

Première partie : Les missions et les enjeux de la communication des communautés



Baromètre de la communication intercommunale 2013

Quels objectifs ?

- Dresser un état des lieux de la communication intercommunale (enjeux, modalités, moyens, perspectives) à la veille des nouvelles lois de décentralisation et de l'introduction du suffrage universel direct dans le mode de nomination des délégués communautaires
- Mesurer l'évolution de la communication des communautés depuis 2008 et 2011
- Identifier les besoins des responsables de la communication des communautés
- Nourrir la réflexion des acteurs professionnels et de la presse sur la relation de l'intercommunalité aux habitants dans les territoires

Baromètre de la communication intercommunale 2013

Modalités de l'enquête

Questionnaire et entretiens individuels

- Un questionnaire (présenté en annexe) de 36 questions dont 3 questions ouvertes, autoadministré sur internet
- 10 entretiens par téléphone avec des responsables de communication communautaires
- Étude menée entre octobre et décembre 2012

Base d'interrogation

- 2744 Communautés de France
- Taux de réponse : 9,6 % (264 répondants)

Baromètre

- 3^e vague d'enquête
- Enquêtes et éditions précédentes en 2008 et 2011

Deux partenaires



Assemblée des Communautés de France.
Association nationale des élus de l'intercommunalité.



Agence de communication dédiée à l'intérêt général, spécialisée dans la communication territoriale et de l'intercommunalité.

Baromètre de la communication intercommunale 2013

Légende



CC

Communautés de communes



CA

Communautés d'agglomération + Communautés urbaines + Syndicats d'agglomération nouvelle



Chiffres moyens (CA + CC)

La ventilation CA/CC n'est donnée que lorsqu'elle met en évidence des différences significatives.



Chiffres 2008



Chiffres 2011



Chiffres 2013

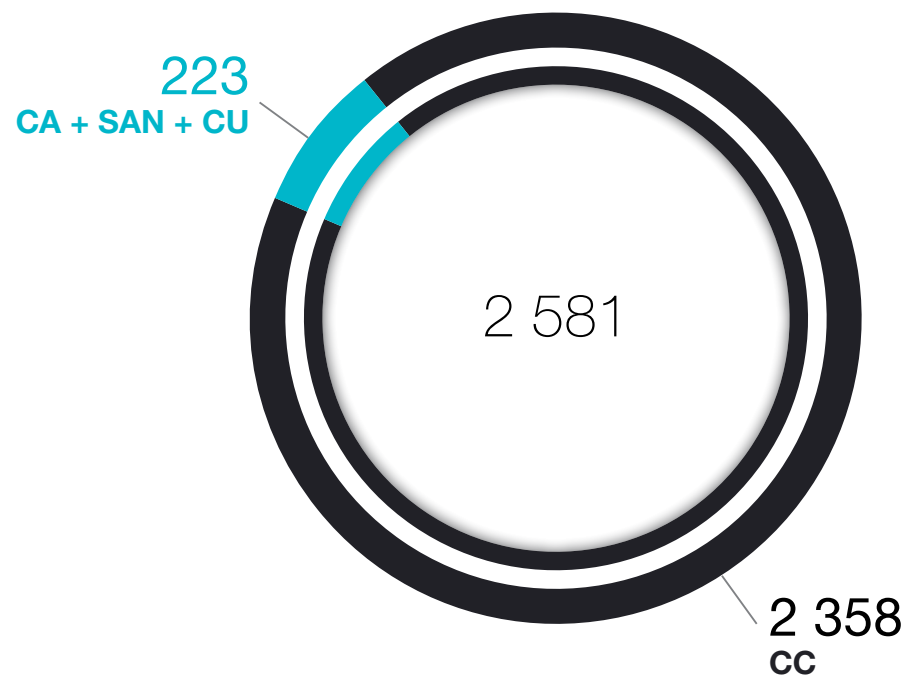
Dans les diapos suivantes sont présentés les résultats de l'enquête 2013, ainsi que ceux des vagues de 2011 et 2008, lorsque ceux-ci sont comparables.

Il est à noter que pour chaque édition du baromètre, nous posons des questions conjoncturelles liées à l'actualité intercommunale. Ces questions non pas toutes vocation à être suivies d'une enquête à l'autre.

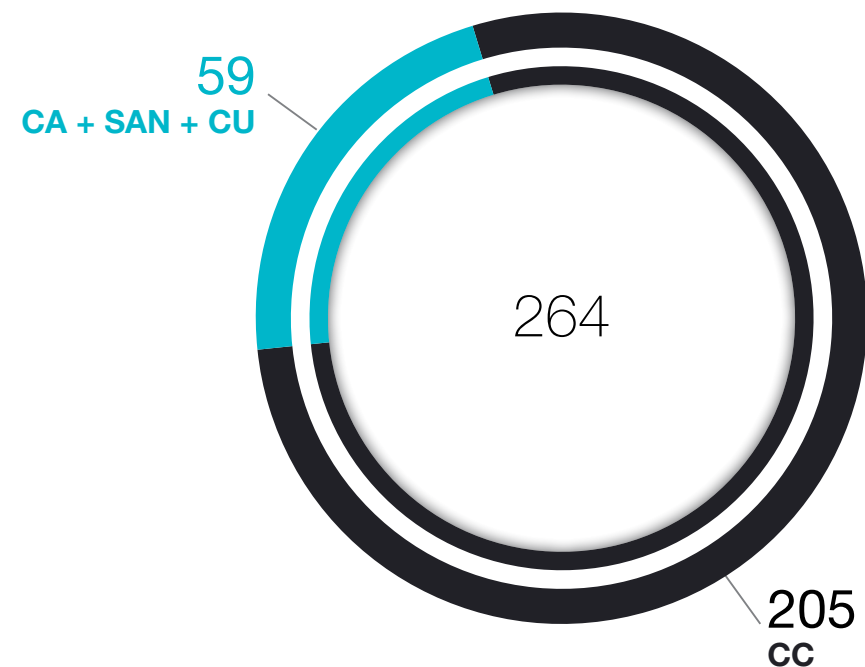
Baromètre de la communication intercommunale 2013

Une bonne représentation des communautés d'agglomération dans l'échantillon

Répartition des Intercommunalités
Janvier 2012*



Répartition des répondants à l'enquête
Décembre 2012

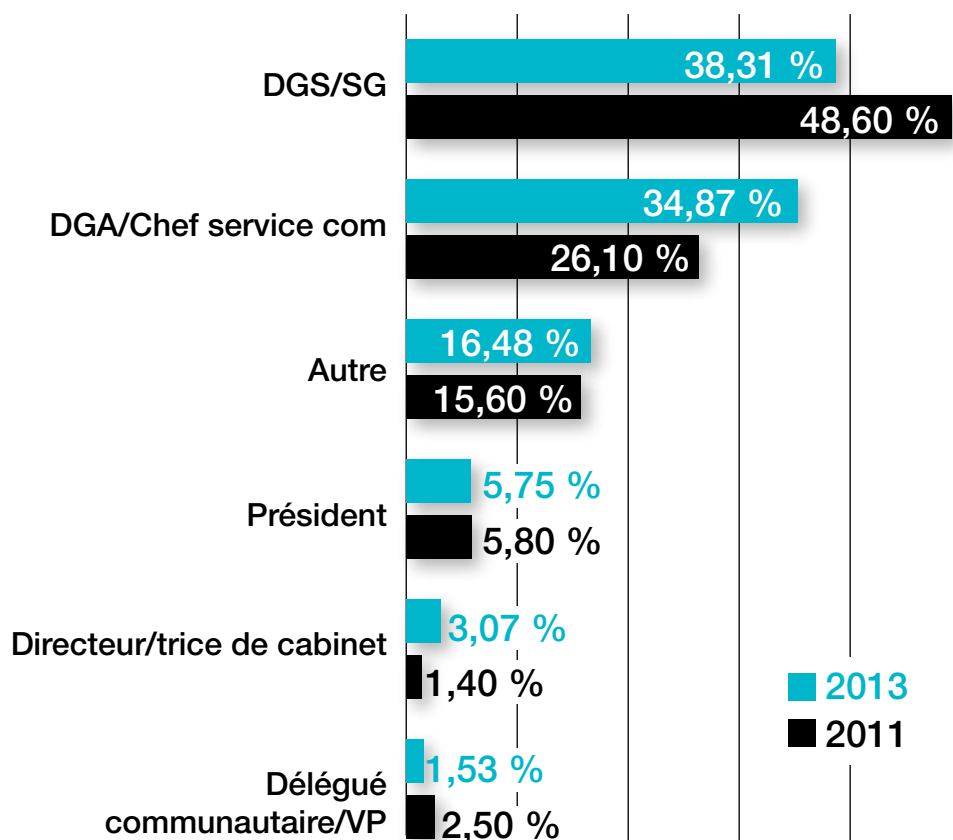


* Source: AdCF

Baromètre de la communication intercommunale 2013

De plus en plus de répondants sont des communicants

Fonction du répondant



+8% de responsables de service communication, par rapport à 2011

Baromètre de la communication intercommunale 2013

Nous remercions les responsables de la communication qui ont accepté de répondre aux entretiens par téléphone

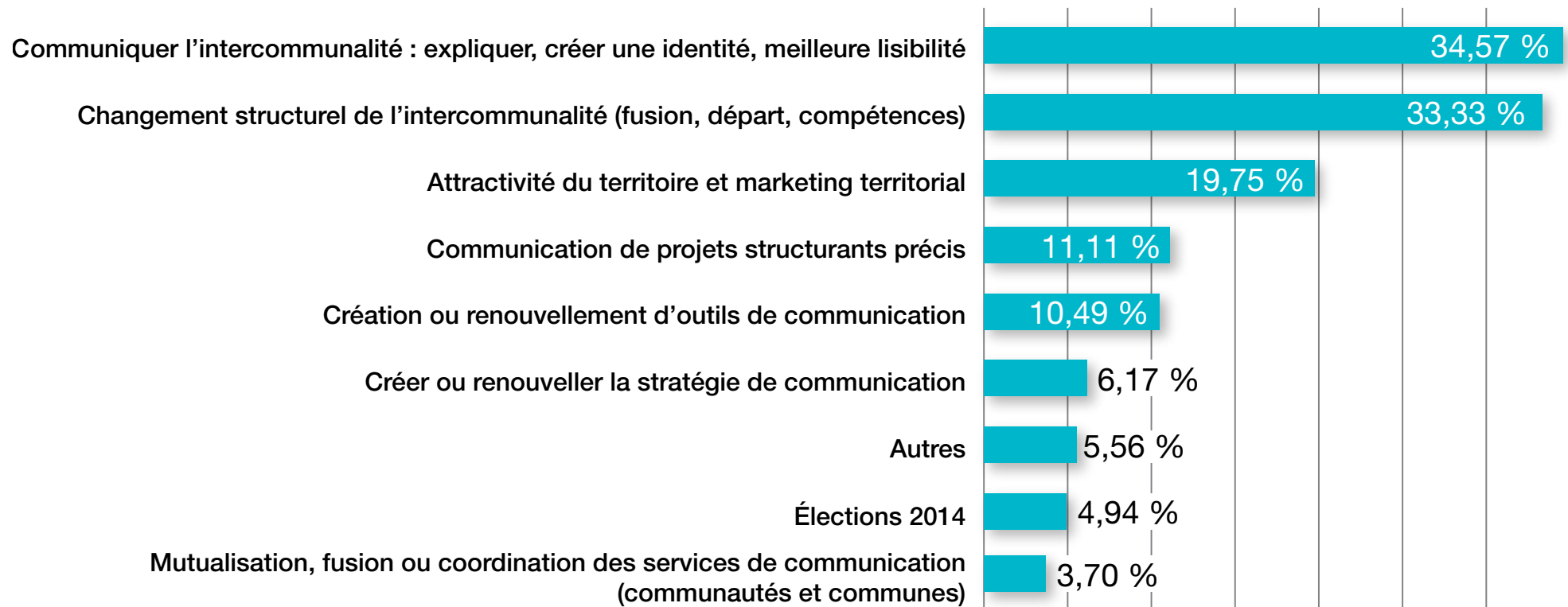
- Séverine BARRAT, de la communauté de communes du Pays d'Amplepuis (69)
- Sophie BETTIG, de la communauté de communes de l'Argonne Ardennaise, 2C2A (08)
- Karine BRUAS, de la communauté de communes du Territoire de Beaurepaire (38)
- Adeline BUET, de la communauté de communes du Canton de Rocheservière (85)
- Serge HEGLY-DELFOUR, de la communauté d'agglomération de Saint-Quentin en Yvelines (78)
- Caroline JACQUIER, de la communauté de communes du Bas Chablais (74)
- Jean-Christophe JOUANNEAU, de la communauté de communes Sud-Est Monceau (72)
- Laurent KIES, de la communauté de communes du Bocage Valognais (50)
- Marie LEGALONEC, de la communauté d'agglomération Seine-Eure (27)
- Gabriel MOULIN, de la communauté de communes de Bligny sur Ouche (21)

Les citations qui illustrent les résultats de cette enquête sont toutes issues des entretiens avec ces 10 communicants. Chaque citation n'est pas signée de son auteur pour des raisons de lisibilité du document mais elles apparaissent dans le document d'analyse et de synthèse de 6 pages.

Les enjeux

Les priorités : la pédagogie, l'accompagnement des modifications structurelles et l'attractivité du territoire

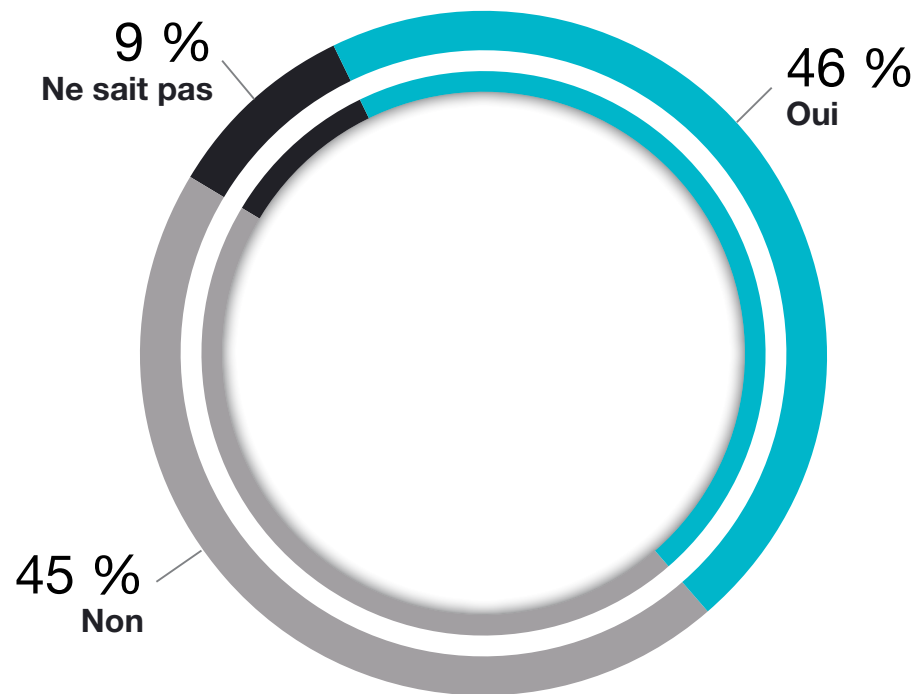
De manière générale, quel sera l'enjeu de communication **PRINCIPAL** de votre communauté en 2013 (listé ou non dans ce questionnaire) ? (Question ouverte)



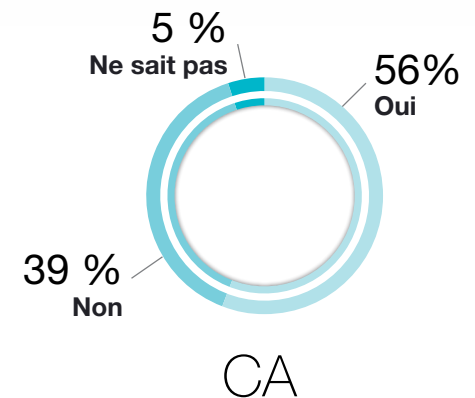
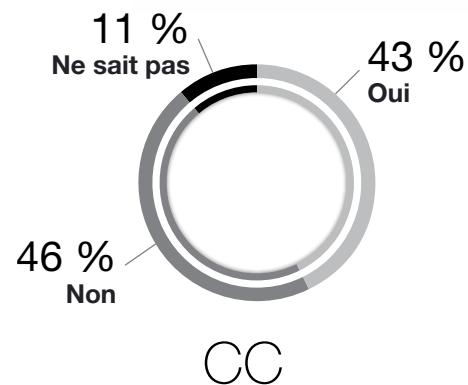
Les enjeux

La moitié des communautés va changer de périmètre en 2013

À court ou à moyen terme, y a-t-il une perspective de fusion de votre communauté avec une ou plusieurs autres ou encore avec des communes isolées ?



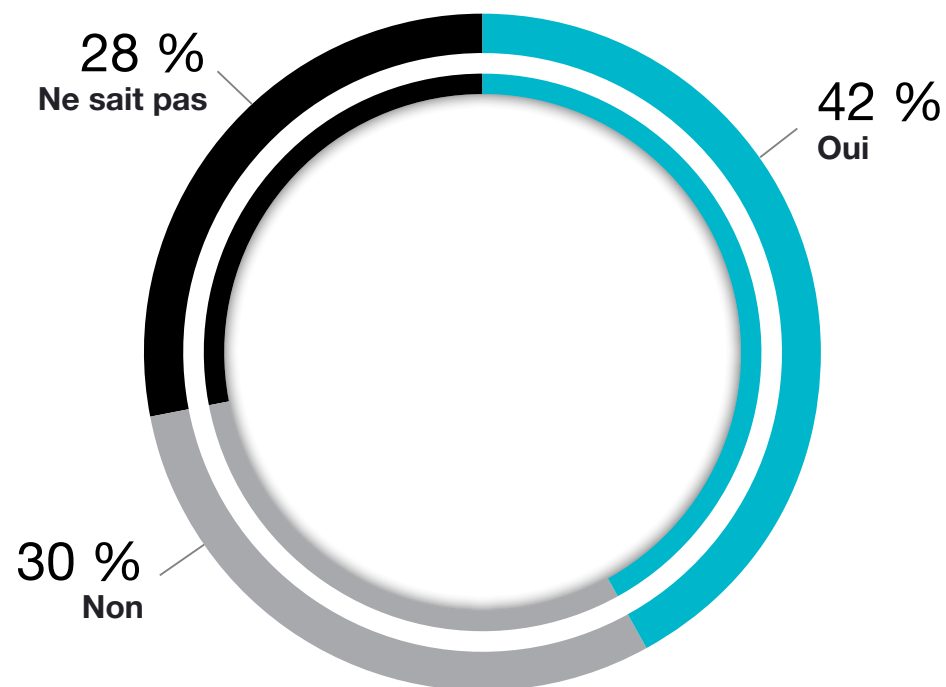
« Quasiment toutes les structures de taille moyenne voient leur périmètre en évolution. »



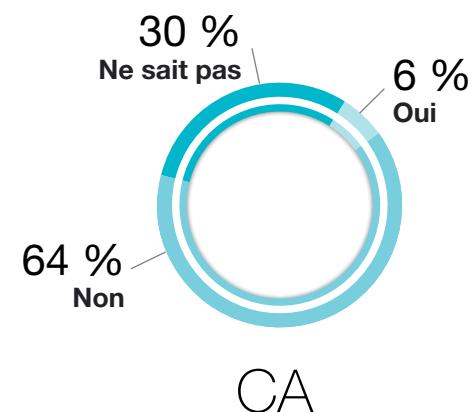
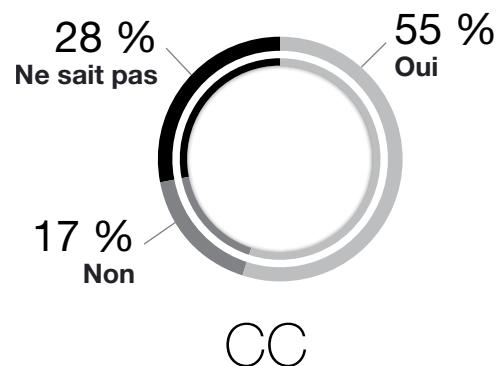
Les enjeux

La rationalisation des périmètres va entraîner le changement de nom d'une communauté sur cinq

S'il y a fusion, va-t-elle entraîner un changement de nom?



« Si il y a changement de nom, il restera attaché à la notion de territoire. »

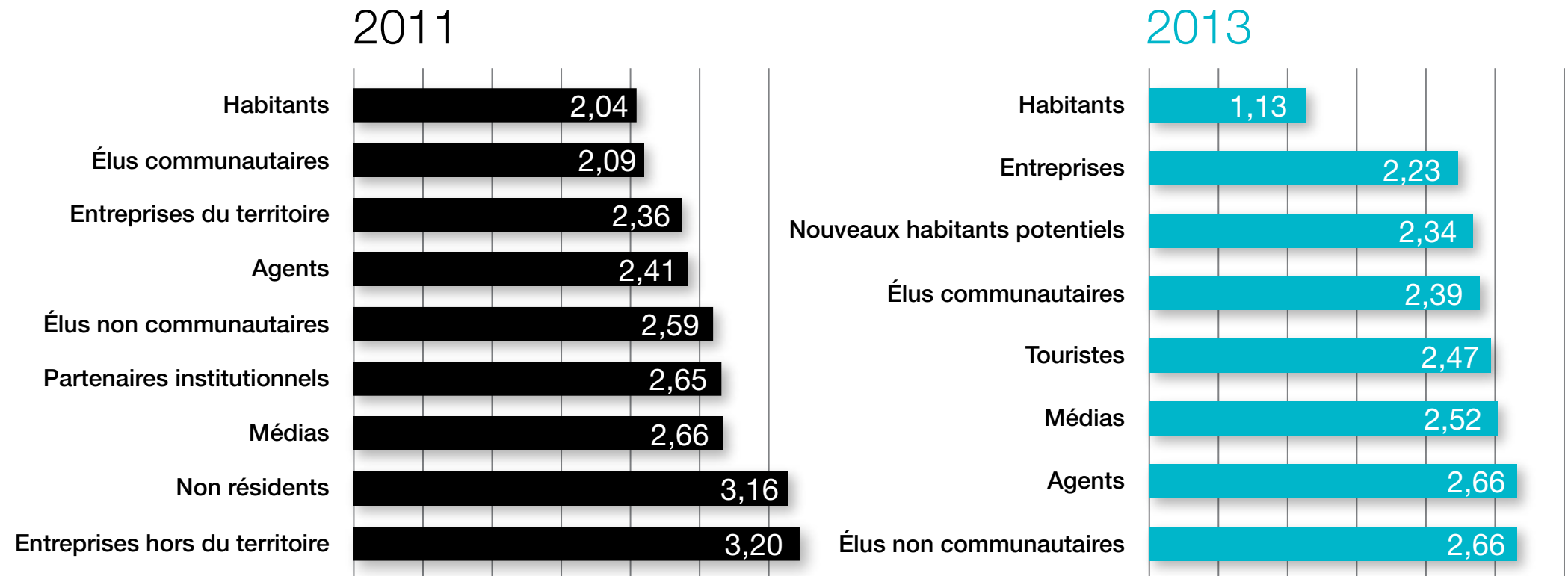


Les publics

Une priorité de plus en plus marquée pour l'habitant

Aujourd'hui, dans la liste suivante, quels sont les 3 publics que vous visez en priorité dans la communication de votre communauté ? (de 1 à 3, 1 = le plus prioritaire)

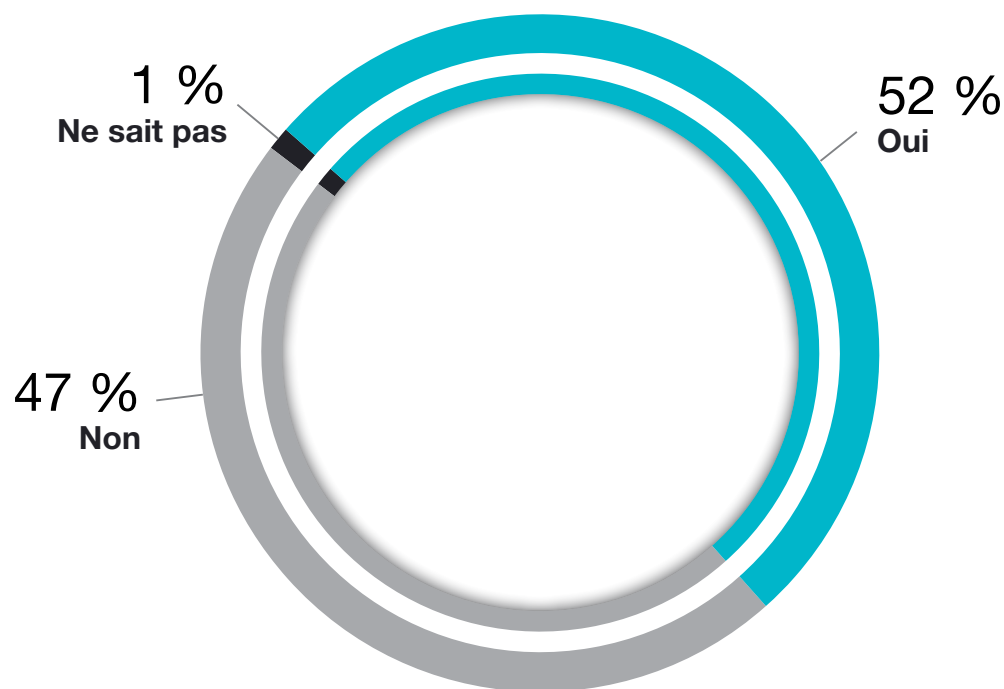
La méthodologie de l'enquête 2011, sur cette question, permettait de noter les publics au delà du rang 3.



Les publics

Les élus non communautaires, public secondaire de la communication intercommunale ?

Disposez-vous d'outils ou d'actions pour communiquer vers les élus non communautaires (conseillers municipaux des communes membres de la communauté) ?

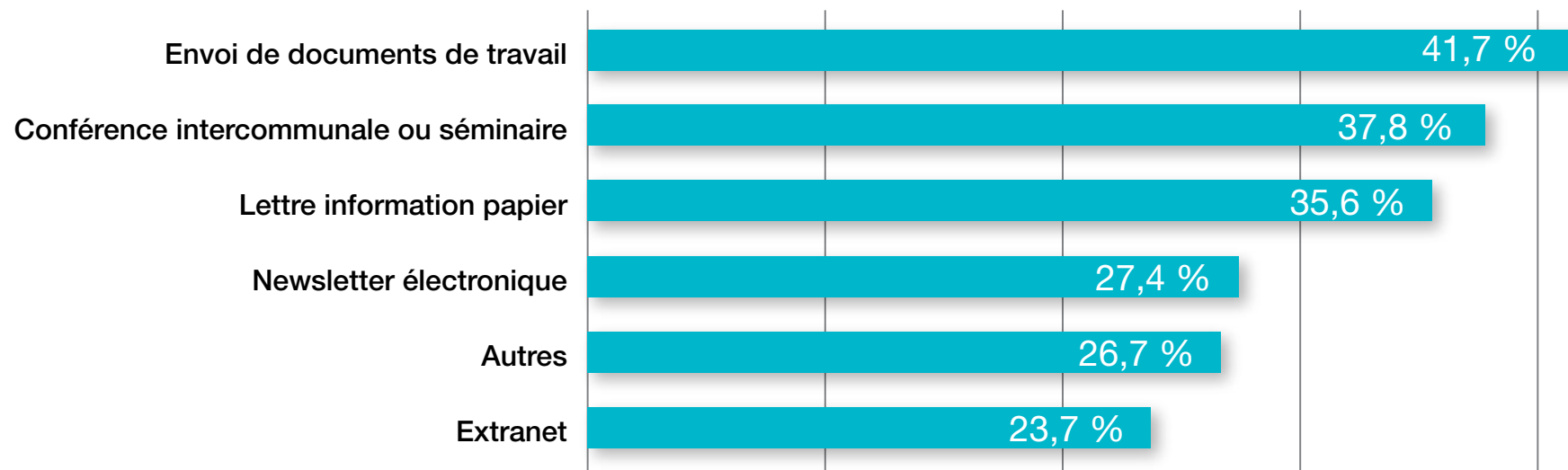


« L'information ne parvient pas toujours jusqu'aux élus non communautaires. »

Les publics

Le partage de documents de travail privilégié pour communiquer vers les élus non communautaires

Si vous communiquez vers les élus non communautaires, de quels outils disposez-vous ?

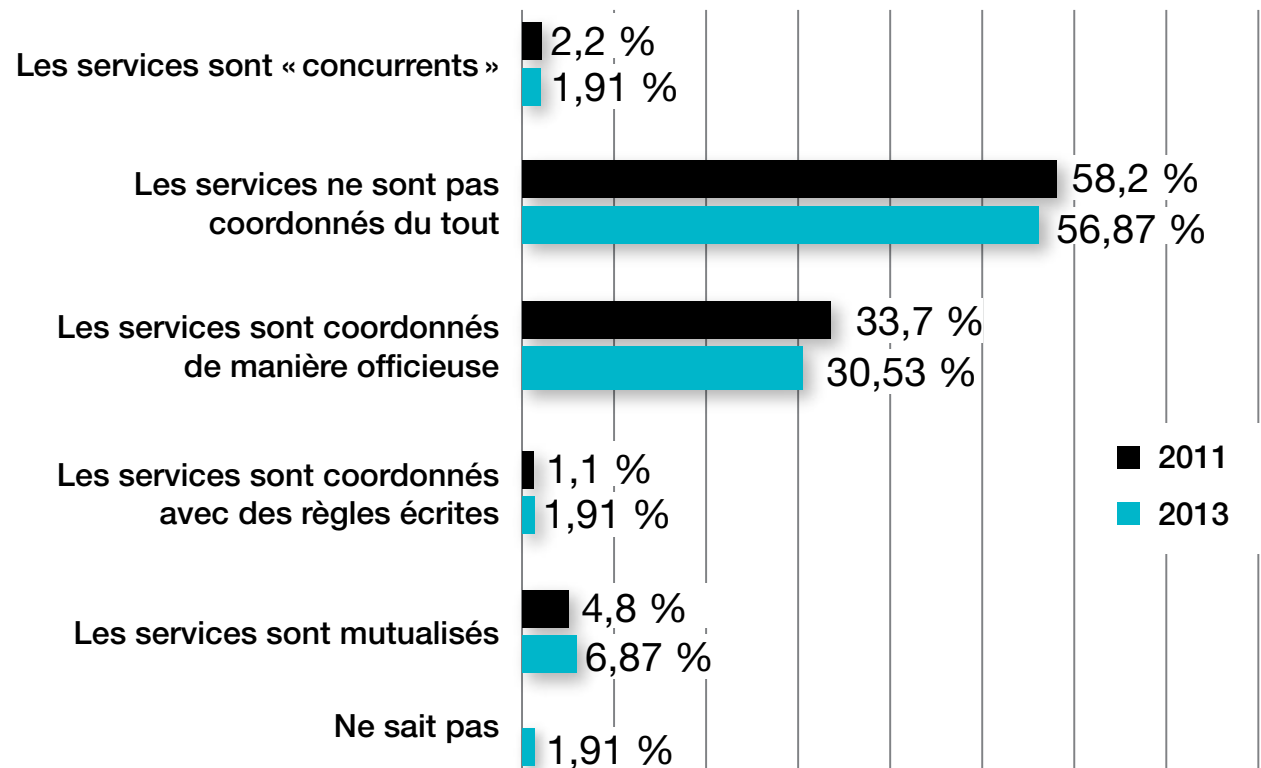


L'organisation de la communication

Des services communication toujours peu coordonnés avec ceux des communes membres

Comment la communication de la communauté s'organise-t-elle vis-à-vis de celle des communes membres ?

« Il n'y a pas de coordination réelle de la communication avec les 7 communes de la CA. »

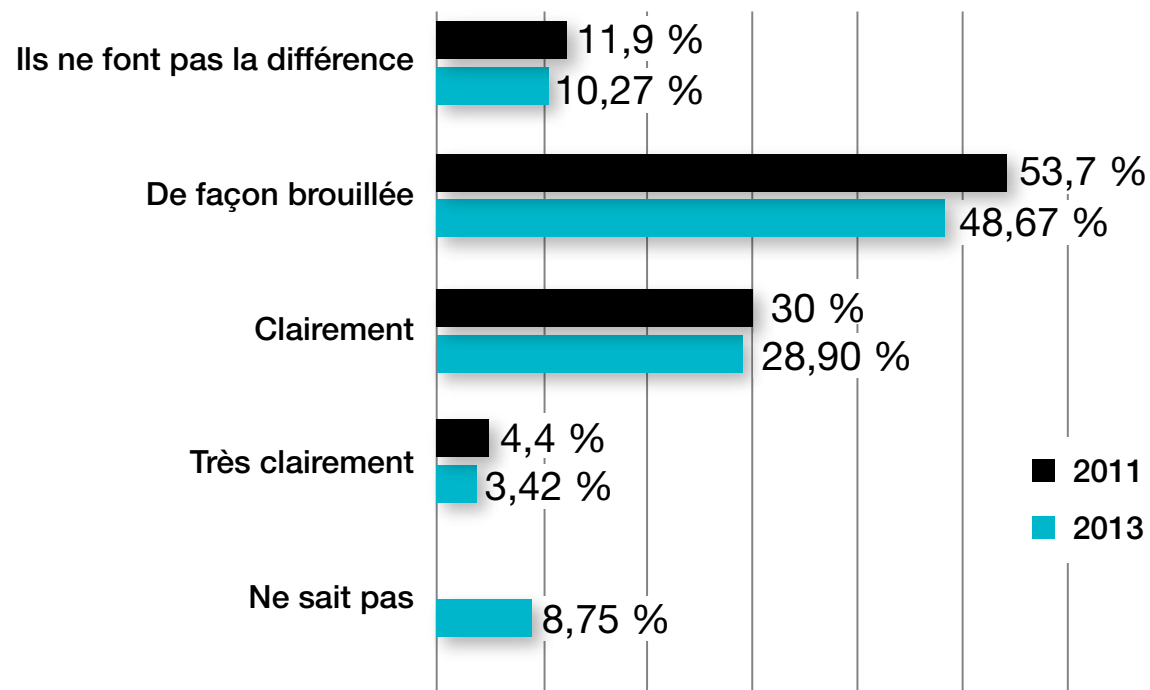


L'organisation de la communication

Une organisation qui brouille la perception des messages

D'après vous, les habitants perçoivent la distinction entre les messages municipaux et communautaires ?

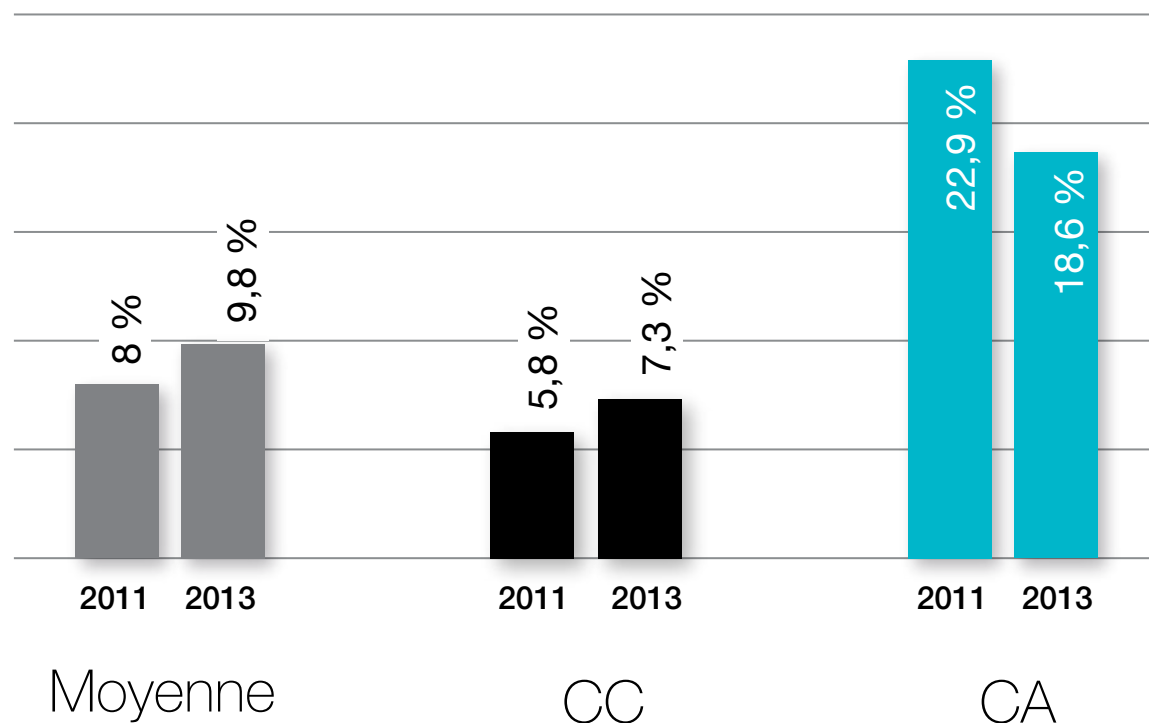
« Malgré tous les outils de communication que l'on peut mettre en place, la communauté de communes n'est pas forcément identifiée. »



L'organisation de la communication

La communication, un objet non évalué ?

Communautés ayant mis en place une évaluation de la communication 2011/2013

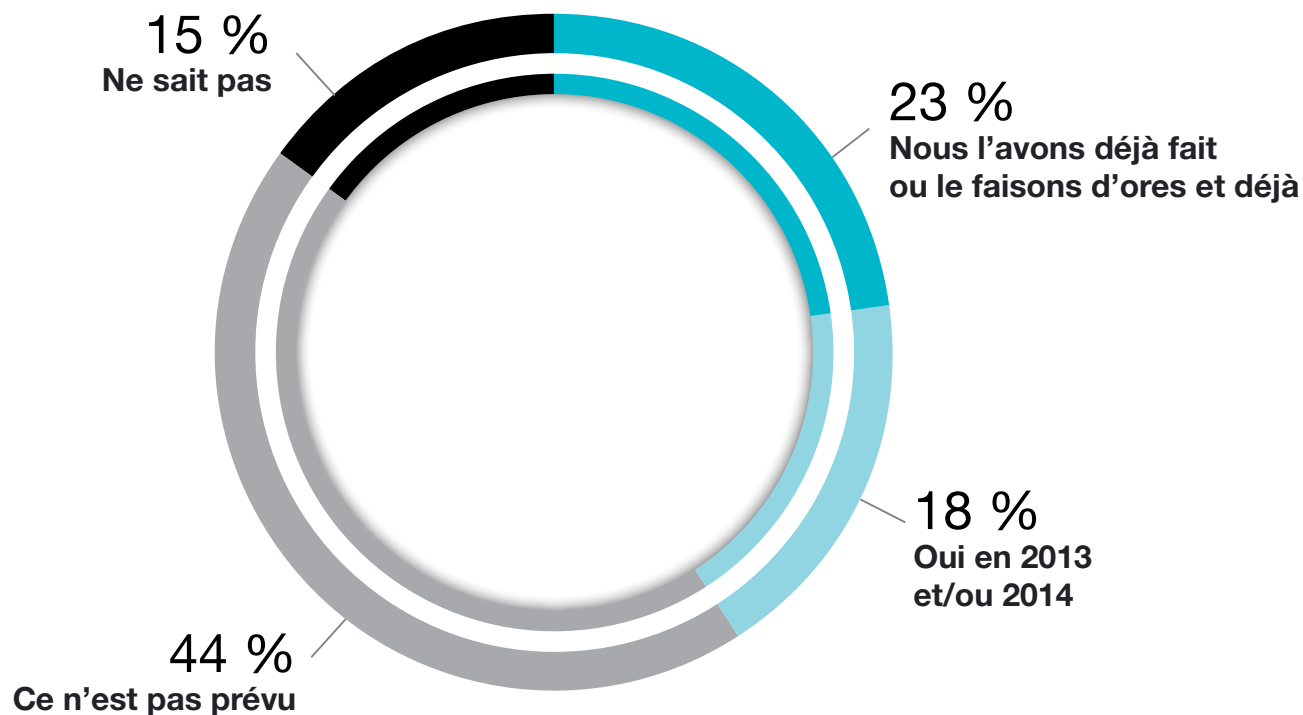


« Nous aurions besoin d'un regard extérieur pour vraiment évaluer. »

Les sujets qui posent question

Moins de la moitié des communautés communique sur le mode de gouvernance

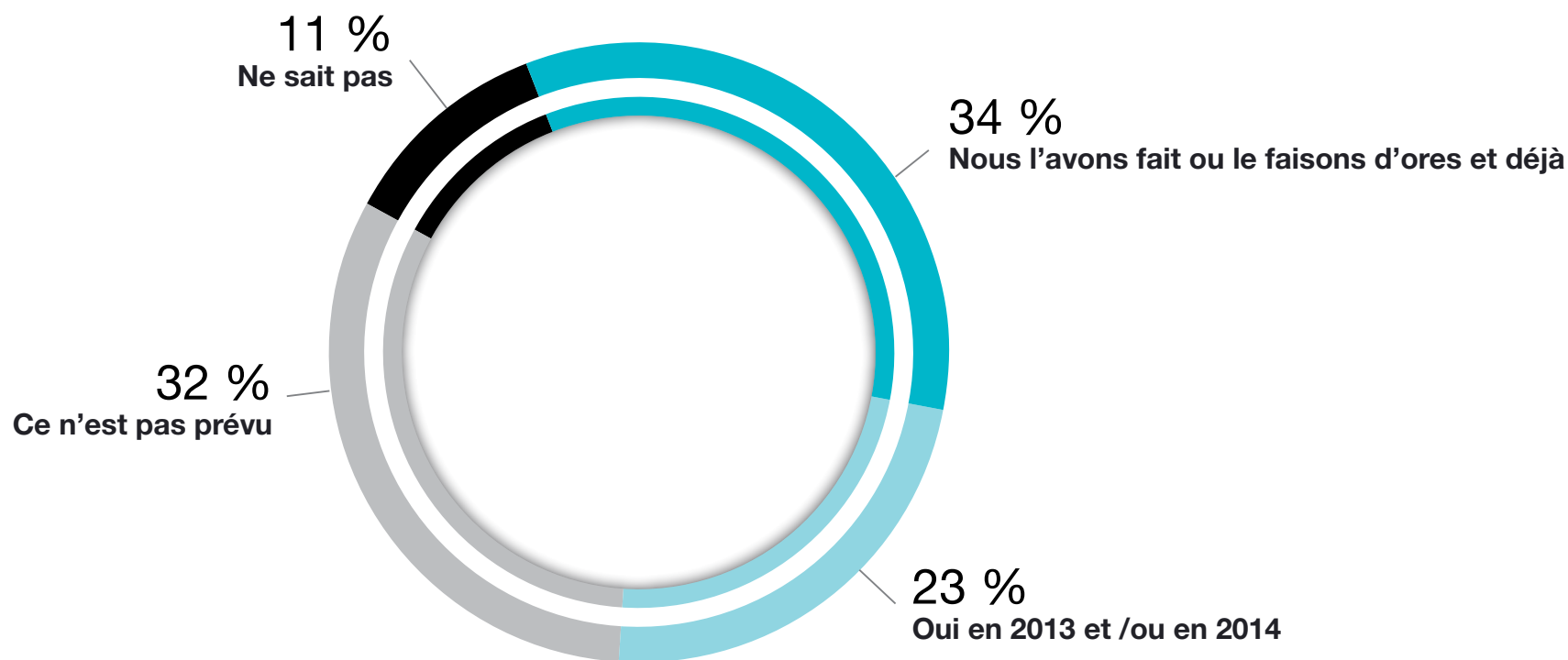
Si des modes de gouvernance collégiale de l'intercommunalité (club des maires, conférence des territoires, répartition du nombre de sièges au conseil communautaire...) ont été mis en place au sein de votre communauté, avez-vous ou pensez-vous communiquer ?



Les sujets qui posent question

Plus de la moitié des communautés communique sur la mutualisation des services

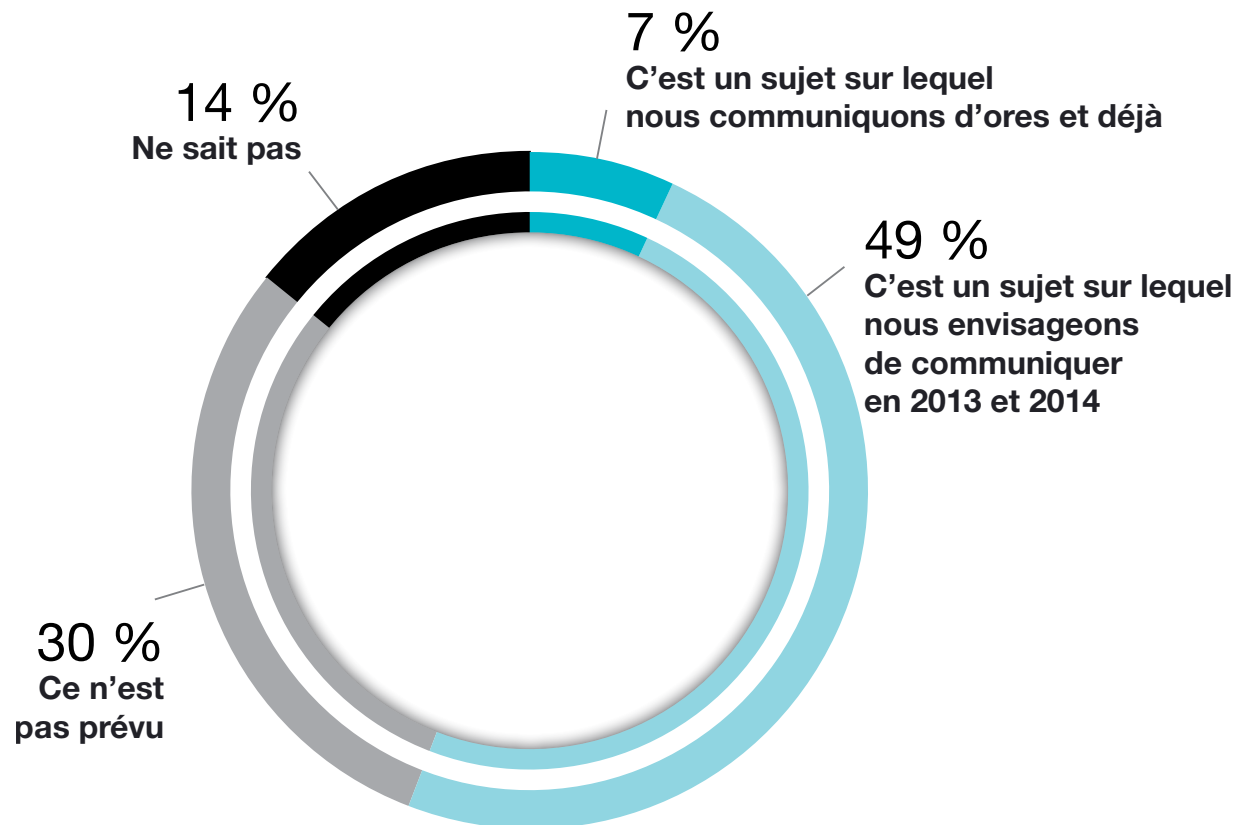
Si une mutualisation des moyens ou services est engagée au sein de votre communauté, avez-vous ou pensez-vous communiquer sur ces démarches ?



Les sujets qui posent question

Les élections 2014 sont considérées en décembre 2012 comme un sujet mais pas comme un enjeu

Communiquez-vous ou pensez-vous communiquer sur les nouveaux modes de désignation des délégués communautaires, qui seront arrêtés pour les élections locales en 2014 ?



« Il n'y a pas de profession de foi, pas de programme, le jour où ce sera le cas, les choses changeront. »

Enquête réalisée par l'AdCF et l'agence Epiceum

Contacts

AdCF

Sandrine Guirado

01 55 04 88 13

s.guirado@adcf.asso.fr

22 rue Joubert

75009 Paris

www.adcf.org

Epiceum

Christian de La Guéronnière

01 49 29 75 56

cdelagueronniere@epiceum.com

75 rue de la fontaine au roi

75011 Paris

www.epiceum.com