



cutting through complexity™



Greater Paris Investment Agency

# GLOBAL CITIES INVESTMENT MONITOR 2011

THE NEW RANKINGS, TRENDS AND CRITERIA

Présentation à la Presse 14 avril 2011

- ▶ **L'Edition 2011 est la seconde édition de l'Observatoire**
- ▶ **Une étude Paris-Ile de France Capitale Economique et KPMG**
- ▶ **Réalisée en exclusivité mondiale**
- ▶ **Publication en juin 2011**
- ▶ **Avec un sondage OpinionWay sur les perceptions des investisseurs**
- ▶ **Et leurs projets à 3 ans**

- ▶ **« fDI Markets » : base de données du *Financial Times* depuis janvier 2003**
  - **92 000 projets d'investissements internationaux**
  - **40 000 entreprises dans le monde**
  - **8 000 sources d'information : journaux, magazines, associations, sites, etc.**
  
- ▶ **Les investissements internationaux étudiés sont dits « Greenfield »**  
**Ils ont pour objectif de développer ou d'étendre un site**  
**Il peut s'agir de joint ventures**  
**Ne sont pas incluses :**
  - **les fusions & acquisitions**
  - **les privatisations et les alliances**

L'année considérée commence au 4<sup>ème</sup> trimestre :

**2009**



**2010**



## Europe

Paris Ile-de-France

Grand Londres

Barcelone / Catalogne

Madrid / Communauté de Madrid

Moscou / District Fédéral de Moscou

Stockholm / Grand Stockholm

Francfort / Hesse

Berlin / Berlin

Bruxelles / Région de Bruxelles

Amsterdam / Hollande Septentrionale

Istanbul – Province d'Istanbul

## Asie

Mumbai / Agglomération de Mumbai

Tokyo / Agglomération de Tokyo

Séoul / Agglomération de Séoul

Shanghai / Agglomération de Shanghai

Hong Kong / Hong Kong

Beijing / Municipalité de Beijing

## Amérique

New York / Aire Métropolitaine de New York

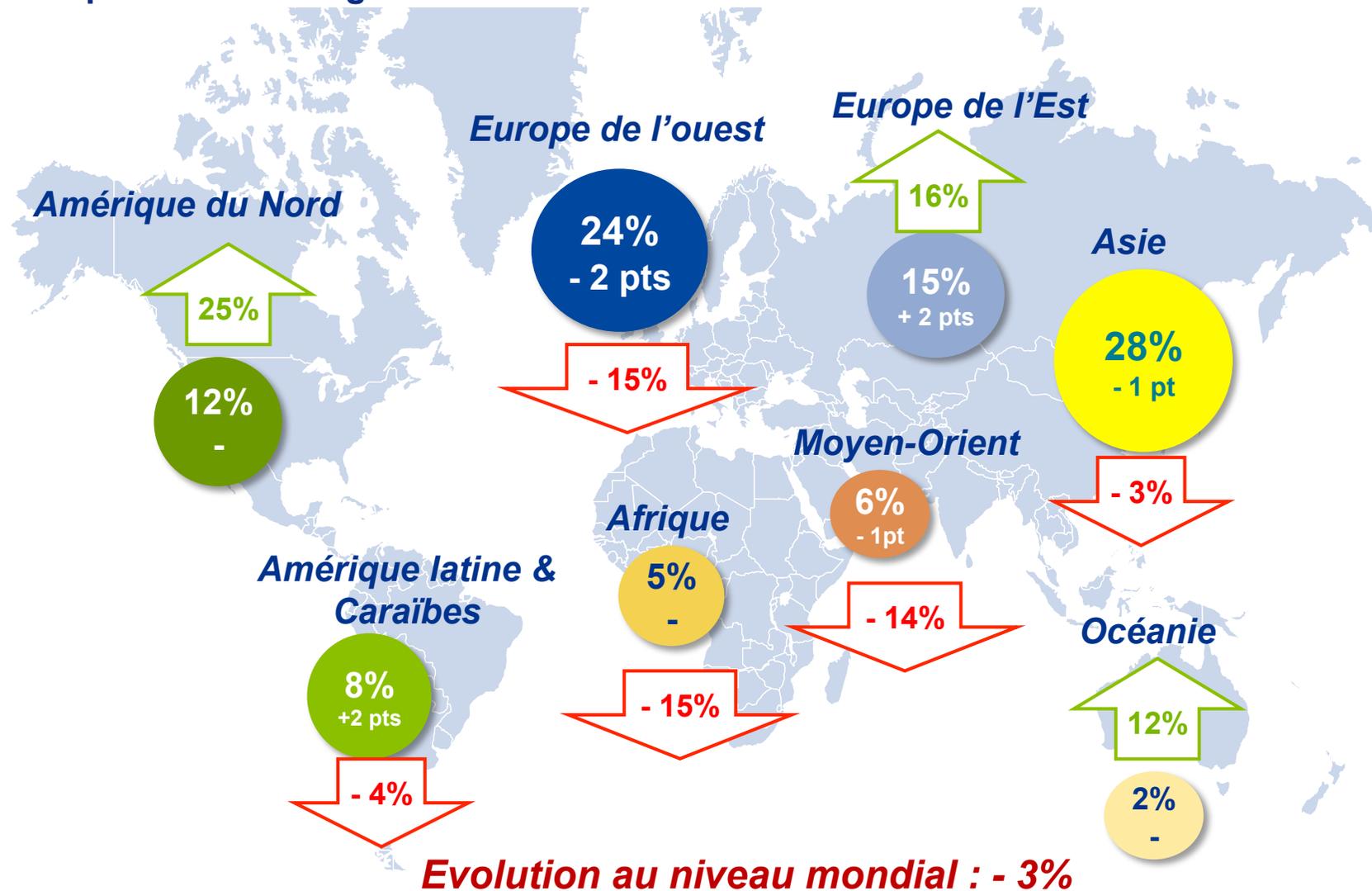
San Francisco / Baie de San Francisco

Mexico / District Fédéral

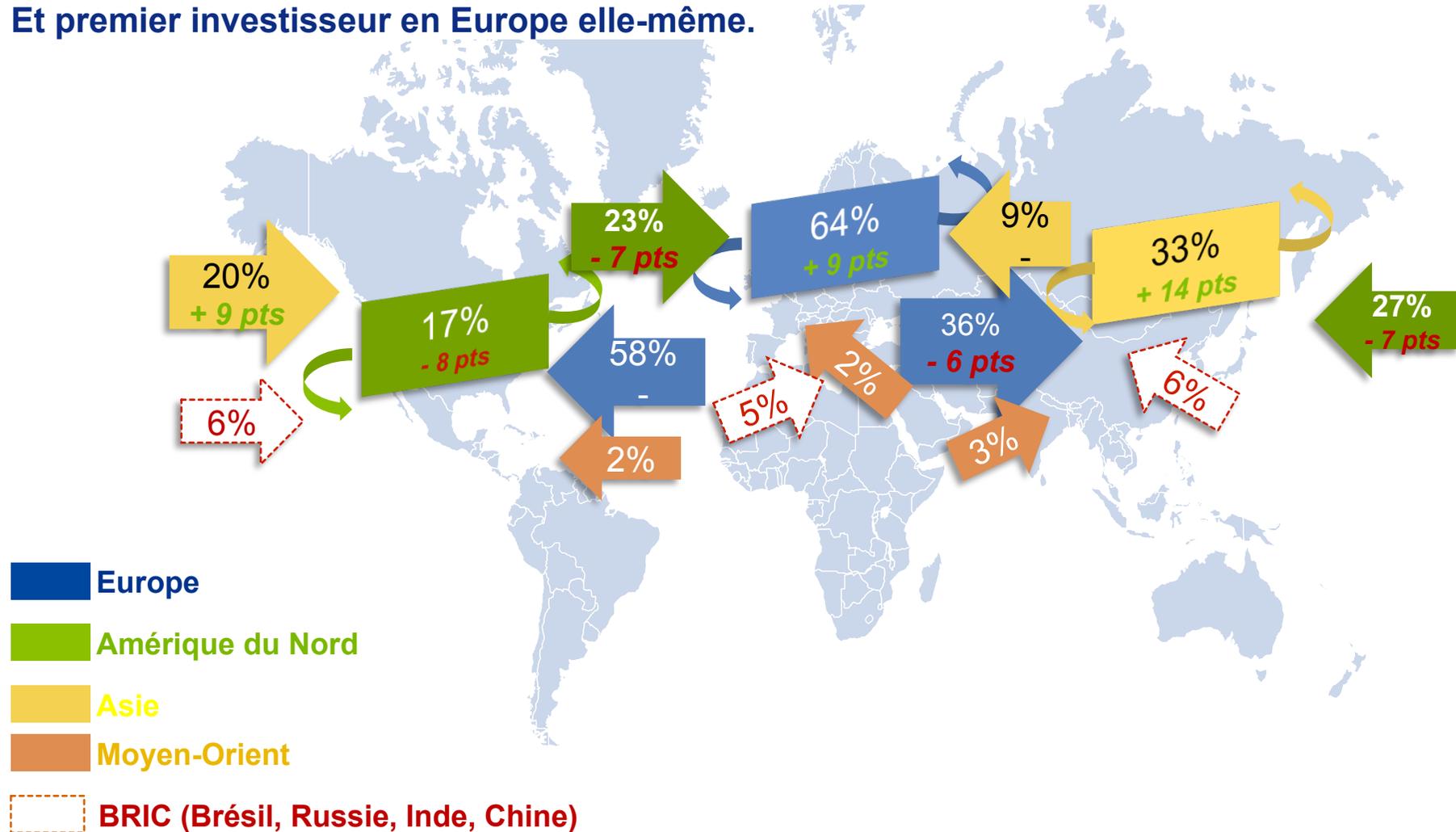
São Paulo / Grand Sao Paolo

Montréal / Grand Montréal

## Une position inchangée avec 39% des investissements internationaux



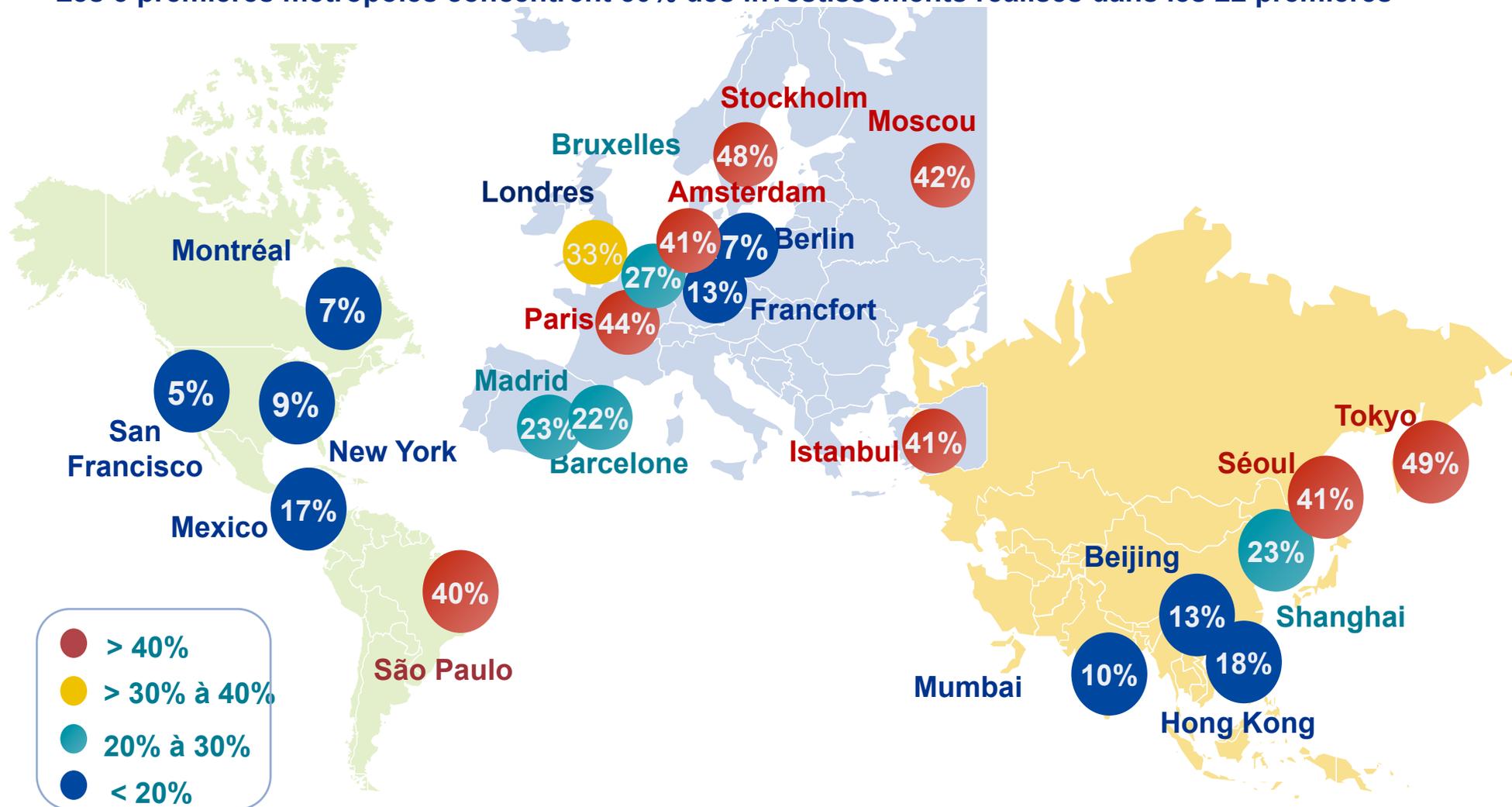
Et premier investisseur en Europe elle-même.



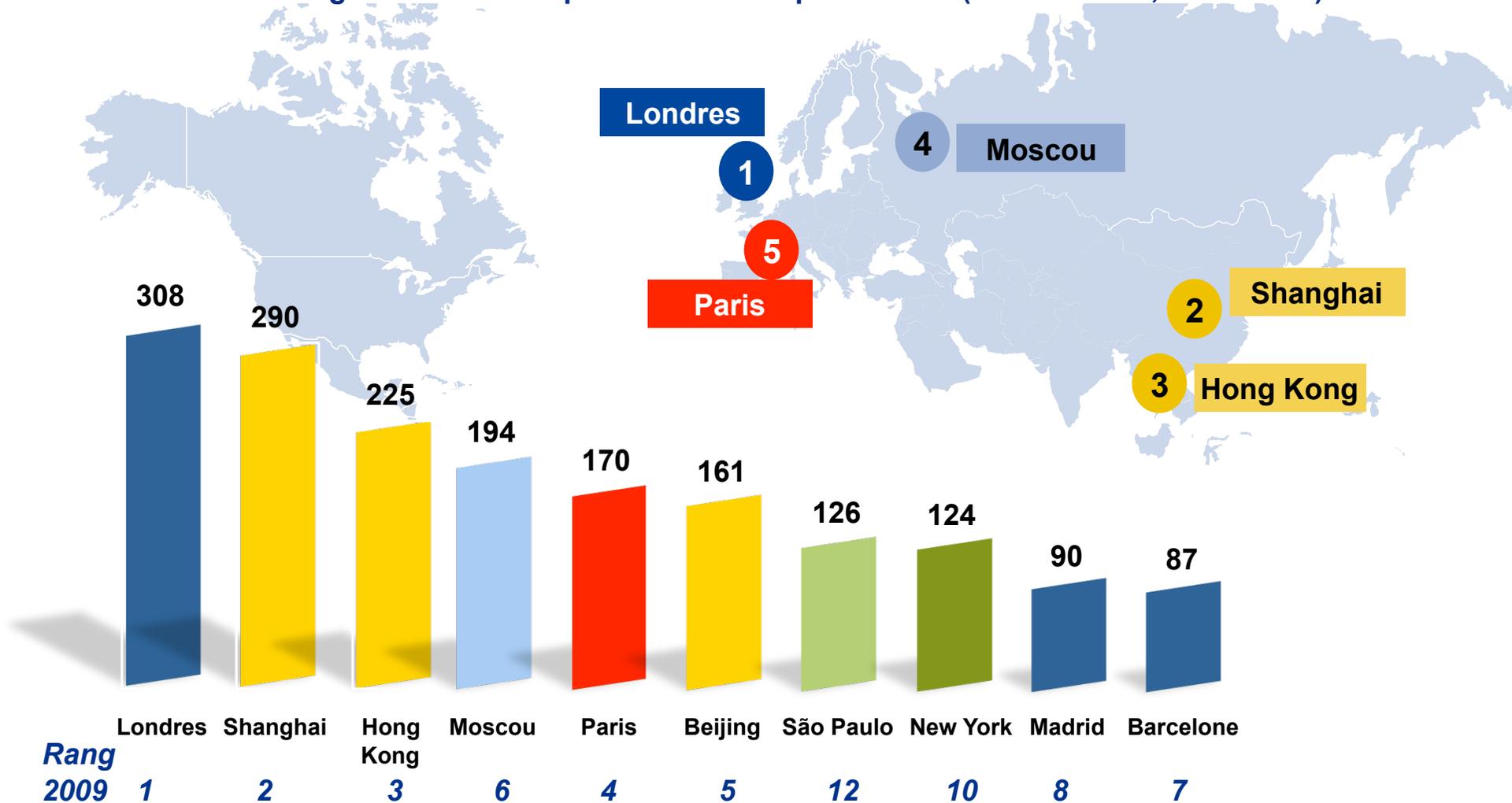
# 1. Résultats 2010

## 2. Bilan 2005 – 2010

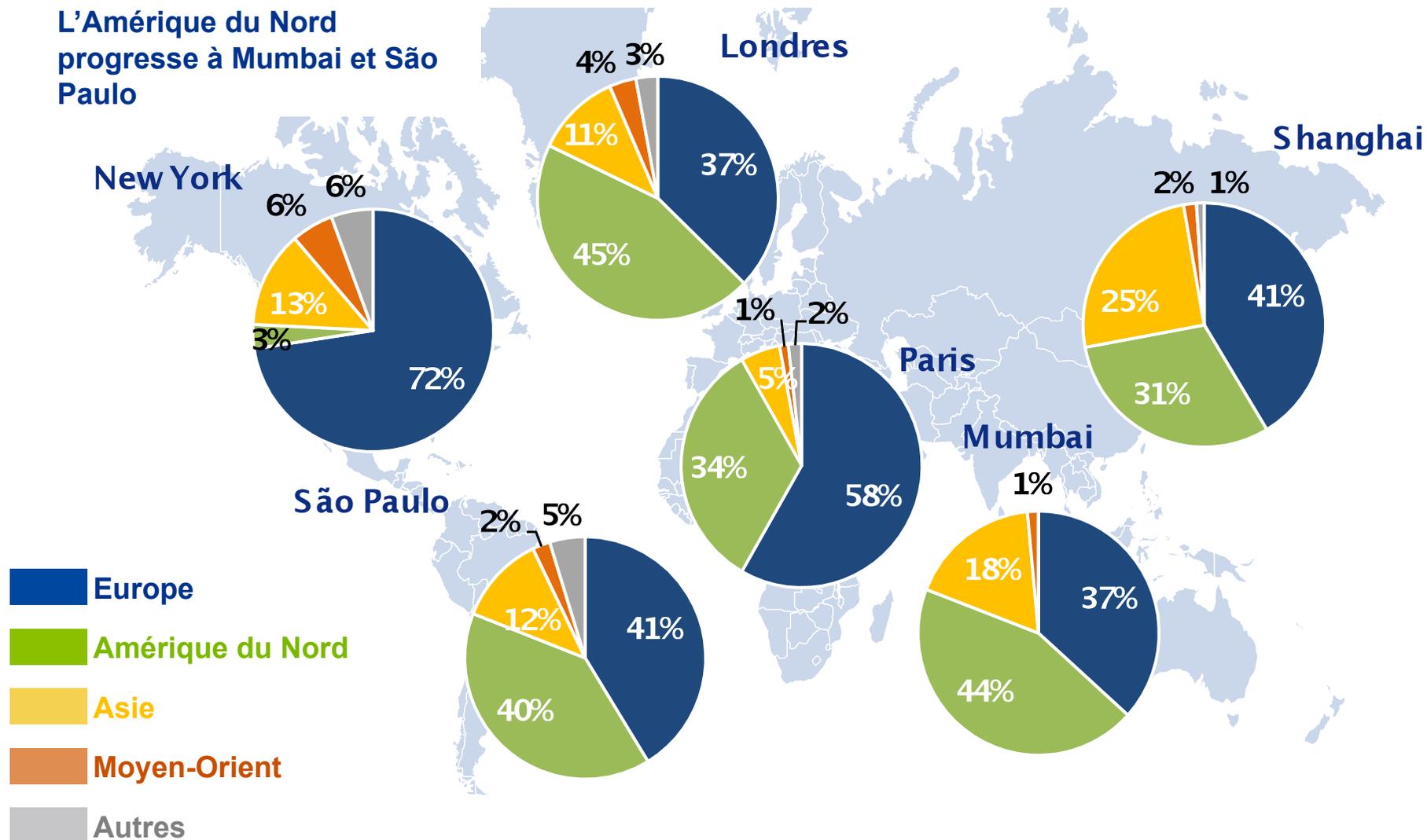
- Evolution 2009-2010 : -3% dans le monde ; +14% dans les 22 premières métropoles
- Les 5 premières métropoles concentrent 50% des investissements réalisés dans les 22 premières



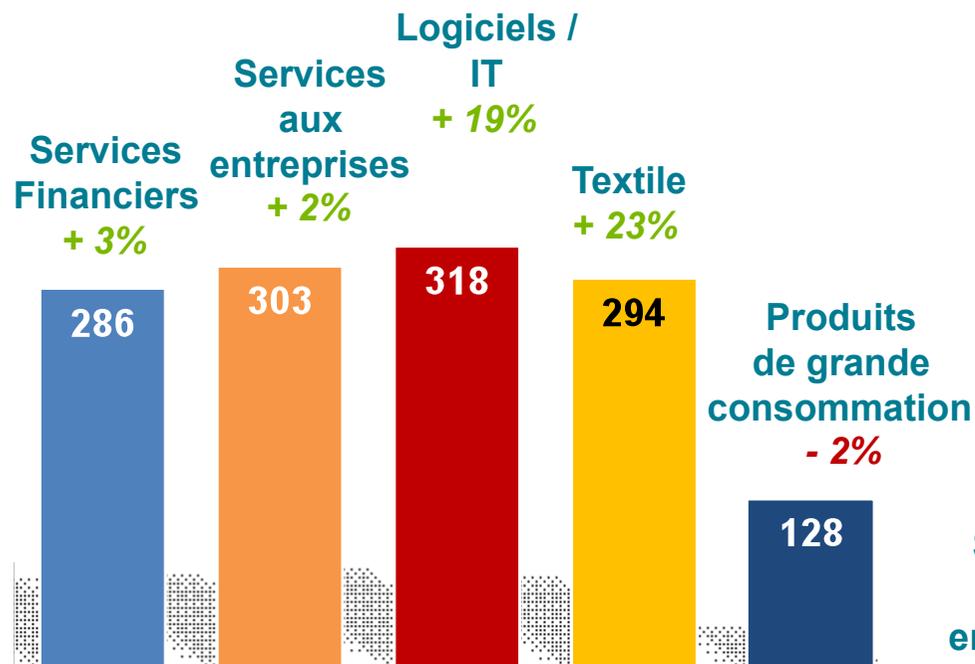
- Très forte progression des métropoles américaines
- Tassements des métropoles : Paris ; Hong-Kong
- Résultats très inégaux dans les capitales économiques BRICS (Moscou : ++ ; Mumbai : -)



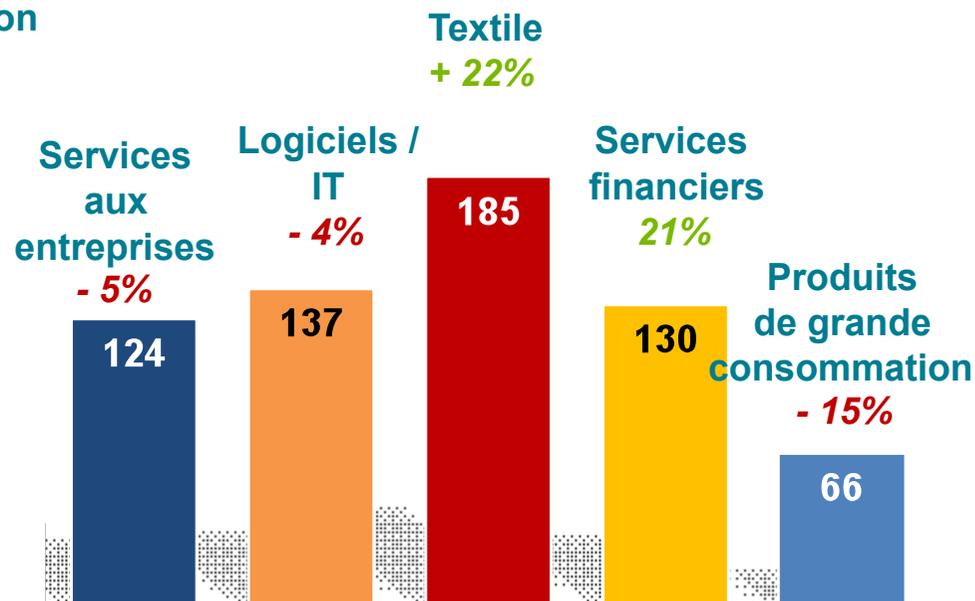
L'Amérique du Nord progresse à Mumbai et São Paulo



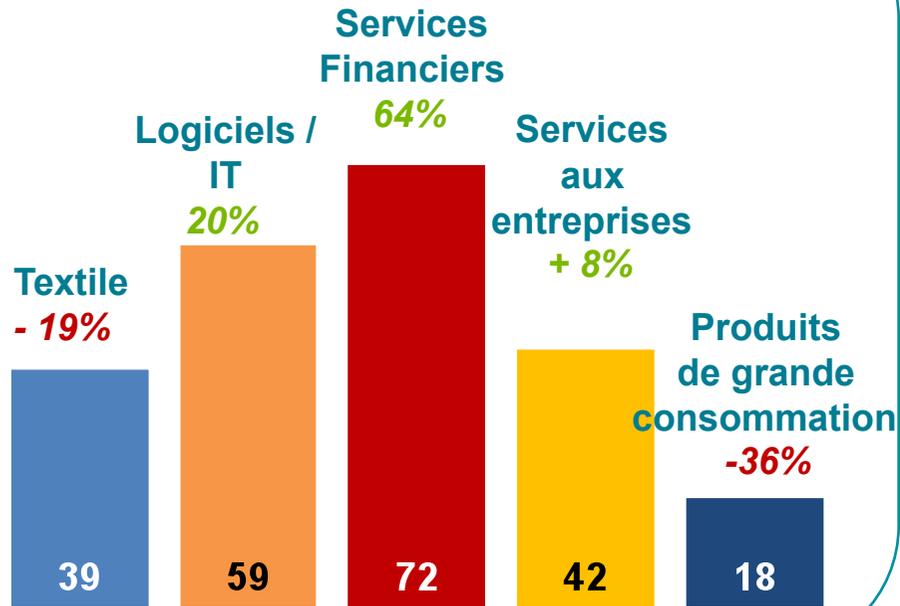
## 22 Métropoles mondiales



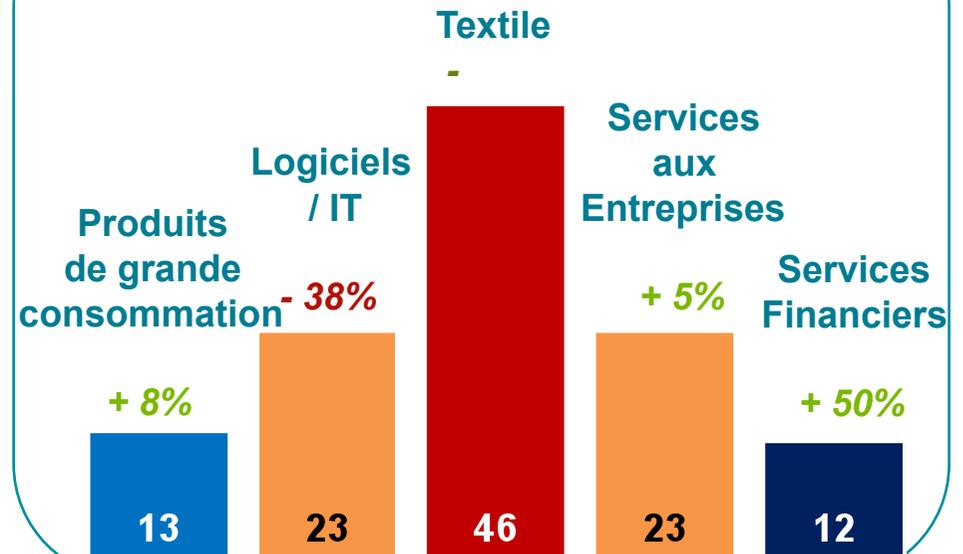
## 11 Métropoles Européennes



## LONDRES

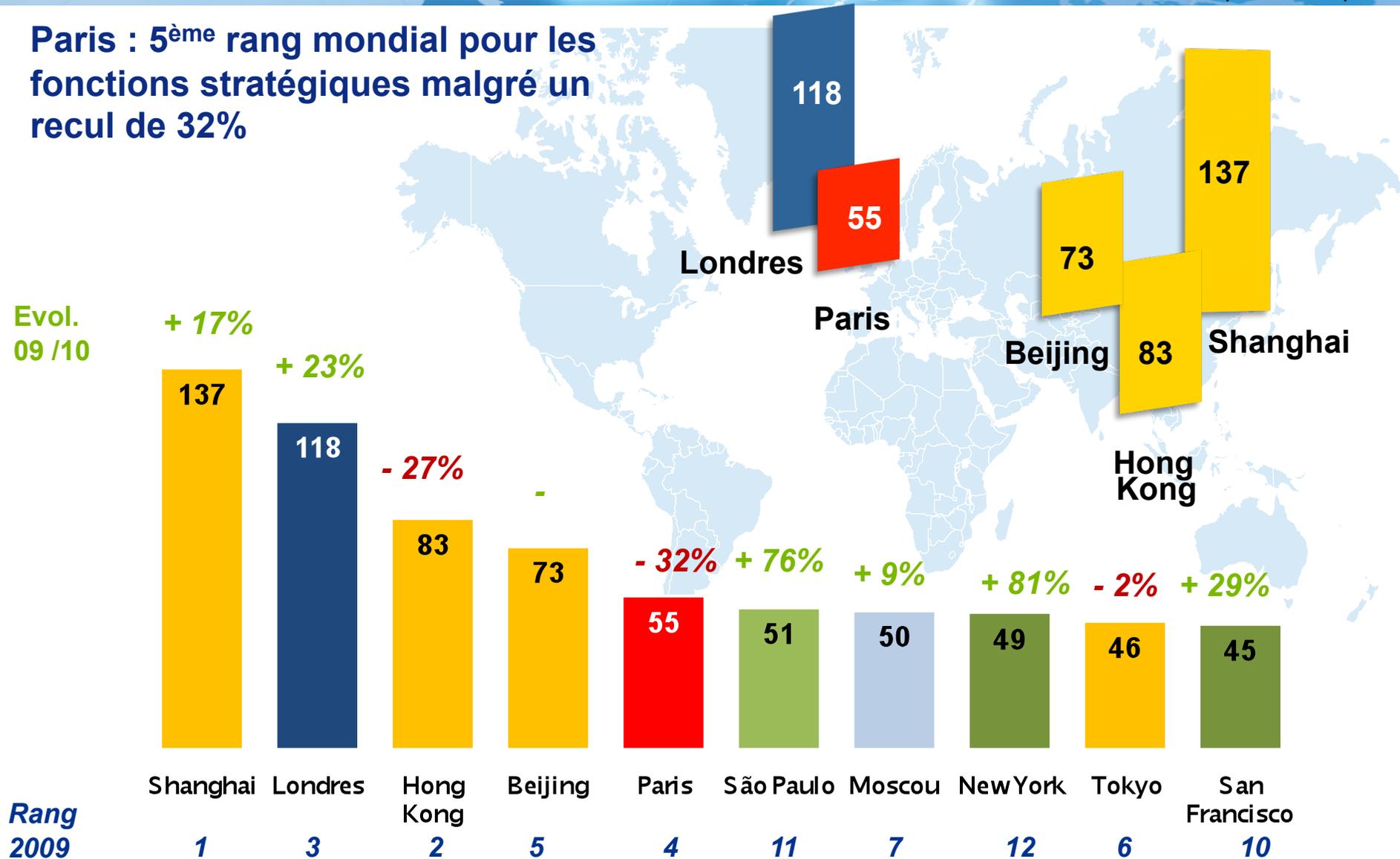


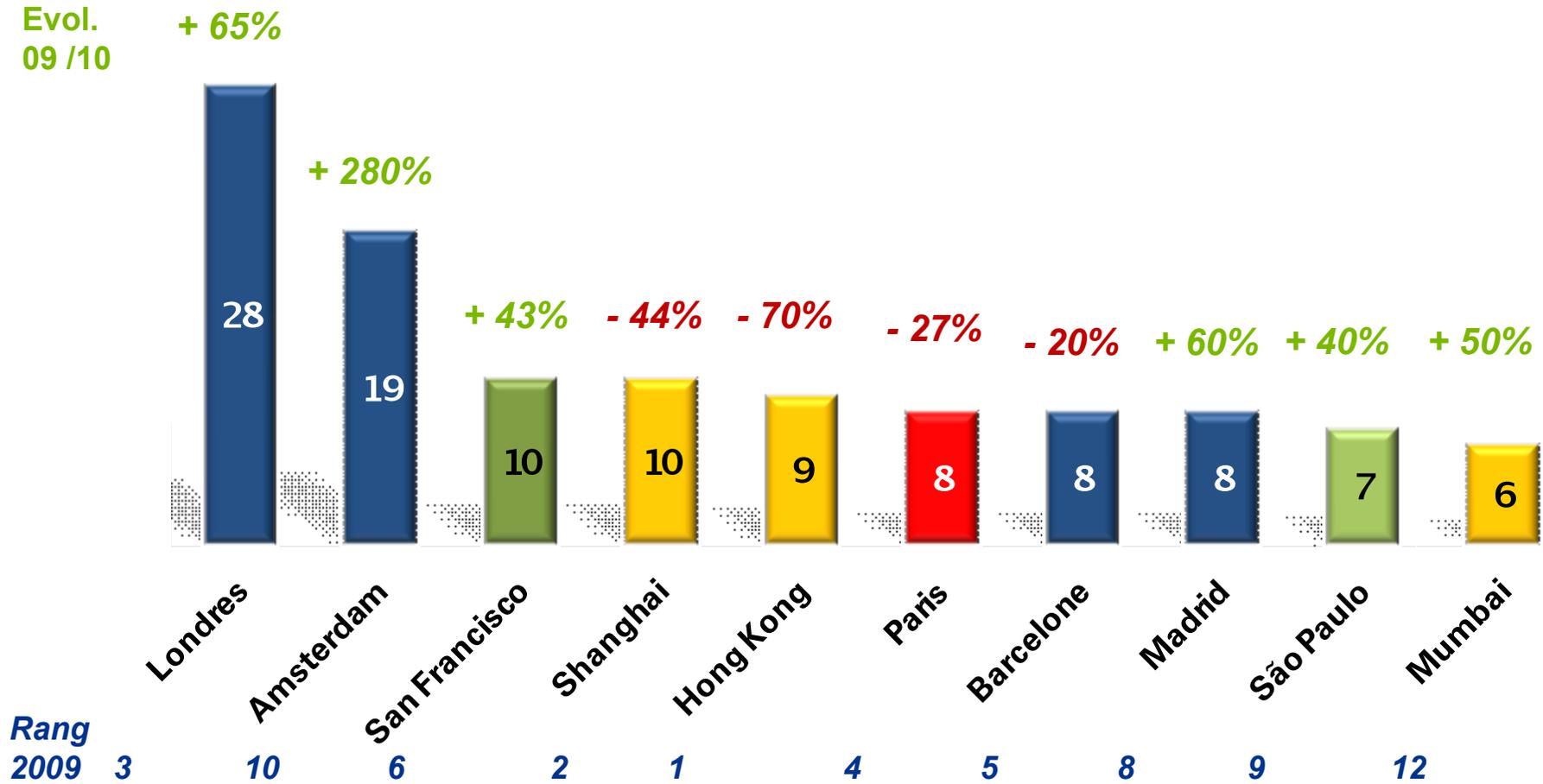
## PARIS



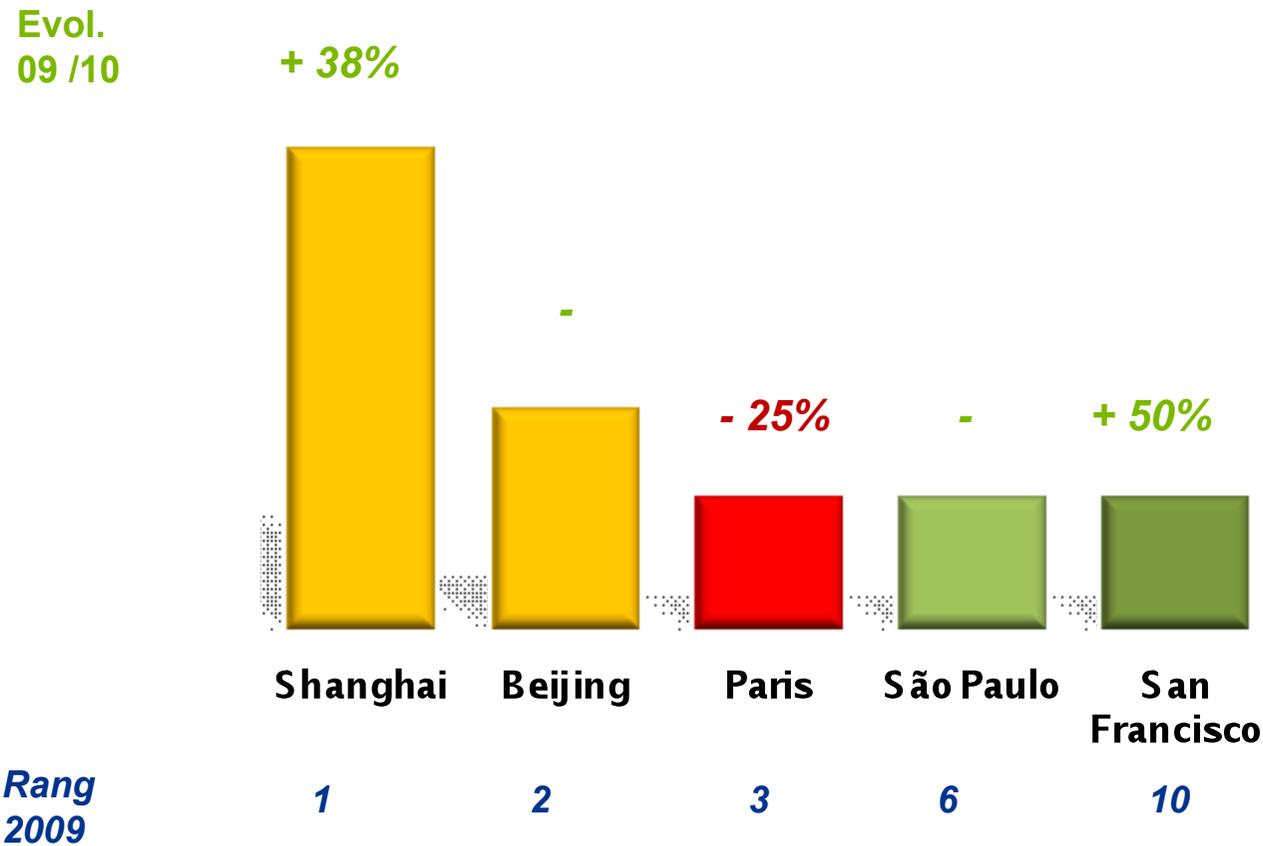
**Paris : 5<sup>ème</sup> rang mondial pour les fonctions stratégiques malgré un recul de 32%**

Evol.  
09 /10





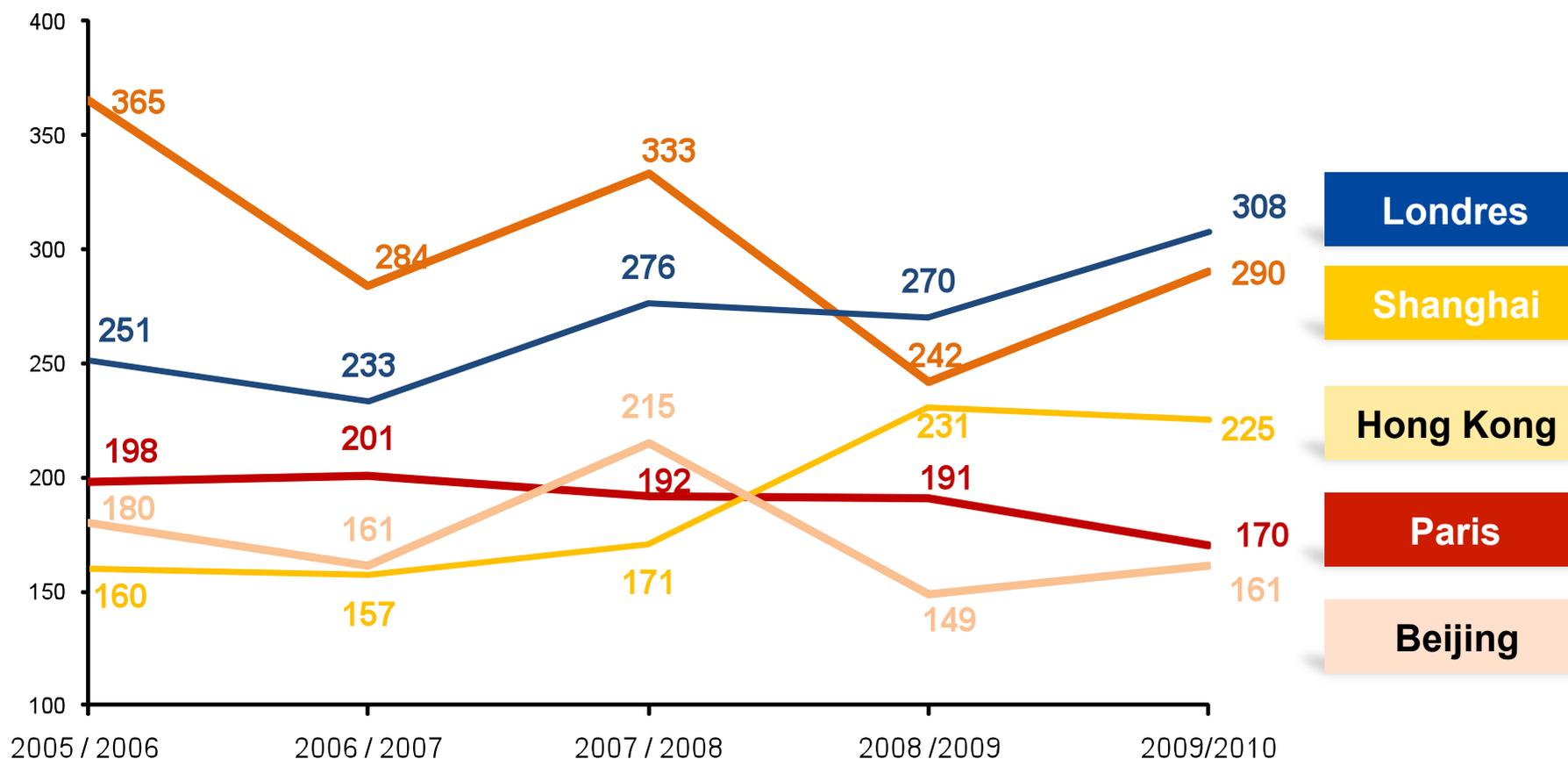
## Paris : première ville européenne dans le Top 5 pour les centres de recherche



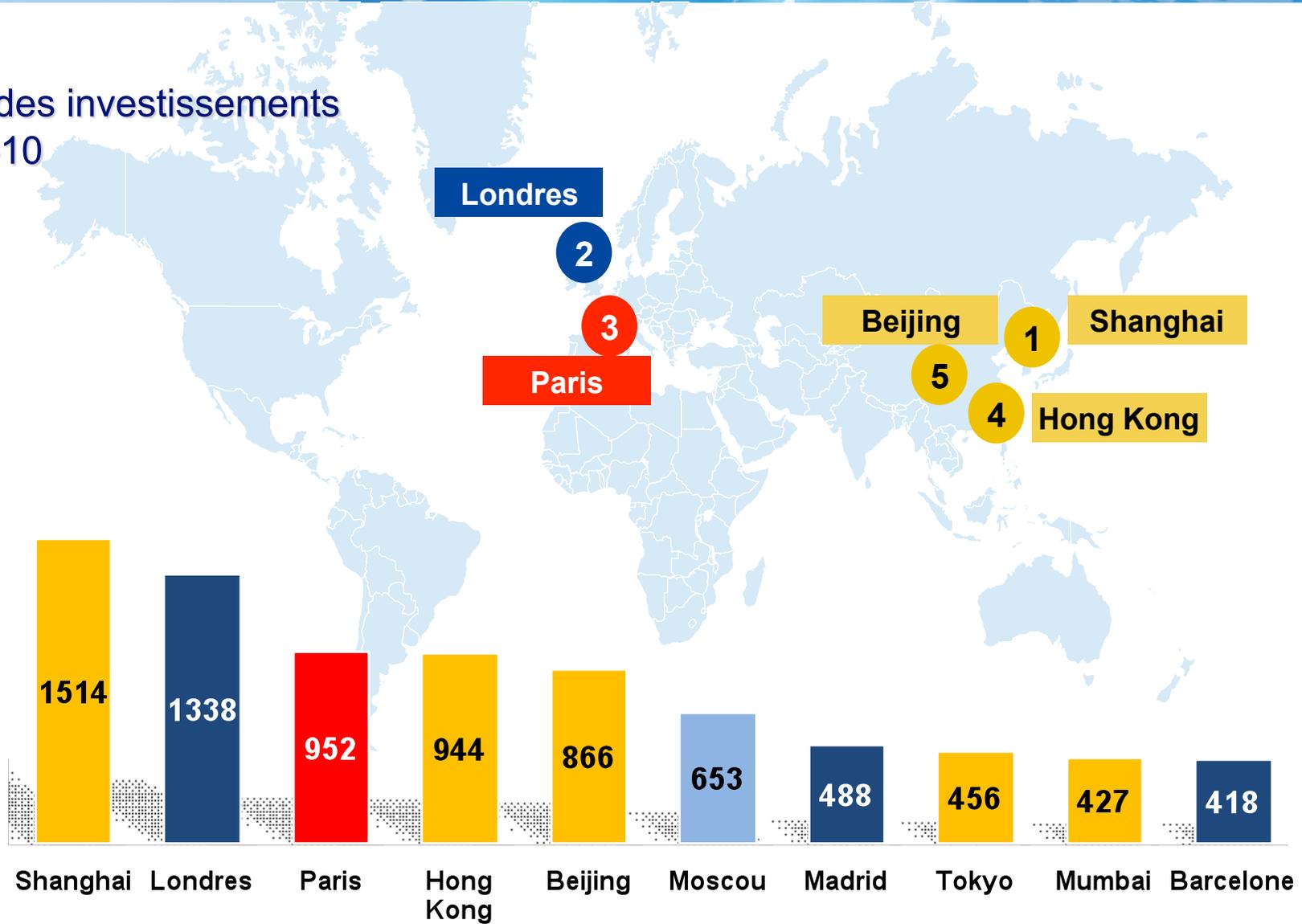
## 1. Résultats 2010

## 2. Bilan sur la période 2005 – 2010

## Evolution du nombre d'investissements 2006-10 dans le top 5



Total des investissements  
2006-10



**Chiara Corazza**  
Paris-Ile de France Capitale Economique  
Directeur Général

Tél : (33) 01 55 65 74 80  
[contact@paris-investment-agency.com](mailto:contact@paris-investment-agency.com)  
[www.greater-paris-investment-agency.com](http://www.greater-paris-investment-agency.com)

**Nicolas Beaudouin**  
KPMG  
Directeur

Tél : (33) 01 78 66 00 52  
[nbeaudouin@kpmg.fr](mailto:nbeaudouin@kpmg.fr)  
[www.kpmg.fr](http://www.kpmg.fr)

© 2011 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés.

© 2011 Paris-Ile de France Capitale Economique. Paris-Ile de France Capitale Economique, créée il y a près de vingt ans par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, rassemble une centaine de grandes entreprises françaises et internationales, garantes de son indépendance. Elle a notamment pour mission de mettre en valeur auprès des investisseurs étrangers les atouts majeurs de l'Ile-de-France et de renforcer son attractivité par des actions lobbying auprès des décideurs politiques et économiques.