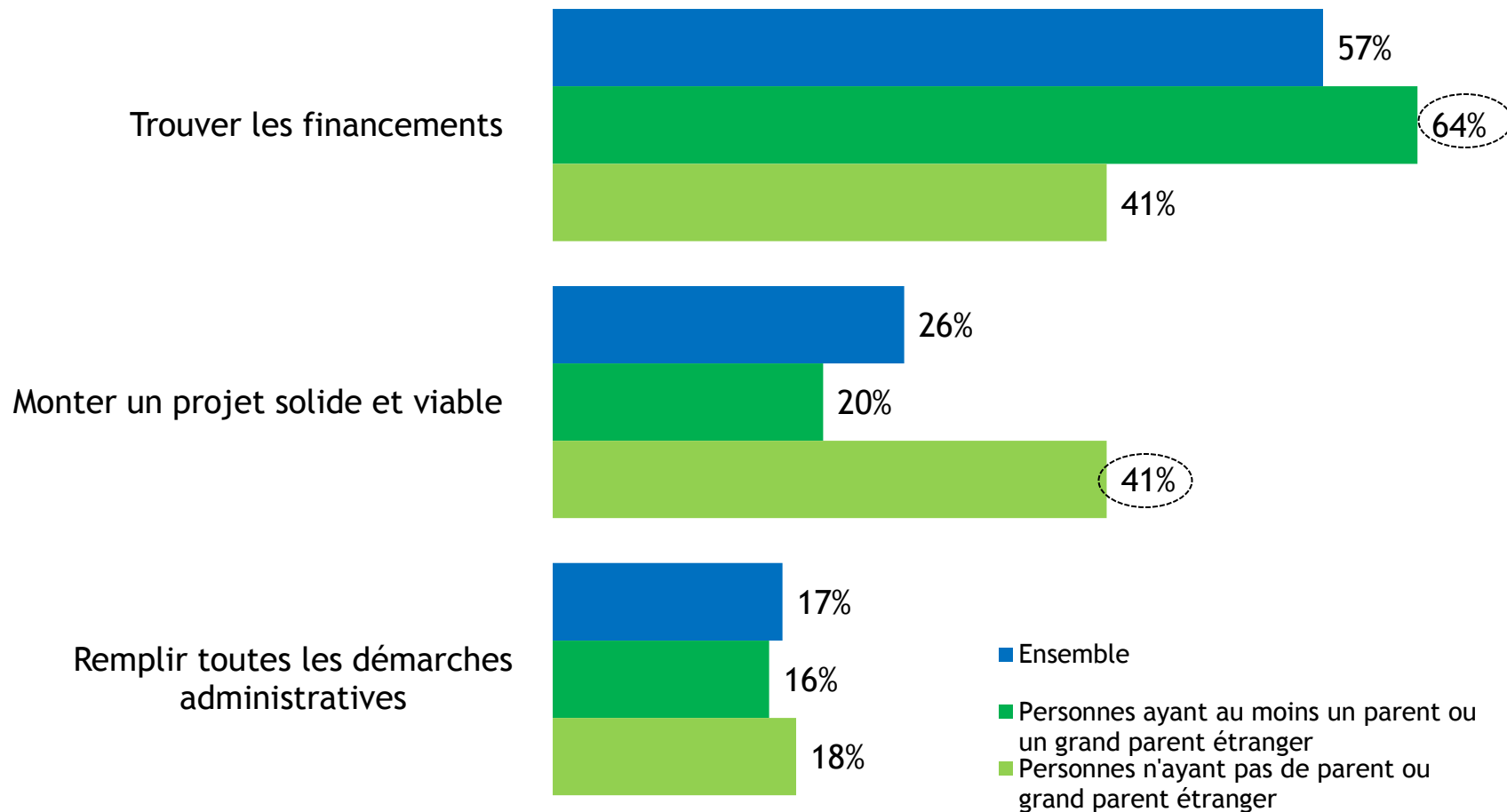
- Ensemble
- Moins de 40 ans
- Plus de 40 ans

Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, soit 26% de l'échantillon

La principale difficulté lors de la création d'entreprise

Question :

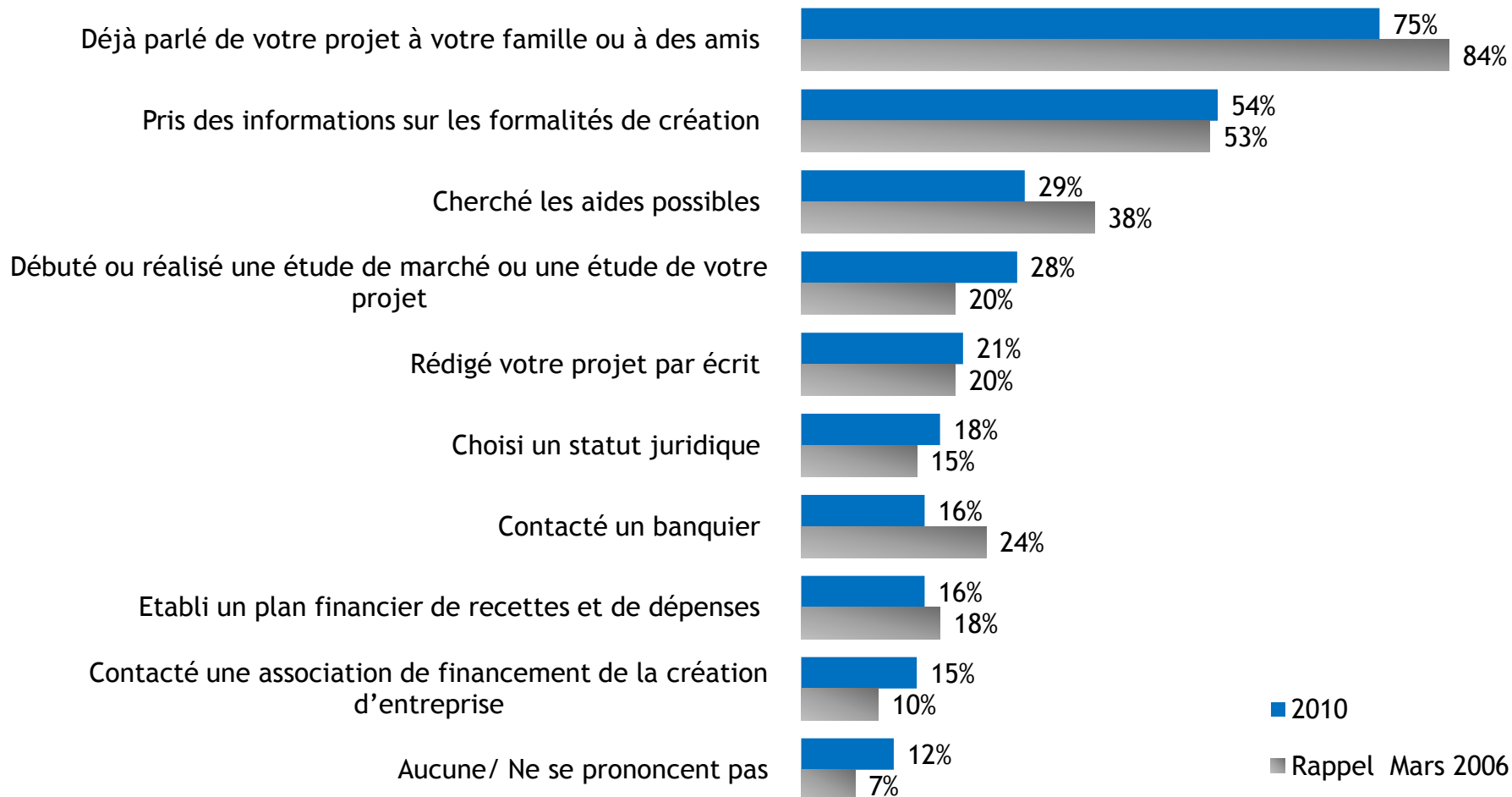
Selon vous, qu'est-ce qui est le plus difficile quand on veut créer une entreprise, en reprendre une ou se mettre à son compte ?



Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, soit 26% de l'échantillon

Les étapes déjà franchies

Question : Parmi les étapes suivantes, quelles sont celles que vous avez déjà franchies ?

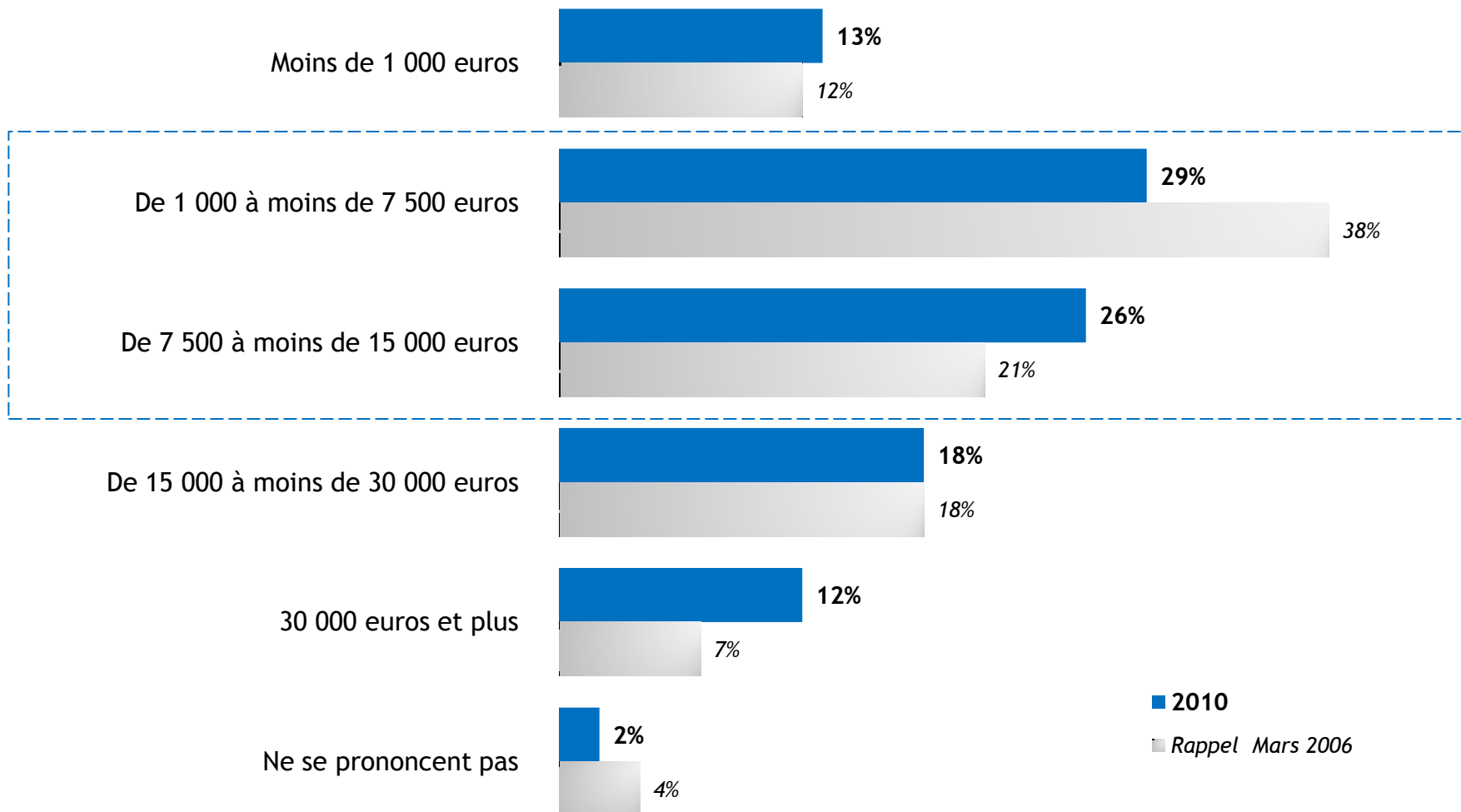


■ 2010
■ Rappel Mars 2006

Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise et ayant un projet précis ou souhaitant créer avant 5 ans, soit 21% de l'échantillon

Le montant que l'on serait prêt à investir

Question : Combien êtes-vous prêts à investir personnellement ou avec de l'argent familial pour créer votre entreprise ?



■ 2010
 ■ Rappel Mars 2006

Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise et ayant un projet précis ou souhaitant créer avant 5 ans, soit 21% de l'échantillon

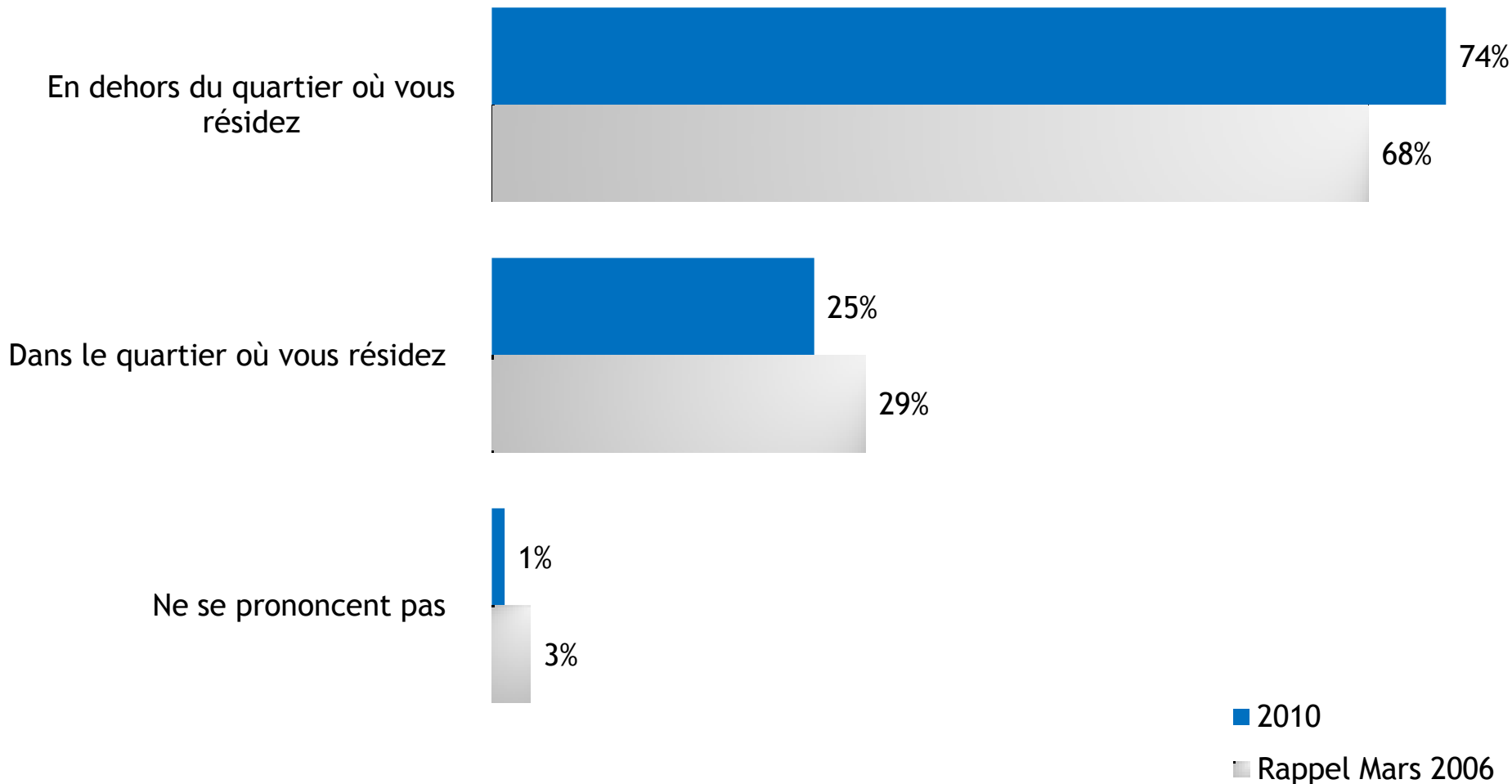
B.

Le lieu d'implantation prévu

La propension à implanter son entreprise dans son quartier de résidence

Question :

Vous m'avez dit que vous souhaitiez créer votre entreprise ou vous mettre à votre compte. Souhaiteriez-vous implanter votre entreprise ou vous mettre à votre compte dans le quartier où vous résidez actuellement ou en dehors de ce quartier ?

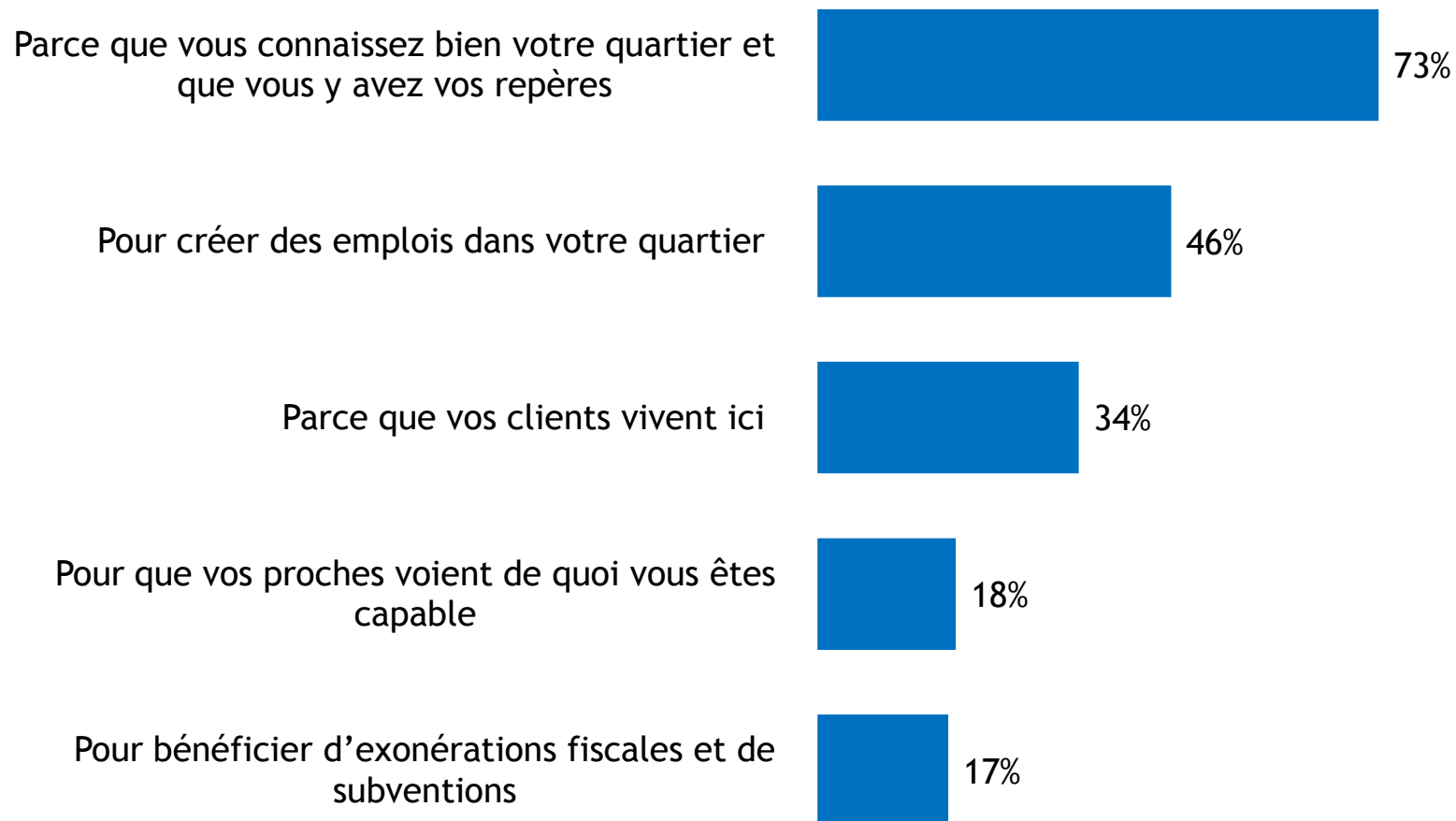


■ 2010
■ Rappel Mars 2006

Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, soit 26% de l'échantillon

Les raisons incitant à implanter son entreprise dans son quartier de résidence

Question : *Pour quelles raisons principalement souhaitez-vous implanter votre entreprise ou vous mettre à votre compte dans votre quartier ?*

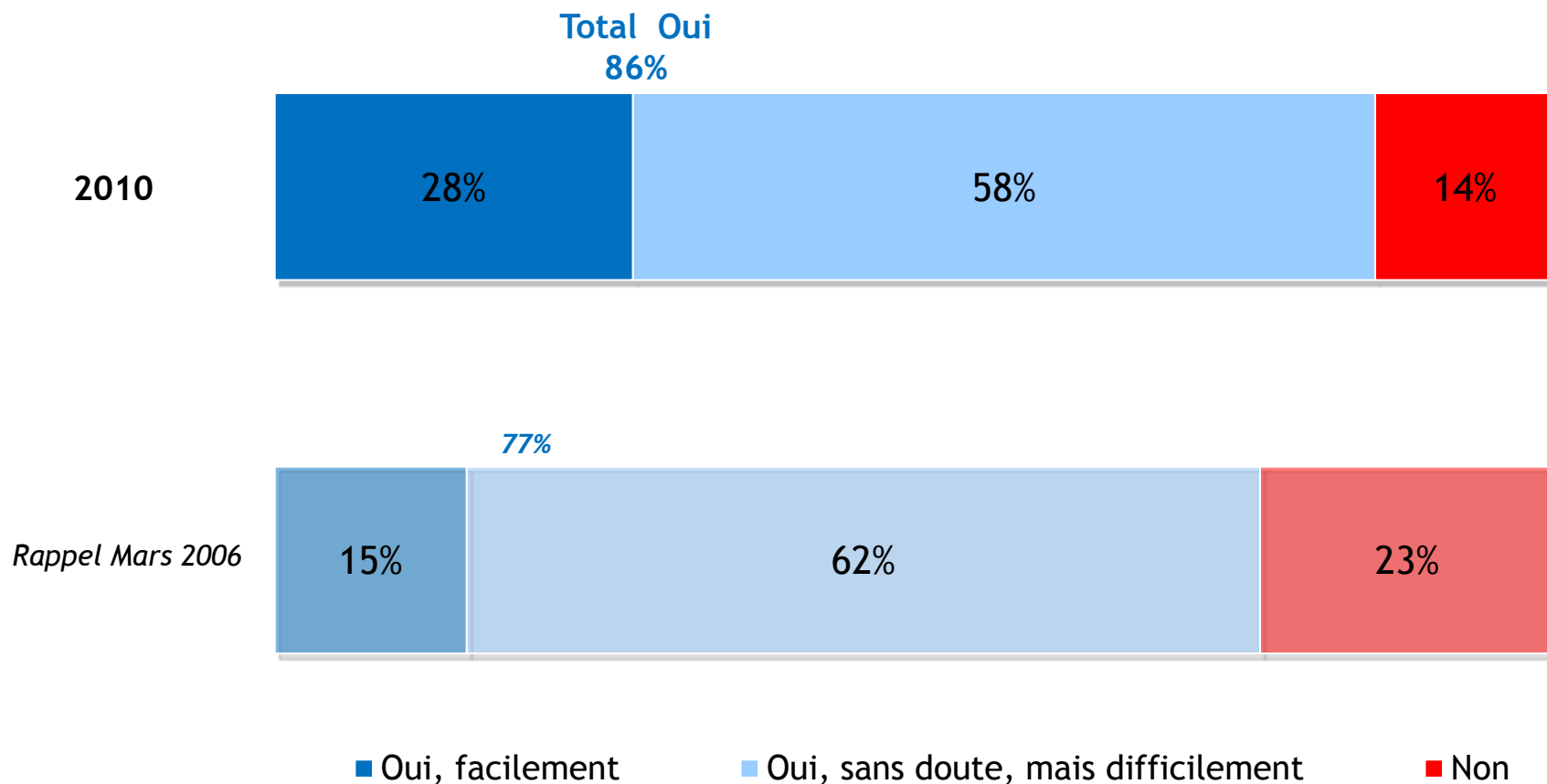


Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise dans leur quartier, soit 6% de l'échantillon

La propension à trouver facilement un local professionnel à un coût accessible dans son quartier

Question :

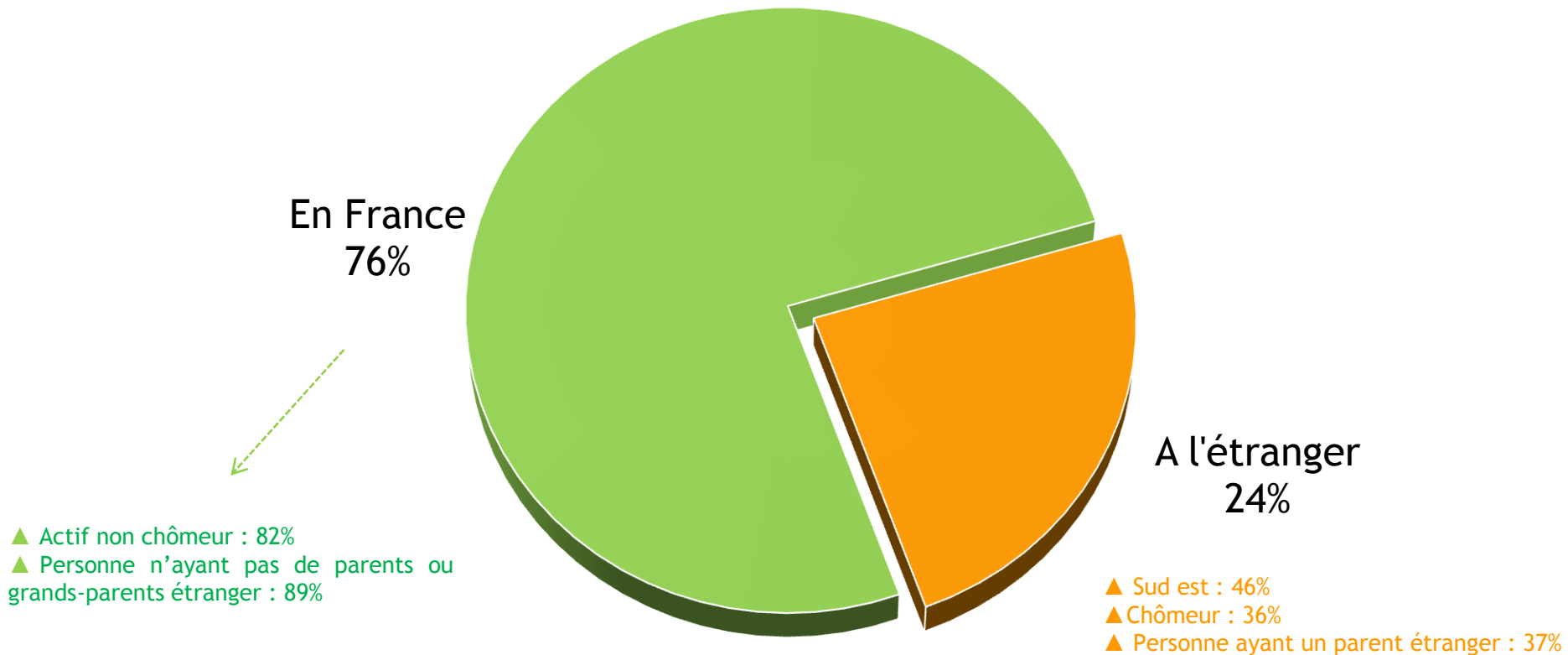
Pensez-vous trouver un local professionnel à un coût accessible dans votre quartier ?



Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise dans leur quartier, soit 6% de l'échantillon

La zone géographique prévue pour l'implantation de son entreprise en dehors de son quartier de résidence

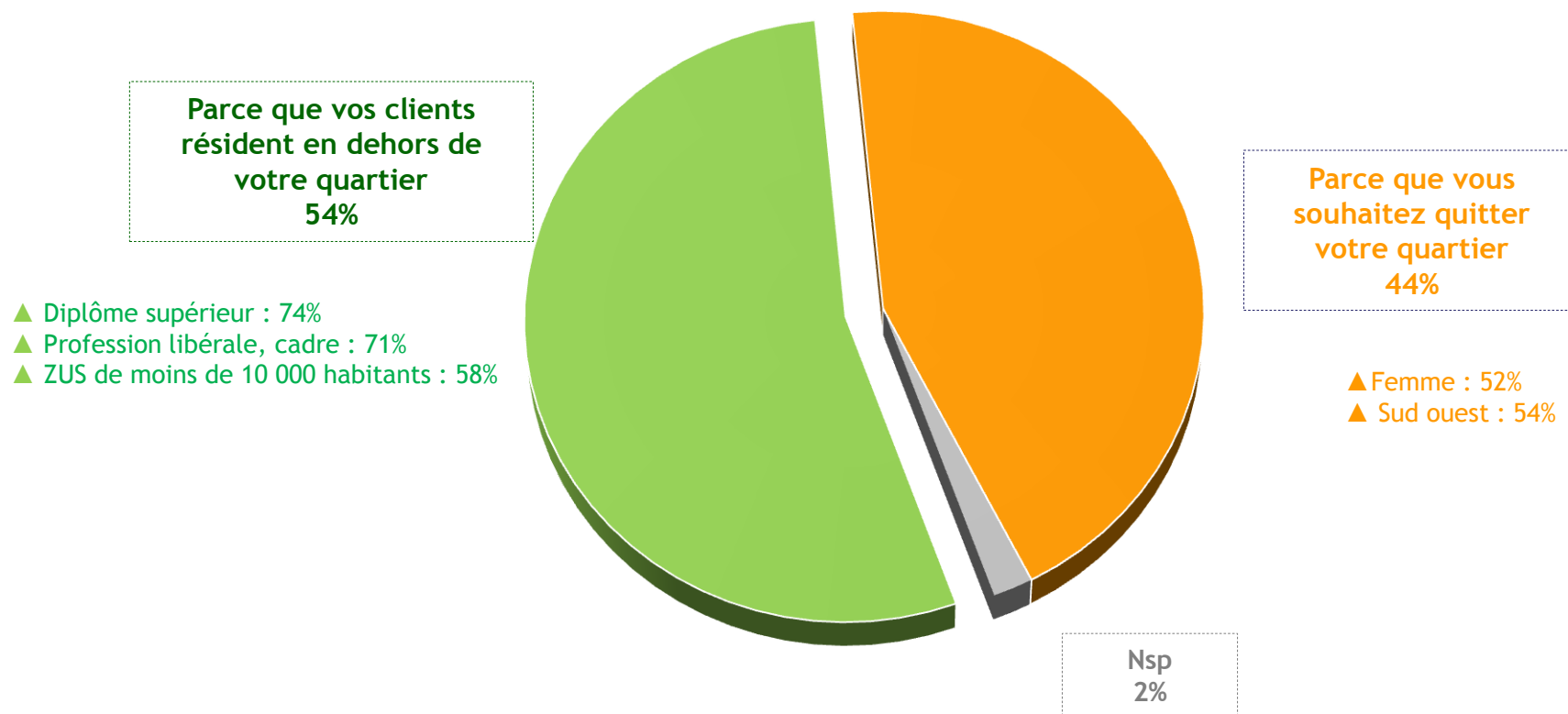
Question : Et souhaitez-vous implanter votre entreprise ?



Base : Personnes souhaitant créer une entreprise en dehors de son quartier, soit 20% de l'échantillon

Les raisons expliquant le refus de s'implanter dans son quartier de résidence

Question : *Et pour quelle raison souhaitez-vous implanter votre entreprise en dehors de votre quartier ?*



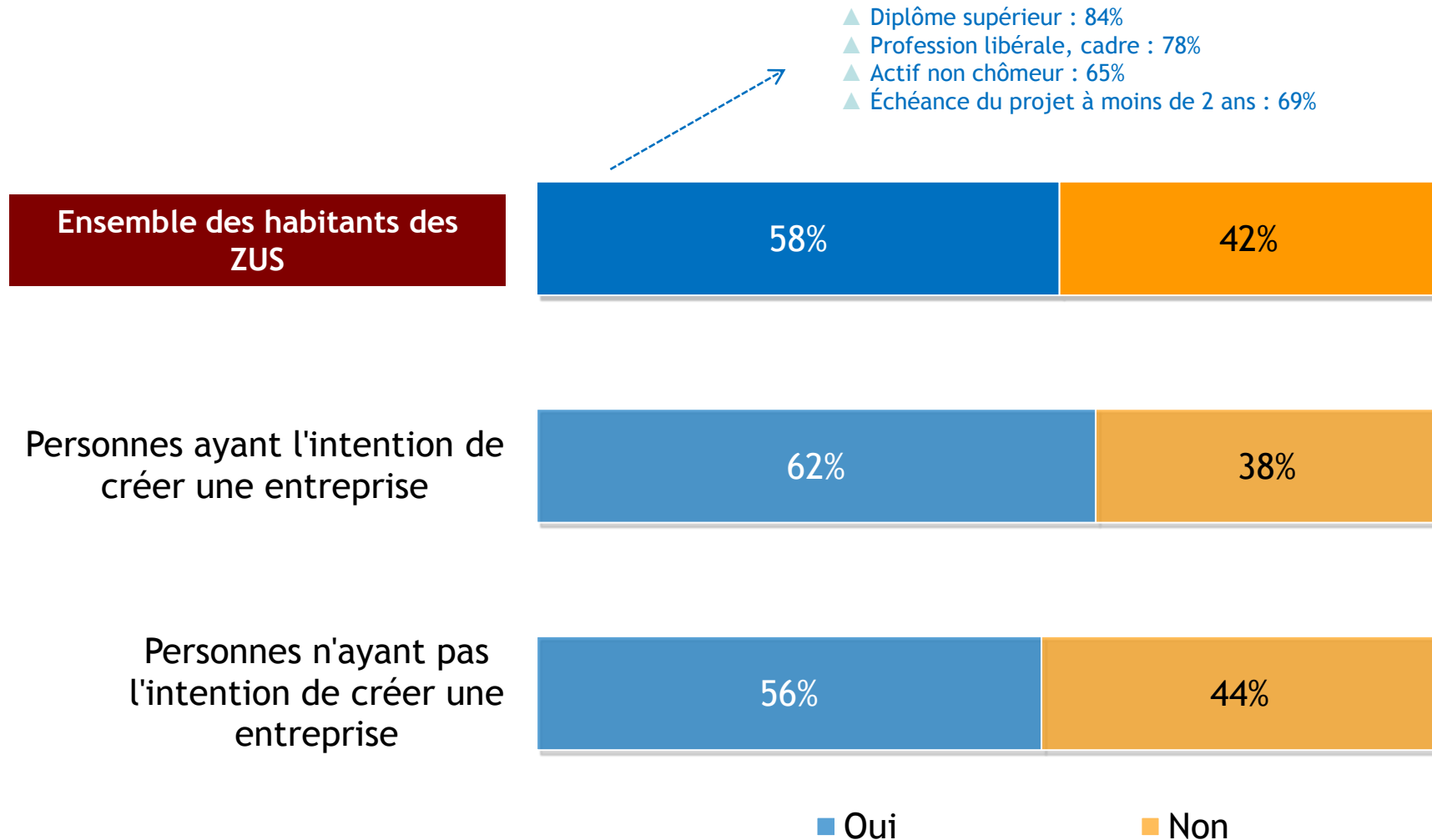
Base : Personnes souhaitant créer une entreprise en dehors de son quartier, soit 20% de l'échantillon

C.

Connaissance et consultation de différents interlocuteurs

La notoriété du statut d'auto-entrepreneur

Question : Avez-vous déjà entendu parler du dispositif et du statut d'auto-entrepreneurs ?



La notoriété d'organismes susceptibles d'apporter une aide à la réalisation du projet

Question : Citez-moi trois organismes susceptibles de vous aider dans la réalisation de votre projet ?
(Question ouverte - réponse non suggérée)

Question : Avez-vous déjà entendu parler des organismes suivants ?

- En spontanée -

- En assistée-

Une banque/La Poste 24%

Pôle Emploi/Assedic/ANPE 16%

La CCI 12%

La Mairie 10%

Les Chambres de Métiers 9%

Les associations de prêts d'honneur 2%

L'Adie 2%

Les Boutiques de Gestion 1%

Autres 35%

Aucun / Ne se prononcent pas 40%

La CCI 76%

La Chambres des Métiers 81%

Les associations de prêt sur l'honneur 14%

L'Adie 12%

Les Boutiques de Gestion 14%

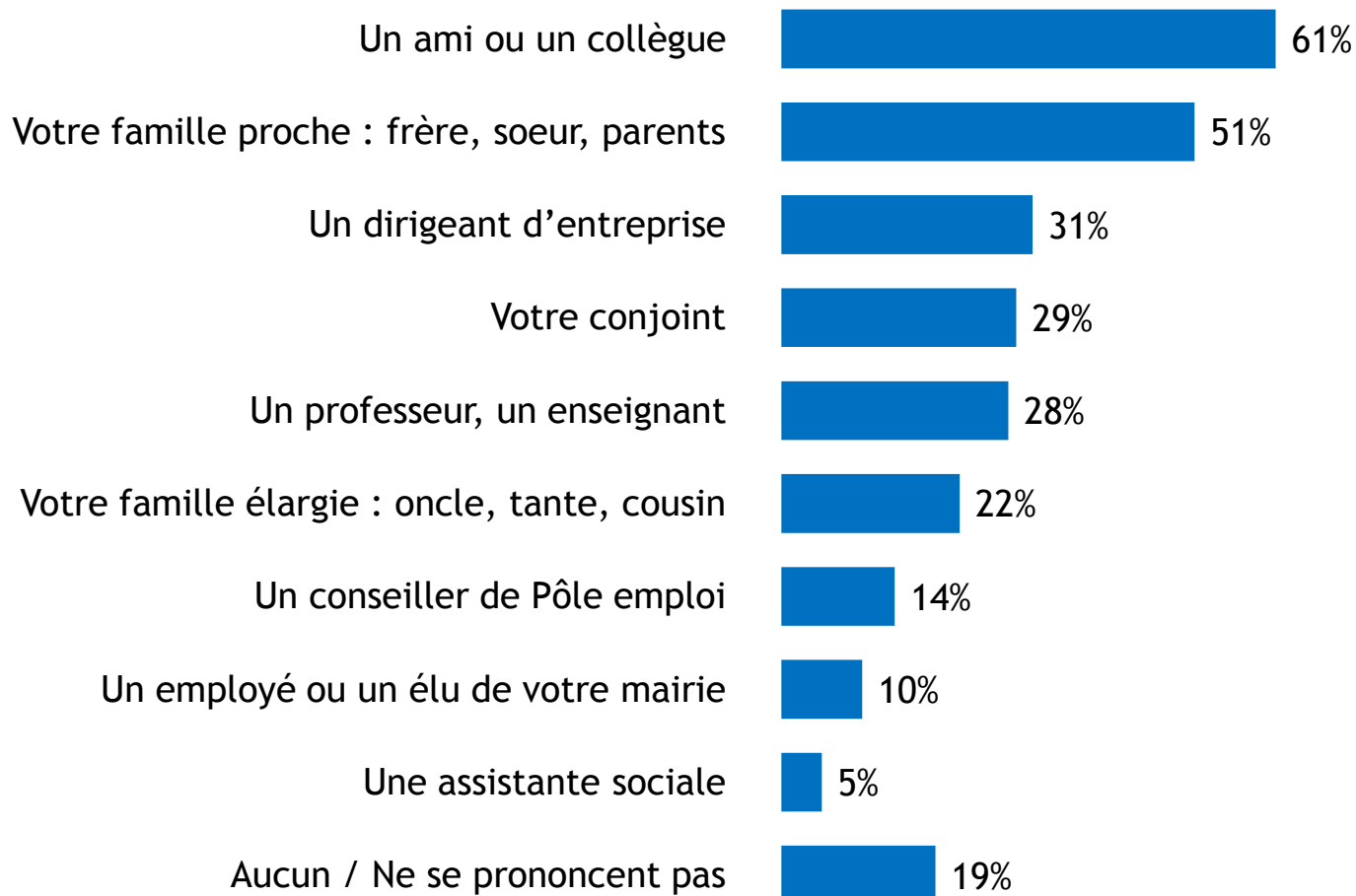
Les Couveuses et les coopératives d'activité et d'emploi 21%

Aucun / NSP 8%

Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, soit 26% de l'échantillon

La consultation de différents acteurs dans le cadre de son projet de création d'entreprise

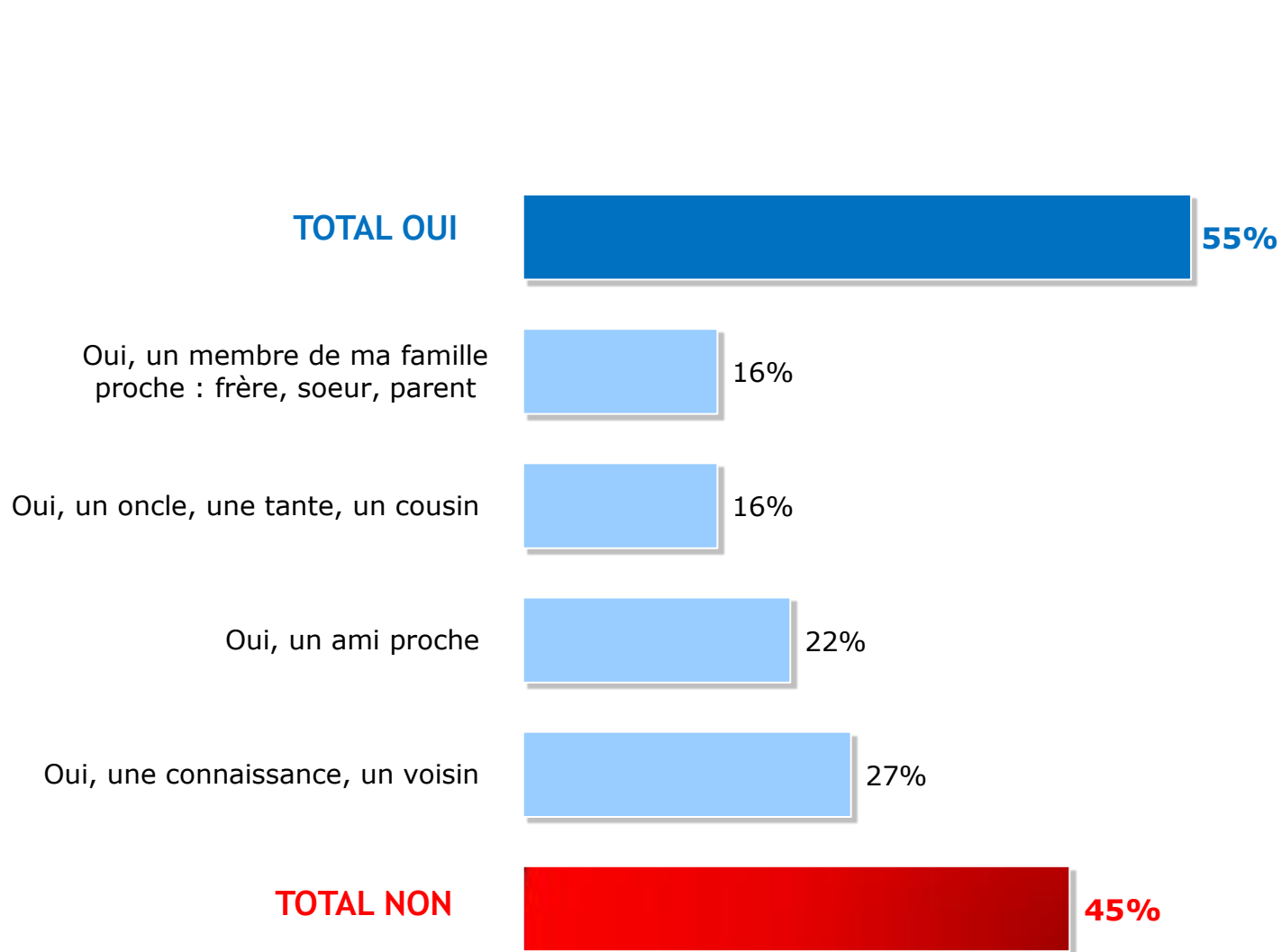
Question : Avez-vous demandé son avis sur votre projet à ...?



Base : Personnes ayant envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, soit 26% de l'échantillon

La connaissance de quelqu'un dans son entourage ayant créé son entreprise

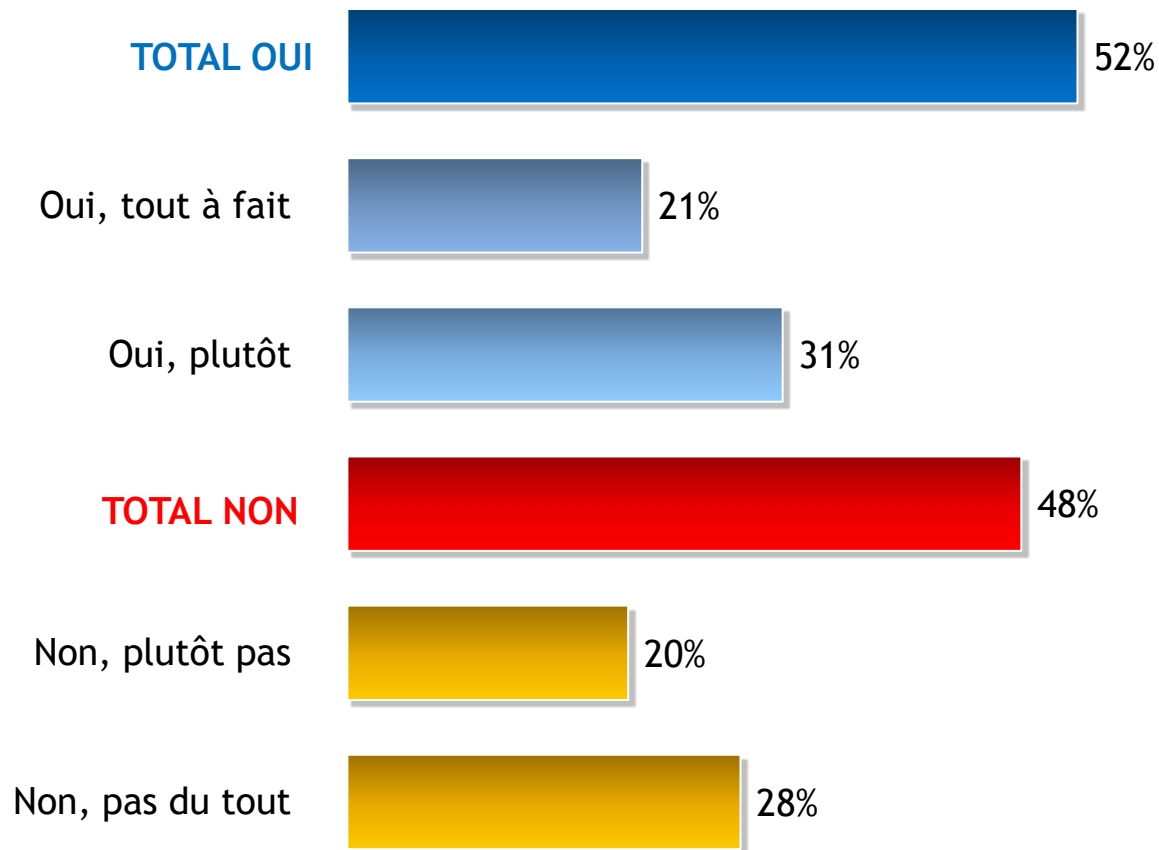
Question : Connaissez-vous quelqu'un ayant créé son entreprise ?



Personnes ayant l'intention de créer une entreprise	Personnes n'ayant pas l'intention de créer une entreprise
88%	43%
27%	12%
33%	10%
43%	14%
46%	20%
12%	57%

La propension à encourager quelqu'un dans son entourage à créer une entreprise

Question : Conseilleriez-vous à vos amis, à vos enfants, à votre conjoint de créer une entreprise ou de se mettre à son compte ?



Personnes ayant l'intention de créer une entreprise	Personnes n'ayant pas l'intention de créer une entreprise
82%	42%
41%	14%
41%	28%
18%	57%
12%	22%
6%	35%
	<i>NSP = 1%</i>