

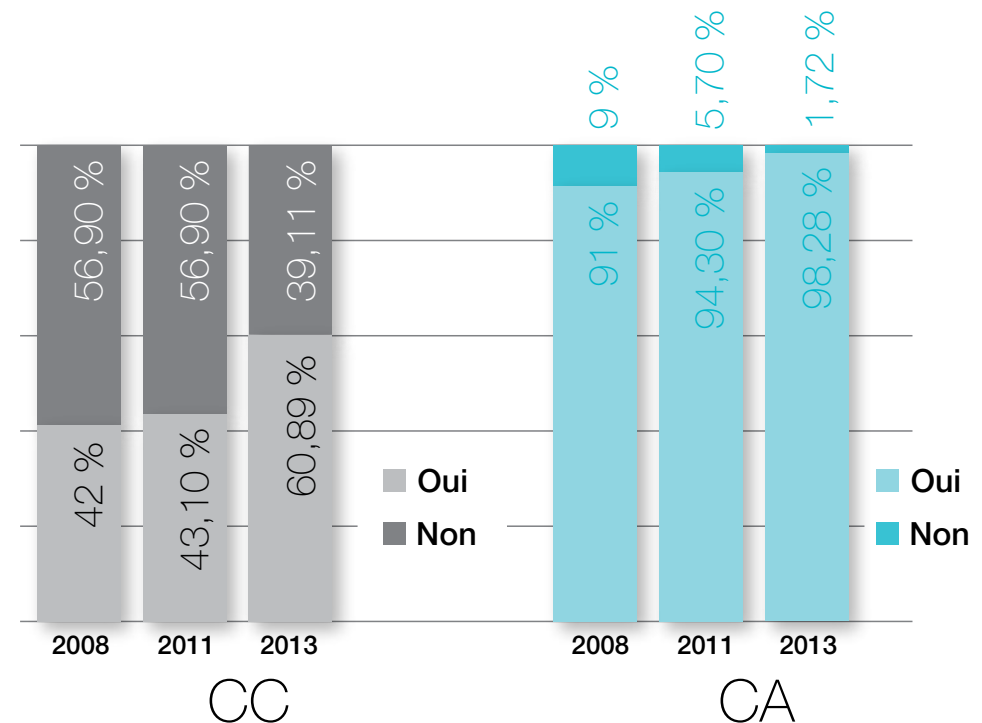
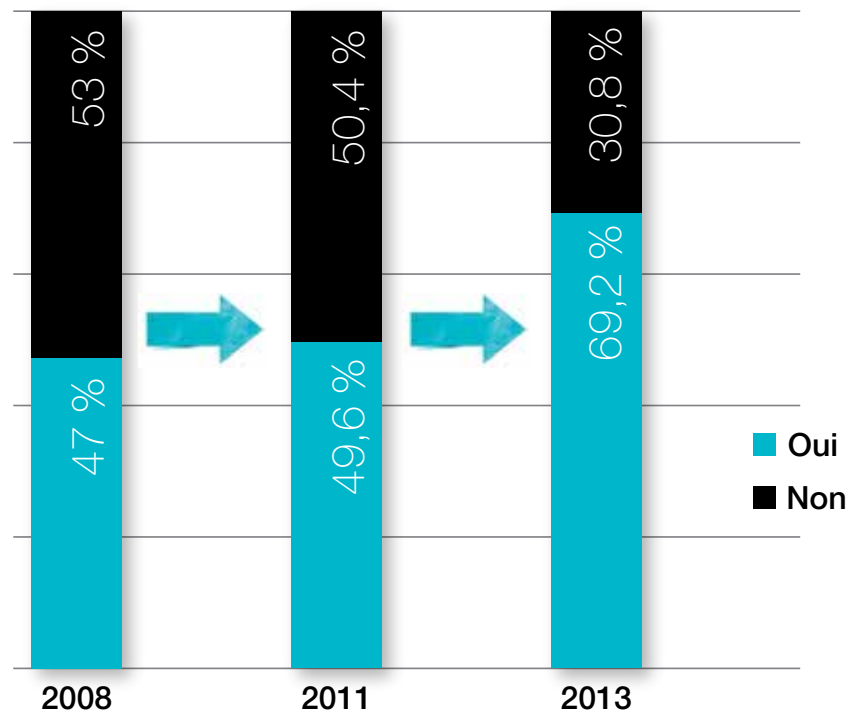
Deuxième partie : L'organisation et les outils de la communication communautaire



Communiquer sur les évolutions de périmètres

Une fonction bien implantée dans les communautés d'agglomération et qui poursuit sa progression dans les communautés de communes

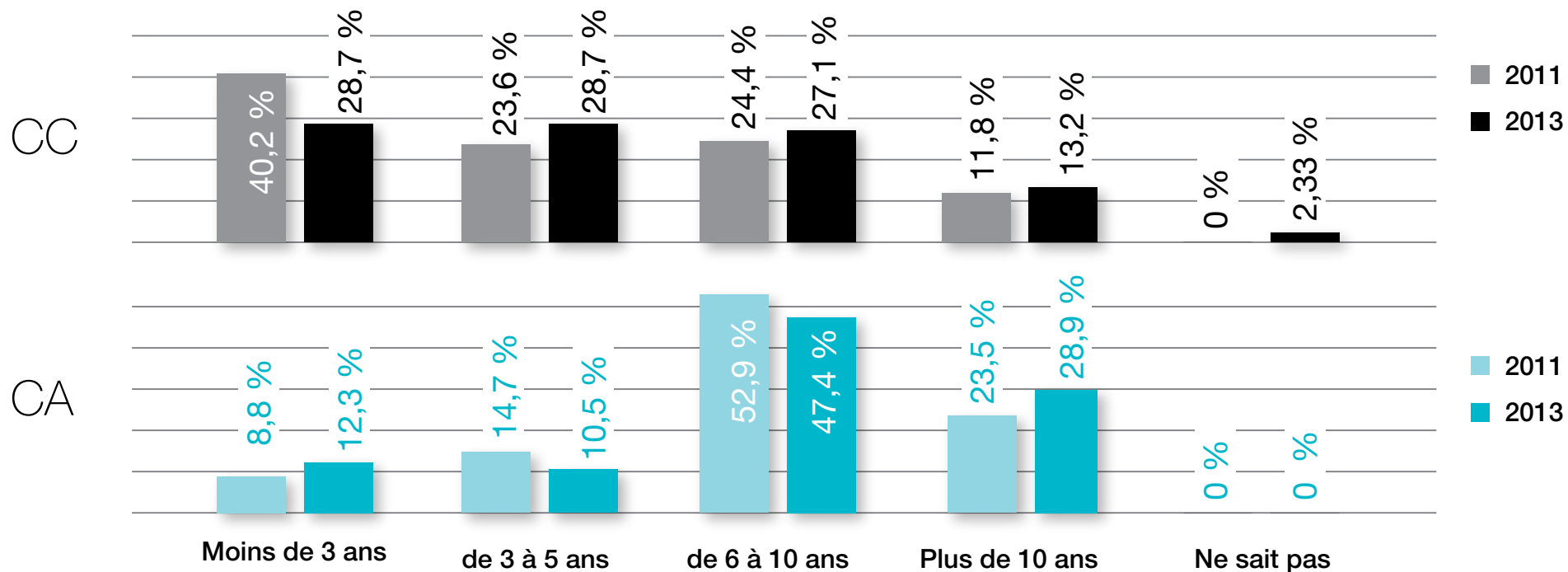
Existe-t-il un service de communication communautaire ?



Communiquer sur les évolutions de périmètres

Une fonction qui prend sa place dans les organisations

Si oui (s'il existe un service de communication), quelle est l'ancienneté du service de communication ?

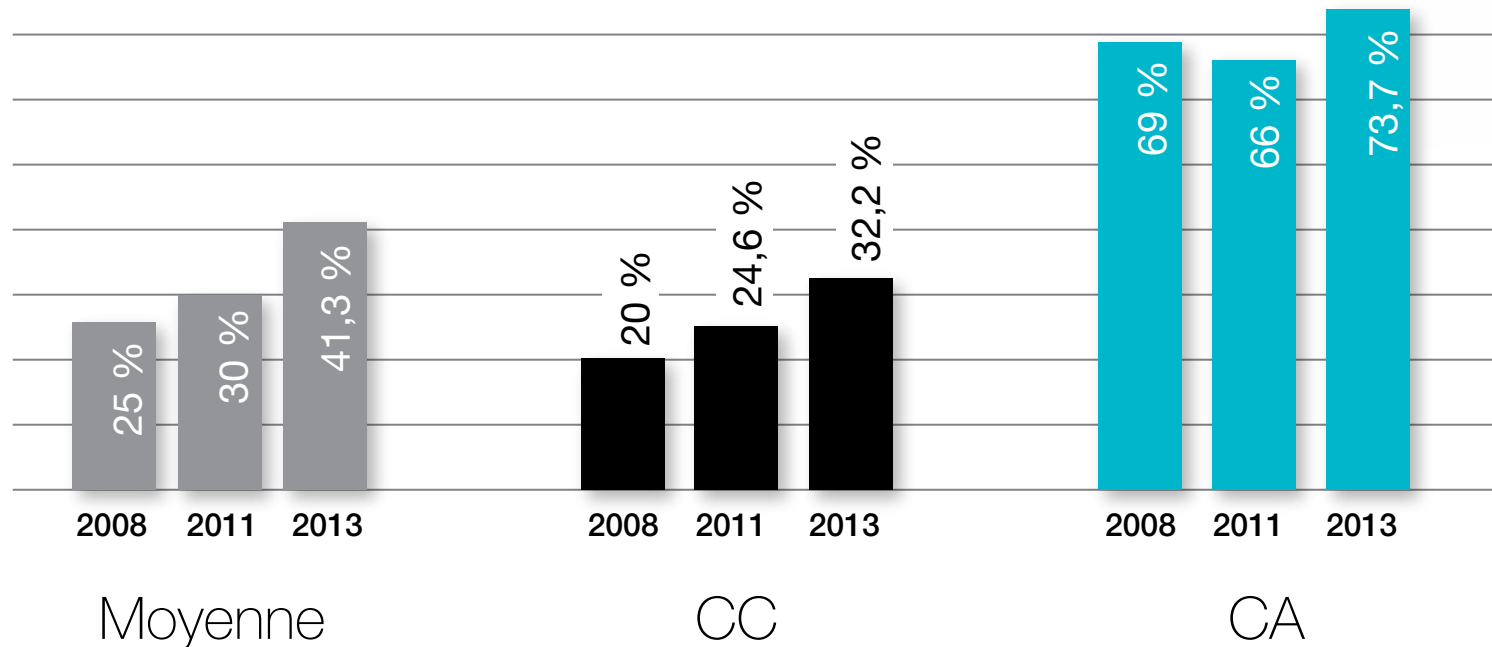


Communiquer sur les évolutions de périmètres

Une communication intercommunale de plus en plus stratégique

Disposez-vous d'une stratégie, d'un plan de communication ?

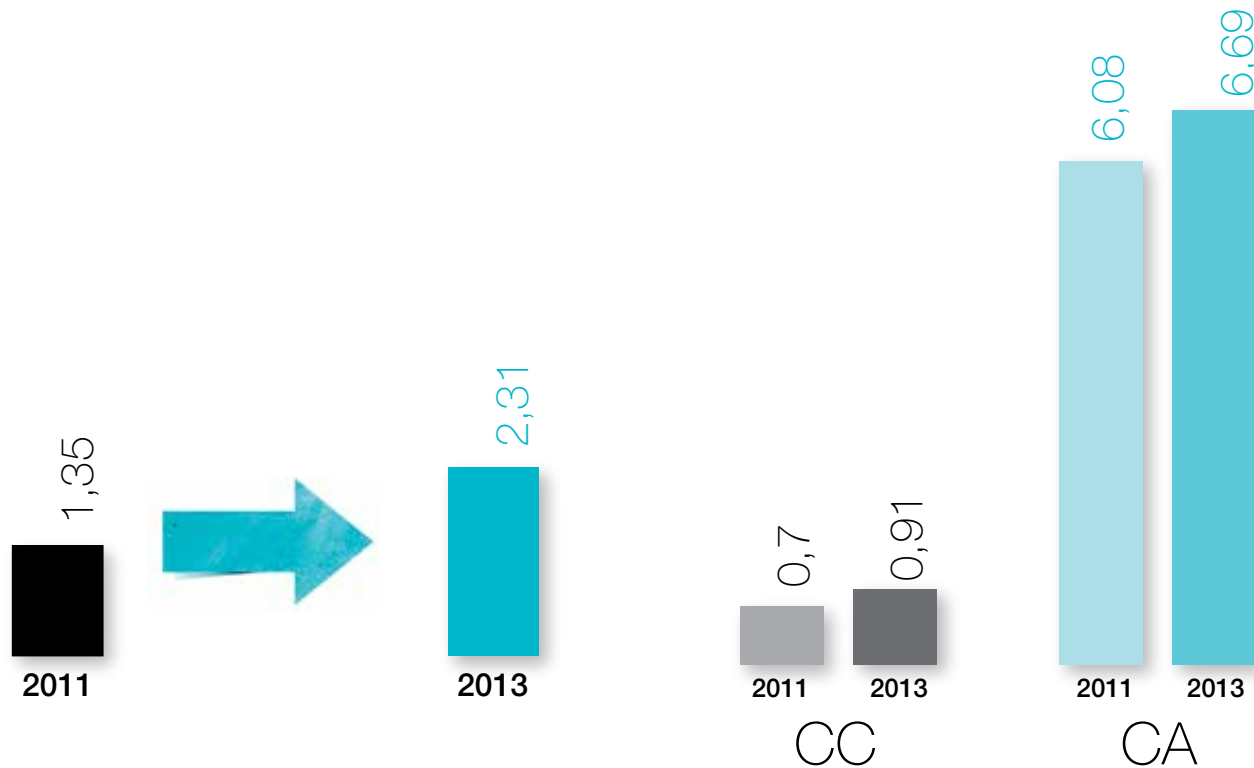
« J'ai une formation en communication, je travaille depuis 10 ans dans des intercos, j'ai vu les choses évoluer. »



Communiquer sur les évolutions de périmètres

Le nombre d'agents communicants continue d'augmenter

Combien d'agents communautaires ont des missions relatives à la communication ?

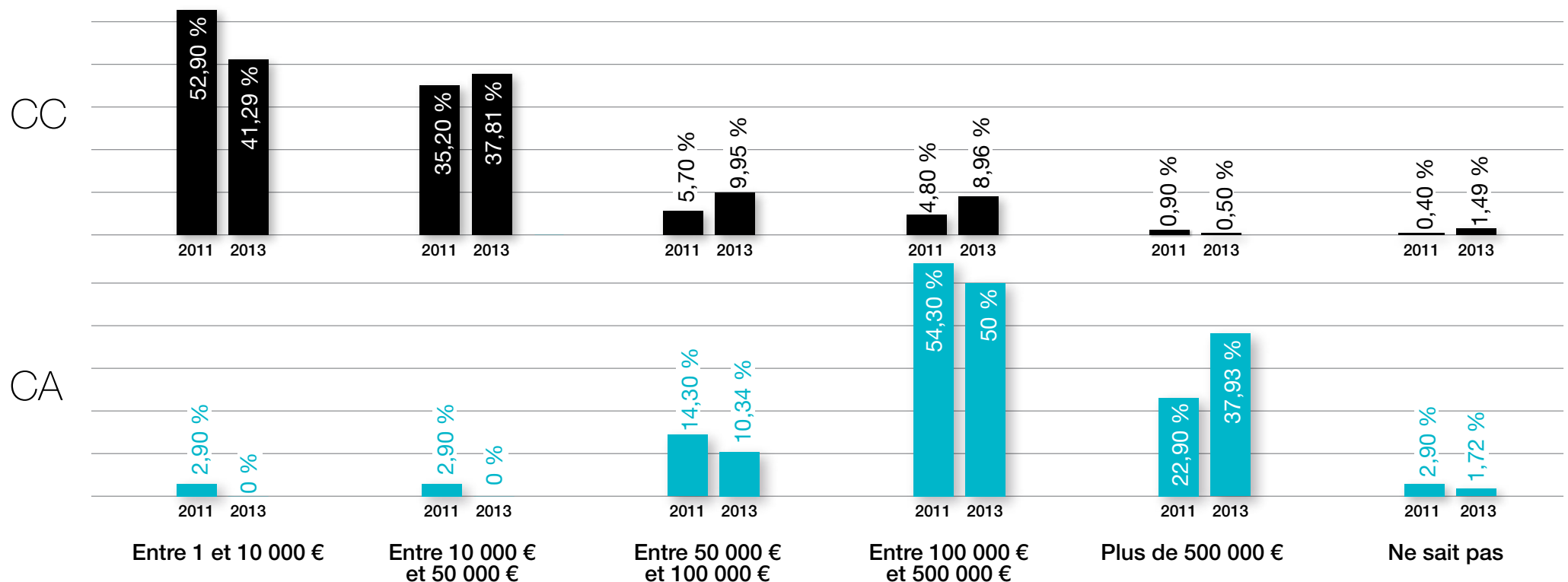


« La professionnalisation de la communication se mesure à l'évolution du profil des gens ces dernières années. »

Communiquer sur les évolutions de périmètres

Des budgets de communication qui augmentent plus rapidement dans les communautés d'agglomération que dans les communautés de communes

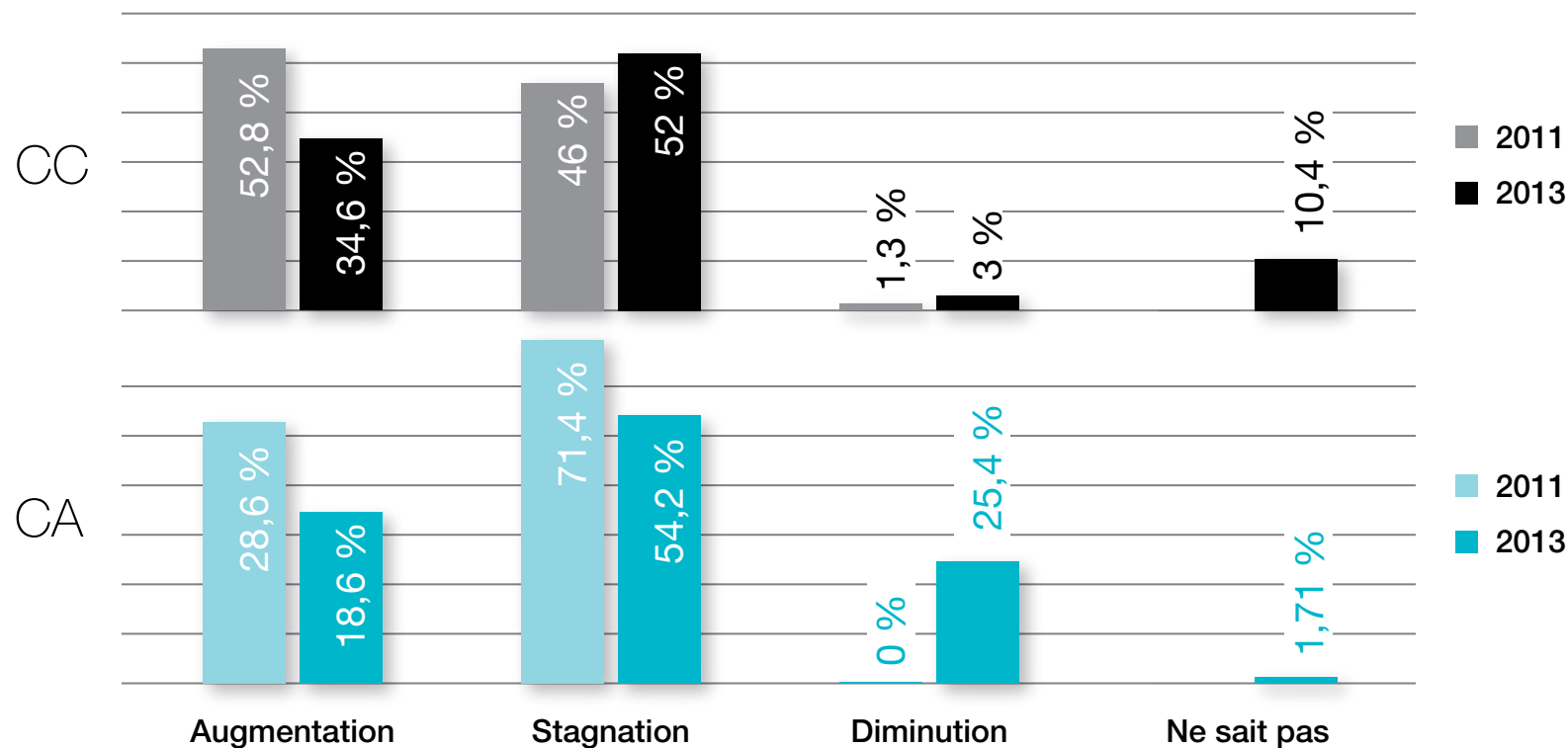
Le budget de communication de votre communauté se situe entre :



Deux changements notables

Les budgets de communication touchés par « l'effet crise » ?

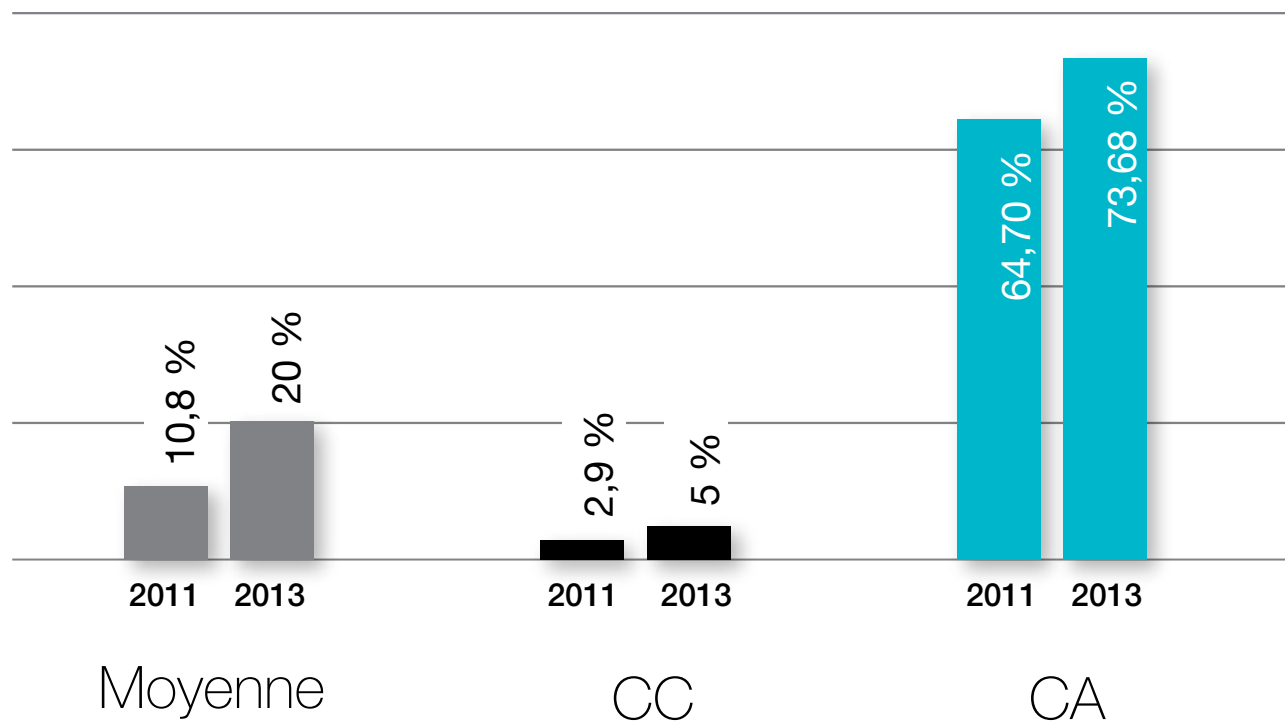
Selon vous, quelle sera la tendance d'évolution du budget communication de votre communauté dans les 2 ans à venir ?



Deux changements notables

La fonction cabinet, très implantée dans les agglomérations, commence à émerger dans les communautés de communes

Existe-t-il un cabinet du président de la communauté ?

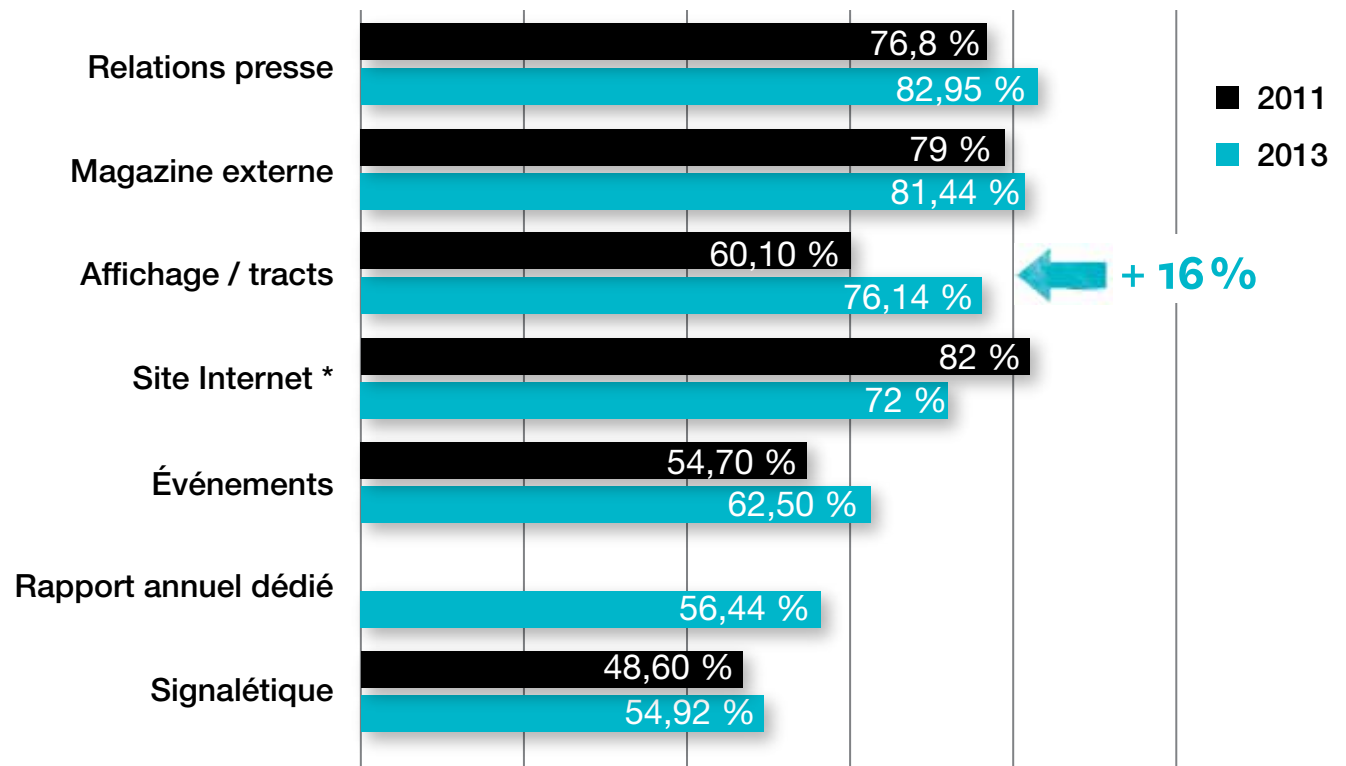


Les outils

Le renforcement de l'affichage dans le paysage intercommunal

Parmi les outils de communication suivants, lesquels sont en place dans votre communauté ?

« Il y a plus d'évènements en direction du public donc plus de communication par affichage. »



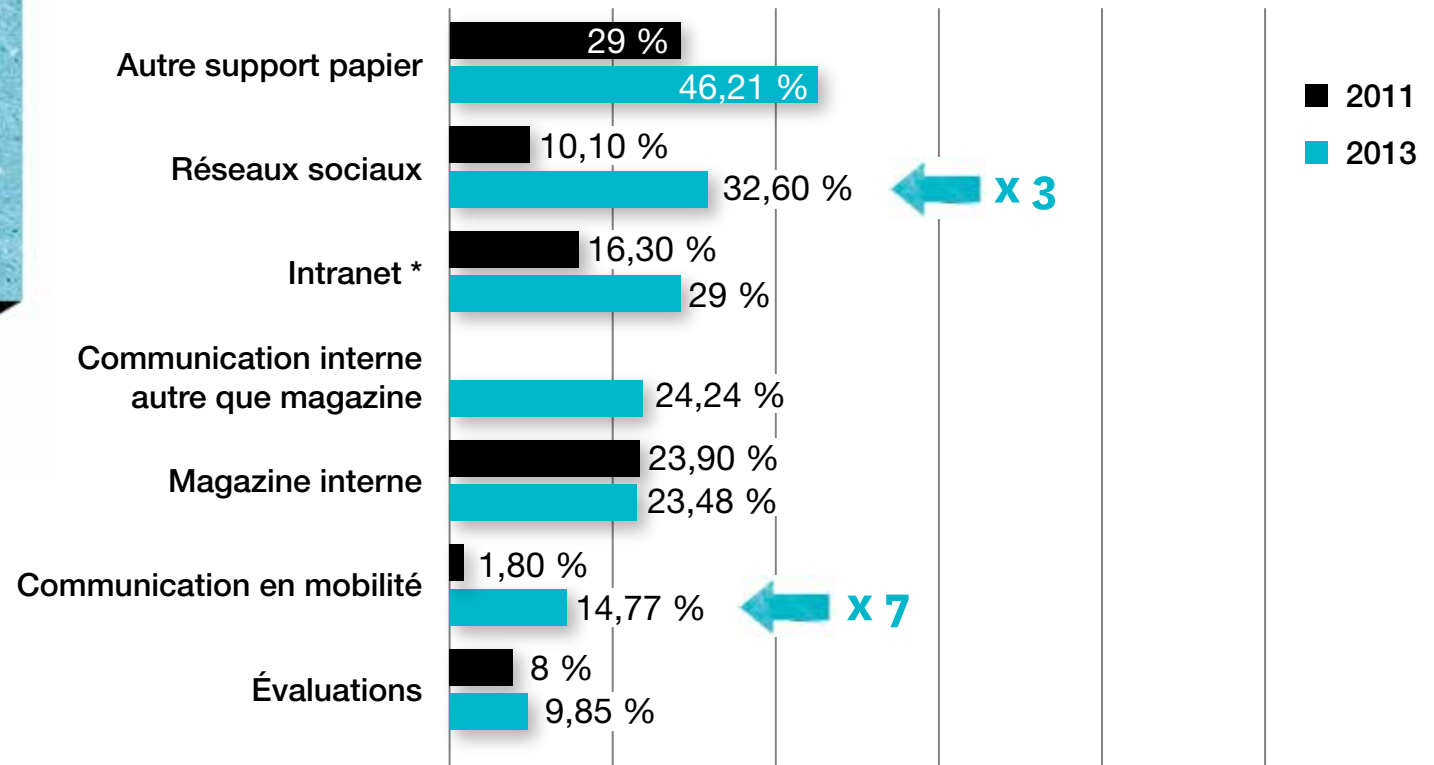
* Les résultats 2013, pour le site Internet, sont issus de l'enquête Interconnectés 2012.

Les outils

L'émergence des nouveaux médias

Parmi les outils de communication suivants, lesquels sont en place dans votre communauté ?

« Nous avons développé une version mobile du site, juste avec les services pratiques, pour s'adapter aux usages et à la demande. »

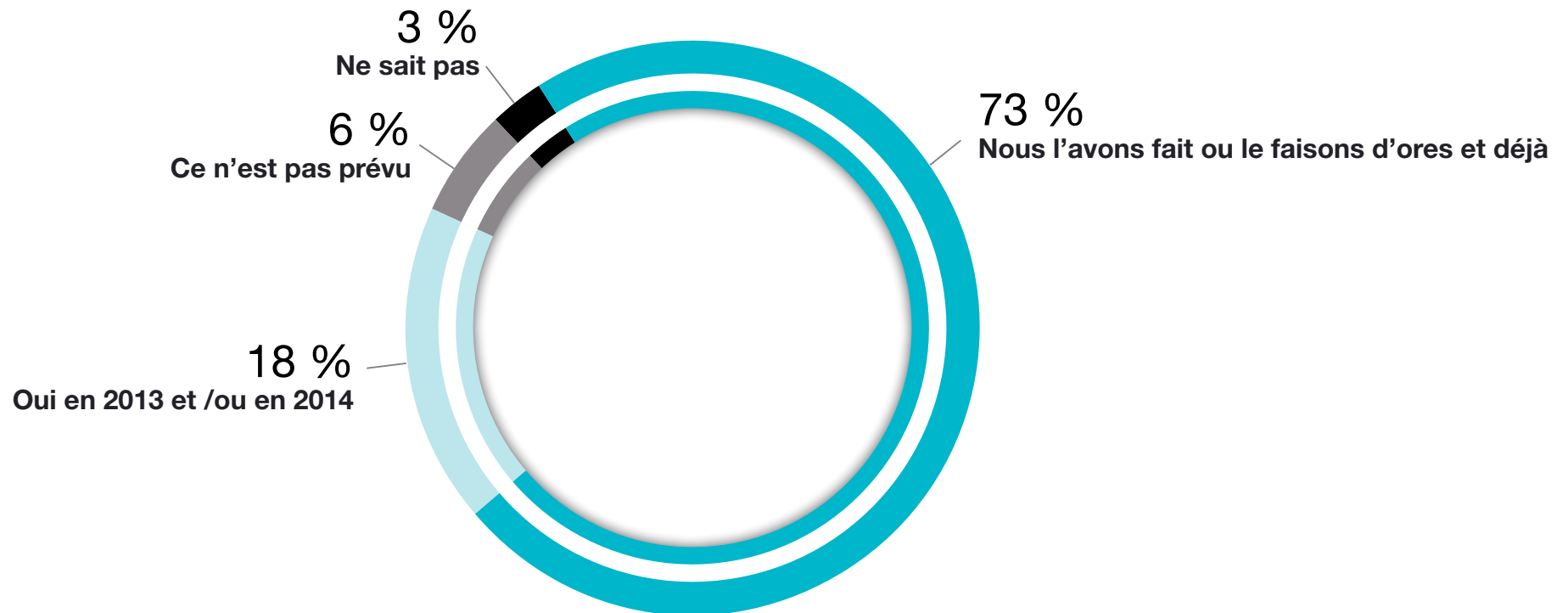


* Les résultats 2013, pour l'Intranet, sont issus de l'enquête Interconnectés 2012.

L'évolution des périmètres

La quasi totalité des communautés envisage de communiquer sur le périmètre et l'identité du territoire

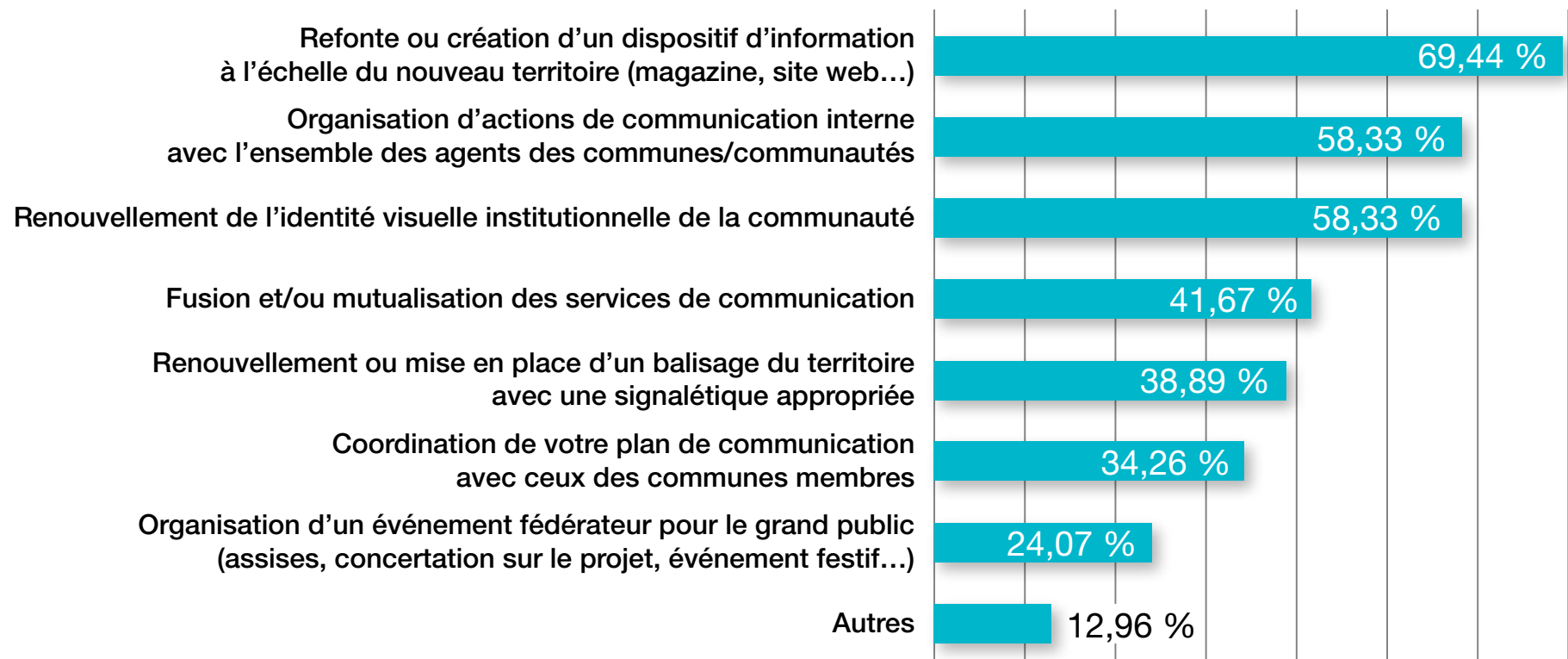
Le périmètre et l'identité du territoire intercommunal sont-ils des éléments sur lesquels vous communiquez ?



L'évolution des périmètres

Un renouvellement des outils de communication va accompagner les évolutions structurelles

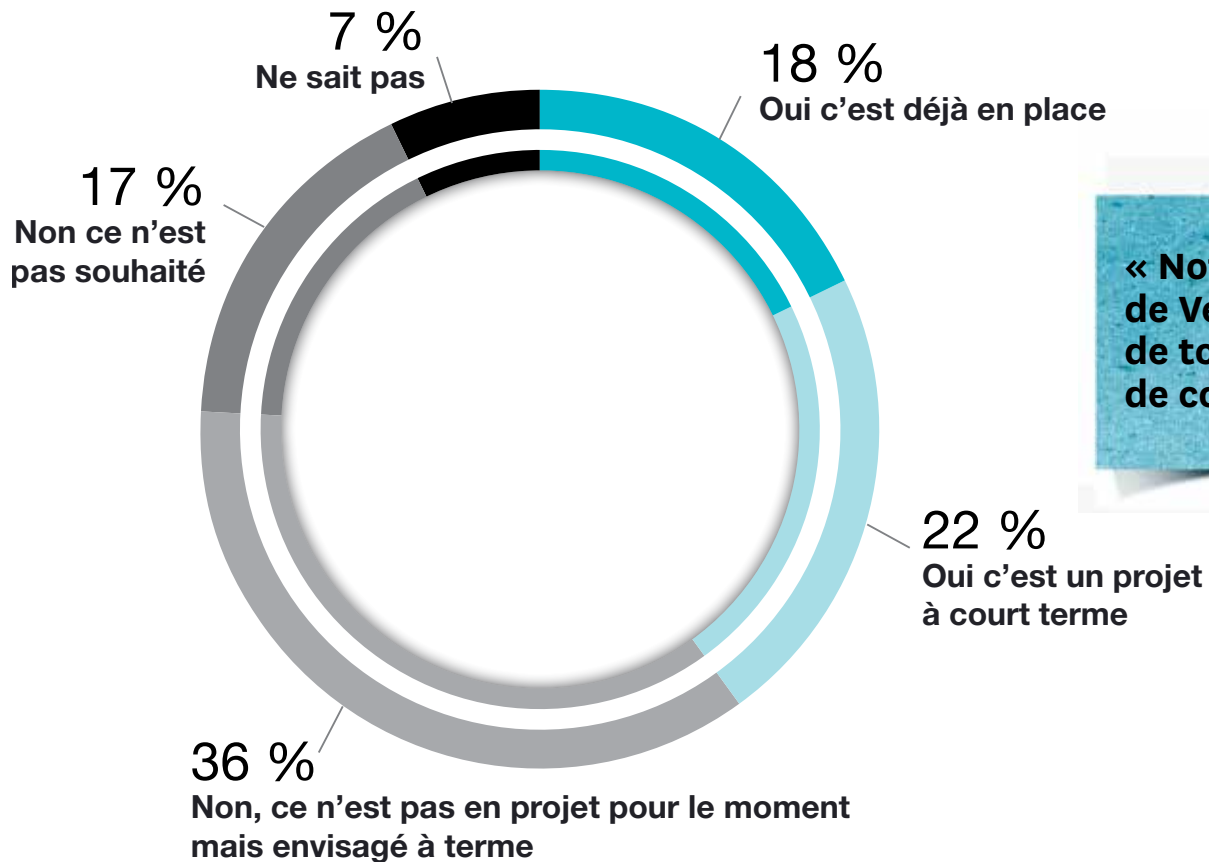
S'il y a perspective de fusion, quelles sont les actions que vous envisagez de mettre en place pour accompagner cette fusion ? (plusieurs choix possibles)



Le marketing territorial

Attractivité du territoire et marketing territorial, une démarche à mûrir

Existe-t-il une démarche de marketing territorial dans votre communauté?



« L'objectif est d'avoir une marque de territoire pour communiquer sur l'identité de territoire auprès des habitants. »

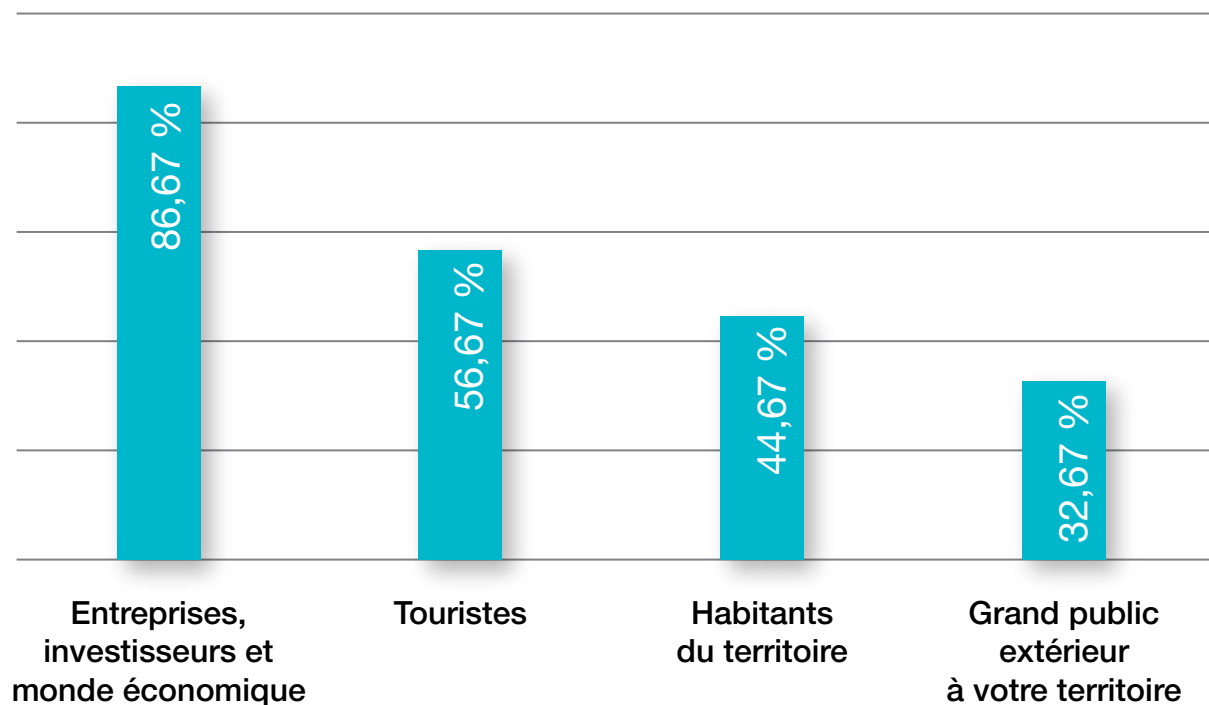
« Notre marque de territoire, le jardin de Vendée, est portée par les 2 offices de tourisme des communautés de communes partenaires. »

« Le marketing territorial est un objet intéressant, mais inadéquat pour nous. »

Le marketing territorial

Marketing territorial : une priorité au développement économique et touristique

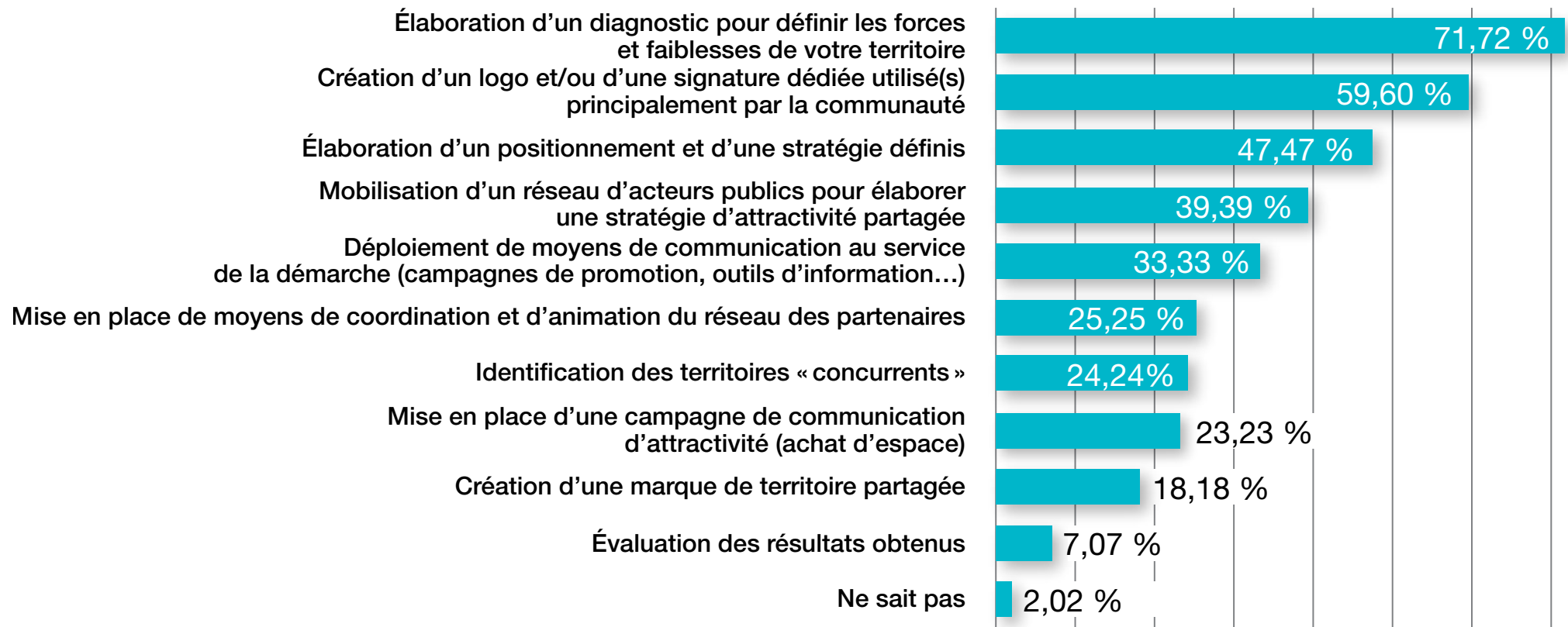
Si oui, quels publics sont visés par cette démarche ?



Le marketing territorial

Le marketing territorial, une démarche encore tâtonnante qui englobe une large variété de pratiques

Quelles actions ont été mises en place dans votre communauté ? (plusieurs choix possibles)



Enquête réalisée par l'AdCF et l'agence Epiceum

Contacts

AdCF

Sandrine Guirado

01 55 04 88 13

s.guirado@adcf.asso.fr

22 rue Joubert

75009 Paris

www.adcf.org

Epiceum

Christian de La Guéronnière

01 49 29 75 56

cdelagueronniere@epiceum.com

75 rue de la fontaine au roi

75011 Paris

www.epiceum.com