



DRIVE

Thème

Séance plénière

Les Drives, des capteurs de flux ?



Les Drives, des capteurs de flux ?

- Définitions
- Parc et enseignes
- Le maillage
- Le consommateur
- Typologie de drives
- Une agglo très drive : Nantes



Drive : définitions



Drives : formats

- Adossés à la GSA « mère »
 - entrepôt indépendant,
 - service de retrait en magasin
- Indépendants isolés
 - en dehors des zones commerciales
 - à côté d'une enseigne concurrente



Drives : variantes

Hors alimentaires



Indépendants



Accompagné



En ville



PROCOS

Drive : le parc



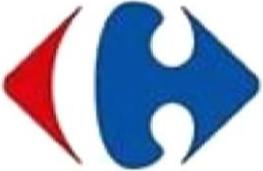
PROCOS

Drive: tous en course

MesCourses *Casino*.fr

E.LECLERC 
Drive

Auchan *Drive.fr*
Cliquez, c'est chargé !


Carrefour
drive

courses  **.com**

chronodrive.com
LES COURSES FAITES POUR VOUS !

leDRIVE 
Intermarché

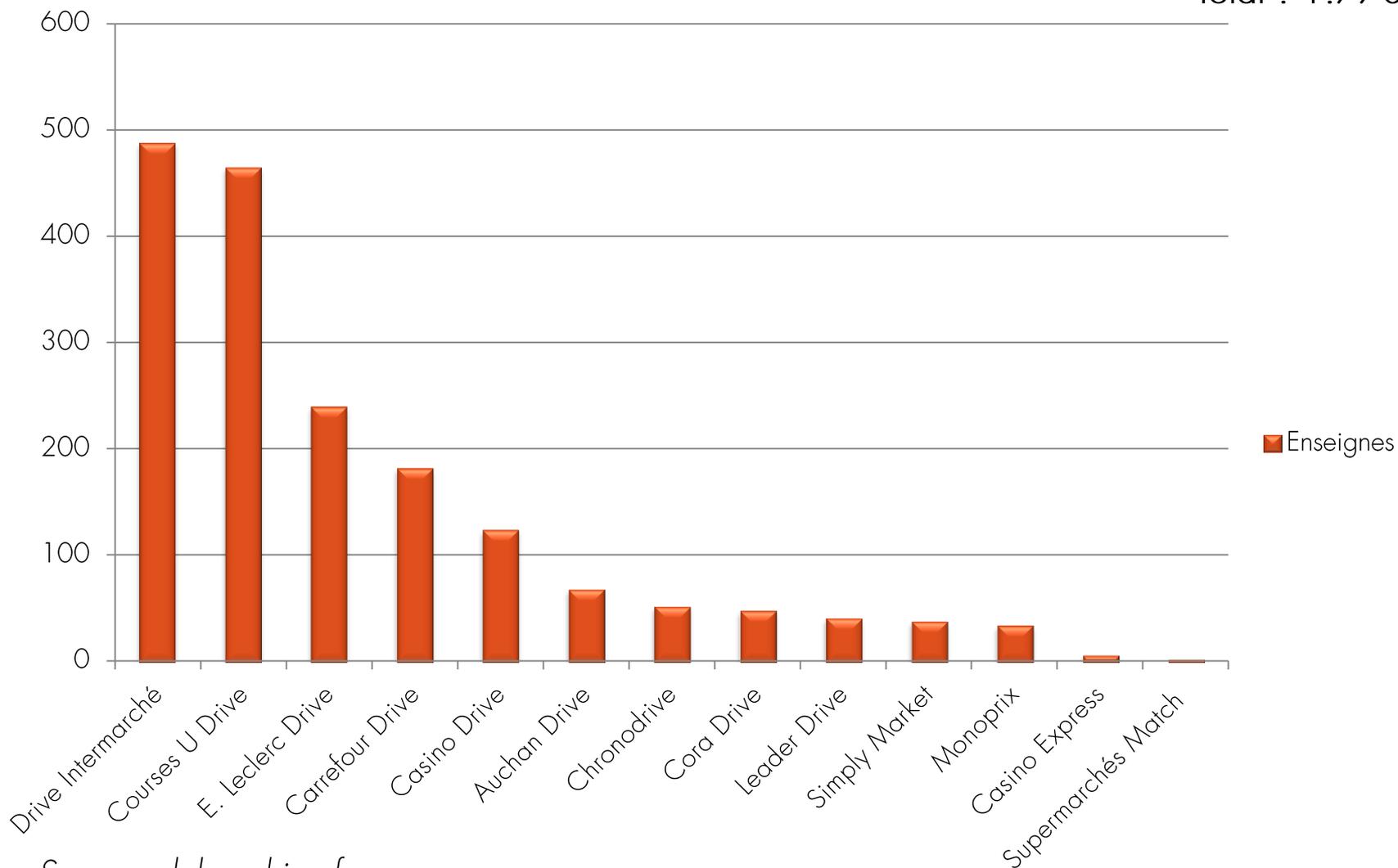
coradrive.fr  *Service GRATUIT*



PROCOS

Drive par enseigne (oct. 2012)

Total : 1.770

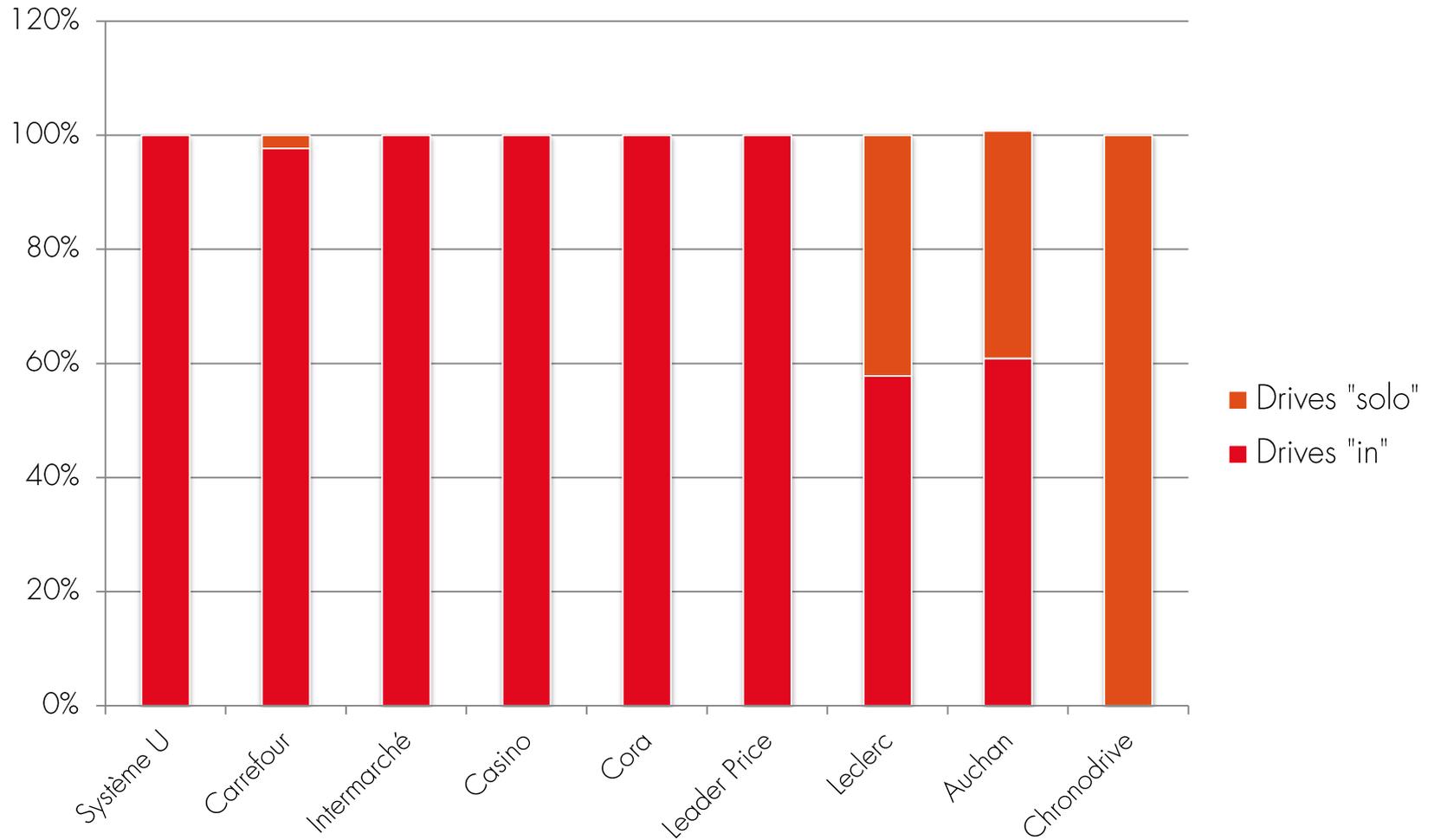


Source : lebondrive.fr



PROCOS

Drive « adossé » ou « agressif »

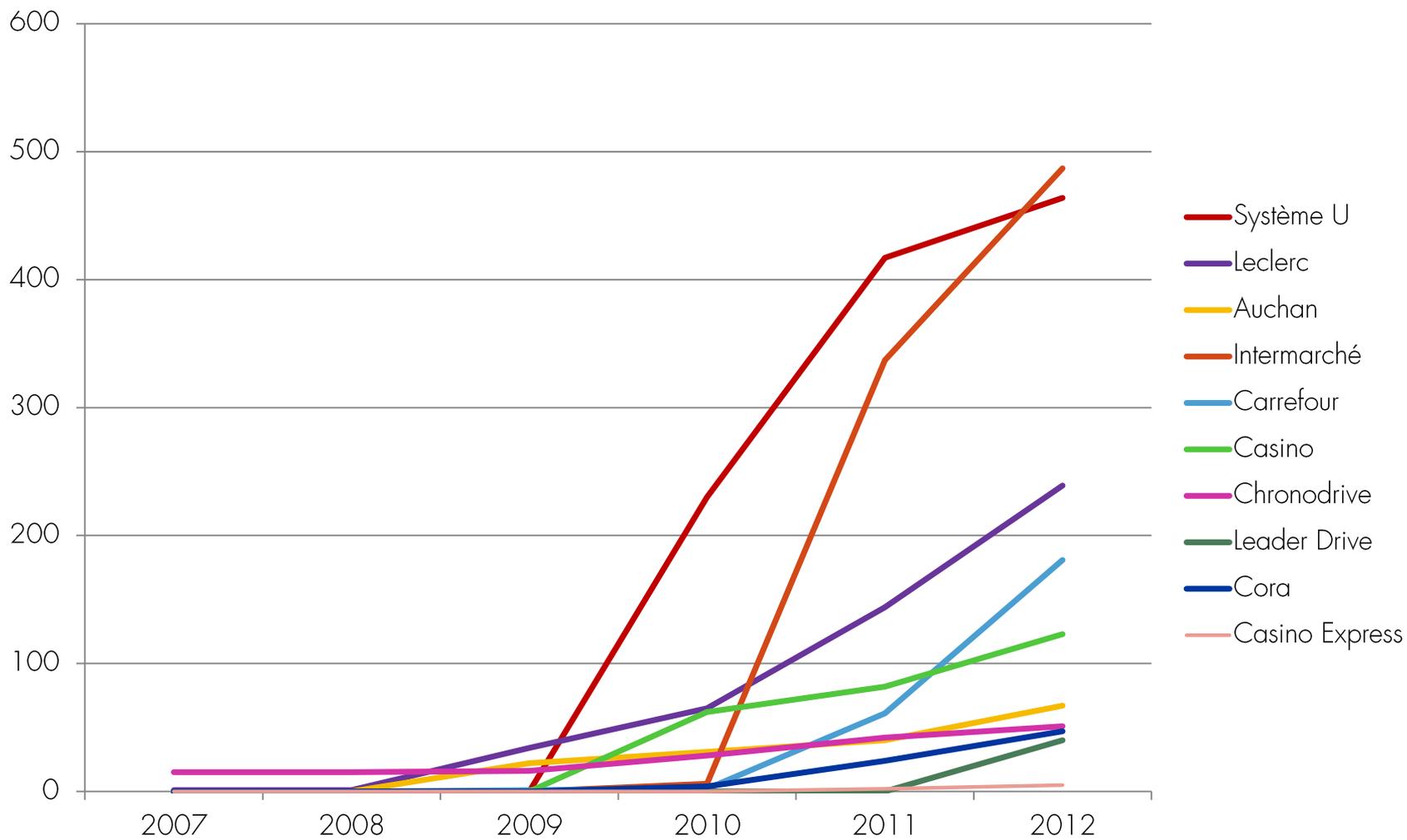


Source : LSA, oct. 2012



PROCOS

Les drives dans le temps : Inter et U

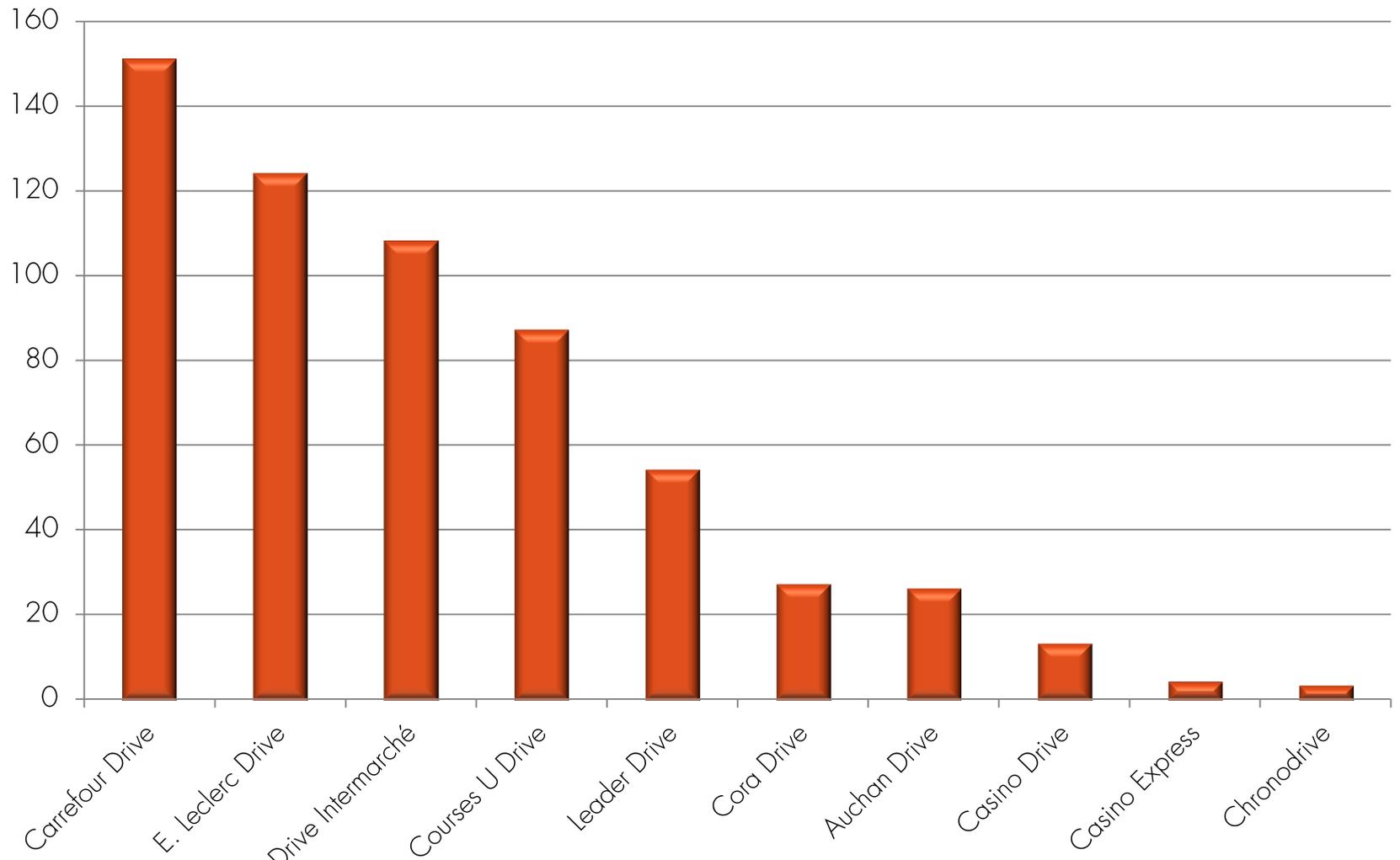


Source : LSA, oct. 2012



PROCOS

Dernières ouvertures : Carrefour offensif

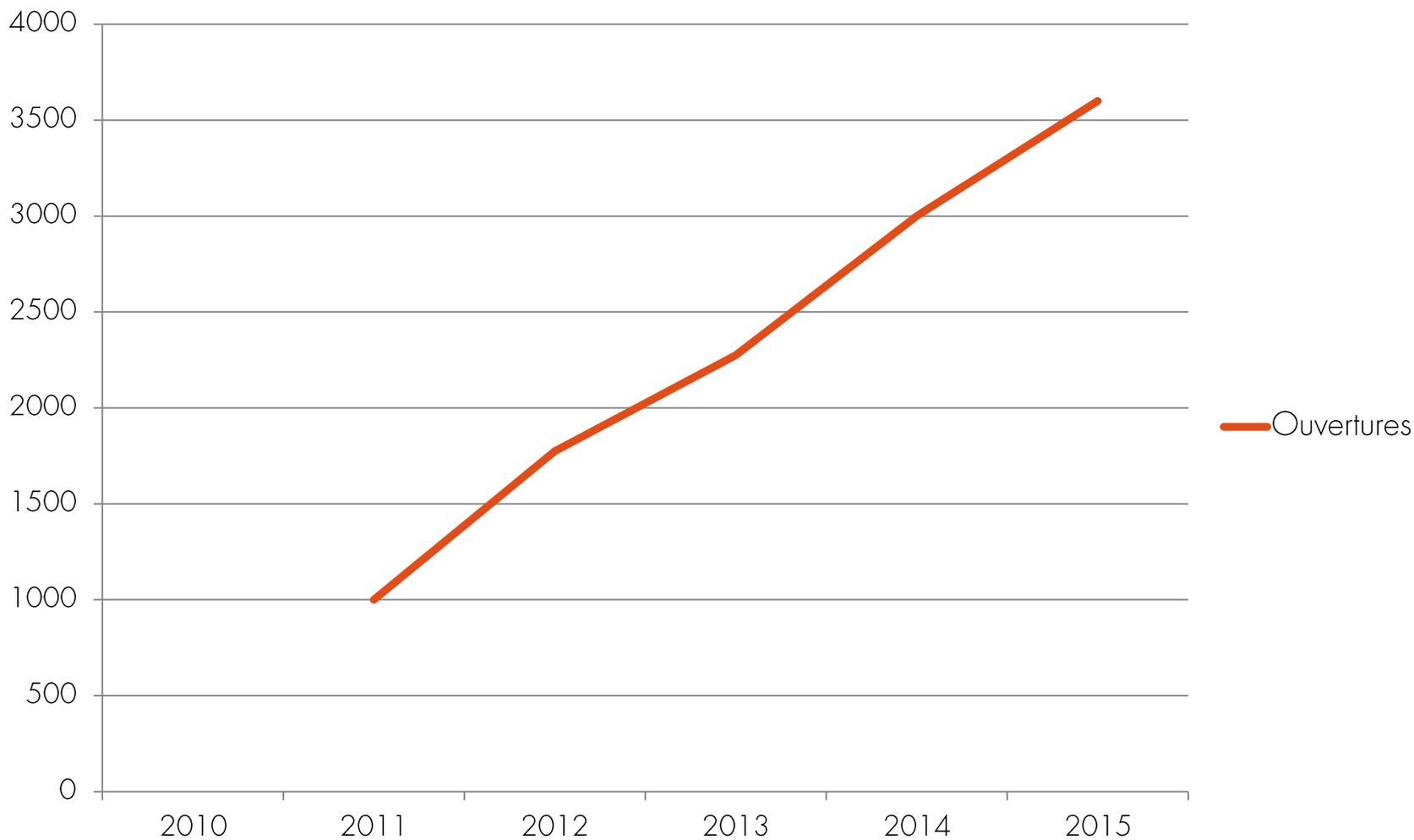


Source : LSA, oct. 2012



PROCOS

Demain : projections d'ouvertures



Source : déclaratif enseignes



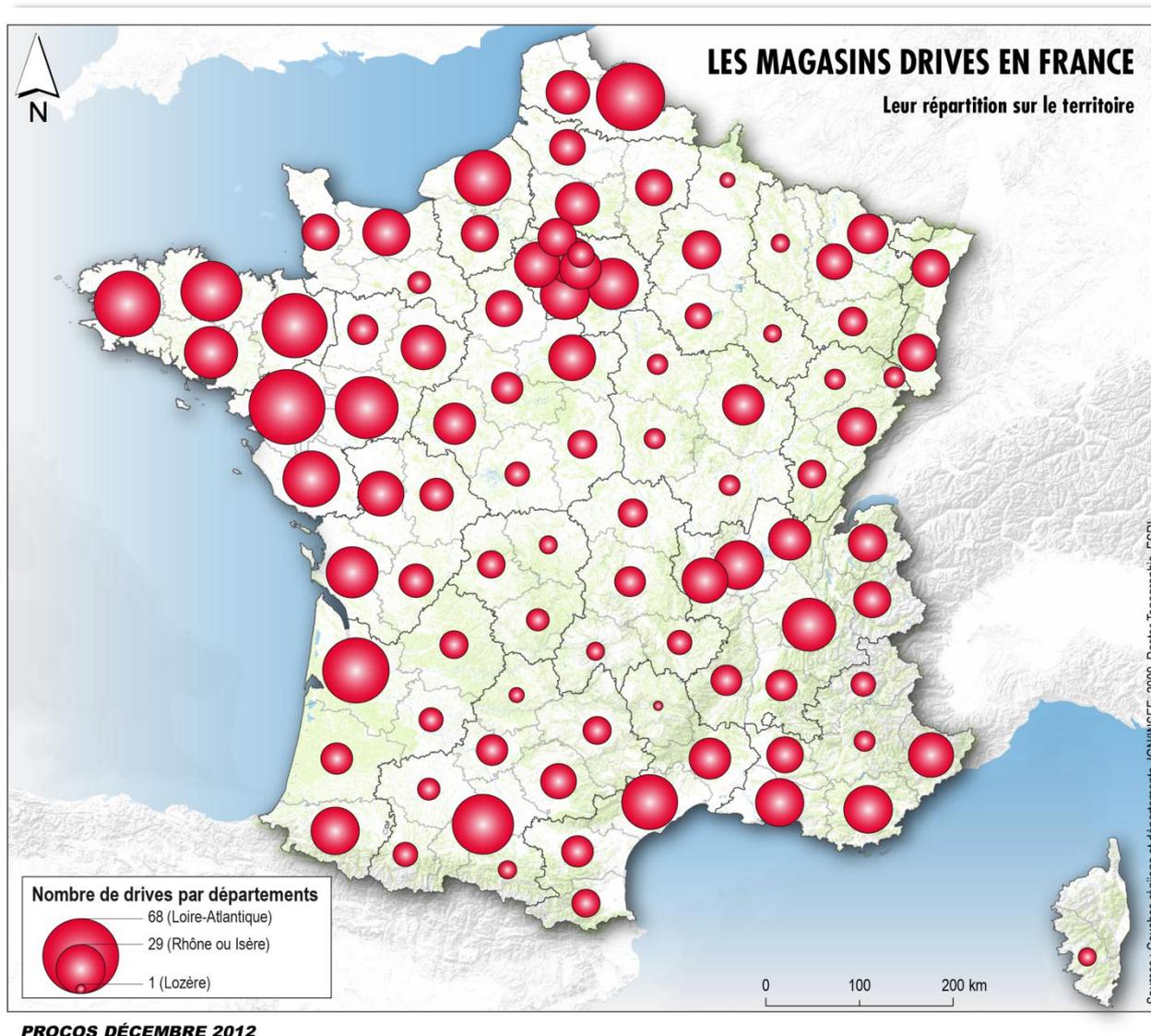
PROCOS

Drive : le maillage



PROCOS

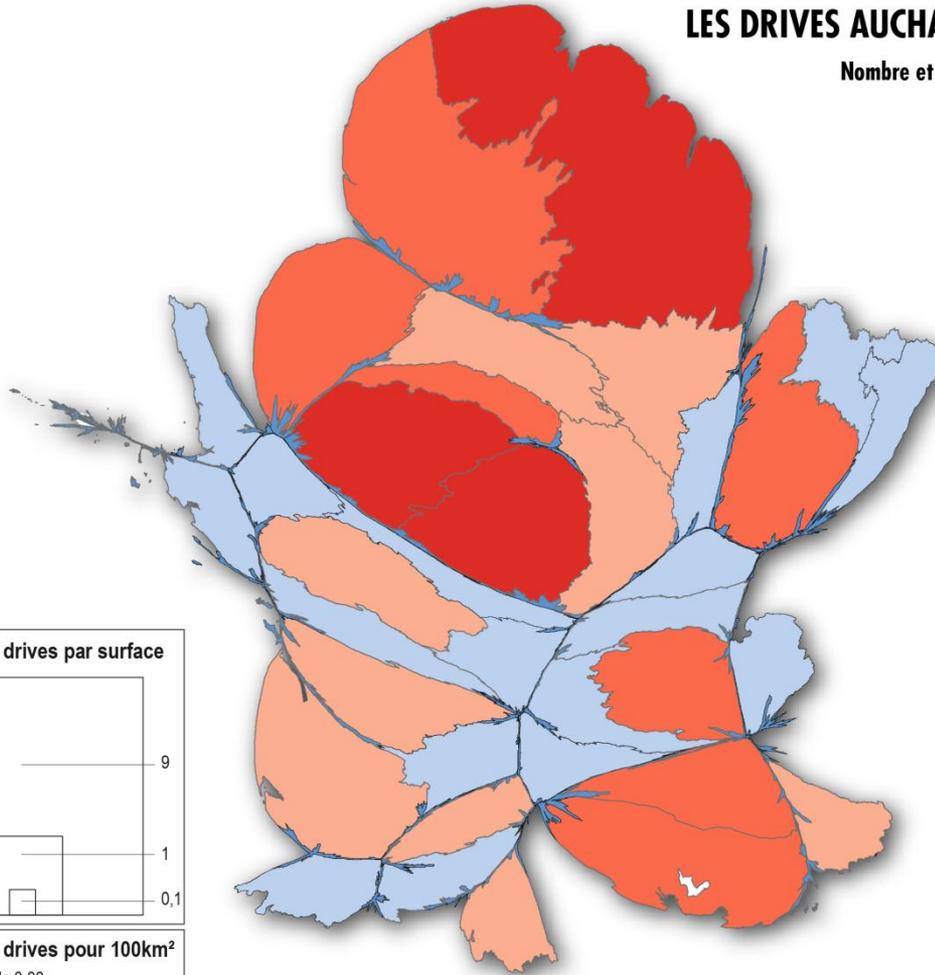
Localisation : ouest et nord



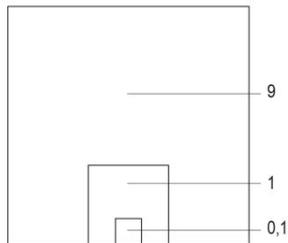
Auchan au nord

LES DRIVES AUCHAN EN FRANCE

Nombre et densité des magasins



Nombre de drives par surface



Nombre de drives pour 100km²

- Plus de 0,08
- Entre 0,04 et 0,08
- Entre 0,02 et 0,04
- Moins de 0,02
- Égal à 0

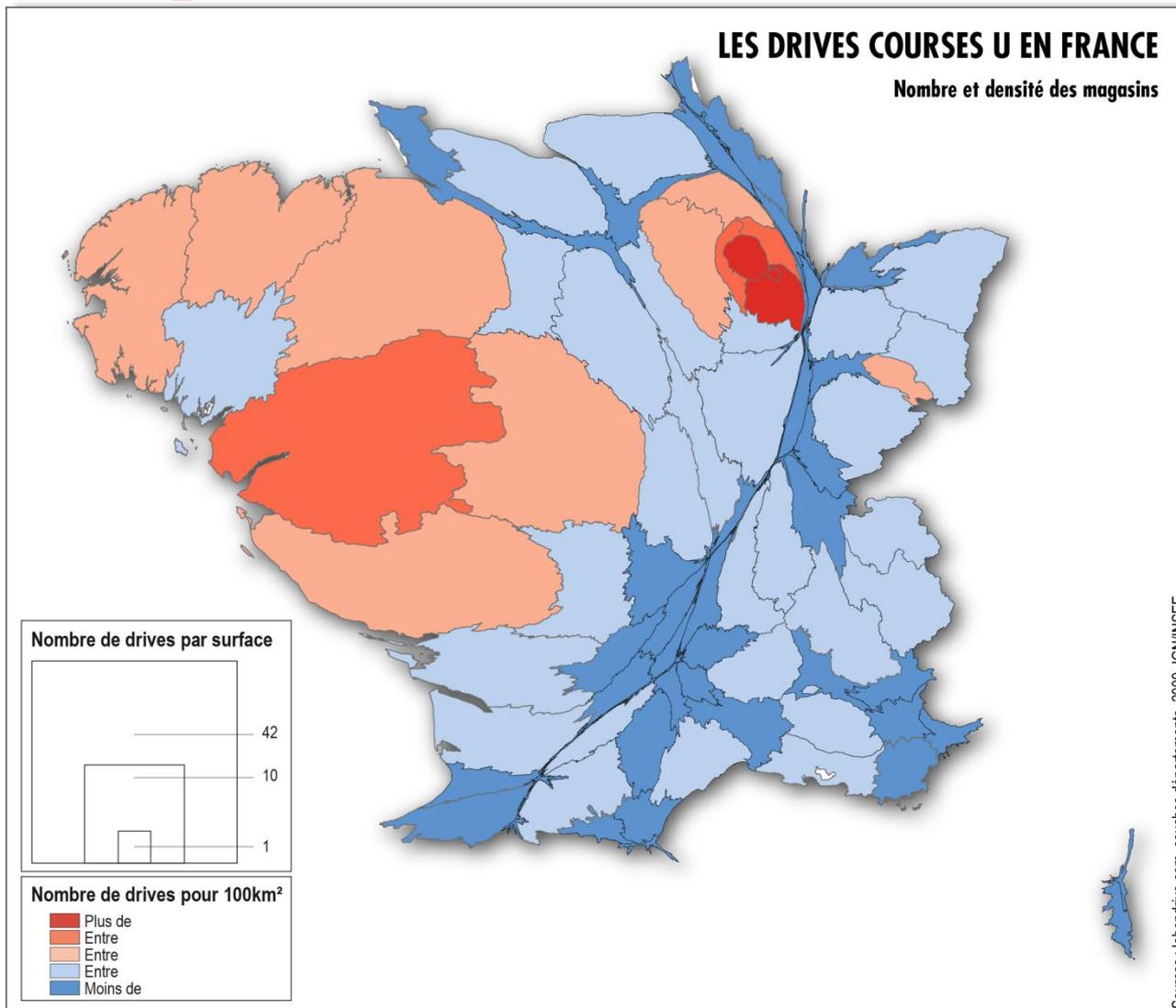
Sources : lebondrive.com, couches départements, 2009, IGN/INSEE

PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

U cap à l'ouest

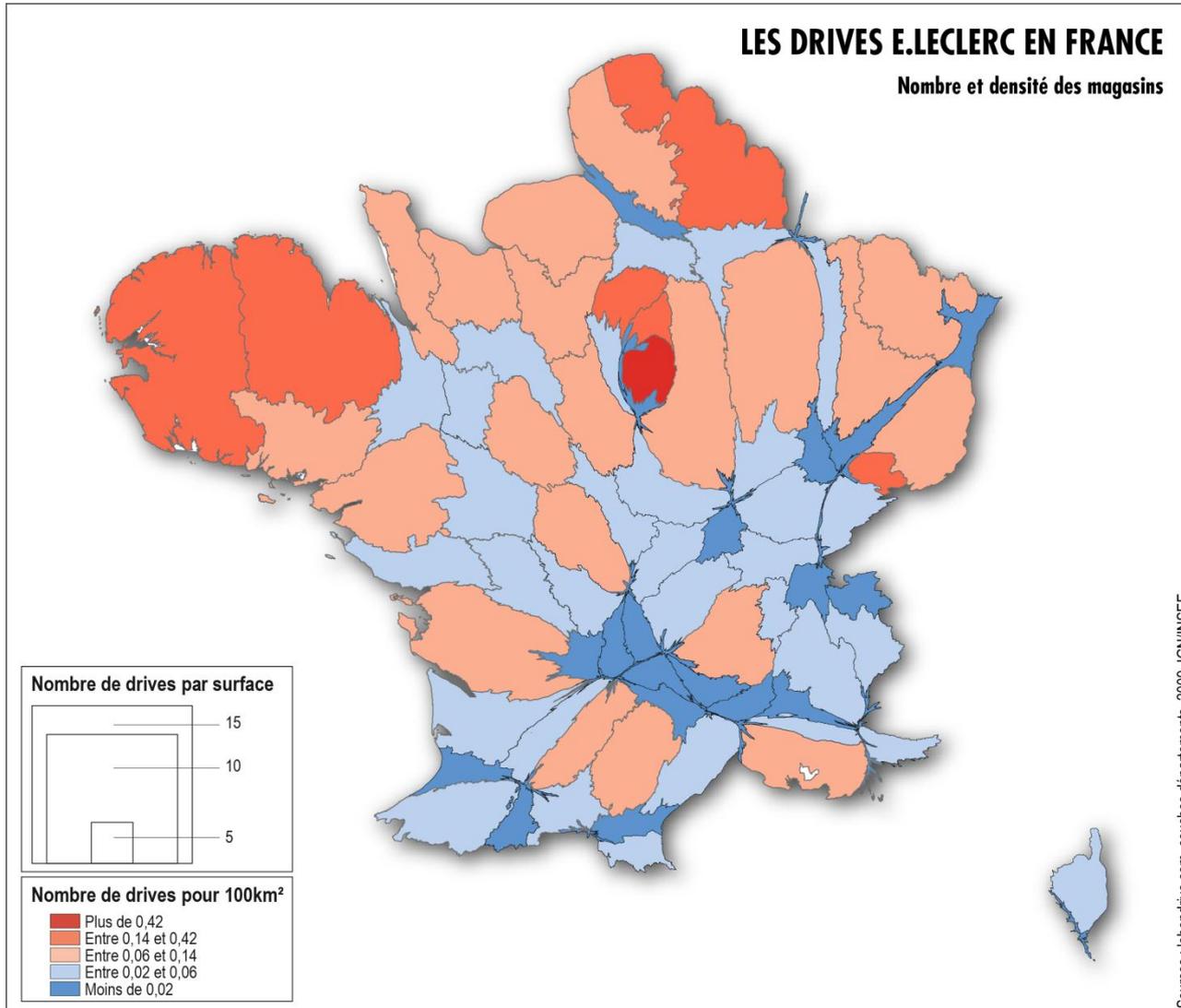


PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

Leclerc : la Bretagne avant tout



PROCOS DÉCEMBRE 2012

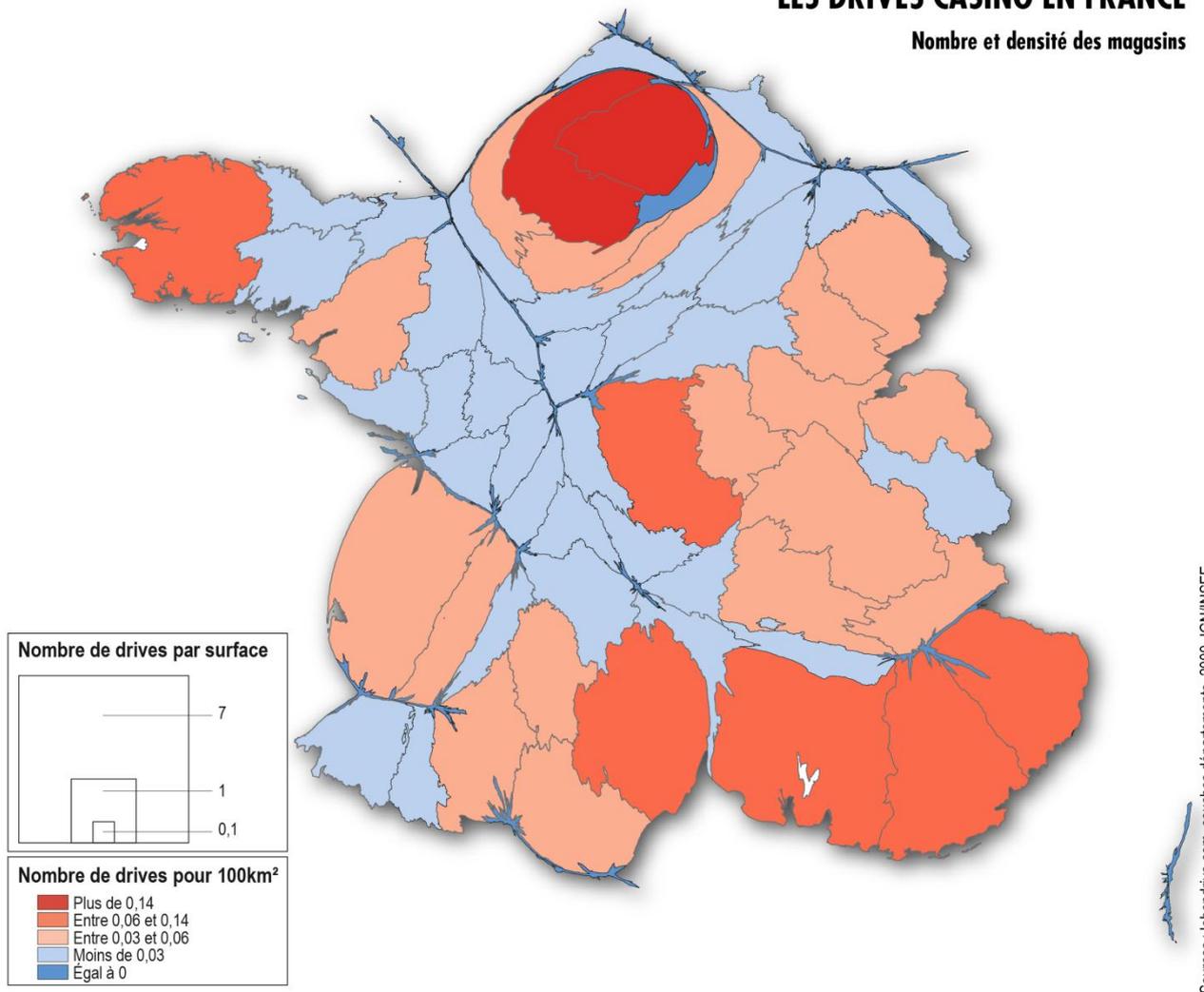


PROCOS

Casino entre le sud-est et Paris

LES DRIVES CASINO EN FRANCE

Nombre et densité des magasins



PROCOS DÉCEMBRE 2012

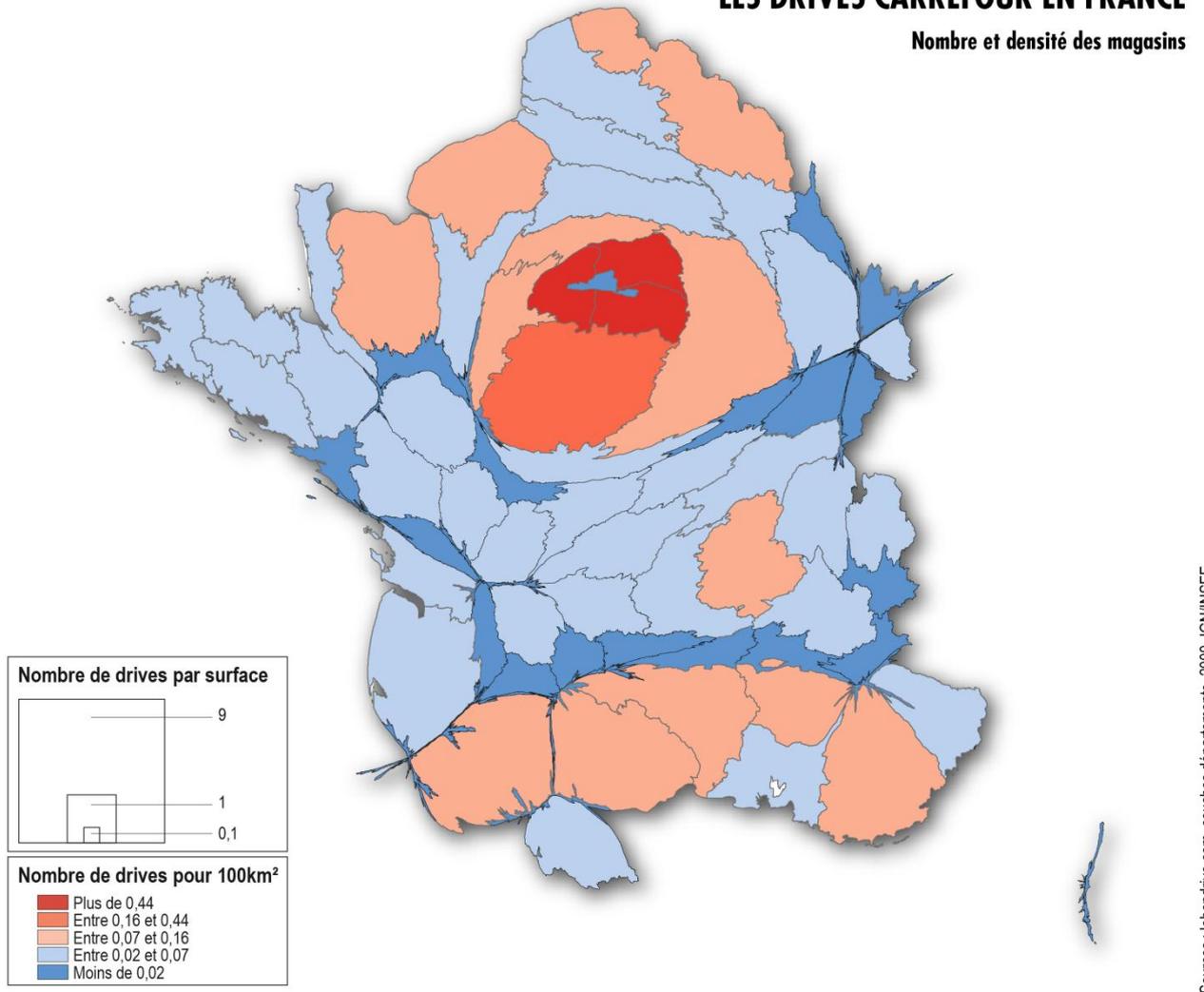


PROCOS

Carrefour en IDF

LES DRIVES CARREFOUR EN FRANCE

Nombre et densité des magasins



PROCOS DÉCEMBRE 2012

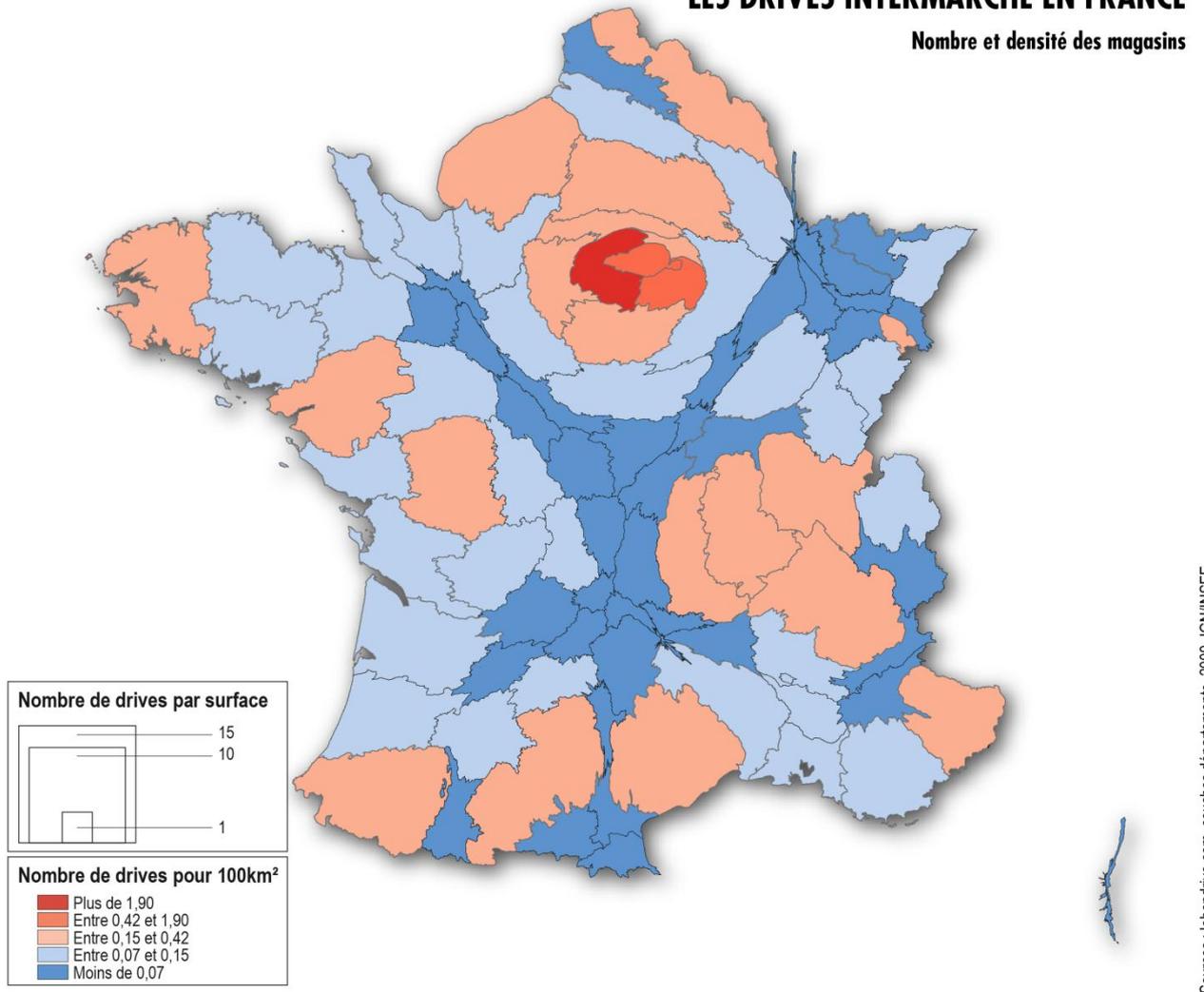


PROCOS

Intermarché équilibré

LES DRIVES INTERMARCHÉ EN FRANCE

Nombre et densité des magasins

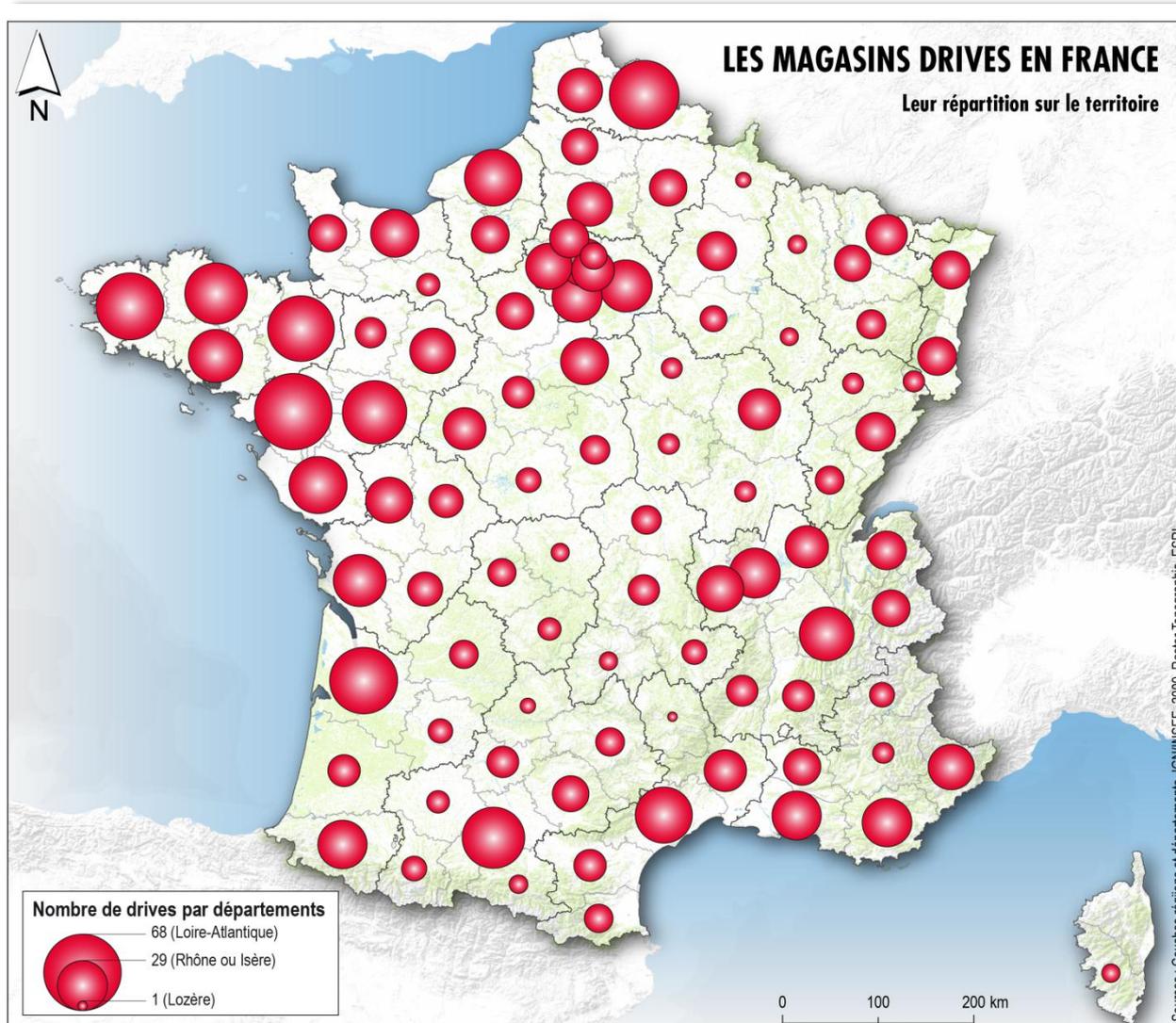


PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

Localisation : ouest et nord

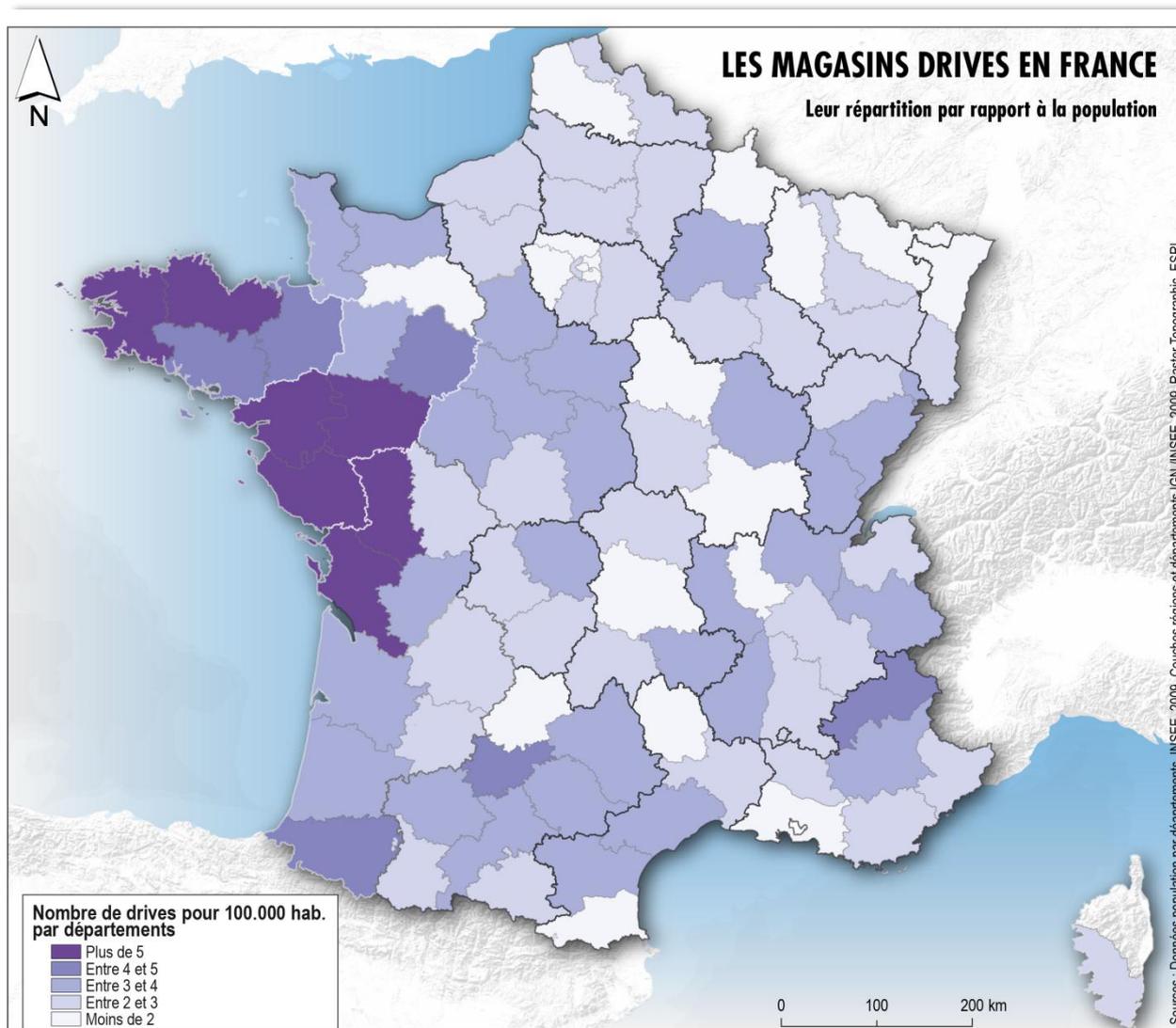


PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

Equipement par habitant

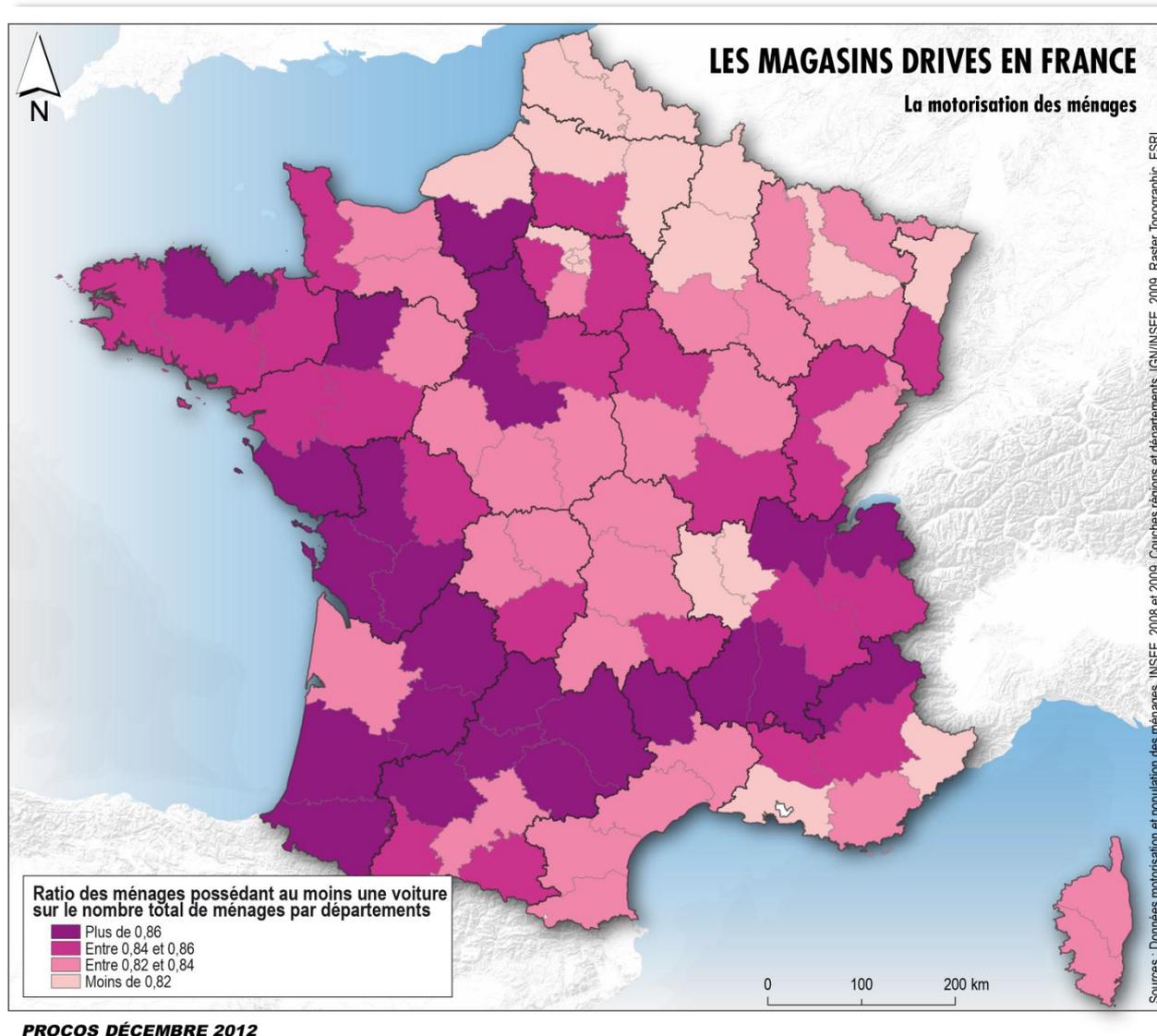


PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

Drives et taux de motorisation

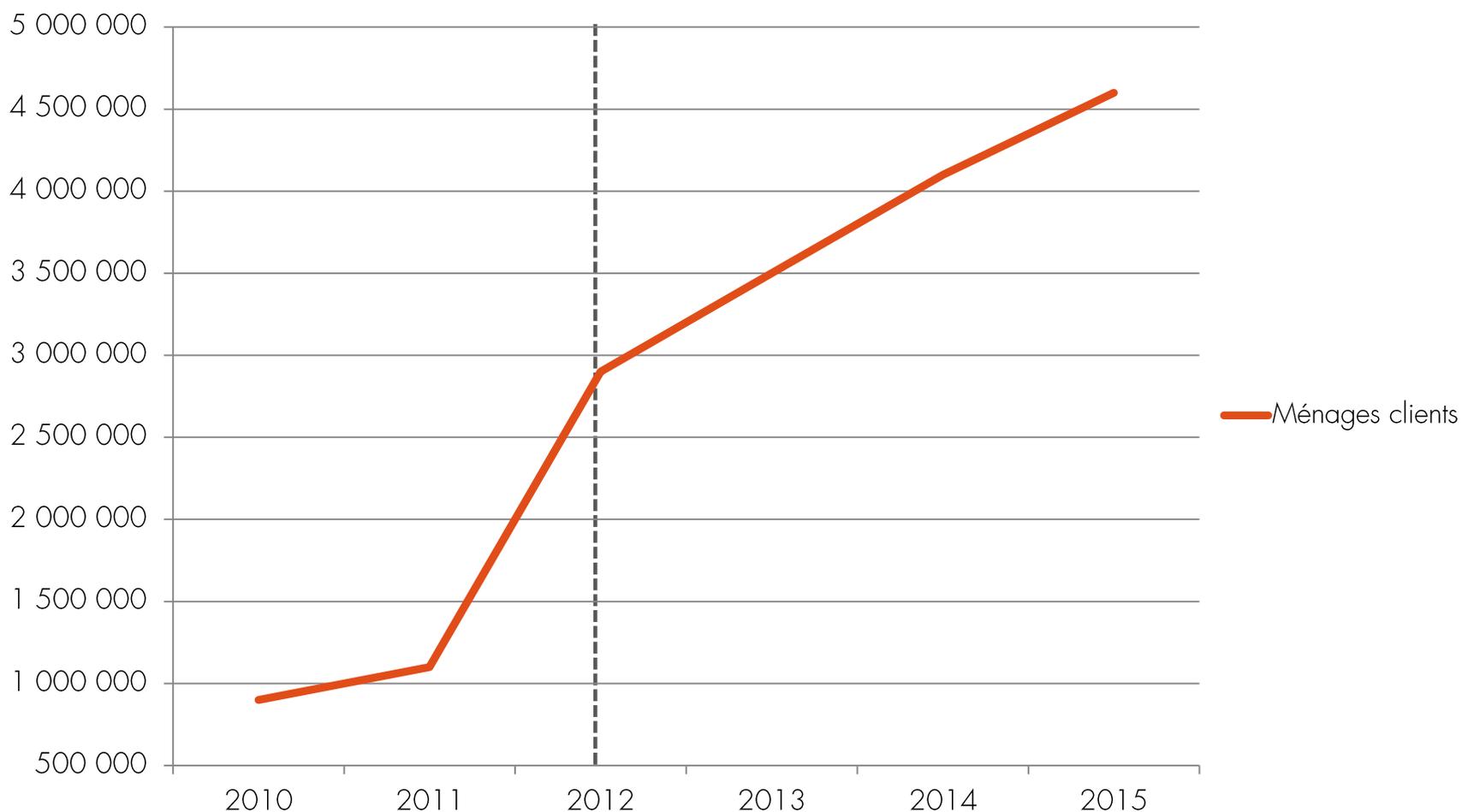


Drive : les consommateurs



PROCOS

Drives : près de 3 millions de ménages clients



Marchés et consommateurs

- 2,9 millions de ménages, soit 10,7 % des foyers français (source : Kantar WorldPanel, novembre 2012)
- Panier moyen : entre 60 et 65 euros (source : Kantar WorldPanel, novembre 2012)
- Cap des 2 milliards d'euros serait atteint à fin 2012, soit au moins 2,5 % du total (source : déclaratif enseignes alimentaires)
- Entre 5 et 6 milliards d'euros d'ici à 2015 (source : Kantar WorldPanel, novembre 2012)



PROCOS

Marchés et parts de marché

Parc 2012 : 1.800 drives

Chiffre d'affaires 2012 : 2 milliards d'euros

Chiffre d'affaires moyen : entre 0,8 M€ et 1,2 M€

Part du CA alimentaire : 3 %

Parc 2015 (estimation) : 3.600 drives

Chiffre d'affaires 2015 (estimation) : 6 milliards d'euros

Chiffre d'affaires moyen : entre 1,4 M€ et 1,8 M€

Part du CA alimentaire : 10 %



Pourquoi le Drive ?

Pour ses utilisateurs, le drive est associé :

- à 95 % à la facilité d'utilisation, en particulier pour le gain de temps,
- à 91 % à la sérénité : permet d'éviter le stress des files d'attente ou de la foule en magasin,
- et à 83 % parce qu'il est considéré comme « *moins tentant* » que les commerces traditionnels et qu'il permet ainsi d'éviter les achats d'impulsion

Mais regrettent :

- le caractère déshumanisé du drive (71%)
- et la limitation dans le choix des produits proposés (68 %)

(source : Harris Interactive, nov. 2012)



PROCOS

Le Drive shopper



Femme active



Pressée



Jeune mère
de famille



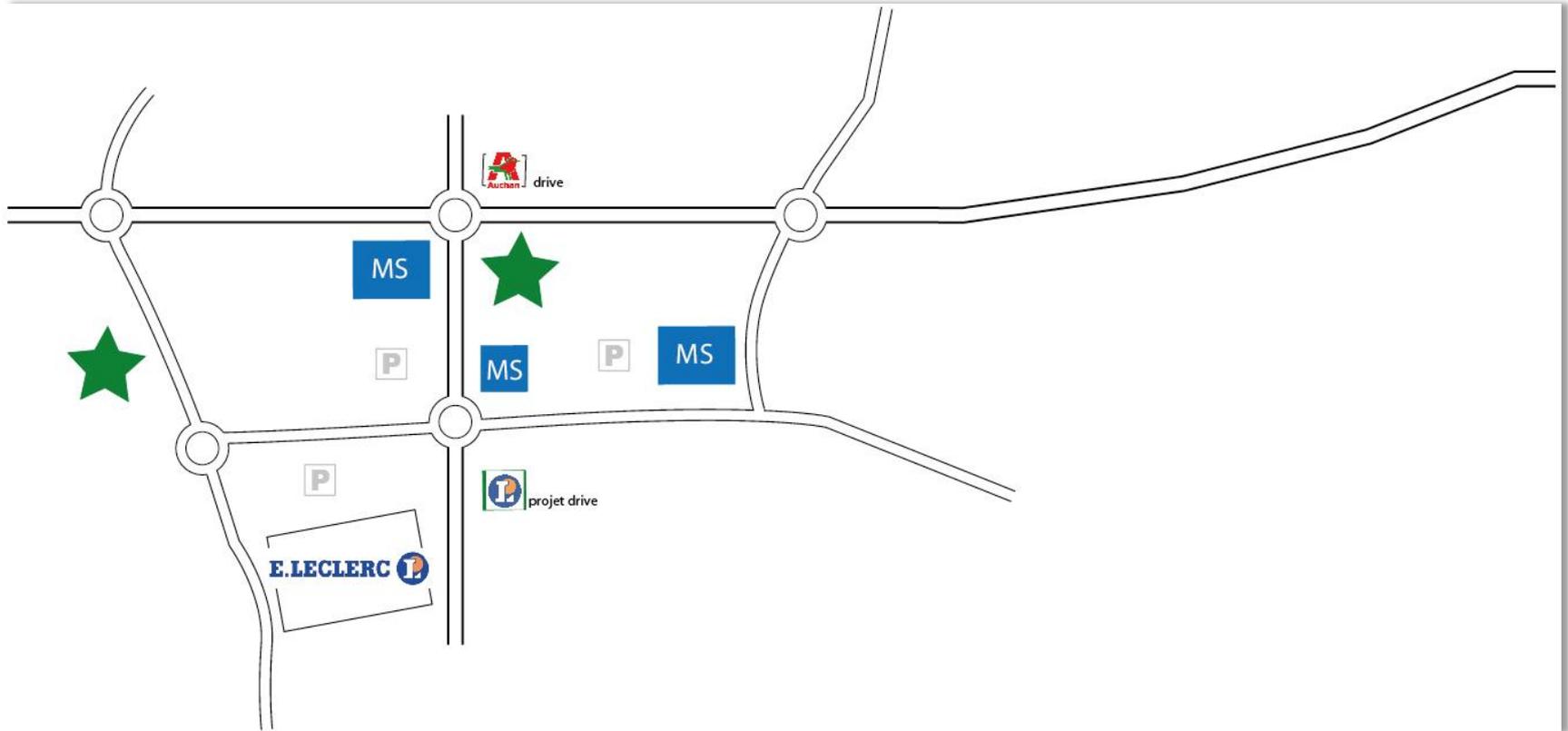
PROCOS

Drives et drives : typologie



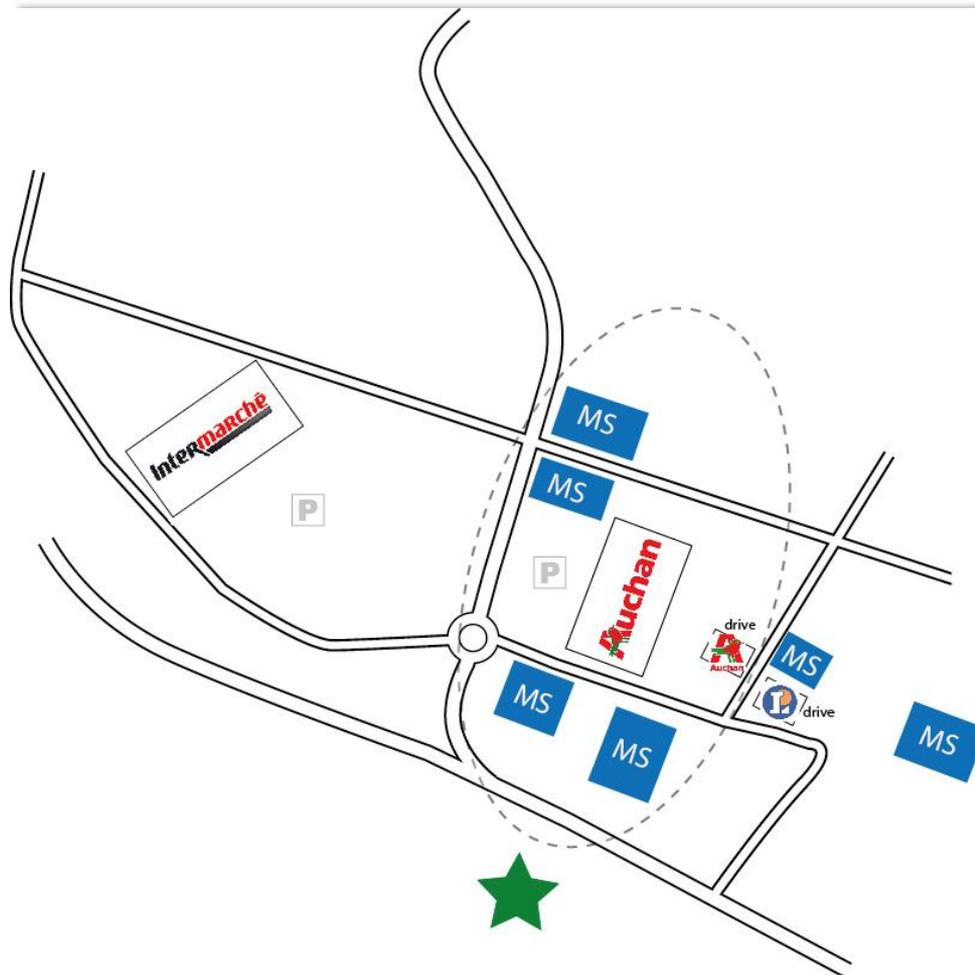
Drive : typologie

- Laval - Leclerc Peuplier : Auchan en embuscade



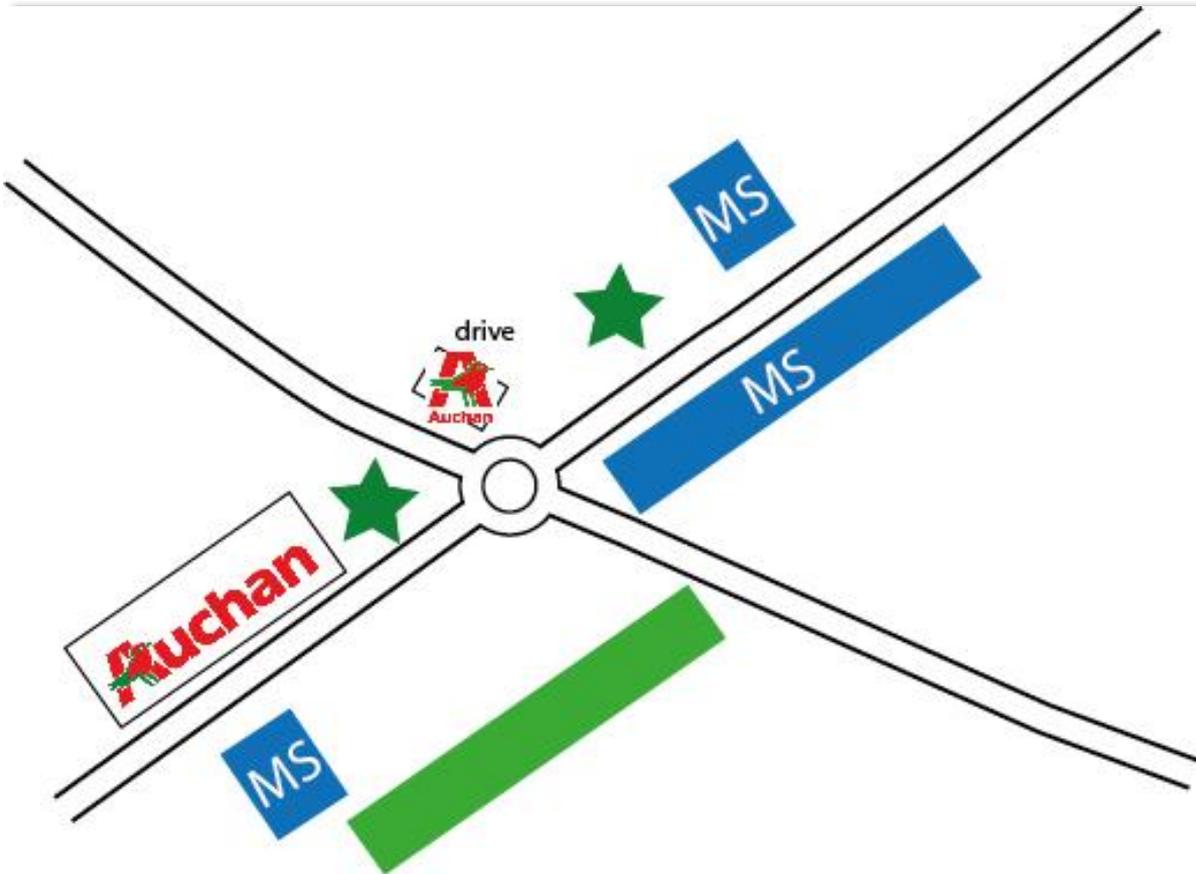
Drive : typologie

- Beauvais - pôle Auchan Intermarché : drive contre drive



Drive : typologie

- Longwy - pôle Auchan Europe : en cœur de zone



Drive : typologie

- Maubeuge - pôle Auchan Louvroil : drive anti-galerie

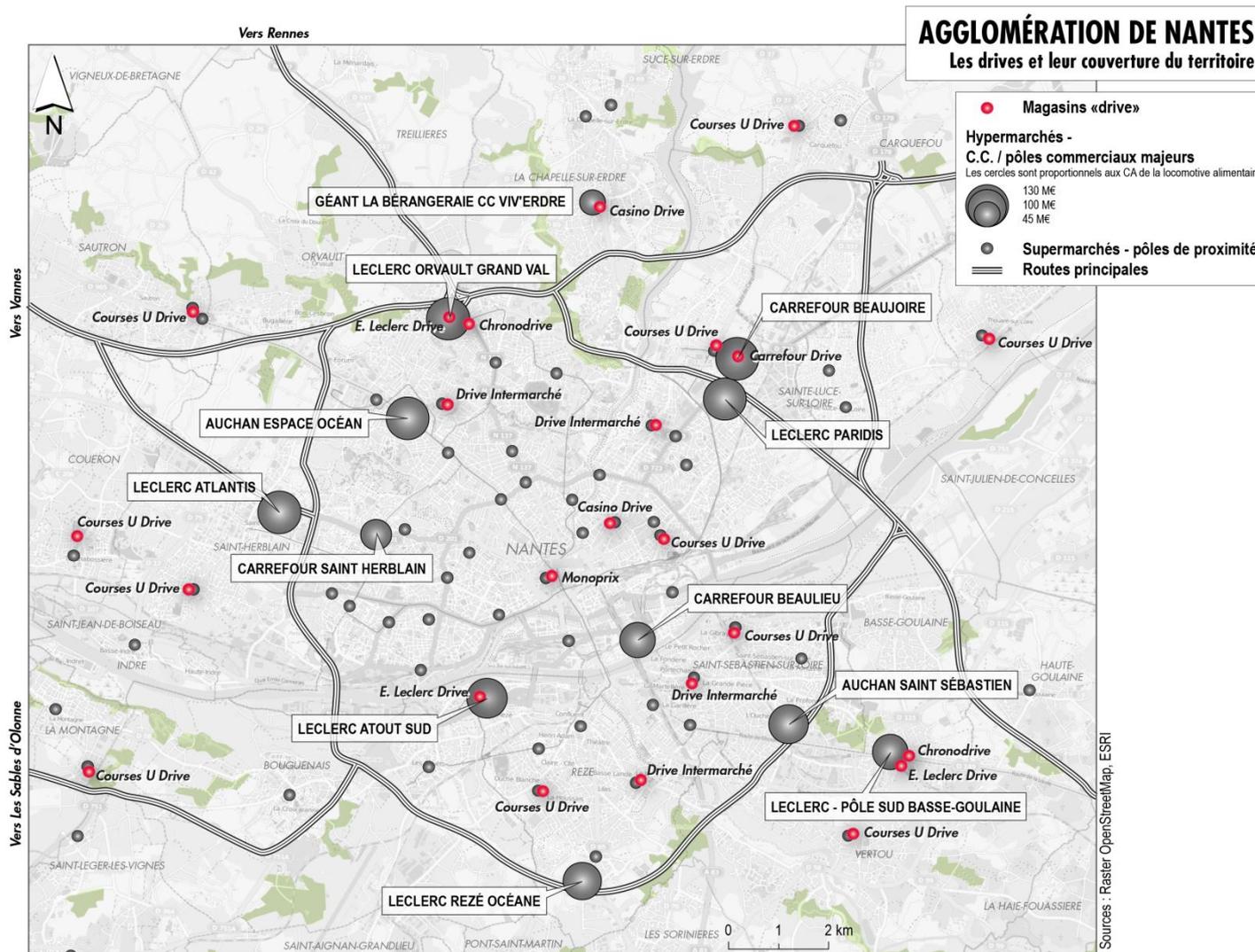


Une agglo très drive



PROCOS

Nantes : le parc de drives



PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

Nantes

Parc	Magasin	Drive
Supermarché	60	16
Hypermarché	12	8

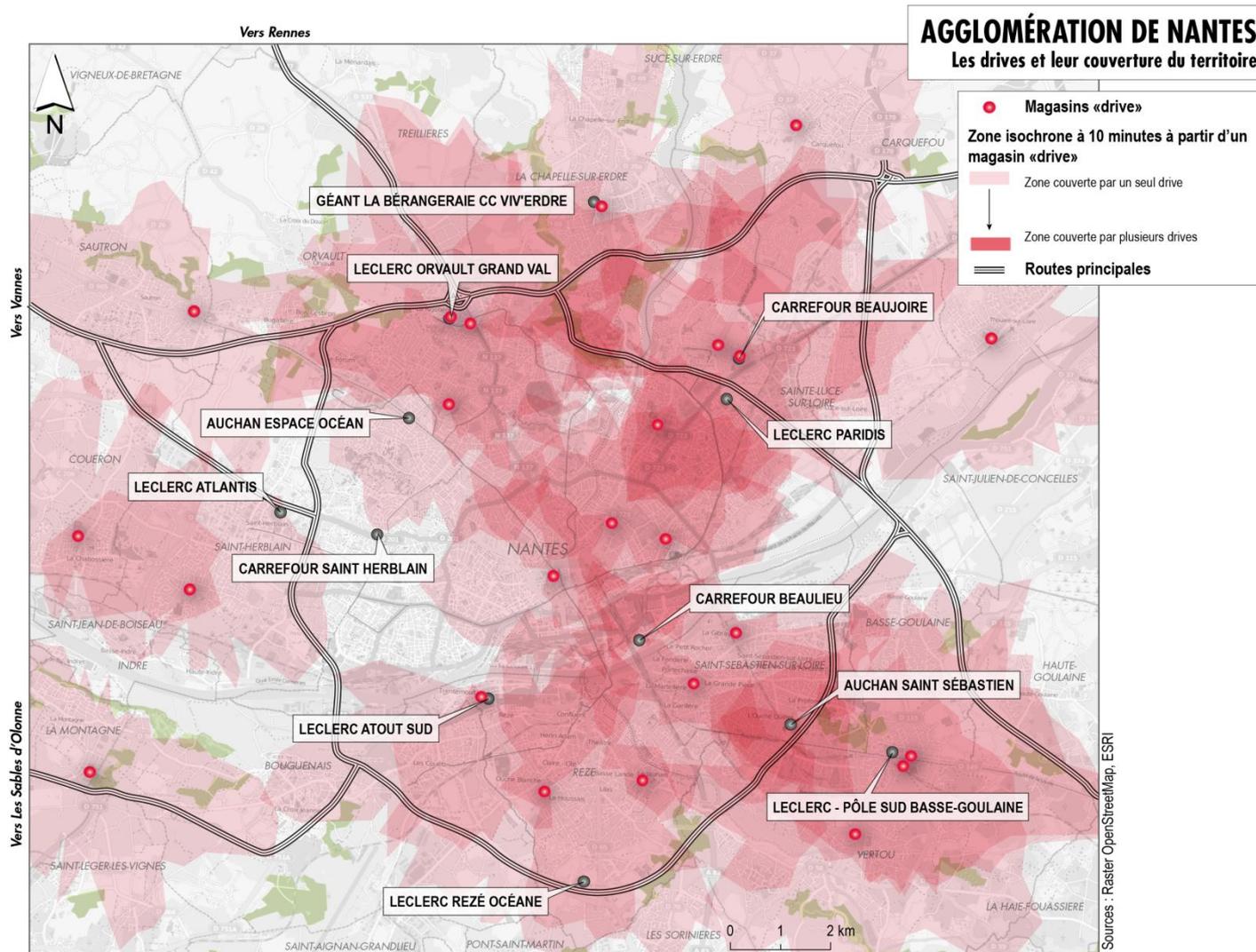
CA	Magasin	Drive
Supermarché	0,5 milliard d'euros	30 millions d'euros
Hypermarché	1,2 milliard d'euros	24 millions d'euros

Flux	Magasin	Drive
Supermarché	-	-
Hypermarché	45 millions de clients	1 million de clients

➔ 1 % à 2 % de flux détournés



Nantes : des chalandises couvertes

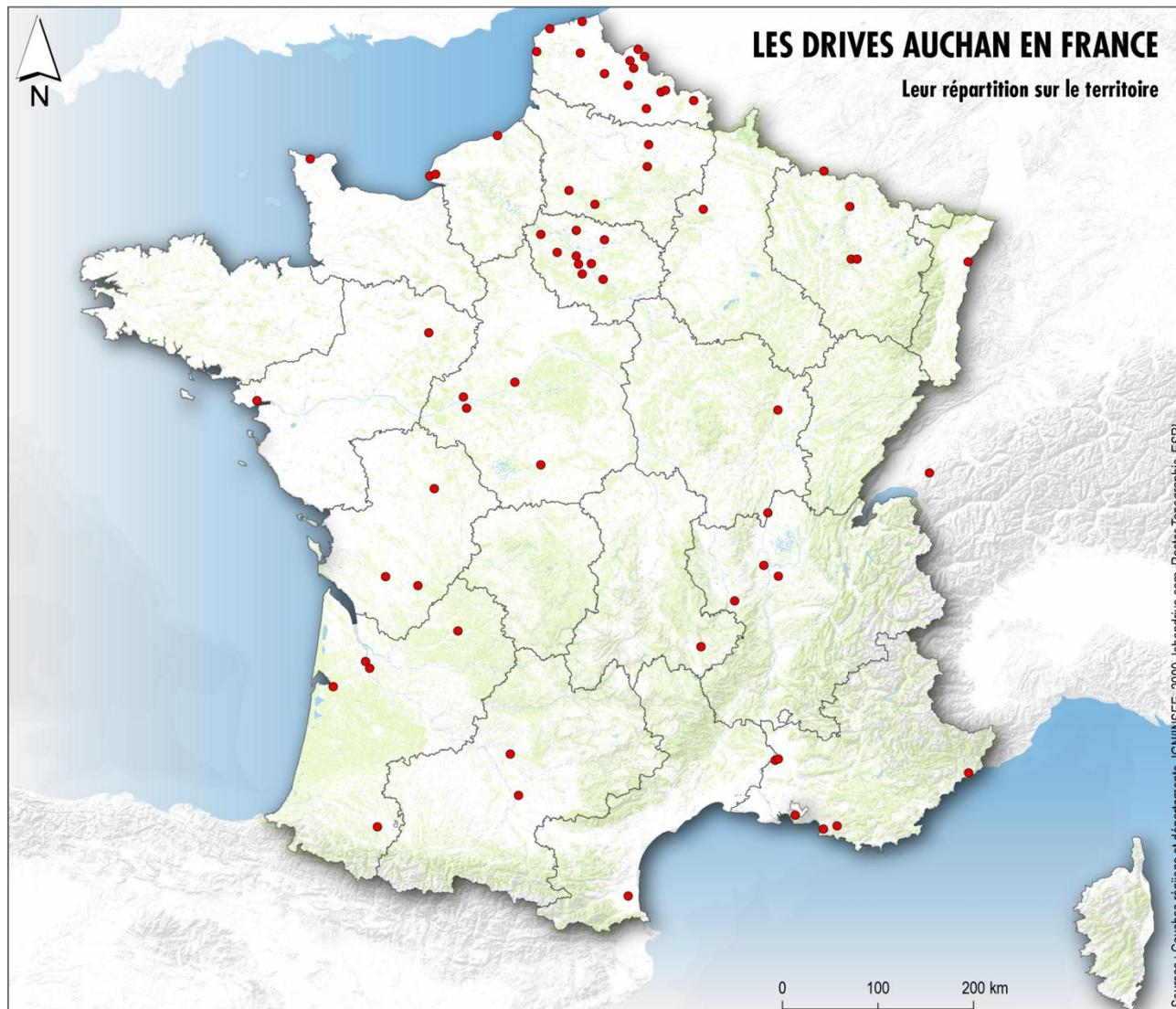


PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

Auchan

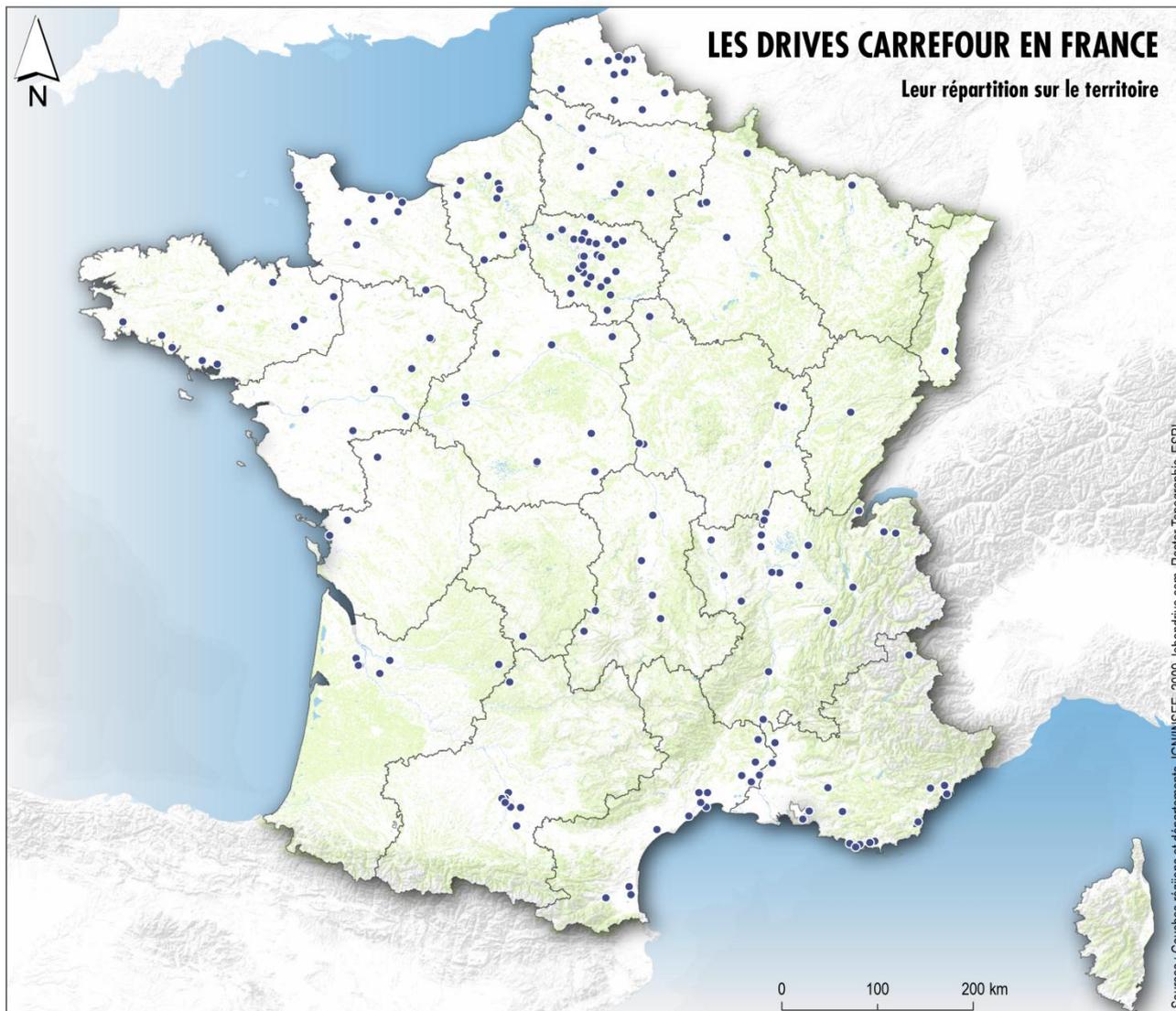


PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

Carrefour

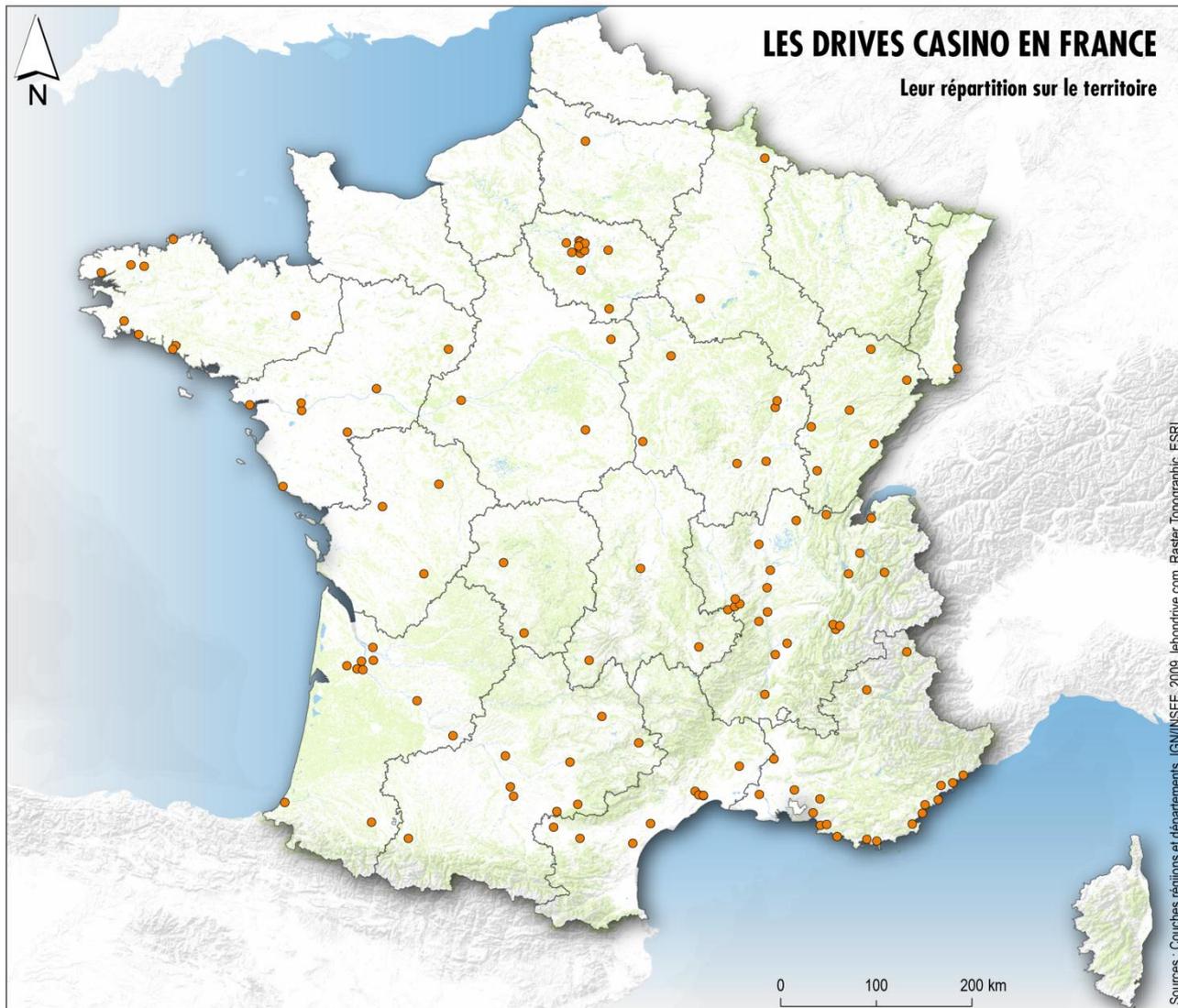


PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

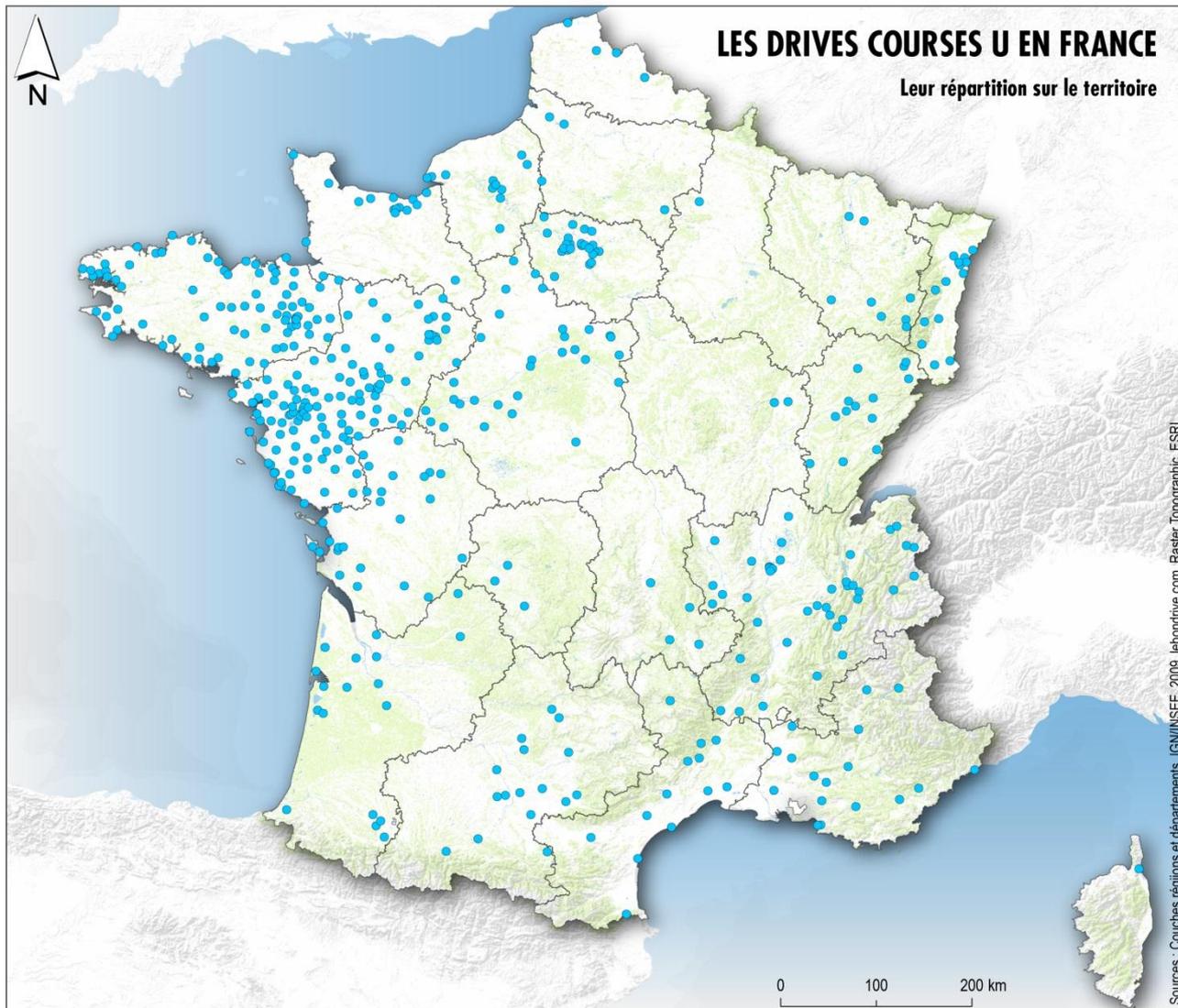
Casino



PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

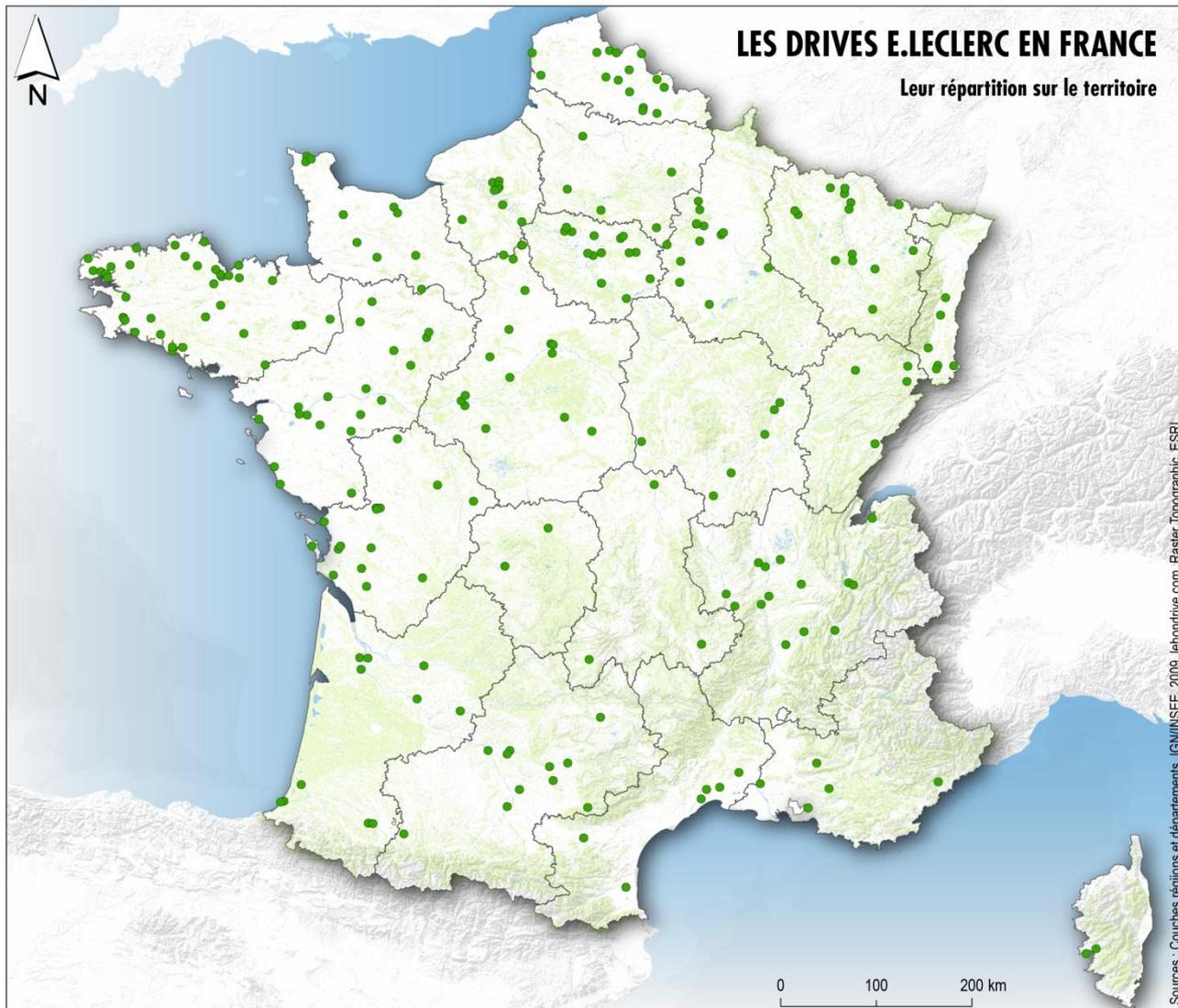


PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

Leclerc

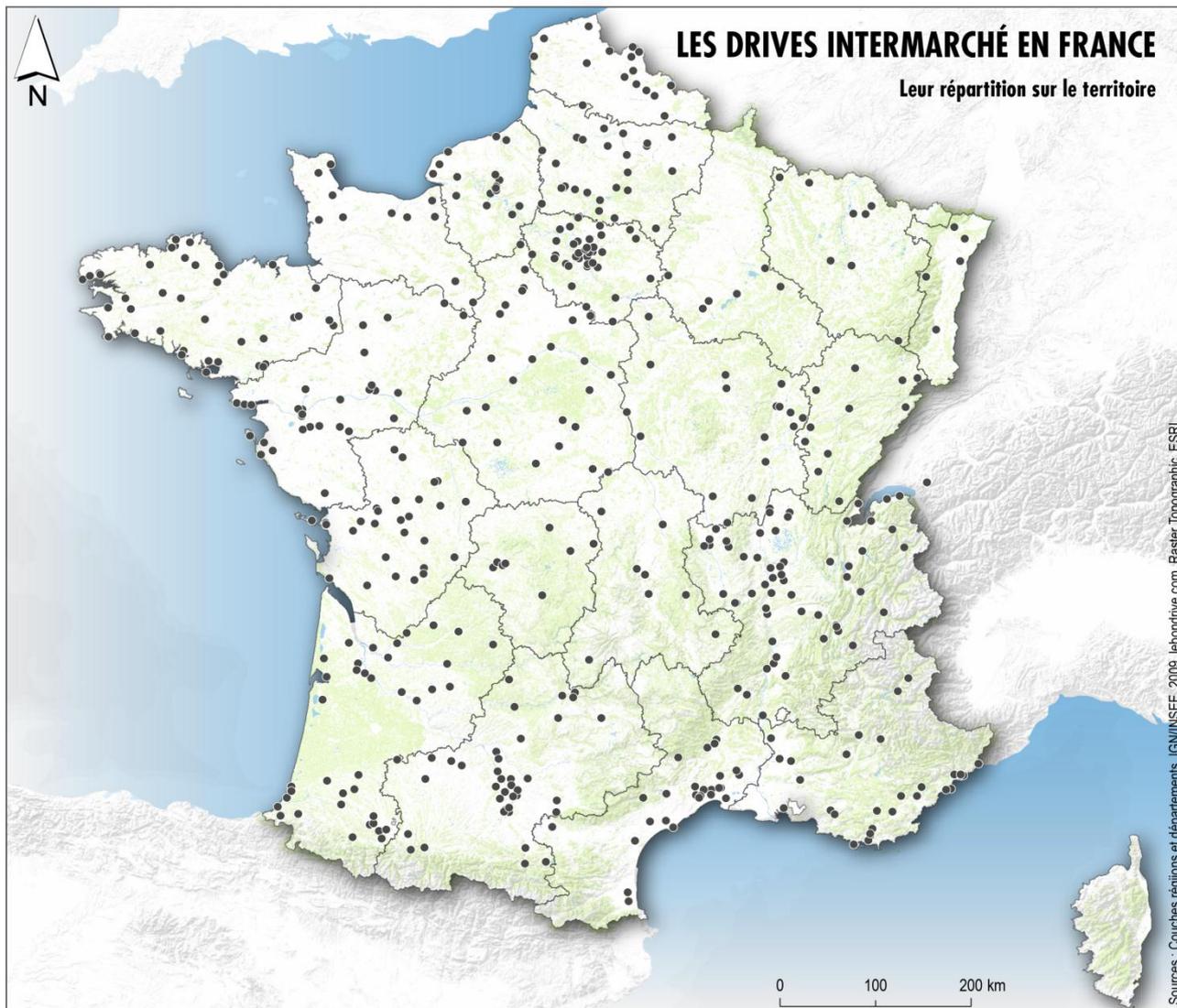


PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS

Intermarché



PROCOS DÉCEMBRE 2012



PROCOS