



LH2

REGIONALES 2010 : notoriété des présidents de Région et enjeux des élections

Résultats régionaux



LH2

Adélaïde ZULFIKARPASIC
Directrice
Département Opinion
01 55 33 21 41
adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr

LH2
46, rue de l'Echiquier
75010 Paris



Presse
Regionale



france
bleu

Sondage LH2 pour la Presse régionale et France Bleu

Le 3 décembre 2009



Sommaire

Résultats régionaux

Alsace	3
Aquitaine	13
Auvergne	23
Basse-Normandie	33
Bourgogne	43
Bretagne	53
Centre	63
Champagne-Ardenne	73
Franche-Comté	83
Haute-Normandie	93
Île-de-France	103
Languedoc-Roussillon	113
Limousin	123
Lorraine	133
Midi-Pyrénées	143
Nord-Pas-de-Calais	153
Pays de la Loire	163
Picardie	173
Poitou-Charentes	183
Provence-Alpes-Côte d'Azur	193
Rhône-Alpes	203



Alsace
Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 129 Alsaciens ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 129 personnes, cette marge peut varier de 2,6 à 10 points en fonction des questions.

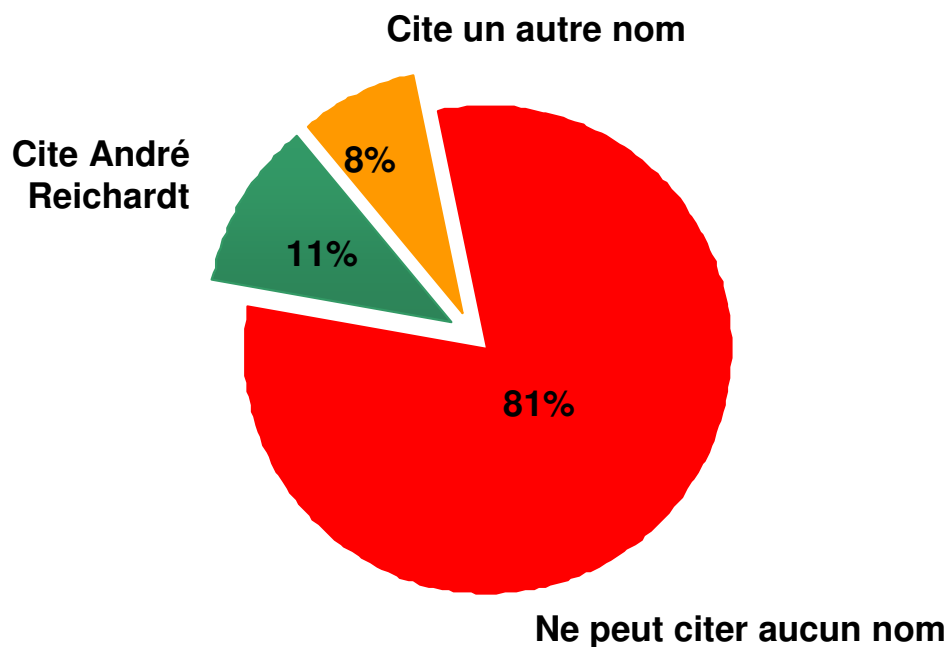
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



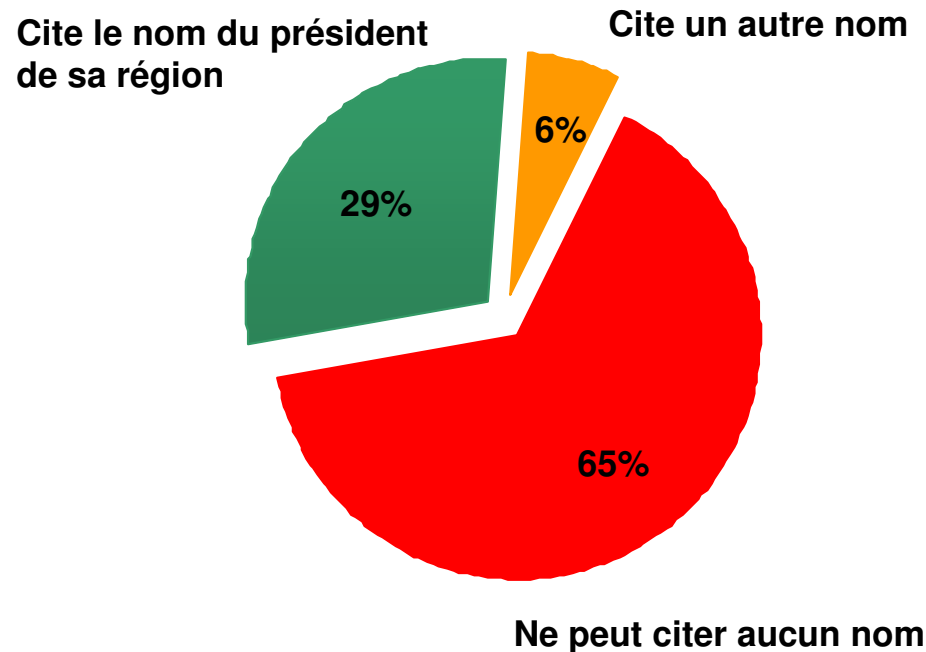
Notoriété spontanée du président de la région Alsace

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Alsace, soit 129 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Alsace* ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

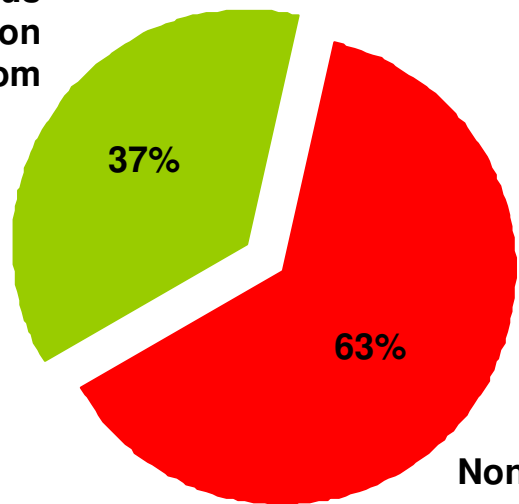
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Alsace

Base : aux Alsaciens qui ne peuvent pas citer André Reichardt ou qui citent un autre nom, soit 89% de l'échantillon
L'actuel président de la région Alsace est André Reichardt. Le saviez-vous ? *

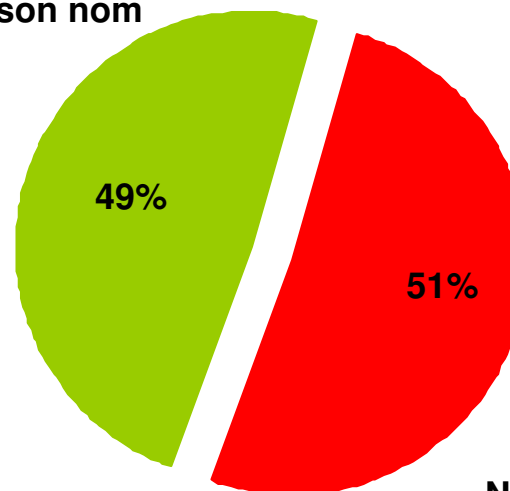
Oui, mais vous
aviez oublié son
nom



Non, vous ne le
saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous
aviez oublié son
nom



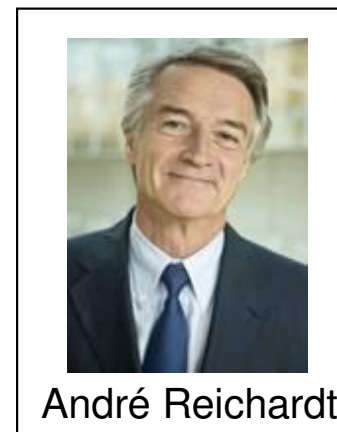
Non, vous ne le
saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.

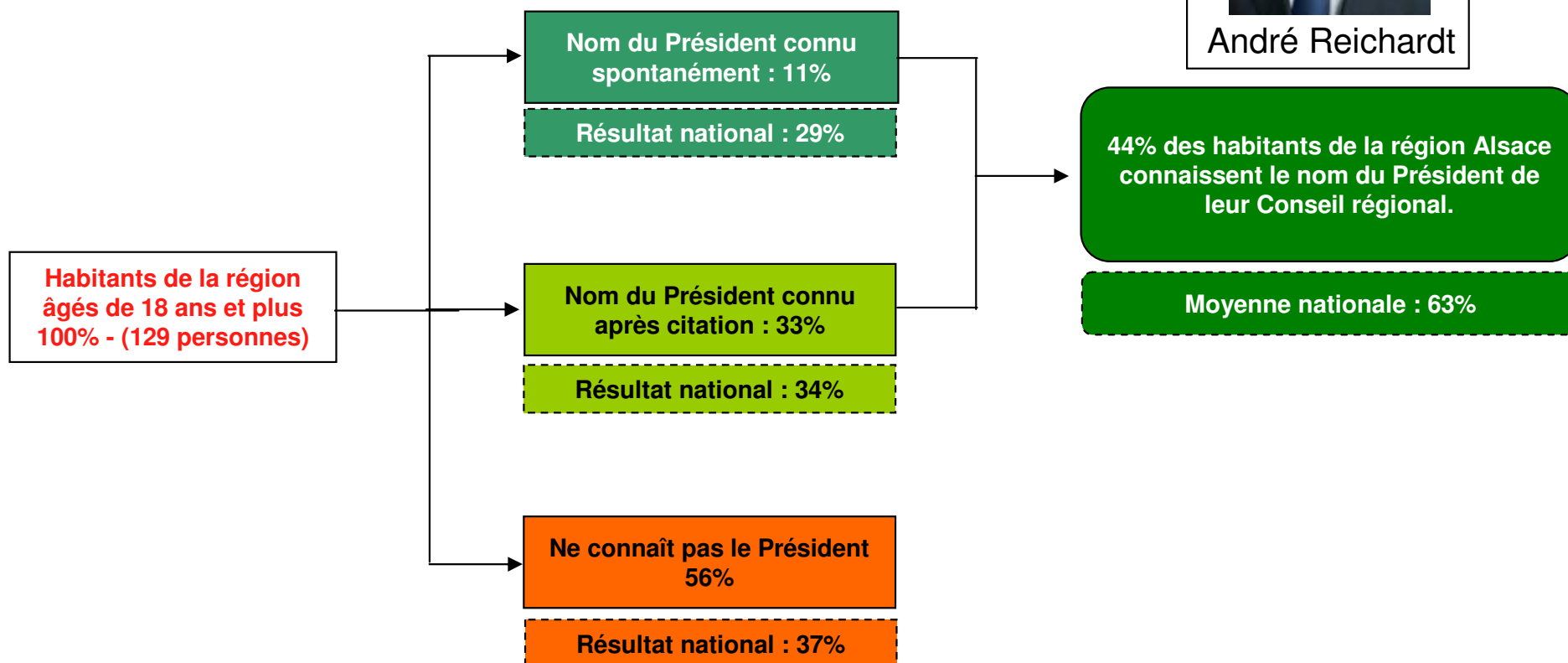


Notoriété globale du Président de la région Alsace

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Alsace, soit 129 personnes



André Reichardt

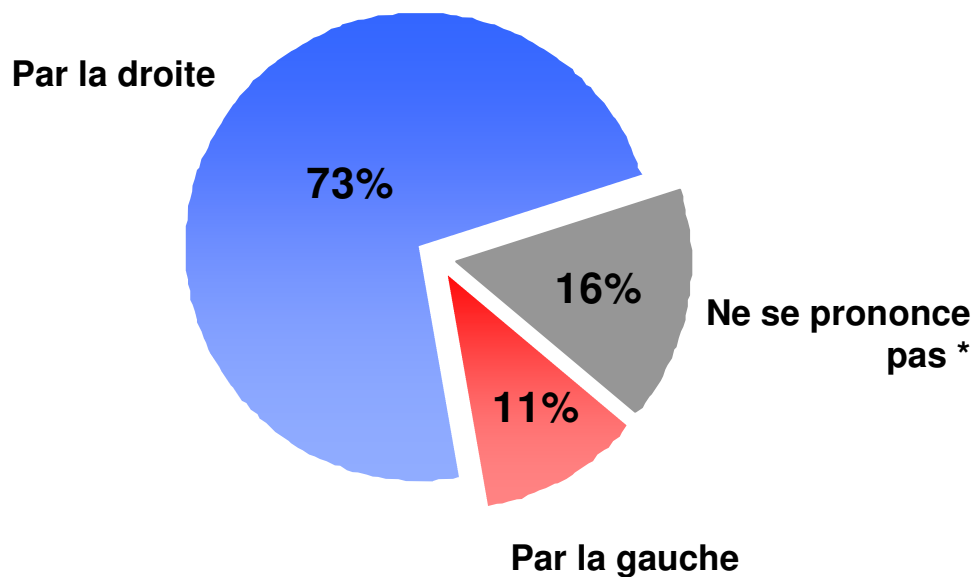




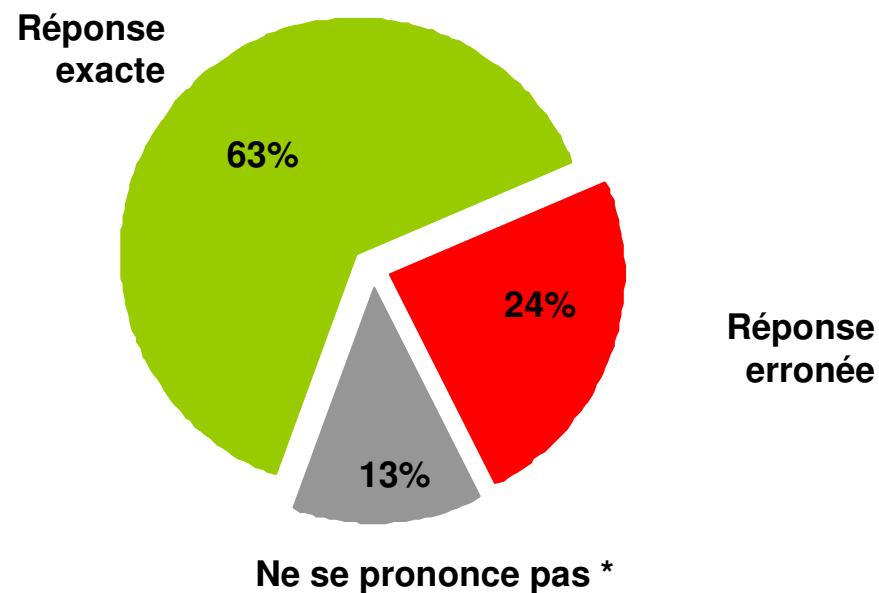
Notoriété de la couleur politique de la région Alsace

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Alsace, soit 129 personnes

Actuellement, le Conseil régional d'Alsace est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

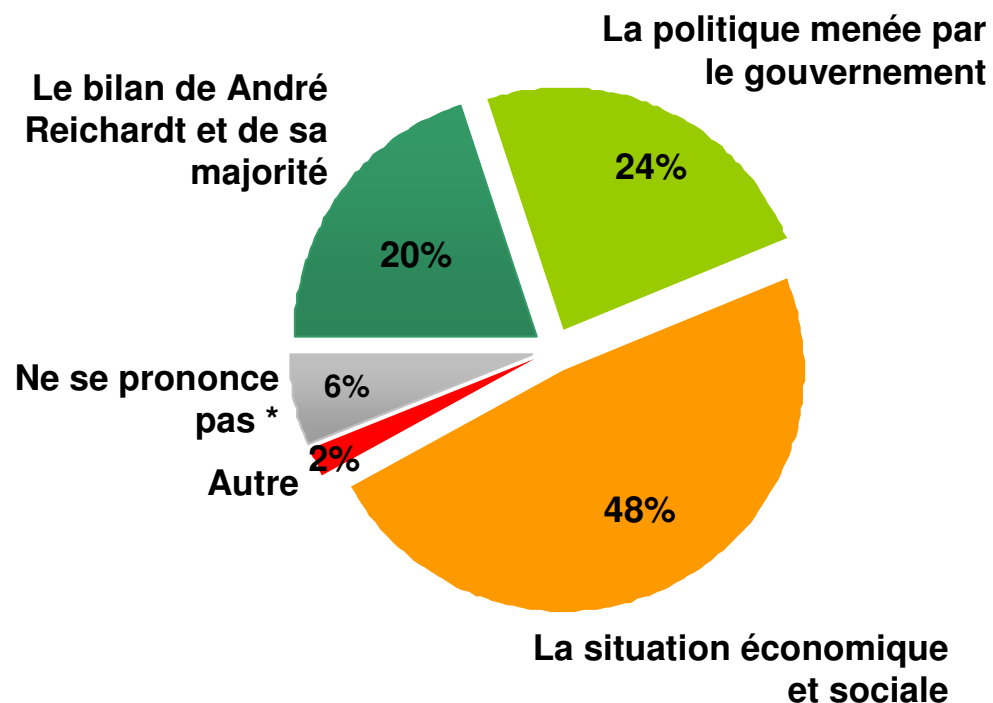
* Item non suggéré



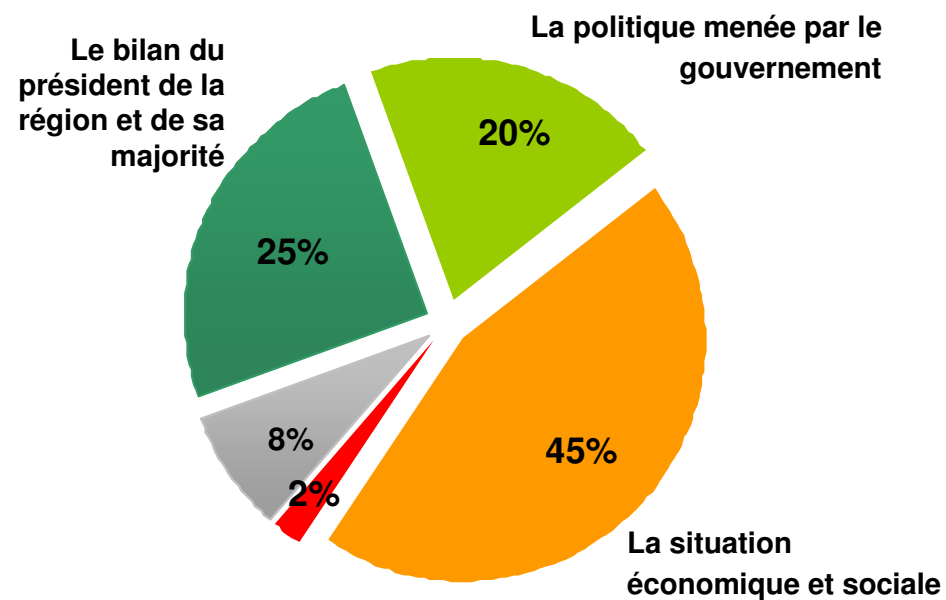
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Alsace

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Alsace, soit 129 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



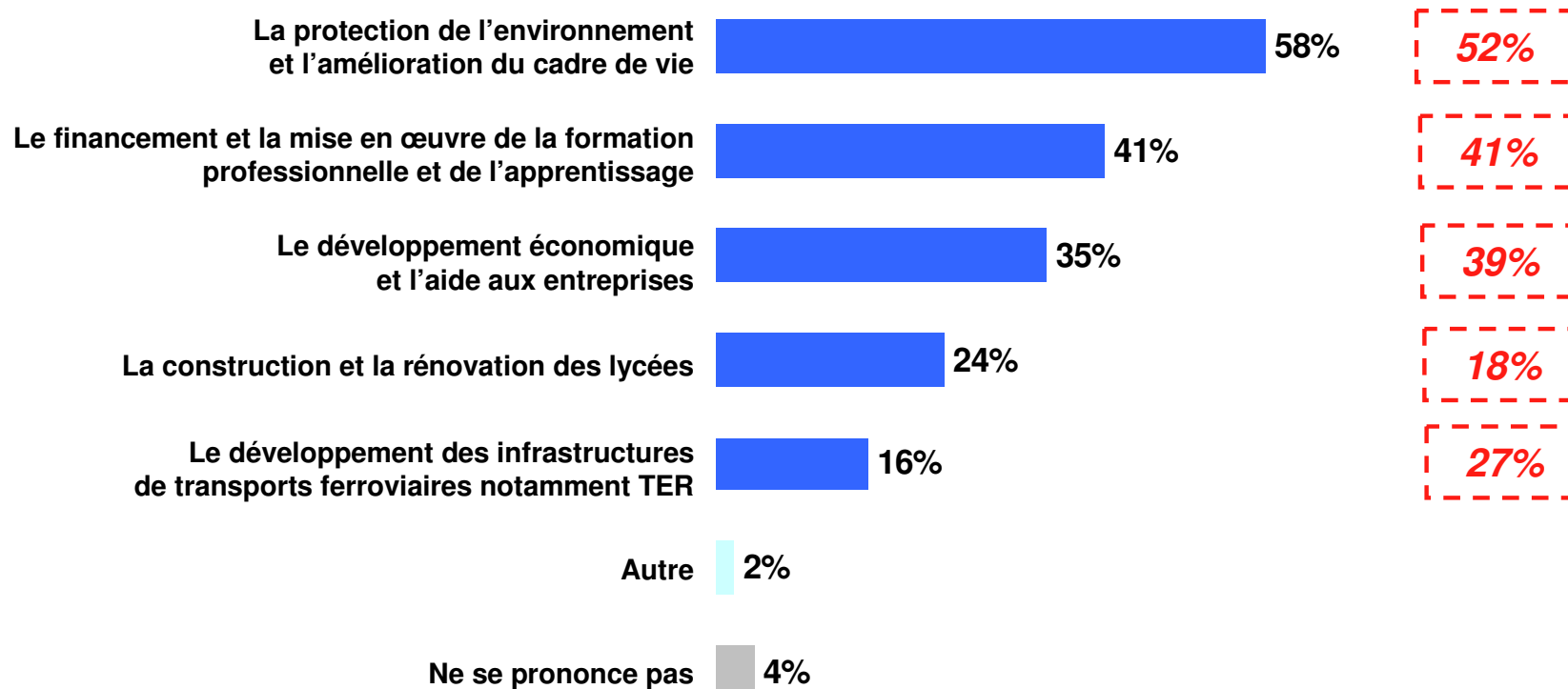
Les thèmes de campagne souhaités en Alsace

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Alsace, soit 129 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



LH2 La région Alsace en quelques mots...

■ Un Président de région connu spontanément par 11% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 11% des Alsaciens citent spontanément André Reichardt, soit une notoriété très inférieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 44% des habitants de la région Alsace qui connaissent le nom de leur Président de région, soit une notoriété globale éloignée de la moyenne nationale (63%), qui s'explique aisément par le fait que le président actuel n'est en poste que depuis le 14 septembre dernier, suite au décès d'Adrien Zeller.
- En revanche, 73% des Alsaciens savent que leur Conseil régional présente une spécificité, à savoir le fait d'être un des deux seuls positionnés à droite en France. Il s'agit d'un score bien supérieur à la moyenne : au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 48% des Alsaciens déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score supérieur à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera plutôt faiblement tenu compte du bilan d'André Reichardt et de sa majorité (20% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les Alsaciens aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (58%, moyenne nationale : 52%) devant le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (41%, moyenne nationale : 41%) et le développement économique et l'aide aux entreprises (35%, moyenne nationale : 39%).



Aquitaine

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 250 Aquitains ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 250 personnes, cette marge peut varier de 1,7 à 6,3 points en fonction des questions.

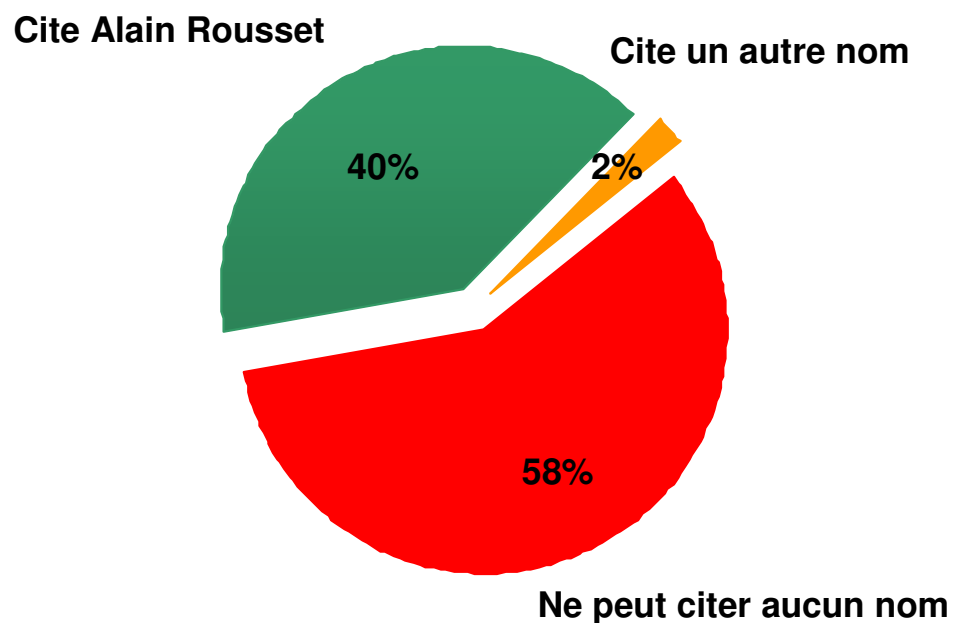
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



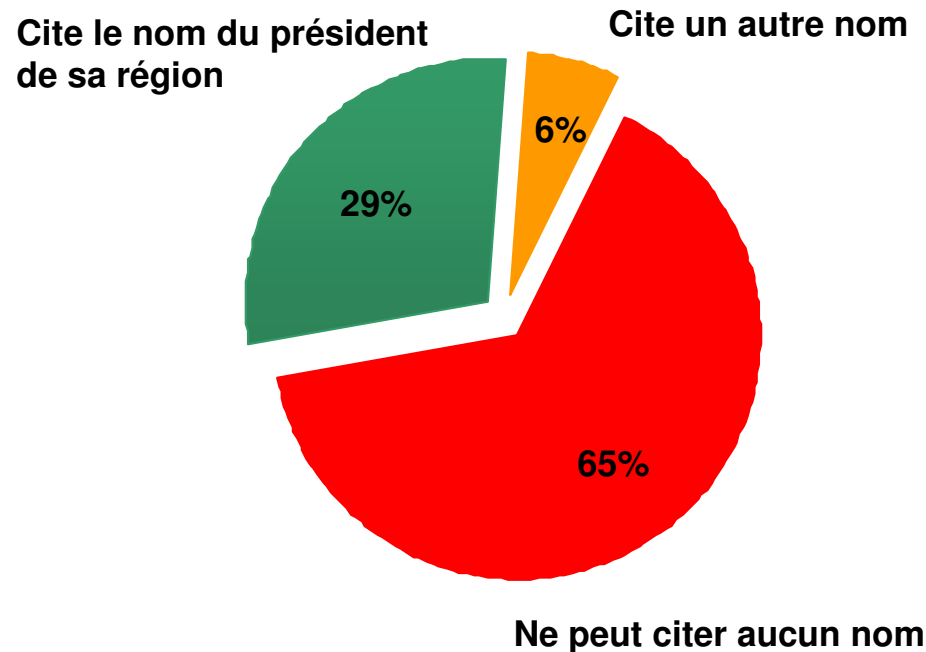
Notoriété spontanée du président de la région Aquitaine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Aquitaine, soit 250 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Aquitaine* ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

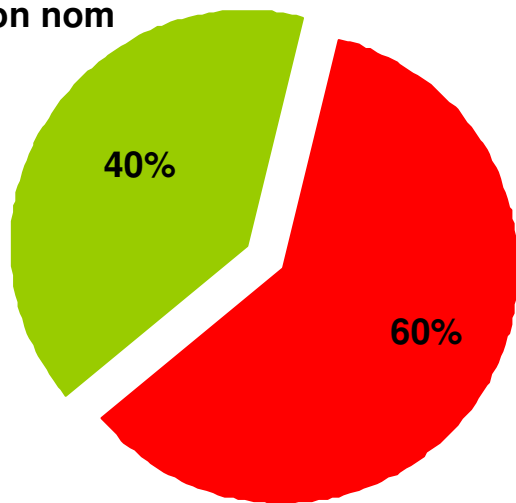
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Aquitaine

Base : aux Aquitains qui ne peuvent pas citer Alain Rousset ou qui citent un autre nom, soit 60% de l'échantillon
L'actuel président de la région Aquitaine est Alain Rousset. Le saviez-vous ? *

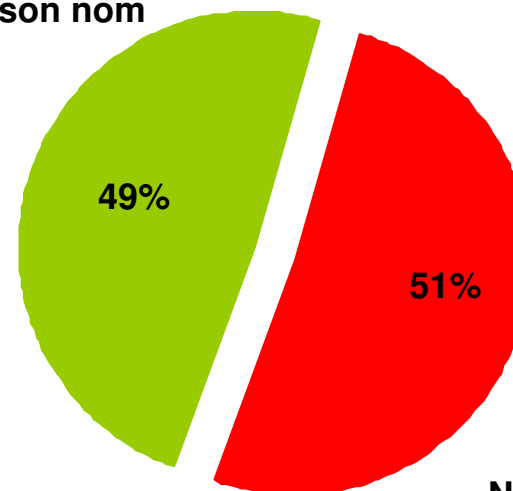
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



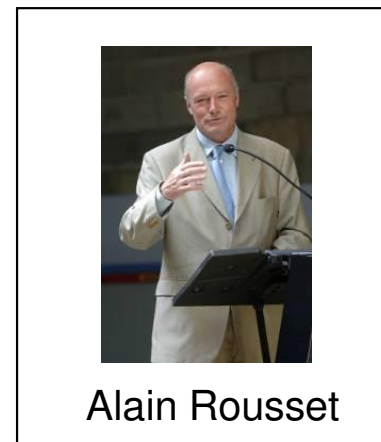
Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.

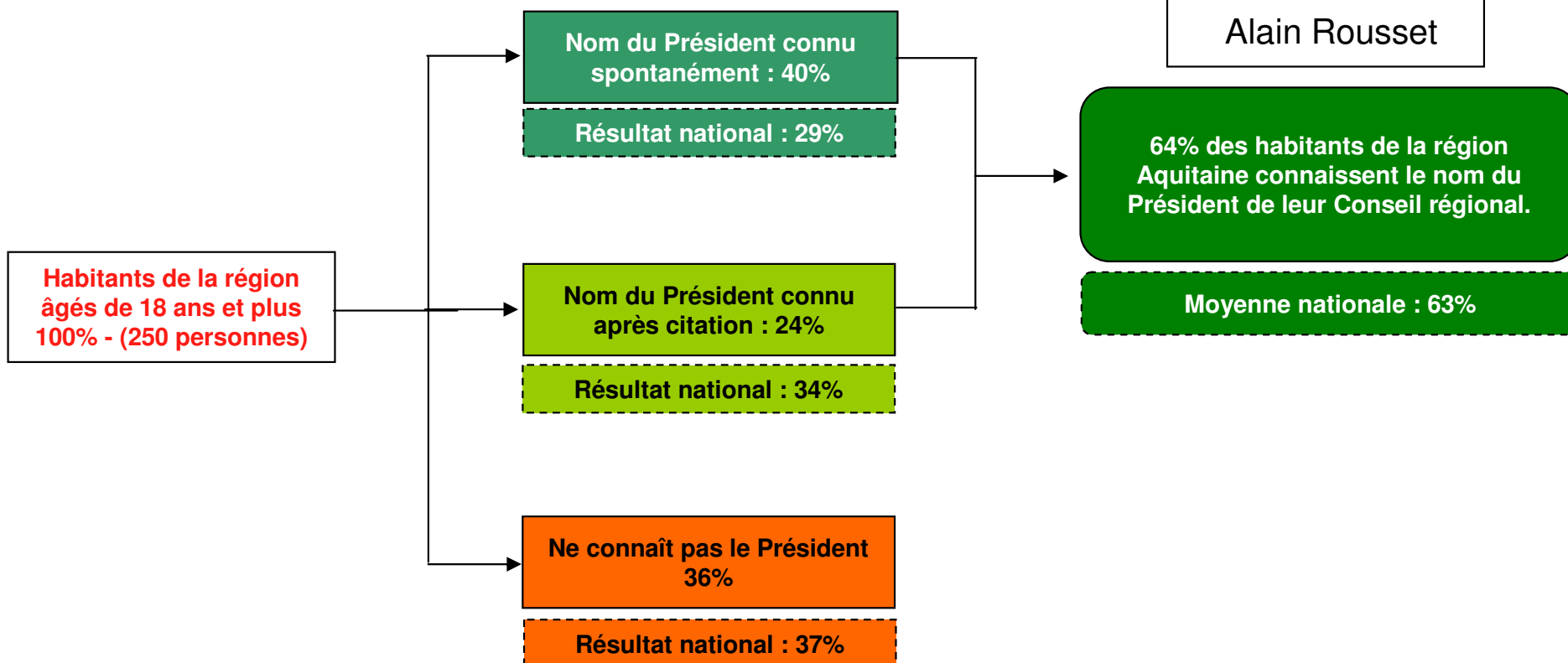


Notoriété globale du Président de la région Aquitaine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Aquitaine, soit 250 personnes



Alain Rousset

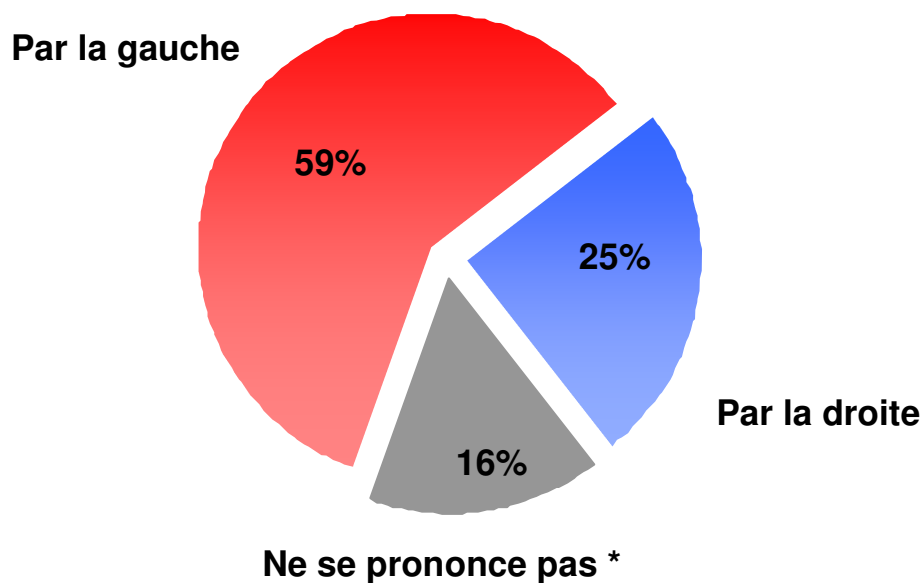




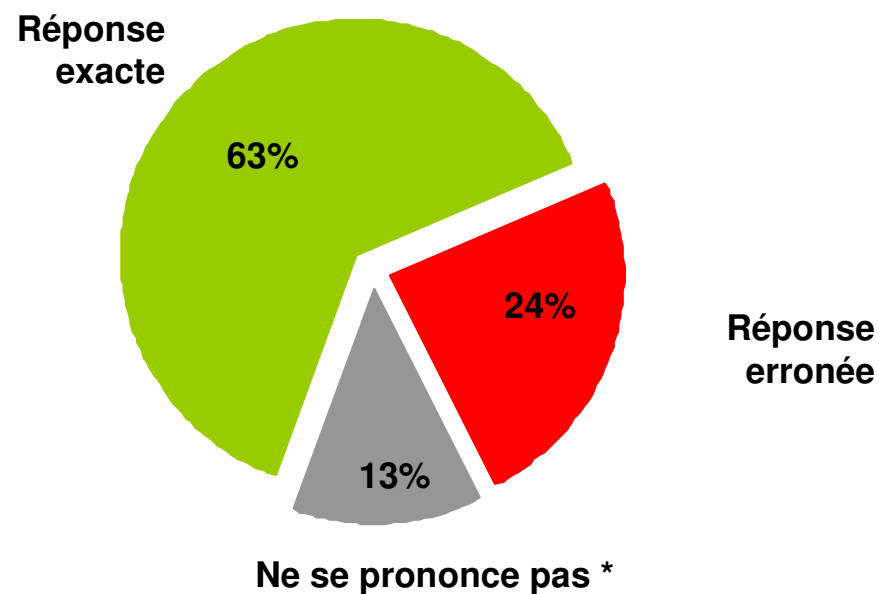
Notoriété de la couleur politique de la région Aquitaine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Aquitaine, soit 250 personnes

Actuellement, le Conseil régional d'Aquitaine est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

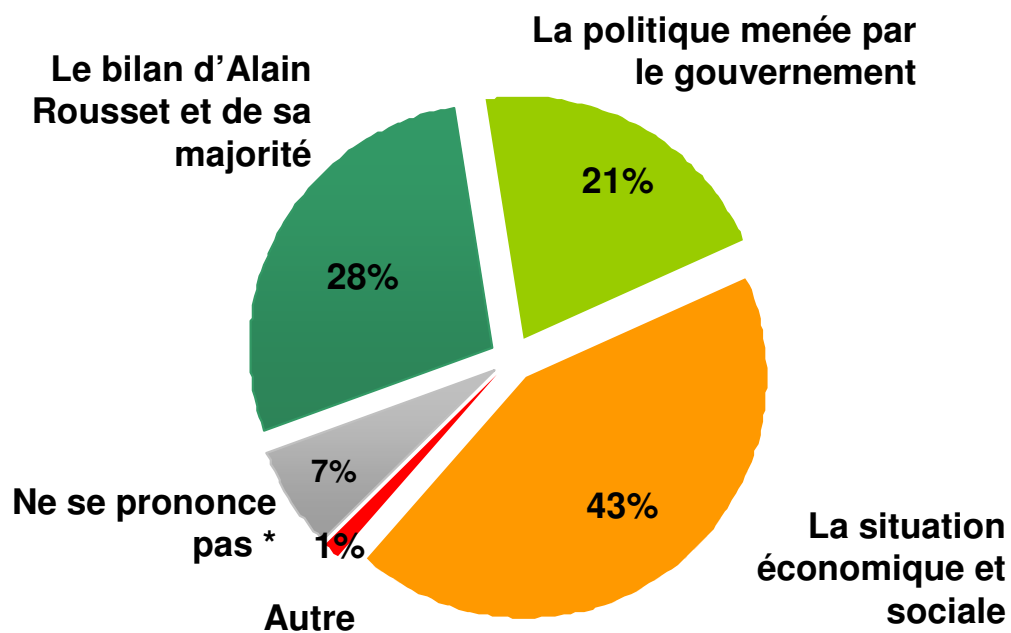
* Item non suggéré



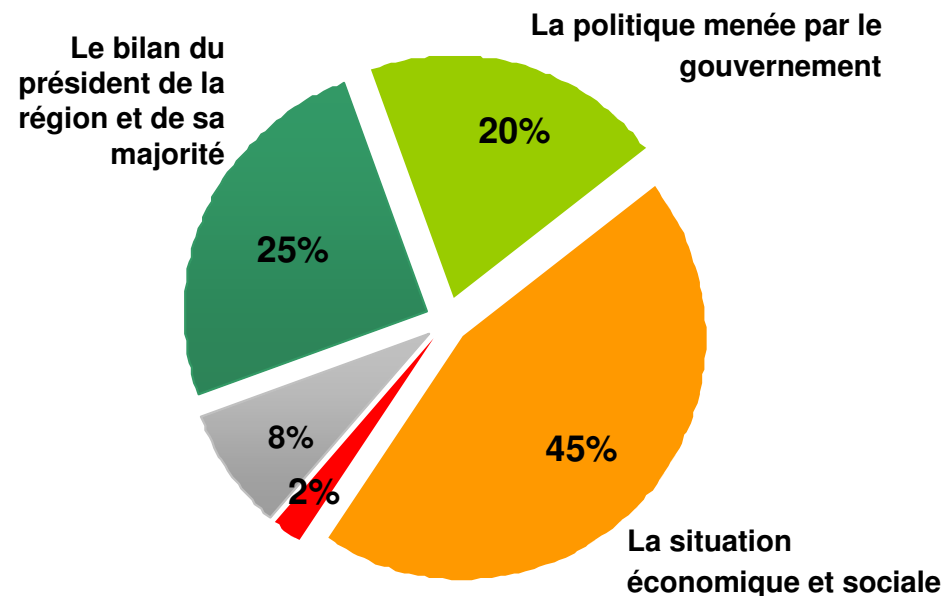
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Aquitaine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Aquitaine, soit 250 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



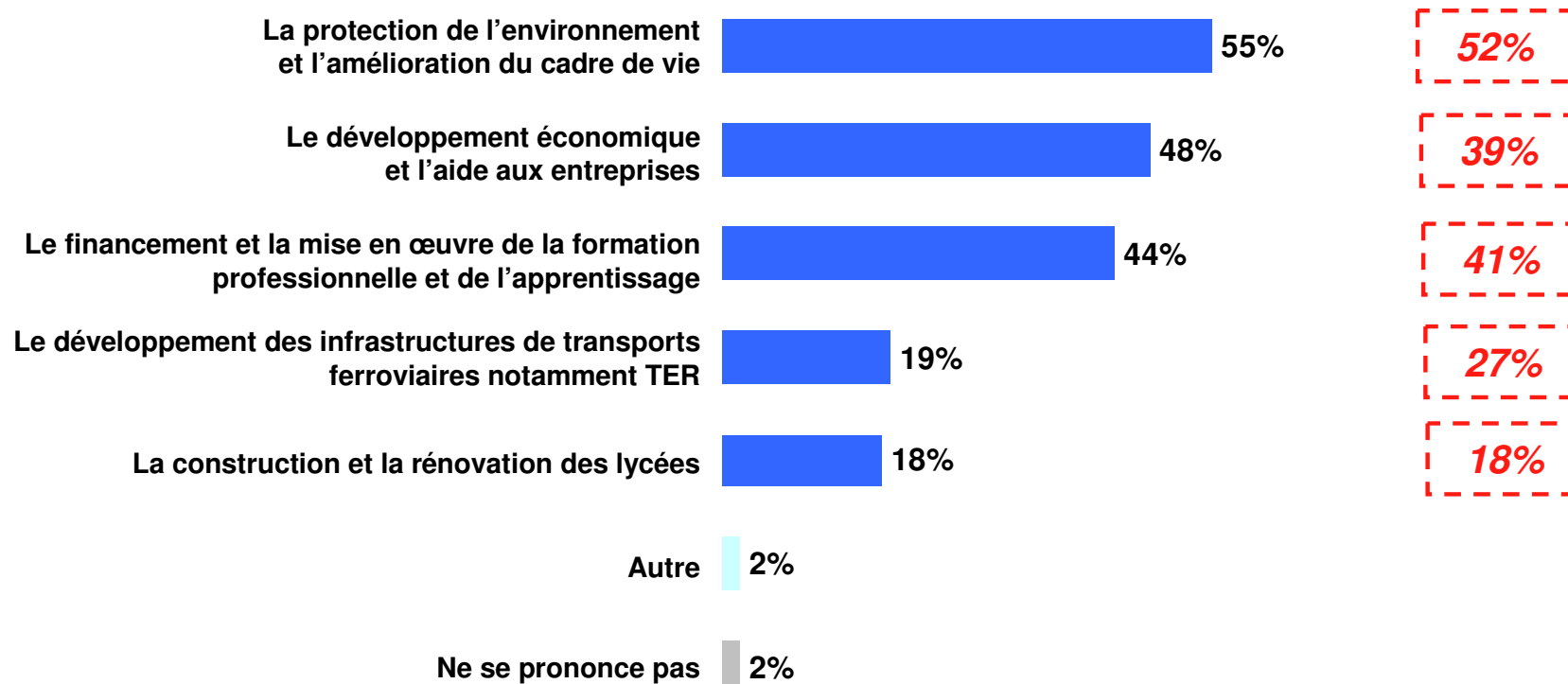
Les thèmes de campagne souhaités en Aquitaine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Aquitaine, soit 250 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 40% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, 40% des Aquitains citent spontanément Alain Rousset soit une notoriété spontanée supérieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 64% des habitants de la région Aquitaine qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale très proche de la moyenne nationale (63%).
- 59% des Aquitains savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score légèrement inférieur à la moyenne nationale; au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 43% des Aquitains déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score légèrement inférieur à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera plutôt fortement tenu compte d'Alain Rousset et de sa majorité (28% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les Aquitains aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (55%, moyenne nationale : 52%) devant le développement économique et l'aide aux entreprises (48%, moyenne nationale : 39%) et le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (44%, moyenne nationale : 41%).



Auvergne

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 135 Auvergnats ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 135 personnes, cette marge peut varier de 2.6 à 10 points en fonction des questions.

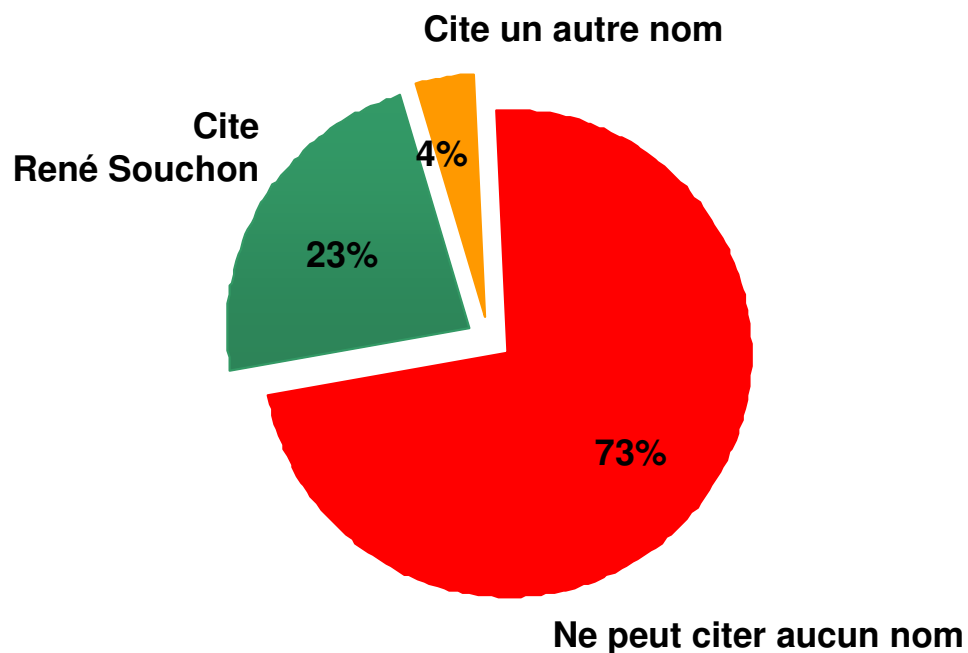
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



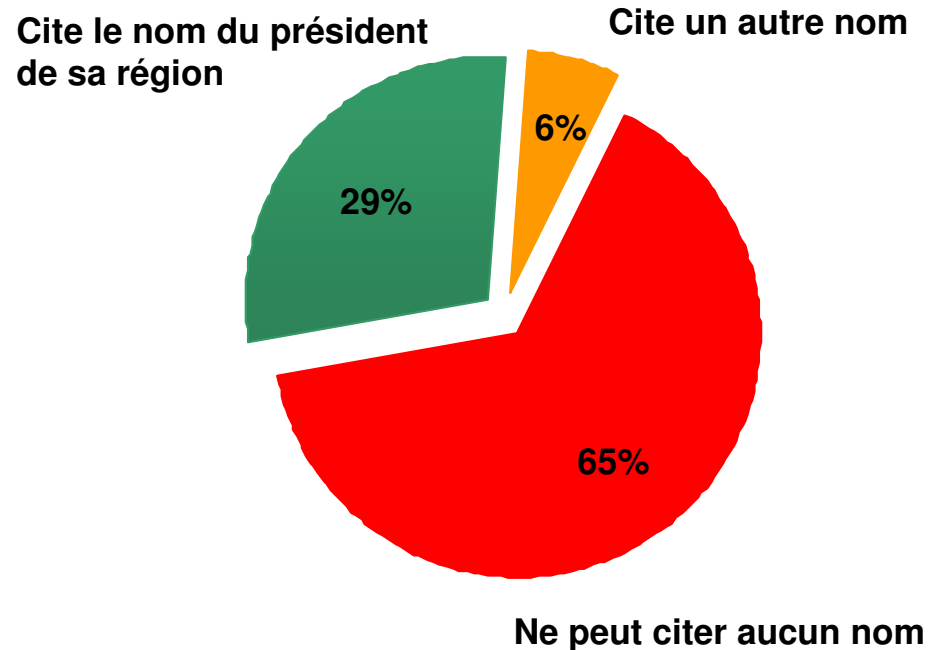
Notoriété spontanée du président de la région Auvergne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Auvergne, soit 135 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Auvergne * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

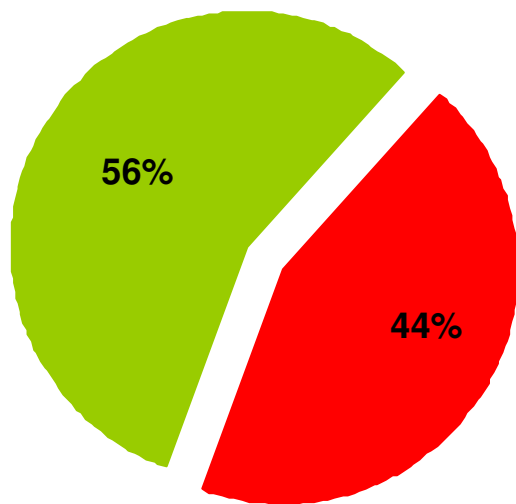
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Auvergne

Base : aux Auvergnats qui ne peuvent pas citer René Souchon ou qui citent un autre nom, soit 77% de l'échantillon
L'actuel président de la région Auvergne est René Souchon. Le saviez-vous ? *

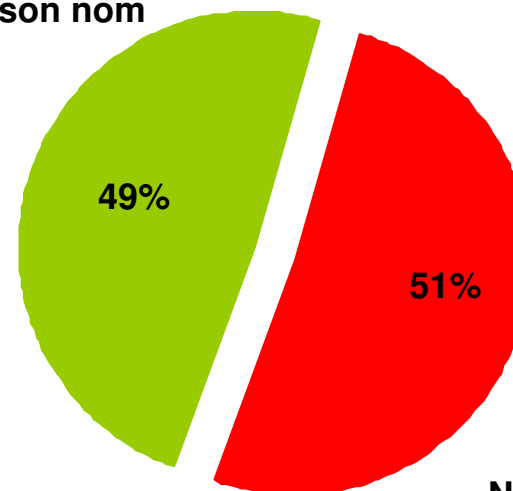
Oui, mais vous aviez
oublié son nom



Non, vous ne le
saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez
oublié son nom



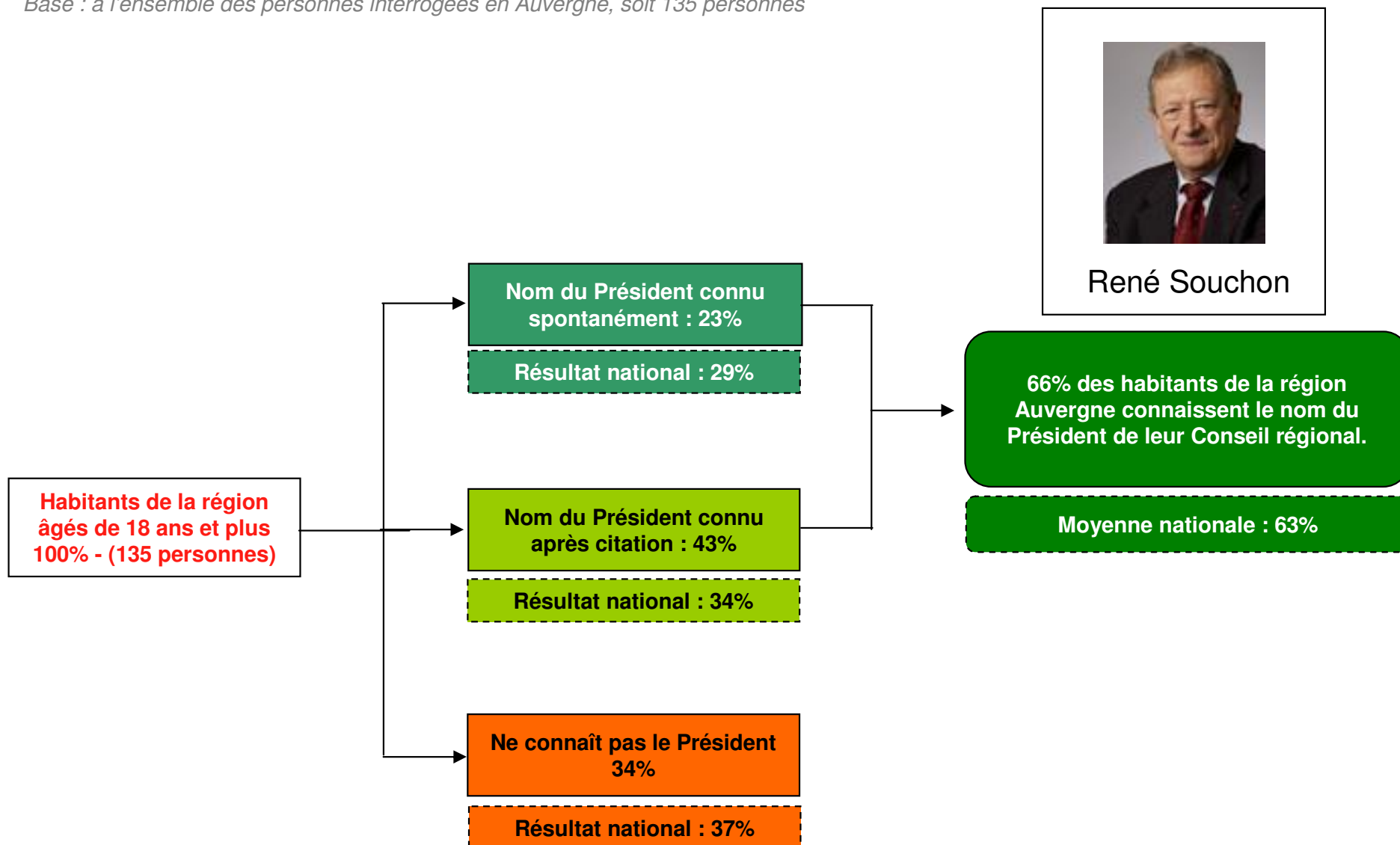
Non, vous ne le
saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du Président de la région Auvergne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Auvergne, soit 135 personnes



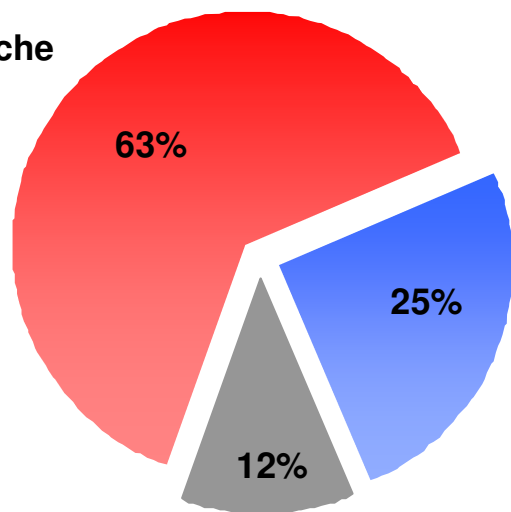


Notoriété de la couleur politique de la région Auvergne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Auvergne, soit 135 personnes

Actuellement, le Conseil régional d'Auvergne est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *

Par la gauche

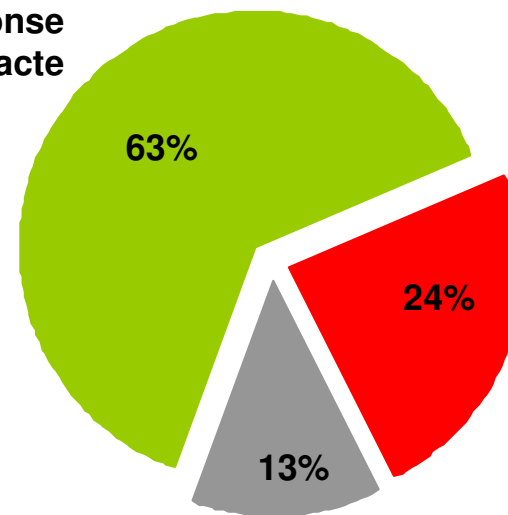


Par la droite

Ne se prononce pas *

Comparatif résultats nationaux

Réponse exacte



Réponse erronée

Ne se prononce pas *

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

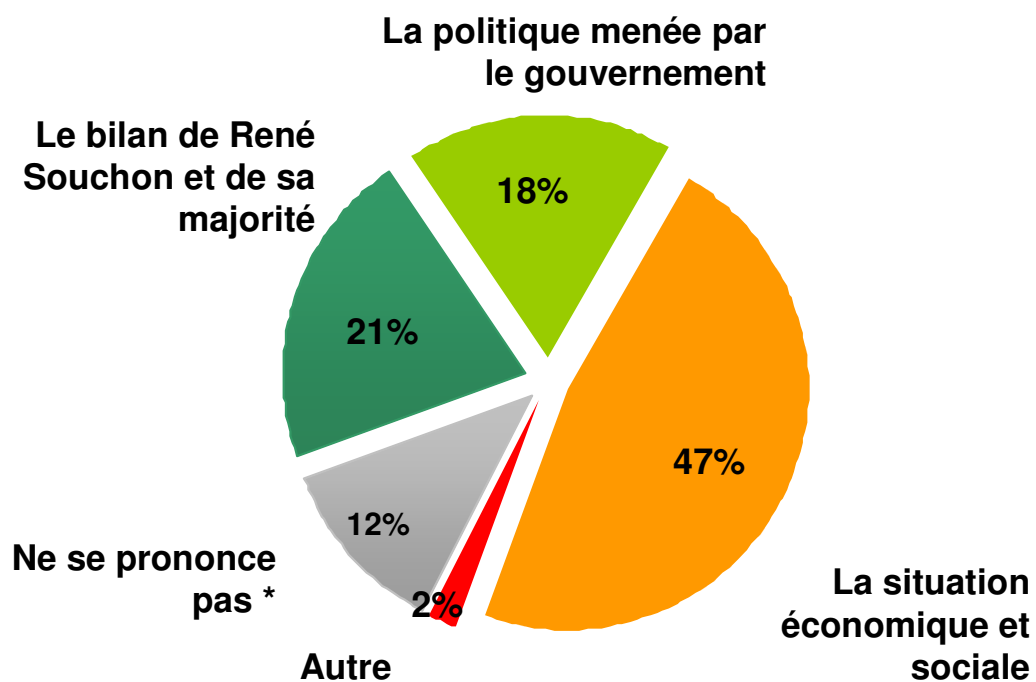
* Item non suggéré



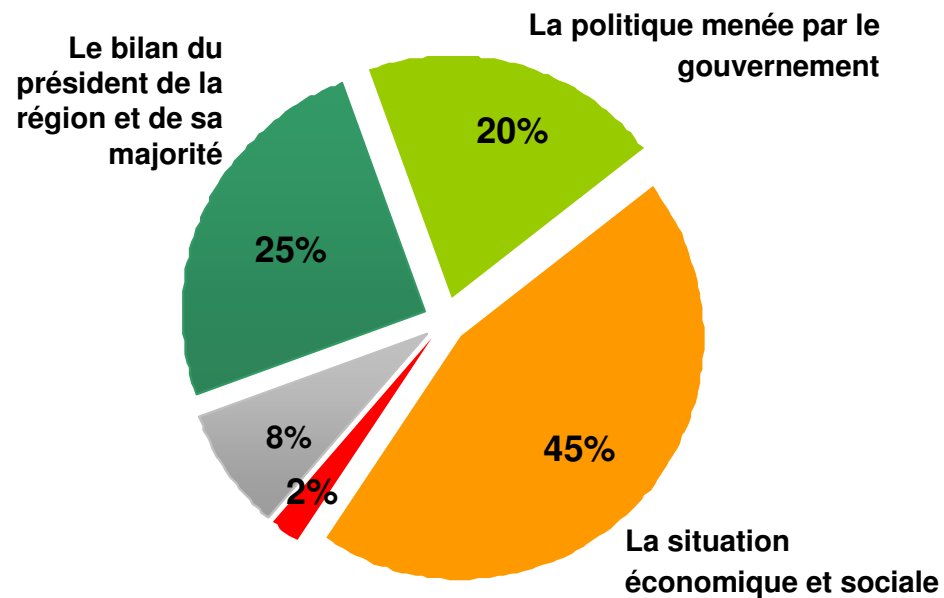
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Auvergne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Auvergne, soit 135 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



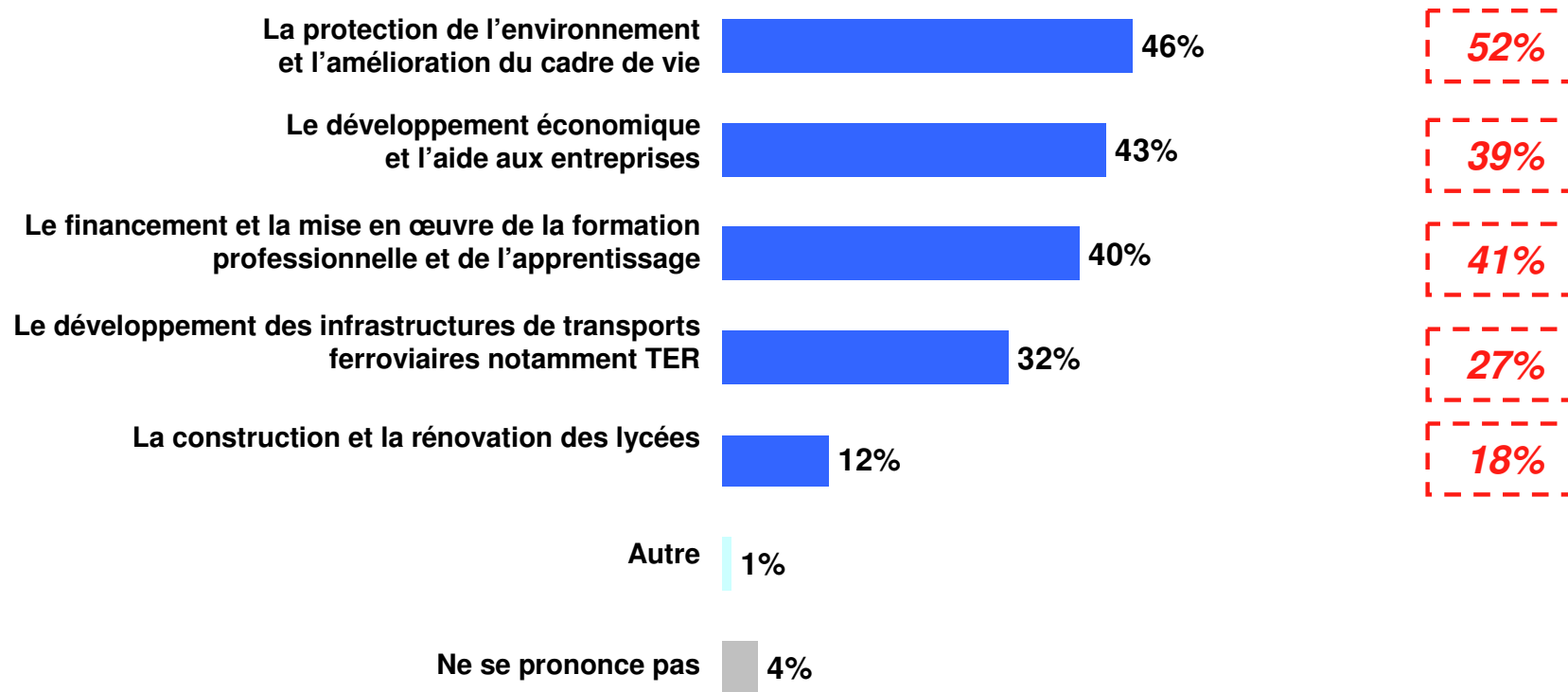
Les thèmes de campagne souhaités en Auvergne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Auvergne, soit 135 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



LH2 La région Auvergne en quelques mots...

■ Un Président de région connu spontanément par 23% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 23% des Auvergnats citent spontanément René Souchon, soit une notoriété inférieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 66% des Auvergnats qui connaissent le nom de leur Président de région soit, au final, une notoriété globale légèrement supérieure à la moyenne nationale (63%).
- 63% des Auvergnats savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score identique à la moyenne nationale puisque au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote avant tout sur la situation économique et sociale et qui souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et le développement économique au cœur de la campagne.

- 47% des Auvergnats déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score en phase avec la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera faiblement tenu compte du bilan de René Souchon et de sa majorité (21% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et du cadre de vie que les Auvergnats aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (46%, moyenne nationale : 52%) devant le développement économique et l'aide aux entreprises (43%, moyenne nationale : 39%) et la formation et l'apprentissage (40%, moyenne nationale : 41%).



Basse-Normandie

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 113 Bas-Normands ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 113 personnes, cette marge peut varier de 2,6 à 10 points en fonction des questions.

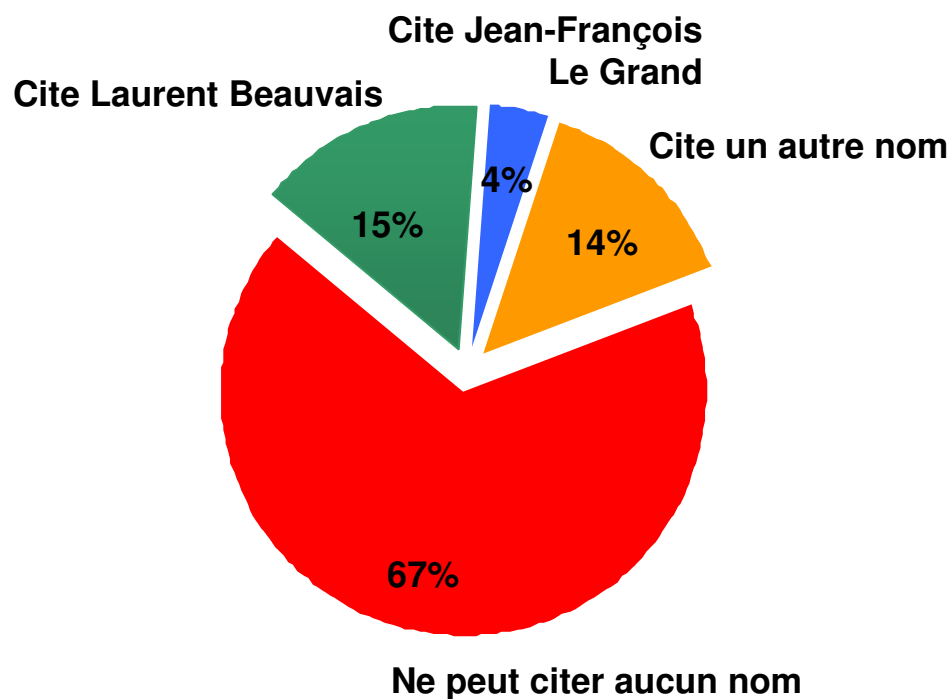
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



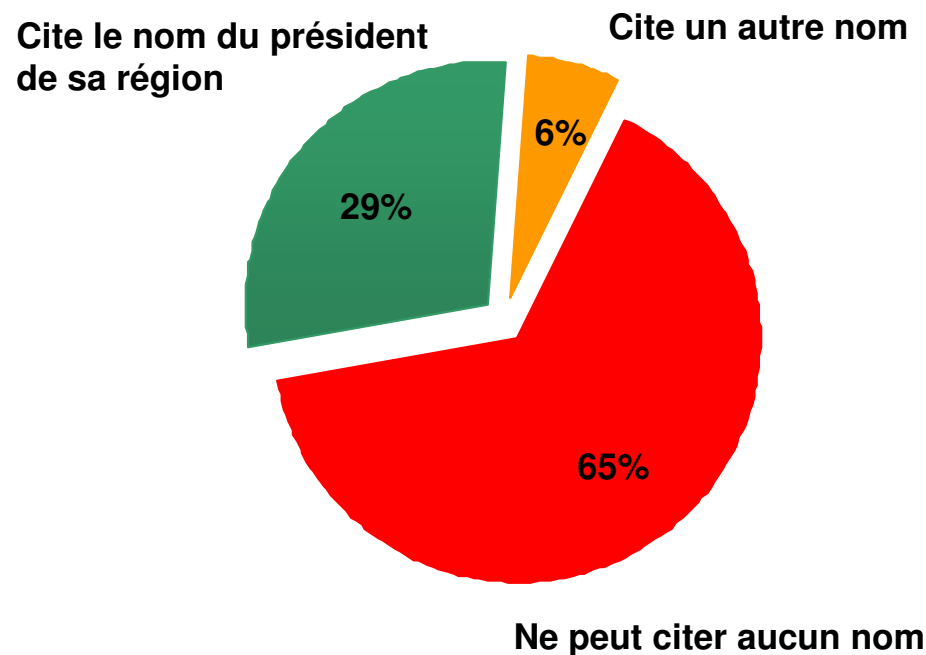
Notoriété spontanée du président de la région Basse-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Basse-Normandie, soit 113 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Basse-Normandie * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

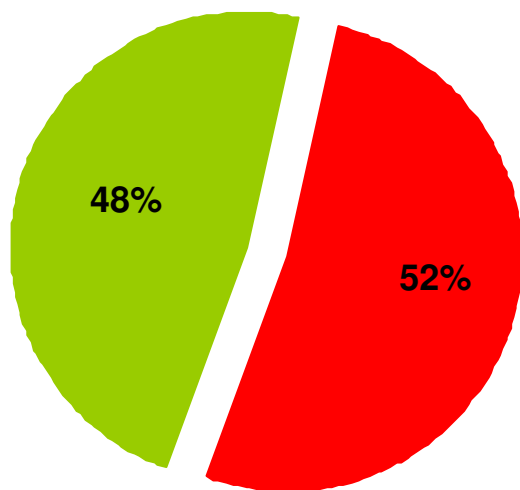
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Basse-Normandie

Base : aux Bas-Normands qui ne peuvent pas citer Laurent Beauvais ou qui citent un autre nom, soit 85% de l'échantillon
L'actuel président de la région Basse-Normandie est Laurent Beauvais. Le saviez-vous ? *

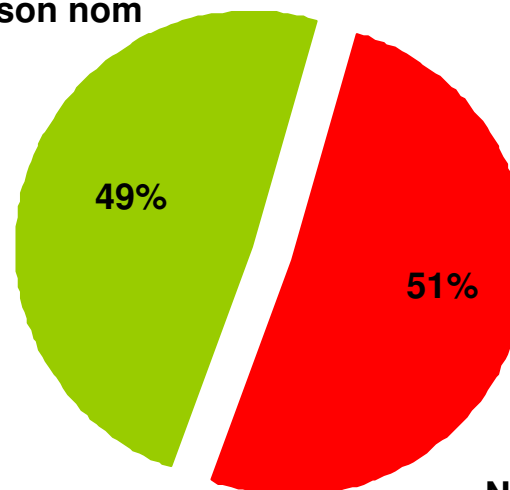
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



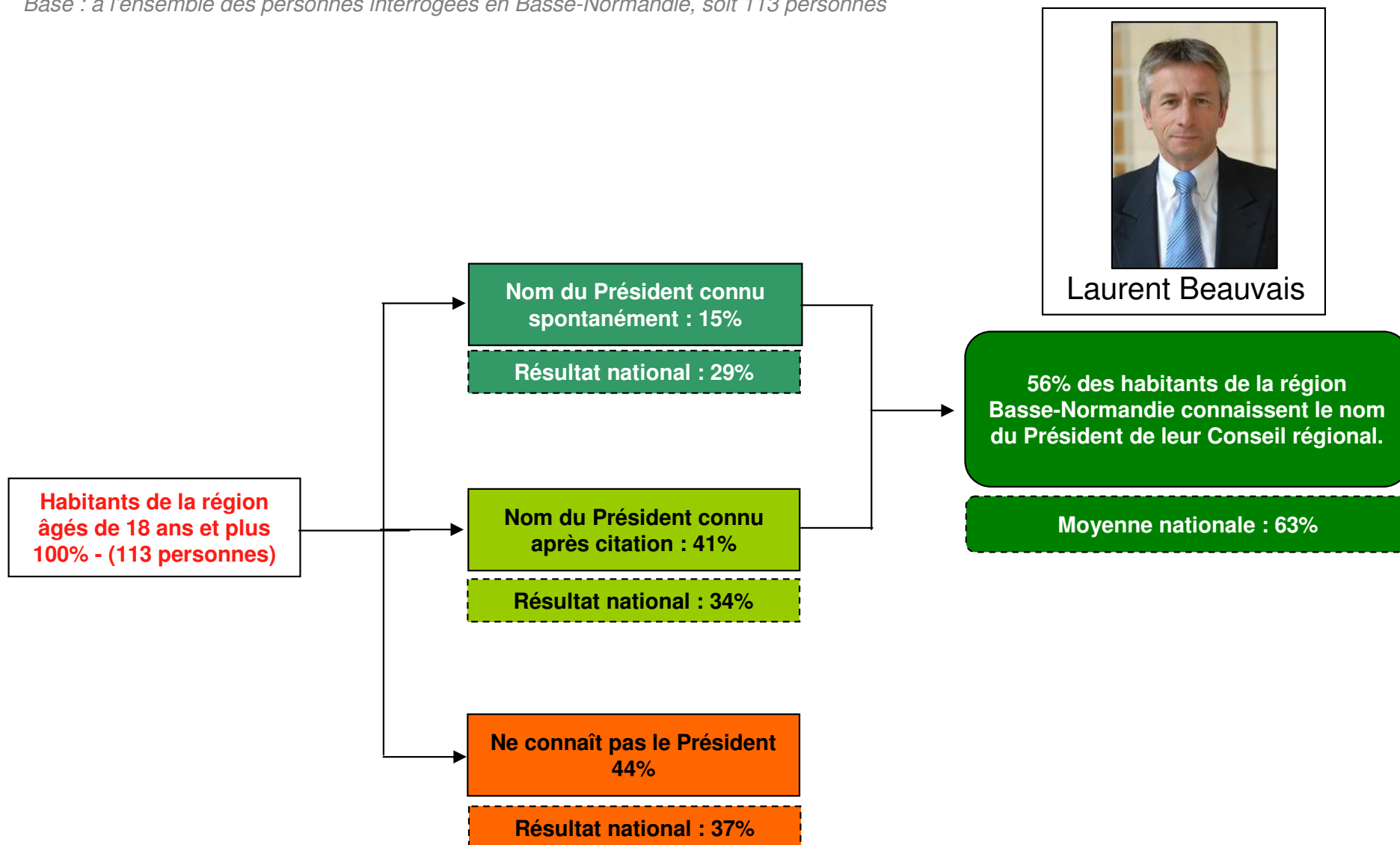
Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du Président de la région Basse-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Basse-Normandie, soit 113 personnes

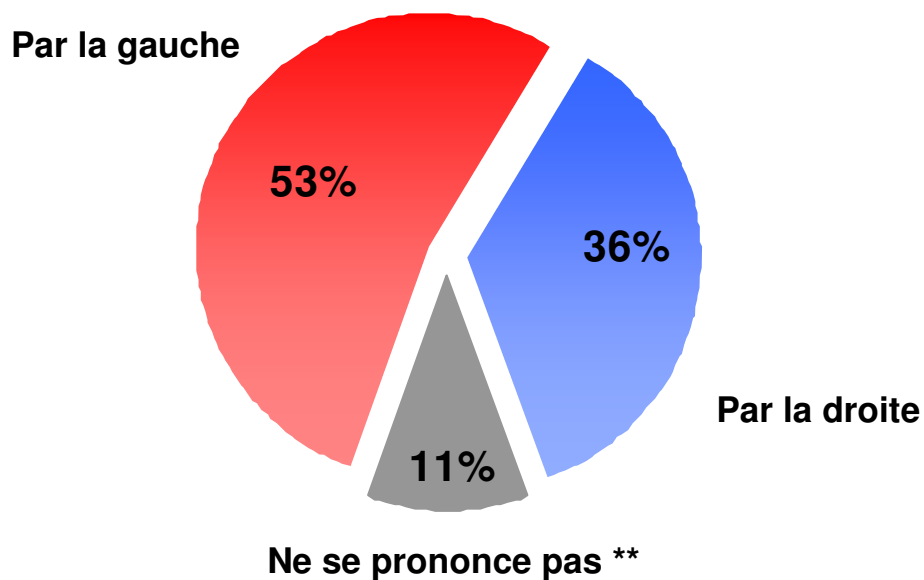




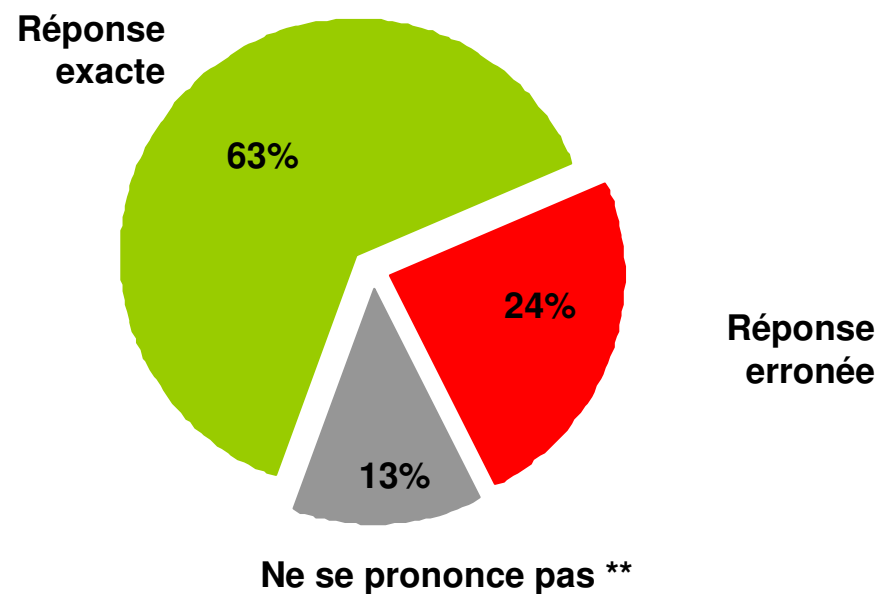
Notoriété de la couleur politique de la région Basse-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Basse-Normandie, soit 113 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Basse-Normandie est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

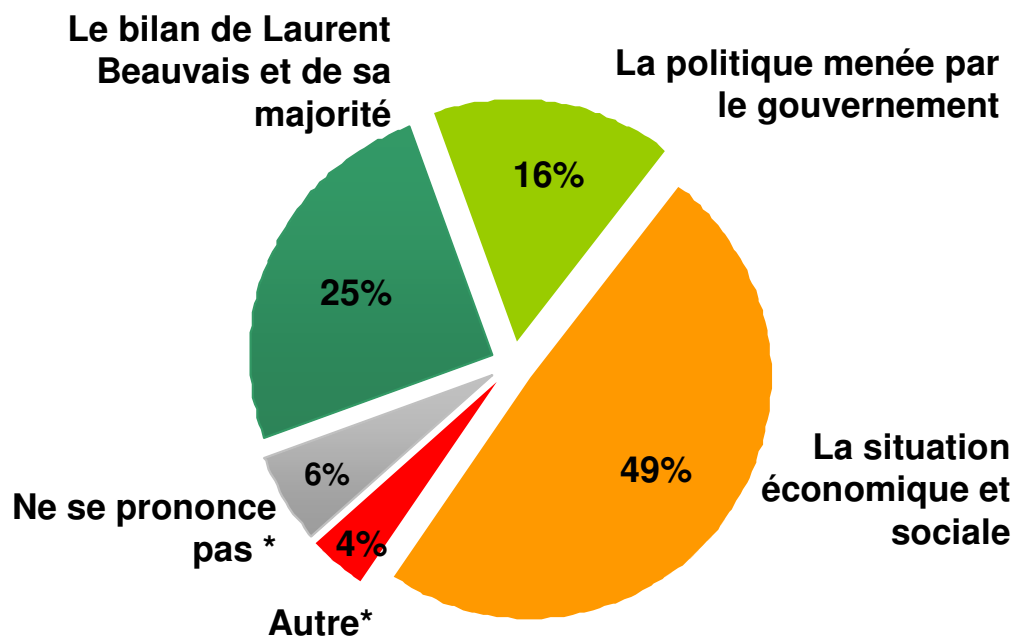
** Item non suggéré



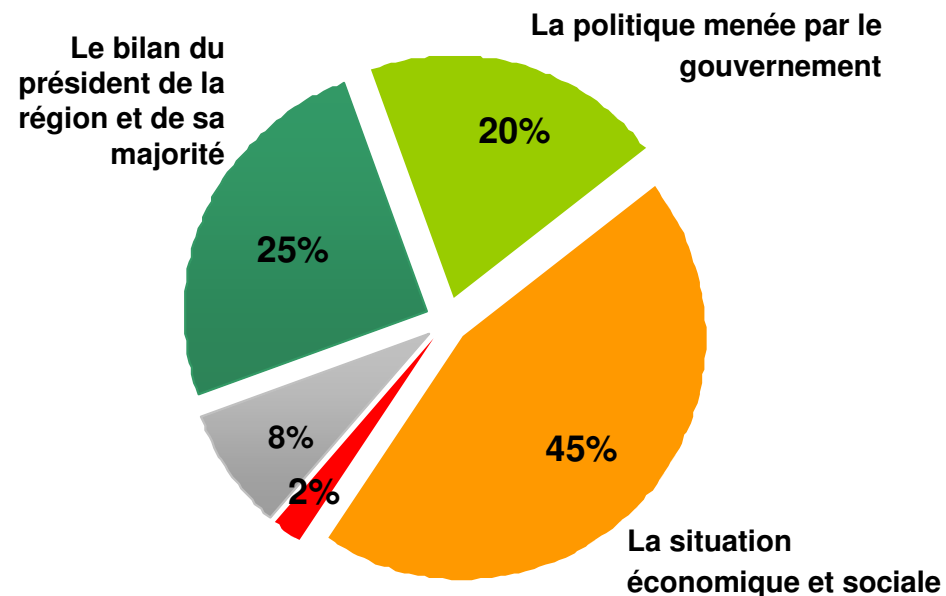
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Basse-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Basse-Normandie, soit 113 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



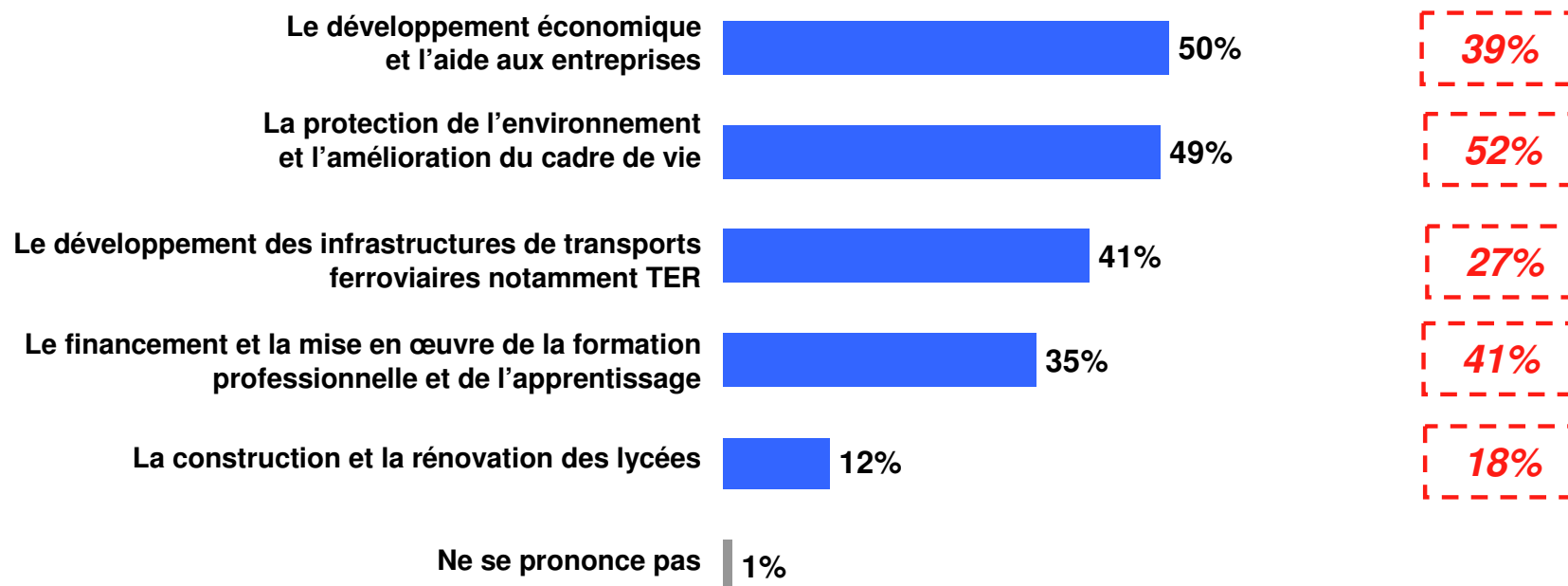
Les thèmes de campagne souhaités en Basse-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Basse-Normandie, soit 113 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



LH2 La région Basse-Normandie en quelques mots...

■ Un Président de région connu spontanément par seulement 15% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 15% des Bas-Normands citent spontanément Laurent Beauvais soit une notoriété nettement inférieure à la moyenne nationale (29%). Par ailleurs il est intéressant de remarquer que 4% des habitants de Basse-Normandie (exclusivement des habitants de la Manche) citent Jean-François Le Grand, l'actuel président du conseil général de la Manche.
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 56% des Bas-Normands qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale légèrement inférieure à la moyenne nationale (63%). Ce résultat s'explique notamment par le fait que Laurent Beauvais n'occupe ce poste que depuis avril 2008, suite à la démission pour cumul de mandat de Philippe Duron, nouveau maire de Caen, son prédécesseur.
- Seuls 53% des Bas-Normands savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score en deçà de la moyenne nationale. Au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer le développement économique et l'aide aux entreprises ainsi que la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 49% des Bas-Normands déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score légèrement supérieur à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera plutôt faiblement tenu compte du bilan de Laurent Beauvais et de sa majorité (25%, un score identique à celui sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est le développement économique et l'aide aux entreprises que les Bas-Normands aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (50%, moyenne nationale : 39%) ainsi que la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie (49%, moyenne nationale : 52%) devant le développement des infrastructures de transports ferroviaires (41%, moyenne nationale : 27%). Remarquons que ce dernier thème cristallise des attentes beaucoup plus fortes qu'au niveau national.



Bourgogne

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 136 Bourguignons ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 136 personnes, cette marge peut varier de 2.6 à 10 points en fonction des questions.

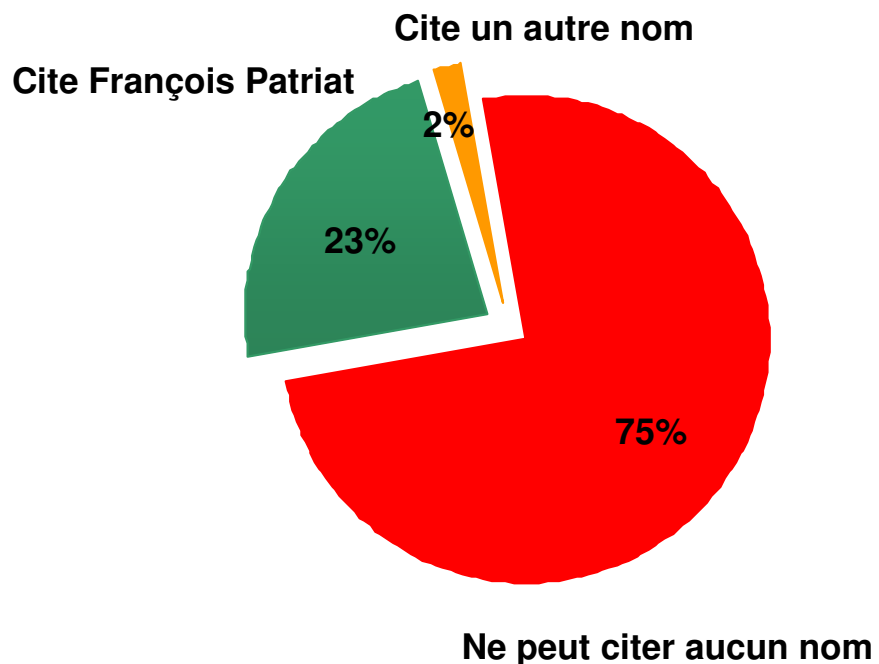
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



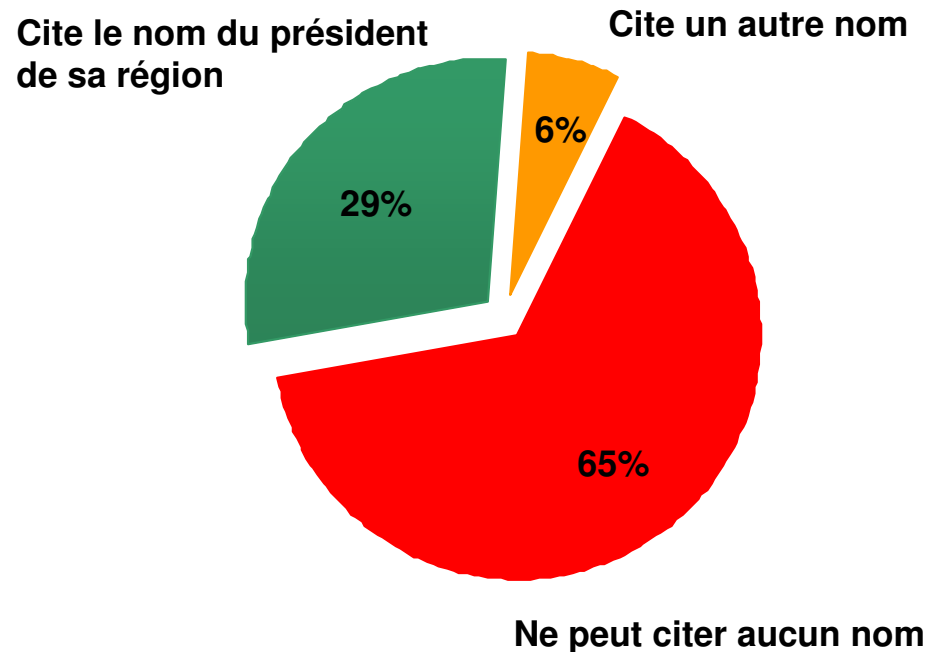
Notoriété spontanée du président de la région Bourgogne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bourgogne, soit 136 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Bourgogne * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

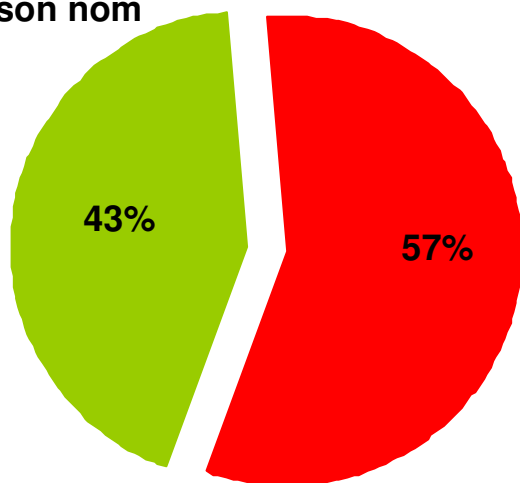
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Bourgogne

Base : aux Bourguignons qui ne peuvent pas citer François Patriat ou qui citent un autre nom, soit 77% de l'échantillon
L'actuel président de la région Bourgogne est François Patriat. Le saviez-vous ? *

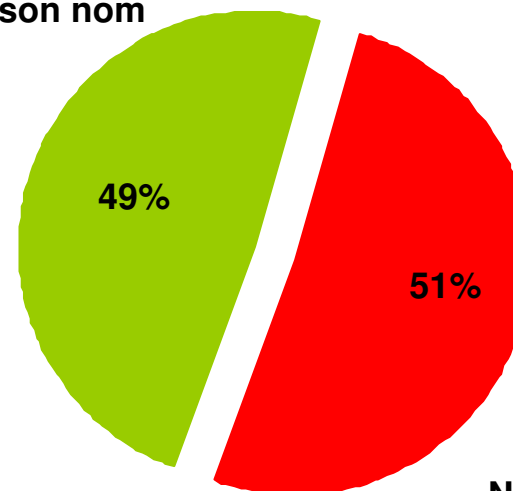
Oui, mais vous aviez
oublié son nom



Non, vous ne le
saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez
oublié son nom



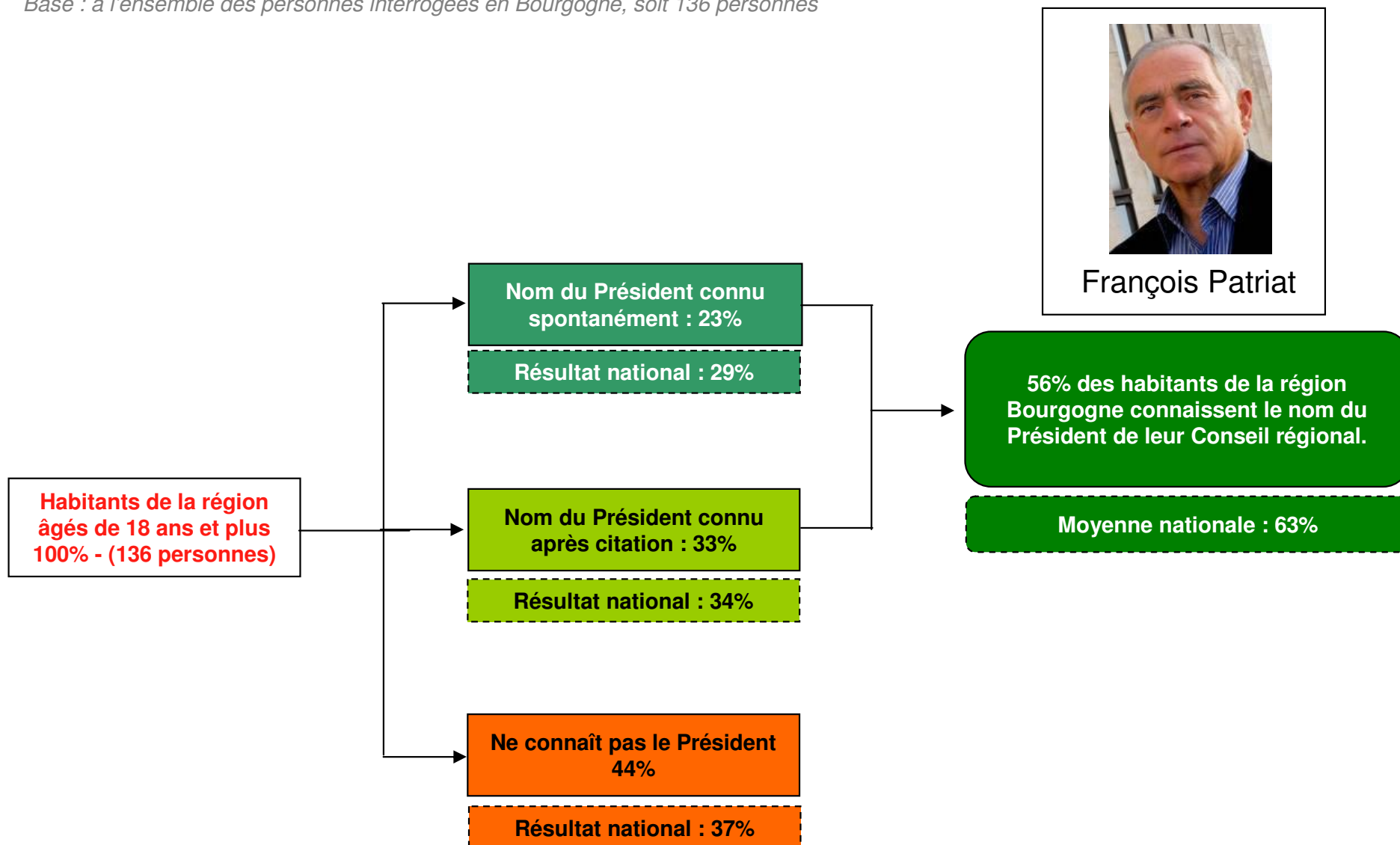
Non, vous ne le
saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du Président de la région Bourgogne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bourgogne, soit 136 personnes

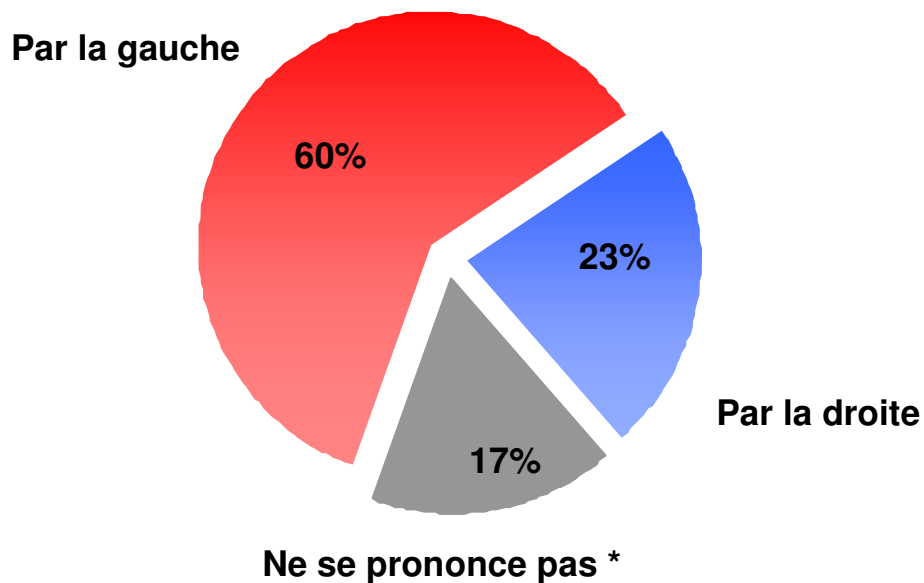




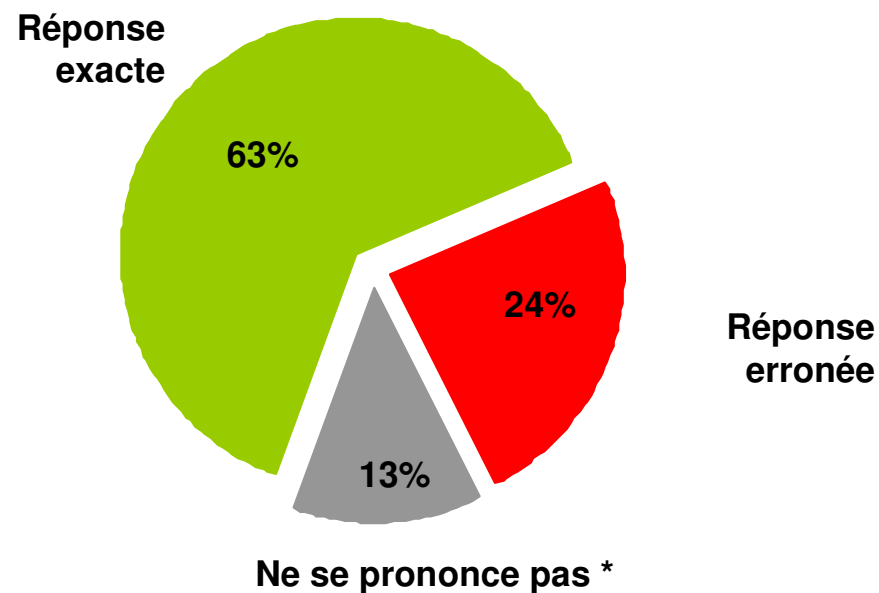
Notoriété de la couleur politique de la région Bourgogne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bourgogne, soit 136 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Bourgogne est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

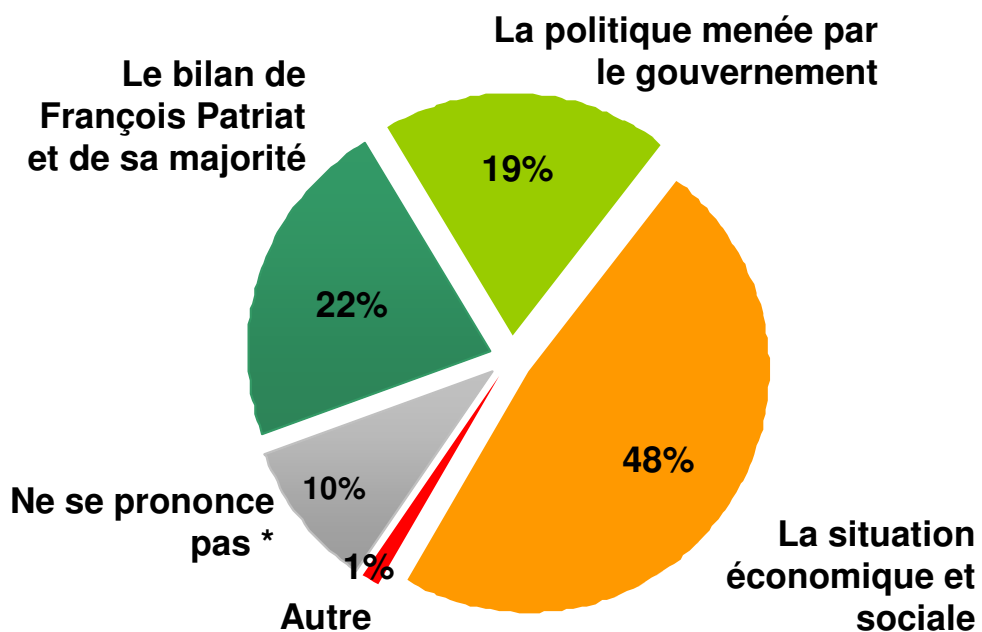
* Item non suggéré



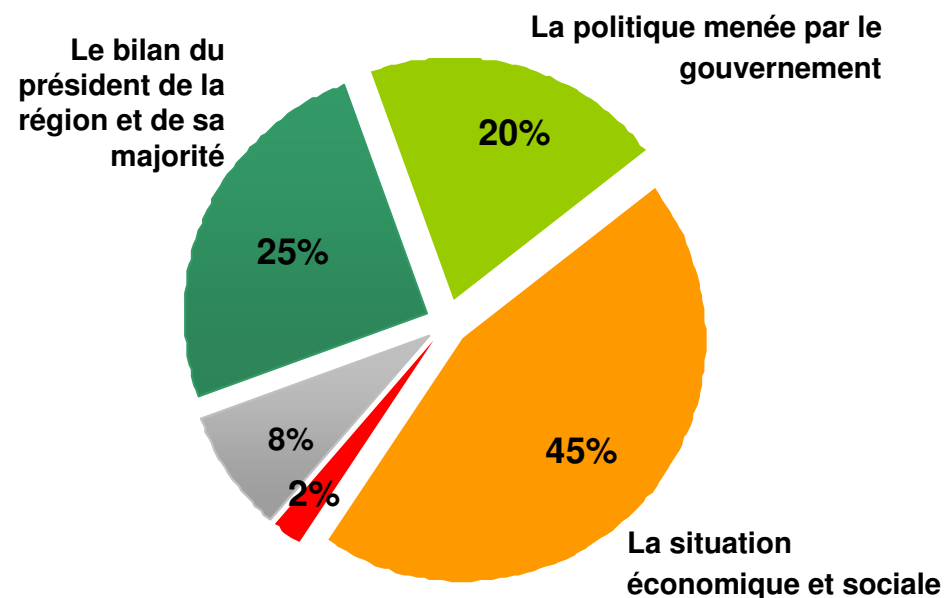
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Bourgogne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bourgogne, soit 136 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



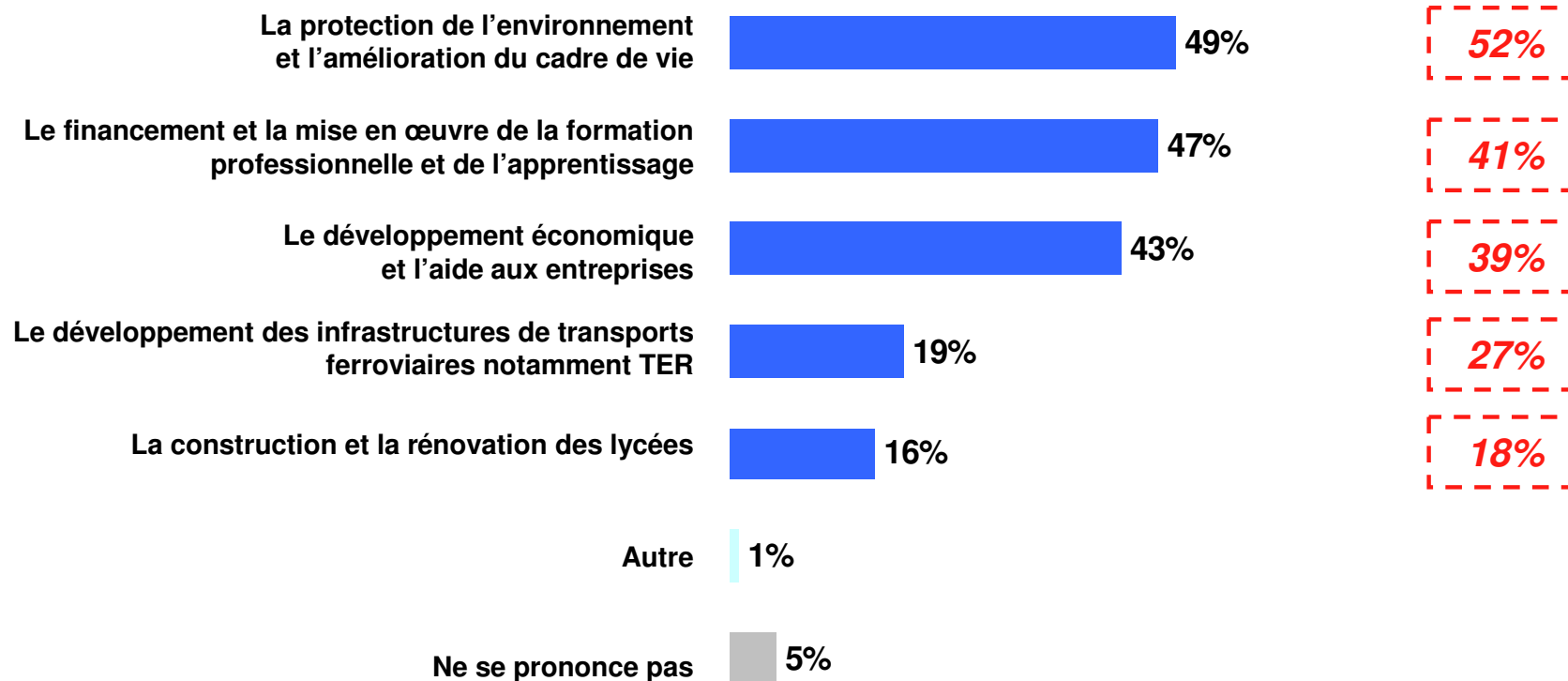
Les thèmes de campagne souhaités en Bourgogne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bourgogne, soit 136 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



LH2 La région Bourgogne en quelques mots...

■ Un Président de région connu spontanément par 23% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 23% des Bourguignons citent spontanément François Patriat, soit une notoriété inférieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 56% des Bourguignons qui connaissent le nom de leur Président de région, soit une notoriété globale inférieure de 7 points à la moyenne nationale.
- Seuls 60% des Bourguignons savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score légèrement en deçà de la moyenne nationale : au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et qui souhaitent voir figurer l'environnement et la formation au cœur de la campagne.

- 48% des Bourguignons déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score supérieur à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera faiblement tenu compte du bilan de François Patriat et de sa majorité (22% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et du cadre de vie que les Bourguignons aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne, mais dans une moindre mesure que dans les autres régions (49%, moyenne nationale : 52%). Le financement et la mise en œuvre de la formation et de l'apprentissage est une autre attente forte des Bourguignons, qui s'avère de surcroît plus marquée que sur le reste du territoire national (47%, moyenne nationale : 41%).



Bretagne

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 252 Bretons ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 252 personnes, cette marge peut varier de 1,7 à 6,3 points en fonction des questions.

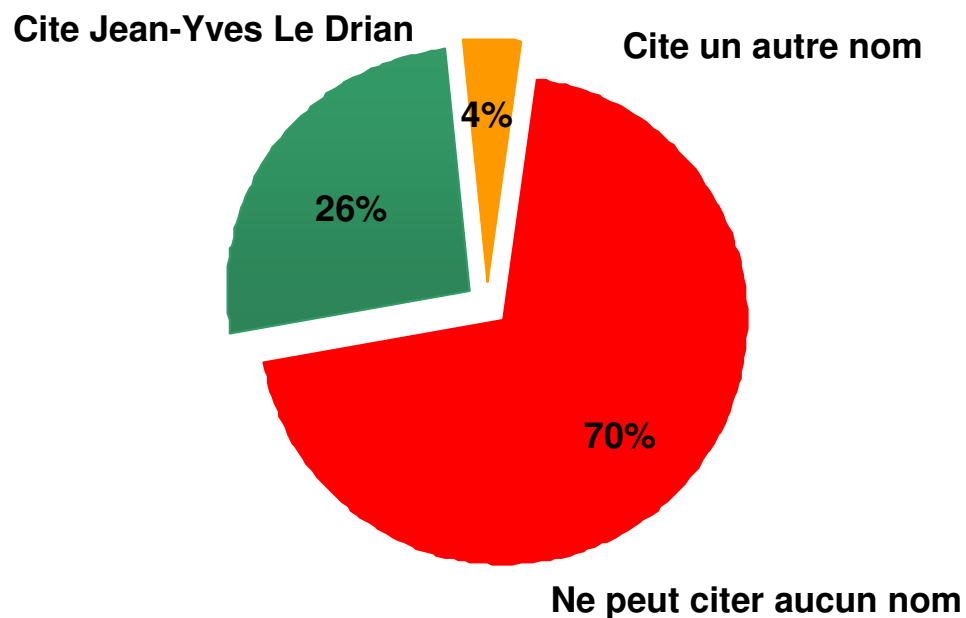
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



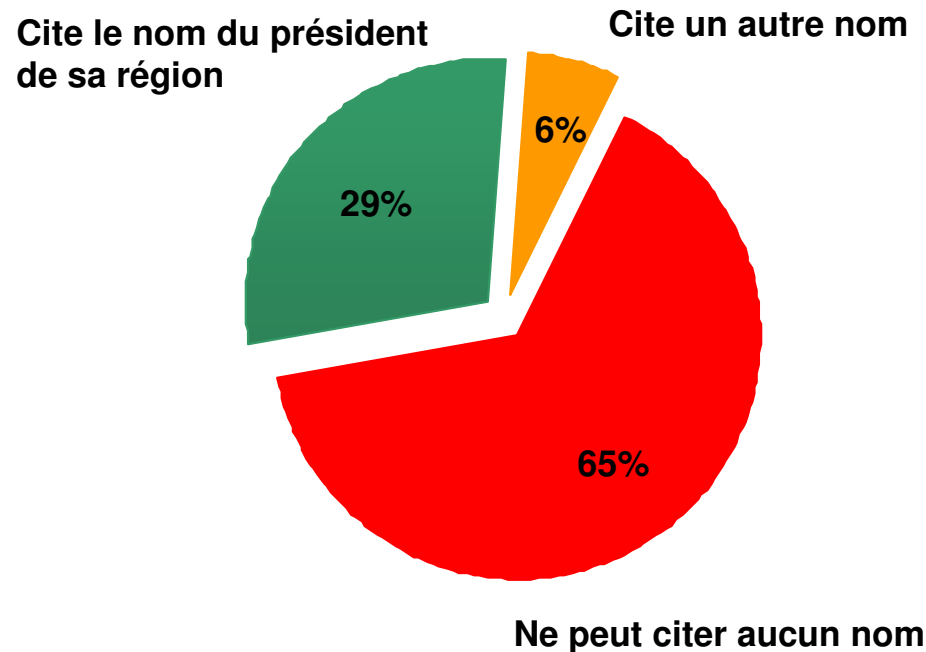
Notoriété spontanée du président de la région Bretagne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bretagne, soit 252 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Bretagne * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

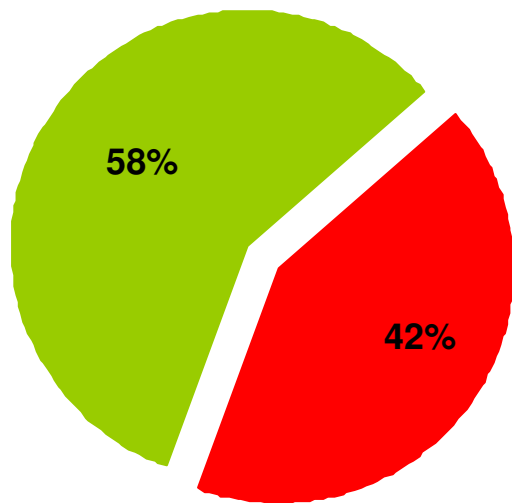
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Bretagne

Base : aux Bretons qui ne peuvent pas citer Jean-Yves Le Drian ou qui citent un autre nom, soit 74% de l'échantillon
L'actuel président de la région Bretagne est Jean-Yves Le Drian. Le saviez-vous ? *

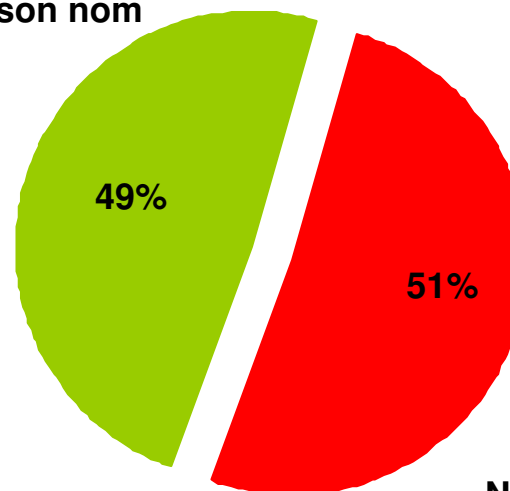
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



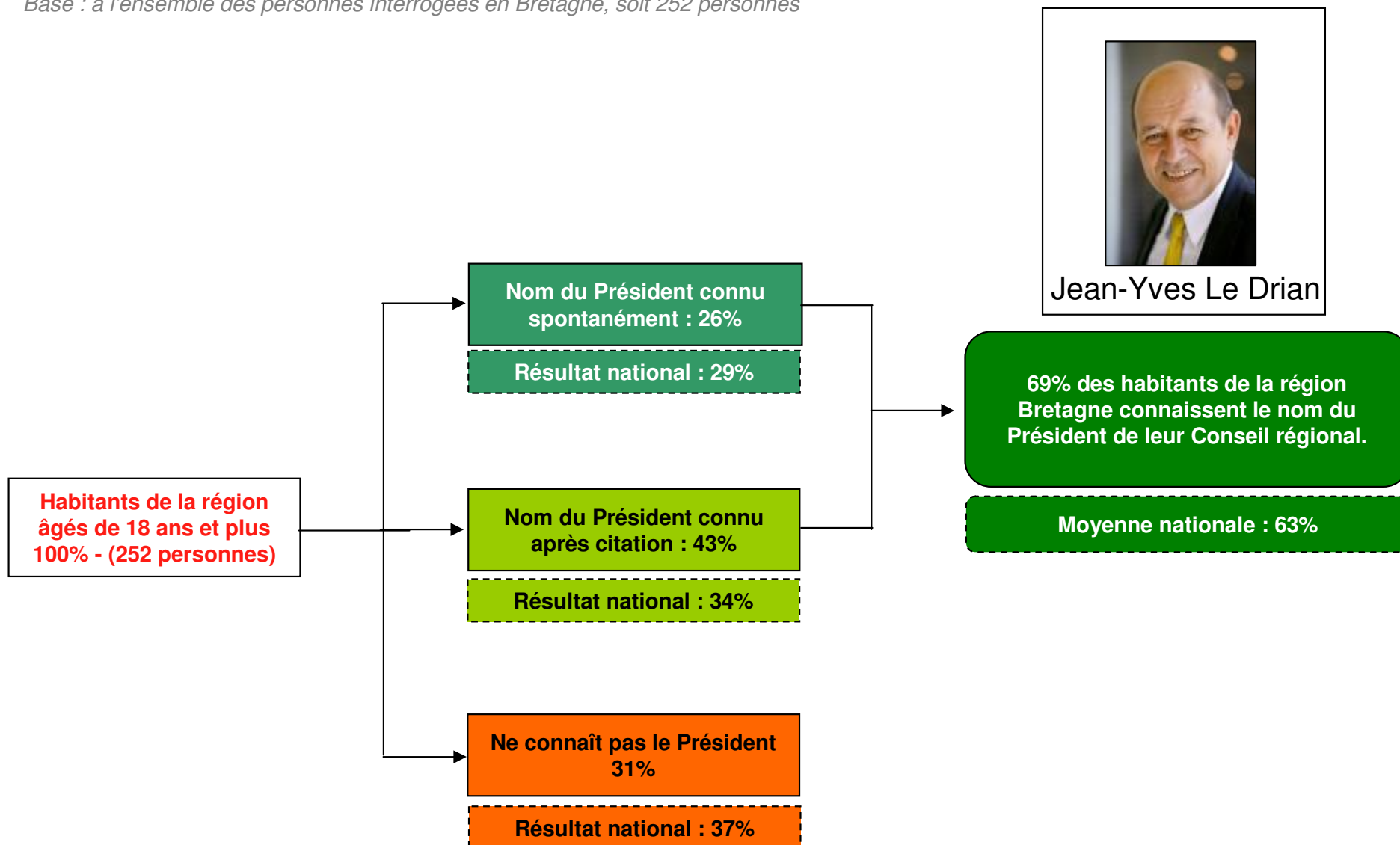
Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du président de la région Bretagne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bretagne, soit 252 personnes

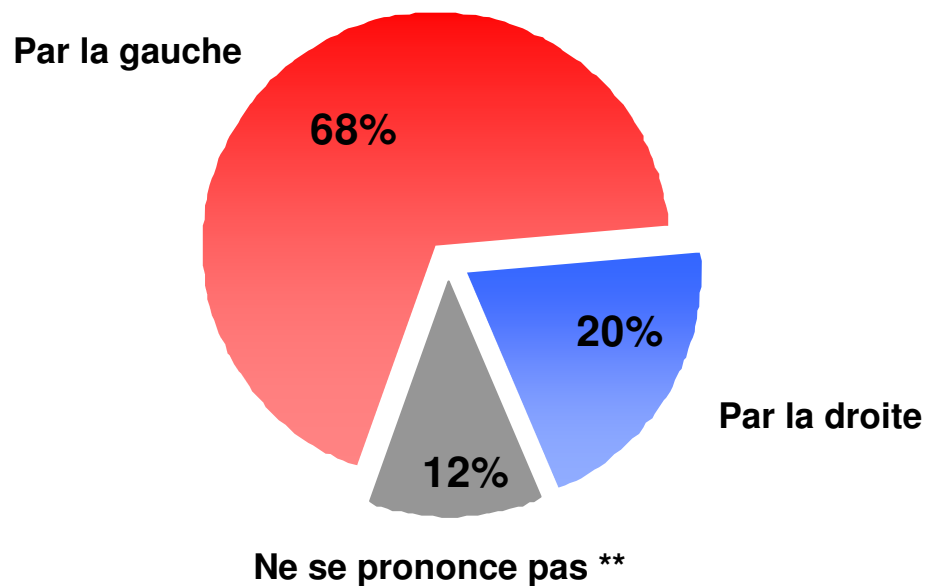




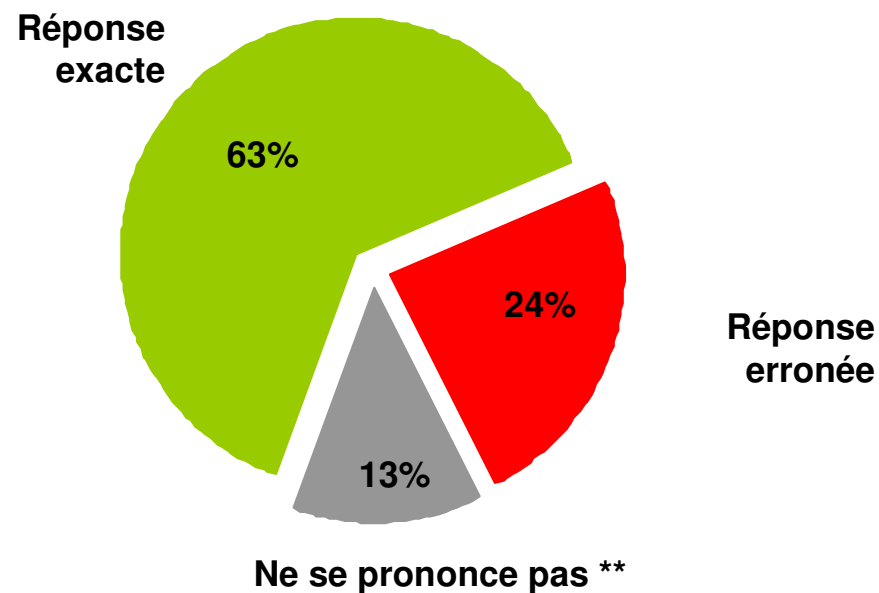
Notoriété de la couleur politique de la région Bretagne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bretagne, soit 252 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Bretagne est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

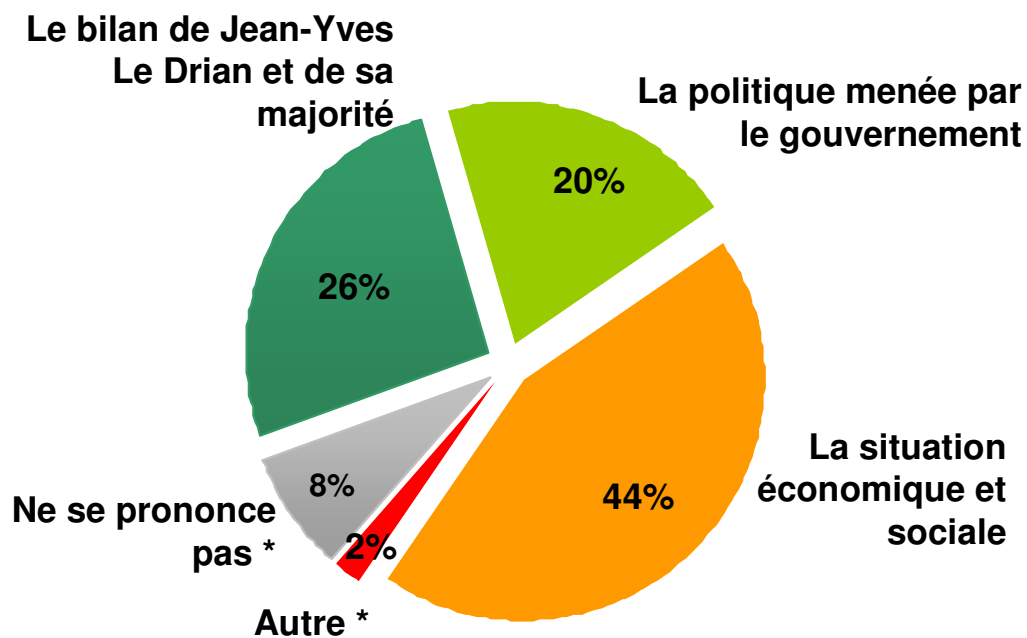
** Item non suggéré



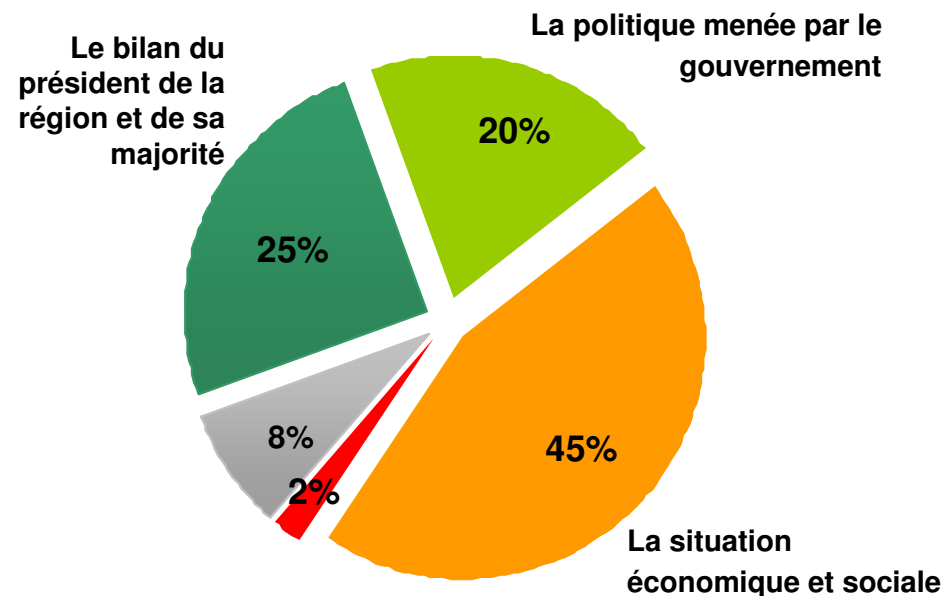
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Bretagne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bretagne, soit 252 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Items non suggérés



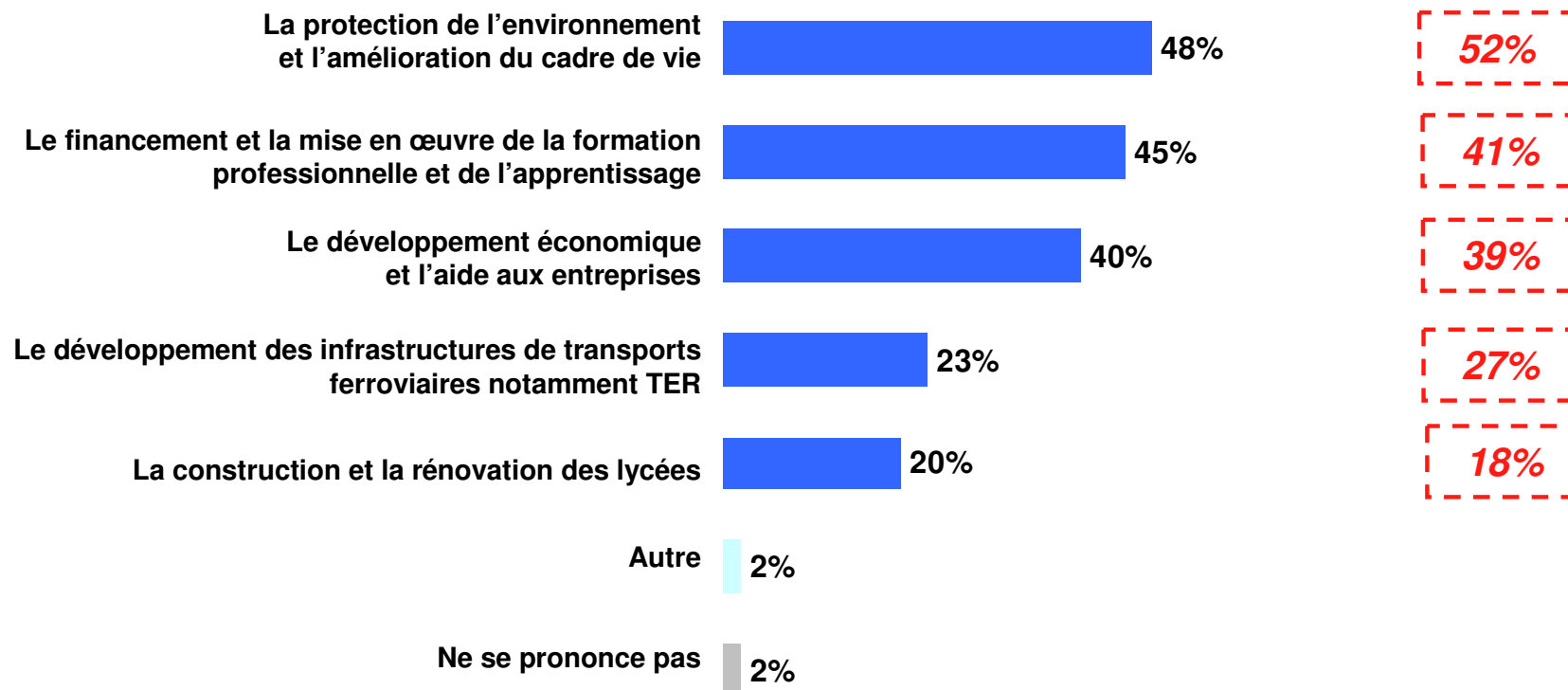
Les thèmes de campagne souhaités en Bretagne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Bretagne, soit 252 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100, les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

**Comparatif
résultats nationaux**



■ Un Président de région connu spontanément par 26% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 26% des Bretons citent spontanément Jean -Yves Le Drian soit une notoriété légèrement inférieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 69% des Bretons qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale proche de la moyenne nationale (63%).
- 68% des Bretons savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score légèrement supérieur à la moyenne nationale ; au global, 63% des Français donnent la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 44% des Bretons déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score équivalent à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera également tenu compte du bilan de Jean -Yves Le Drian et de sa majorité (26% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les Bretons aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (48%, moyenne nationale : 52%) devant le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (45%, moyenne nationale : 41%) et le développement économique et l'aide aux entreprises (40%, moyenne nationale : 39%).



Centre
Résultats

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 194 habitants de la région Centre ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région* et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 194 personnes, cette marge peut varier de 2 à 7,1 en fonction des questions.

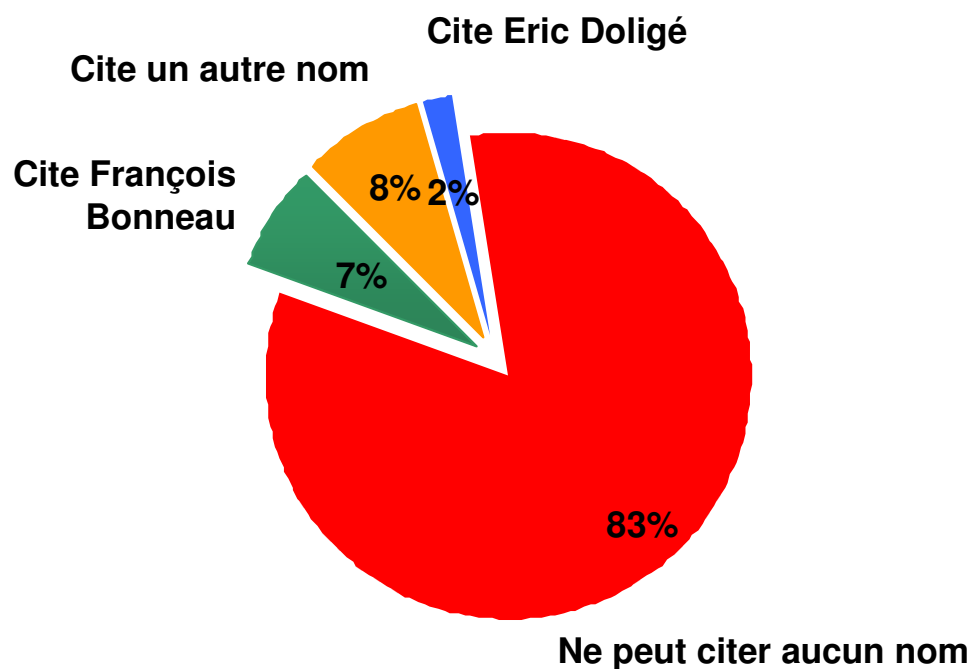
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



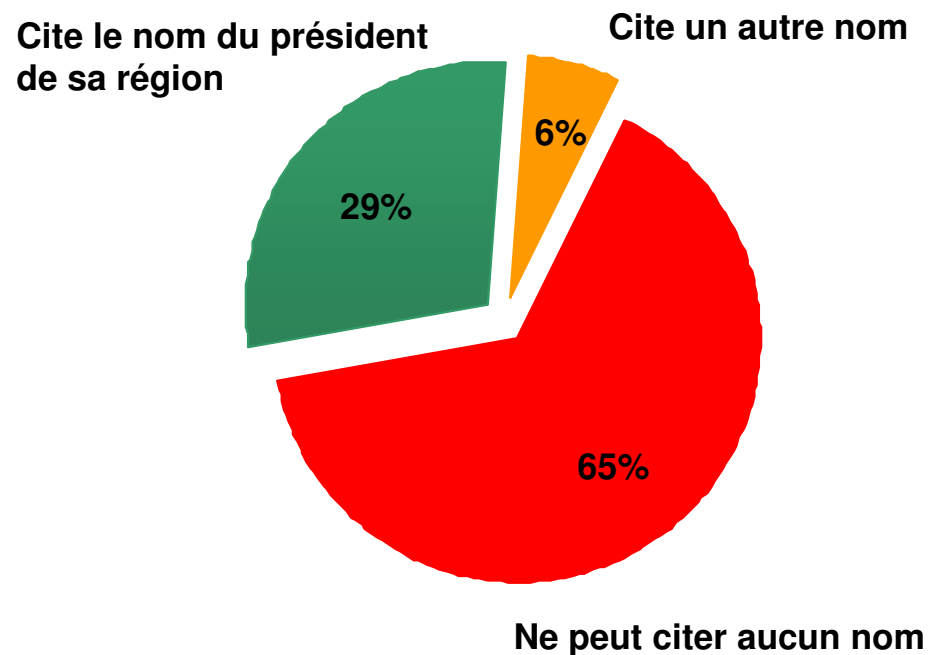
Notoriété spontanée du président de la région Centre

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Centre soit 194 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Centre* ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

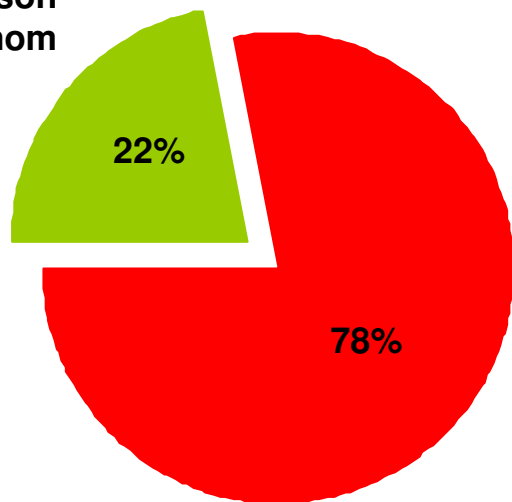


Notoriété assistée du président de la région Centre

Base : aux habitants de la région Centre qui ne peuvent pas citer François Bonneau ou qui citent un autre nom, soit 93% de l'échantillon

L'actuel président de la région Centre est François Bonneau. Le saviez-vous ? *

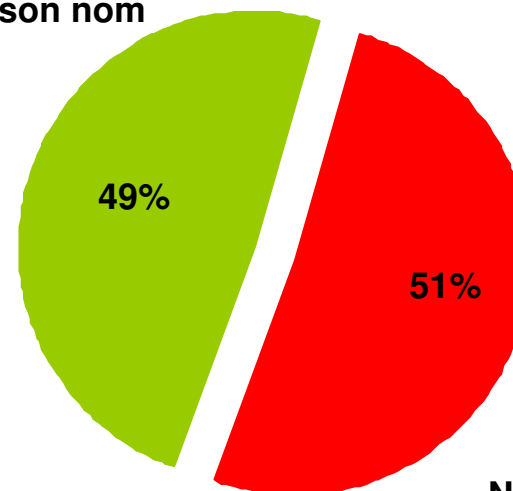
Oui, mais vous
aviez oublié son
nom



Non, vous ne le
saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous
aviez oublié son
nom



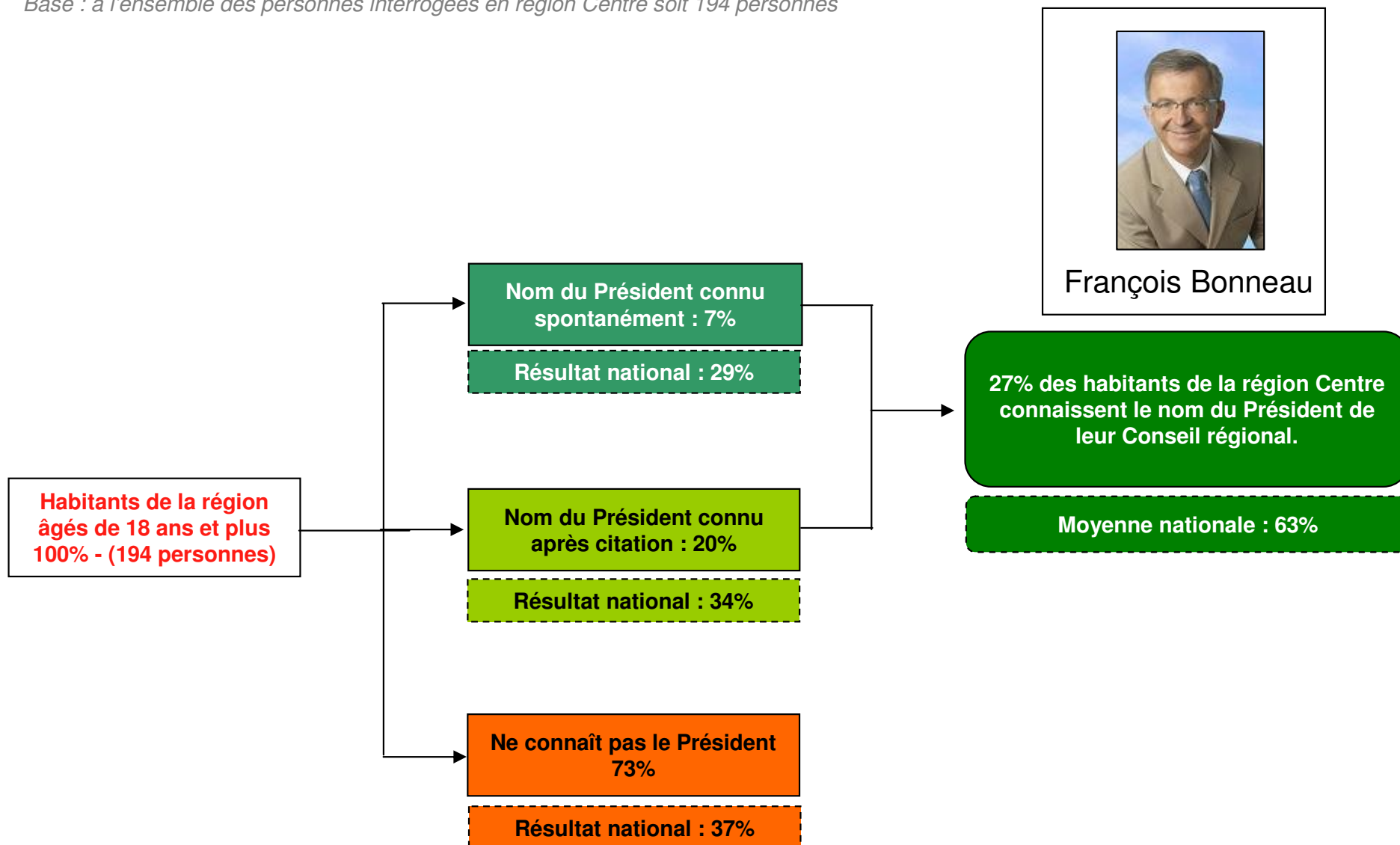
Non, vous ne le
saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du Président de la région Centre

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Centre soit 194 personnes

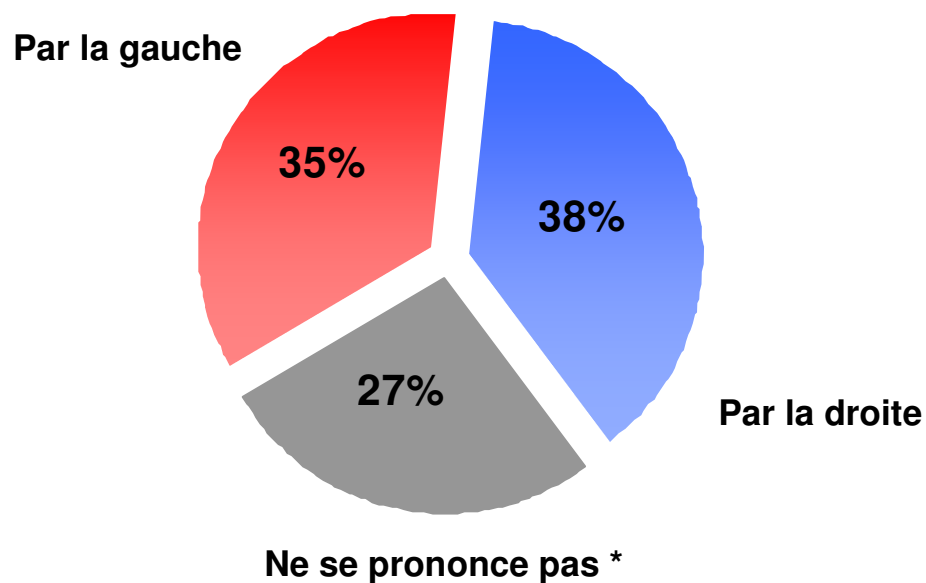




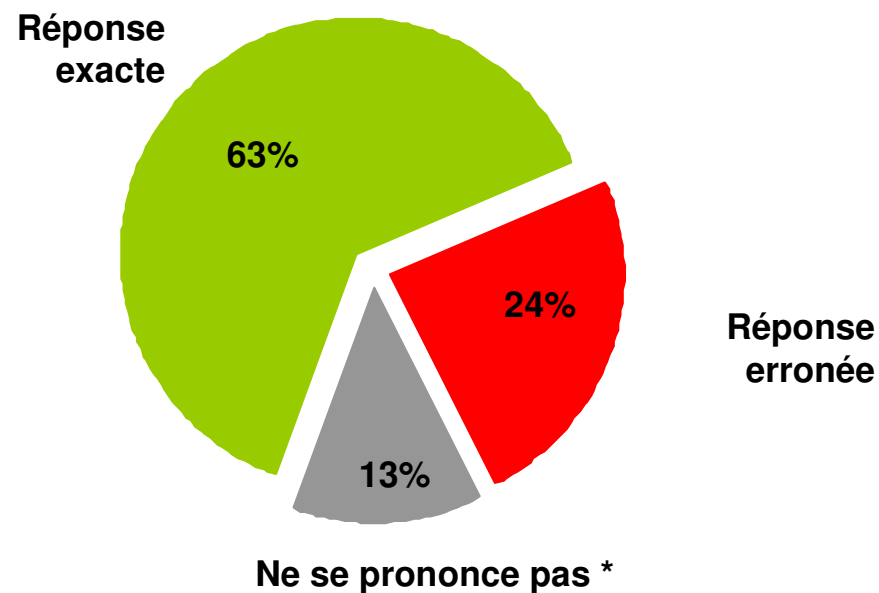
Notoriété de la couleur politique de la région Centre

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Centre soit 194 personnes

Actuellement, le Conseil régional du Centre est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

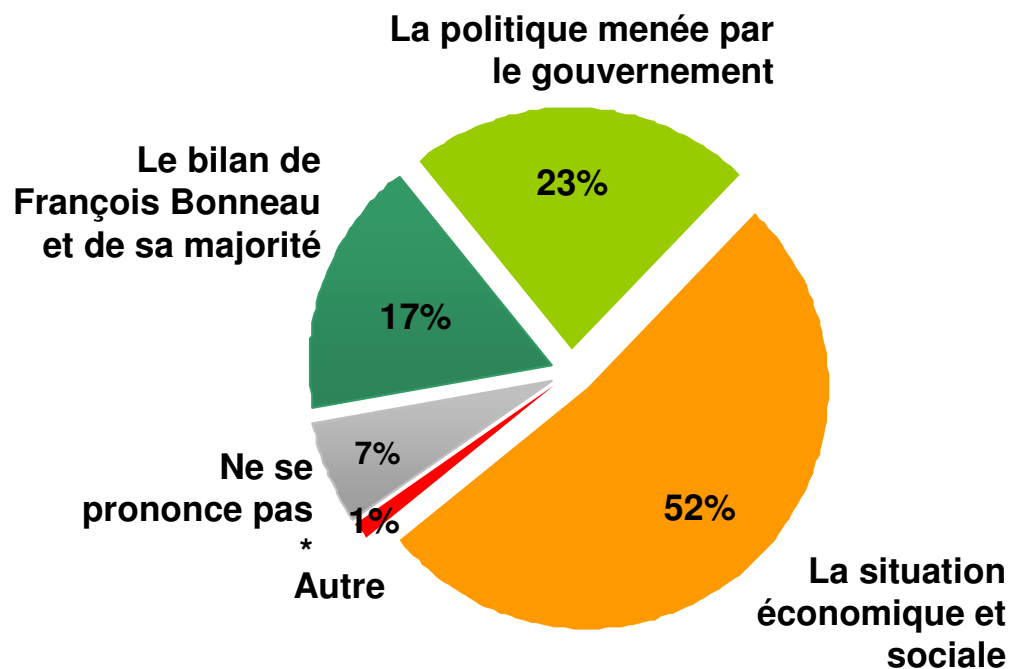
* Item non suggéré



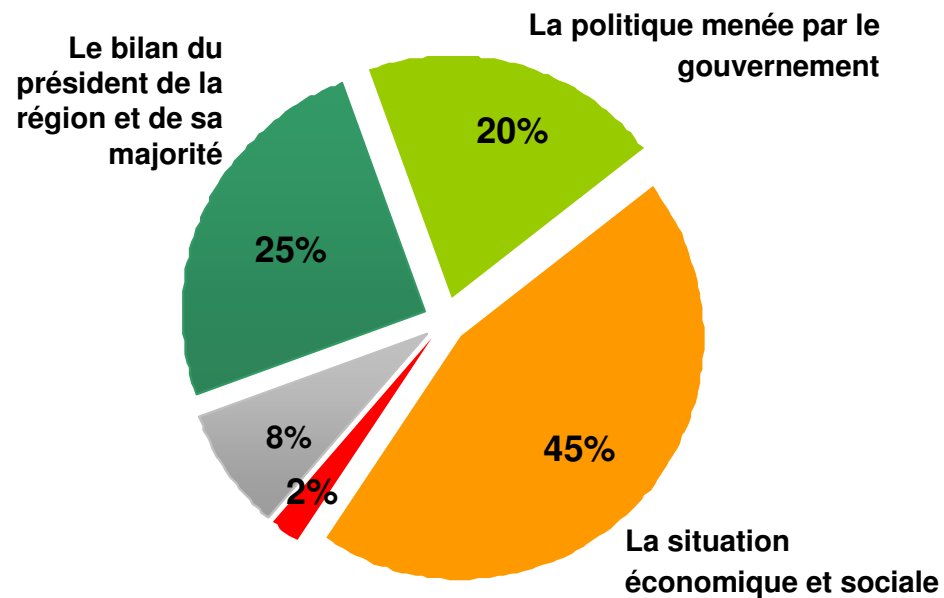
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en région Centre

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Centre soit 194 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



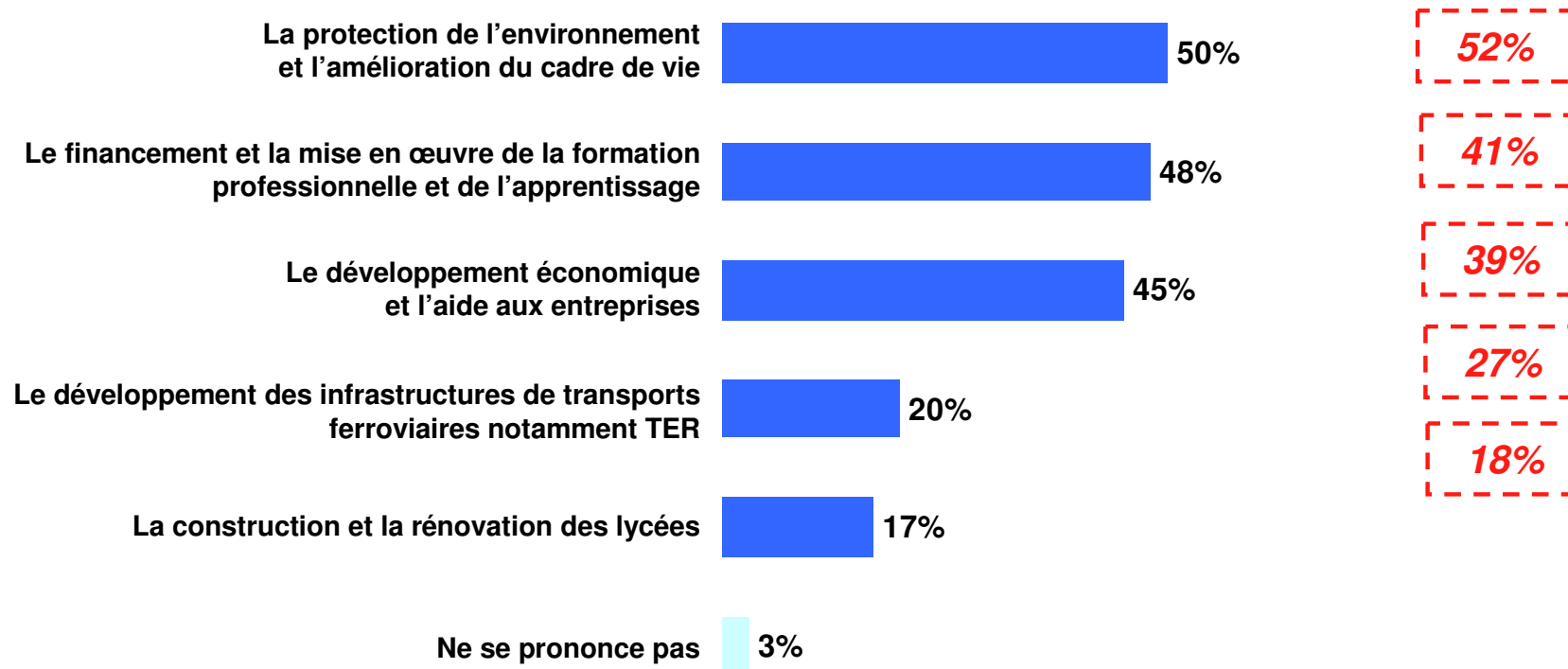
Les thèmes de campagne souhaités en région Centre

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Centre soit 194 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 7% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 7% des habitants de la région Centre citent spontanément François Bonneau, soit une notoriété très inférieure à la moyenne nationale (29%). 2% citent Eric Doligé, sénateur du Loiret.
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 27% des habitants de la région Centre qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale très éloignée de la moyenne nationale (63%) mais que l'on peut justifier par la plus courte présence de François Bonneau à son poste en comparaison aux autres Présidents (il a succédé à Michel Sapin, élu député, en 2007) .
- Seuls 35% des habitants de la région Centre savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score en deçà de la moyenne nationale. Au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 52% des habitants de la région Centre déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score nettement supérieur à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera plutôt faiblement tenu compte du bilan de François Bonneau et de sa majorité (17% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les habitants de la région Centre aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (50%, moyenne nationale : 52%) devant le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (48%, moyenne nationale : 41%) et le développement économique et l'aide aux entreprises (45%, moyenne nationale : 39%).



Champagne-Ardenne

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 106 Champardennais ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 106 personnes, cette marge peut varier de 2,6 à 10 points en fonction des questions.

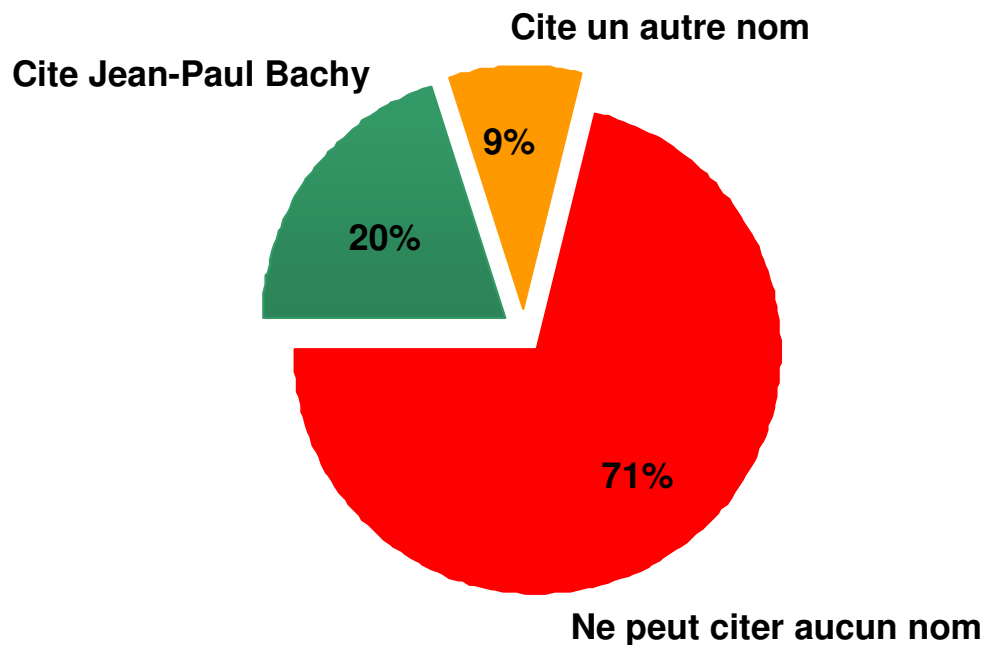
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



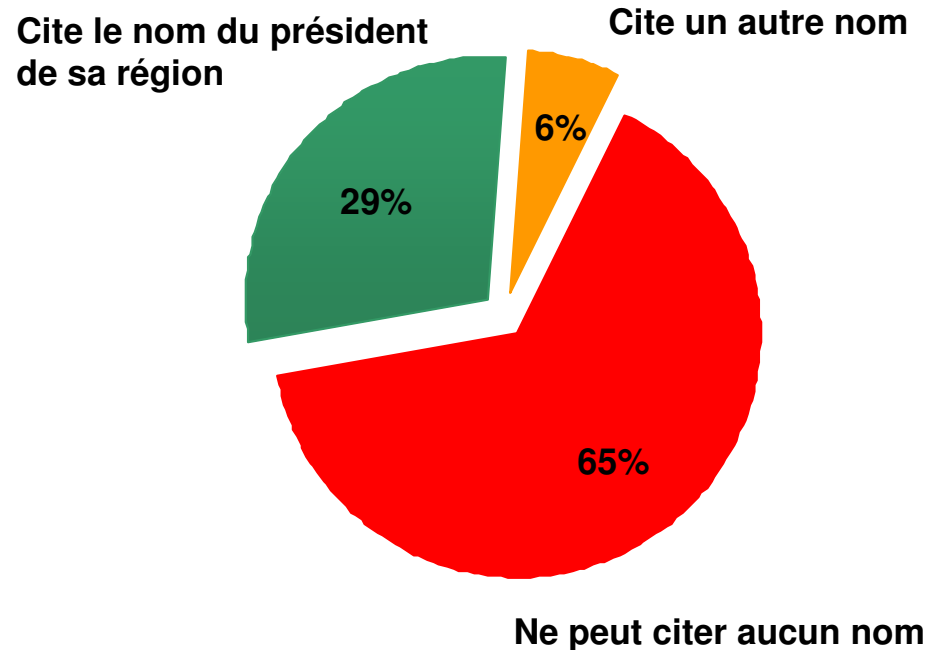
Notoriété spontanée du président de la région Champagne-Ardenne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Champagne-Ardenne, soit 106 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Champagne-Ardenne * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

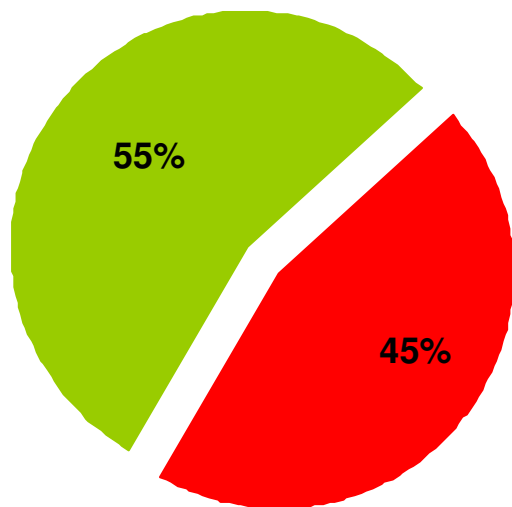
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Champagne-Ardenne

Base : aux Champardennais qui ne peuvent pas citer Jean-Paul Bachy ou qui citent un autre nom, soit 80% de l'échantillon
L'actuel président de la région Champagne-Ardenne est Jean-Paul Bachy. Le saviez-vous ? *

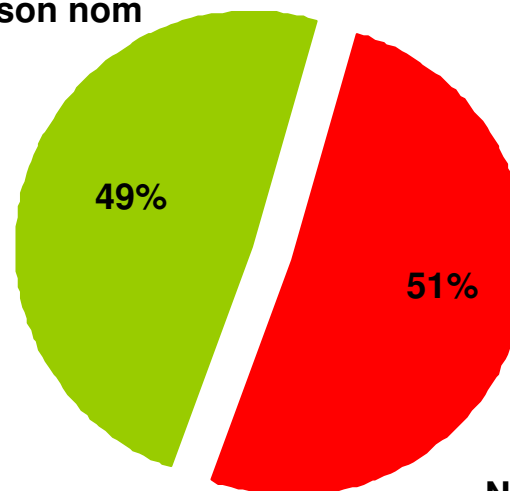
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.

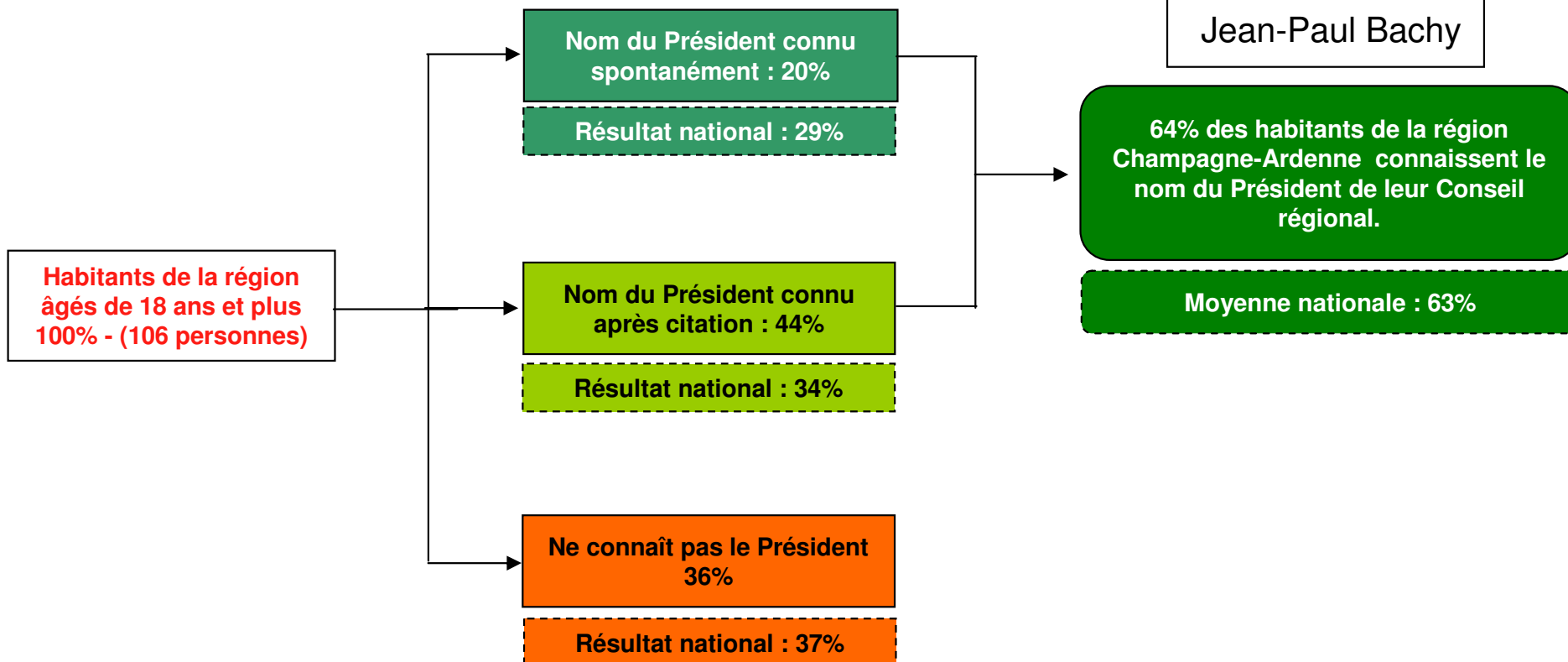


Notoriété globale du Président de la région Champagne-Ardenne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Champagne-Ardenne, soit 106 personnes



Jean-Paul Bachy



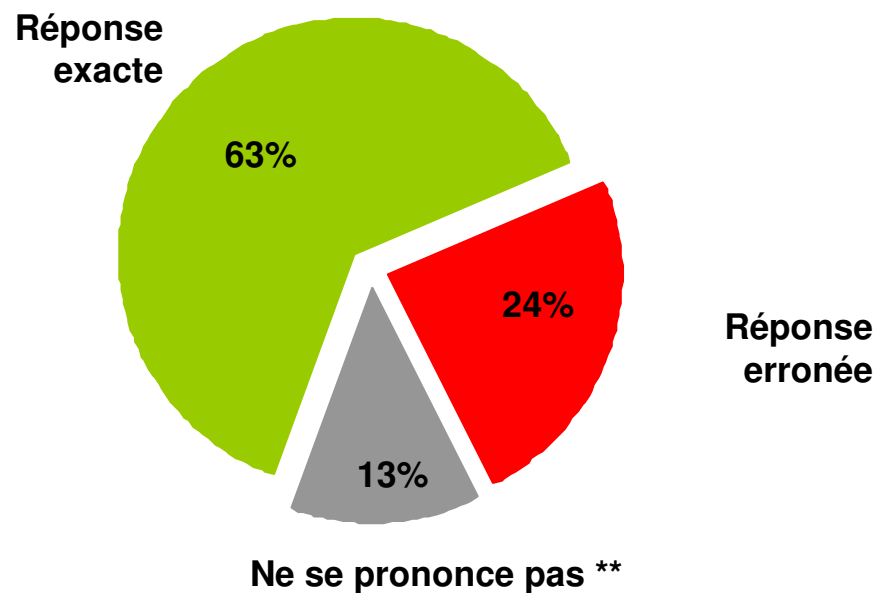
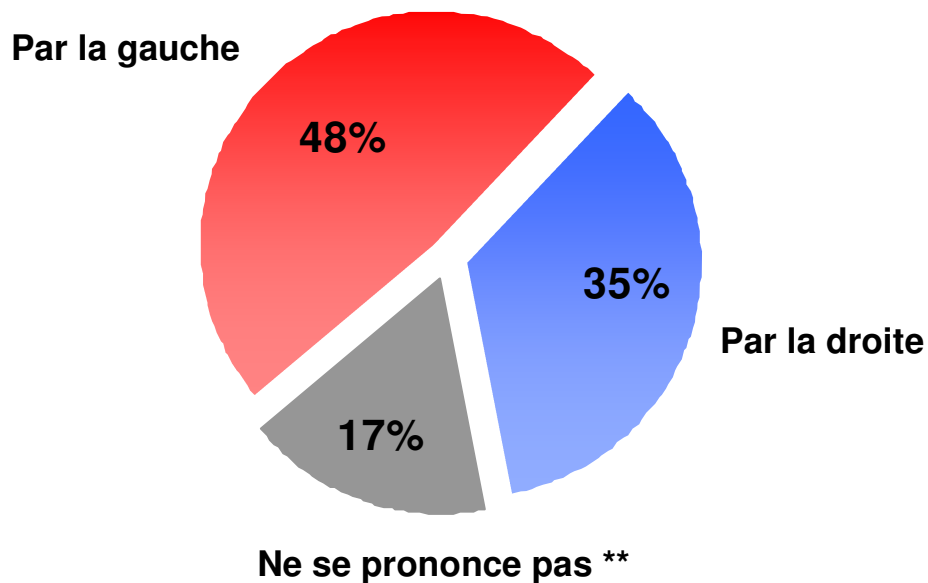


Notoriété de la couleur politique de la région Champagne-Ardenne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Champagne-Ardenne, soit 106 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Champagne-Ardenne est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *

Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

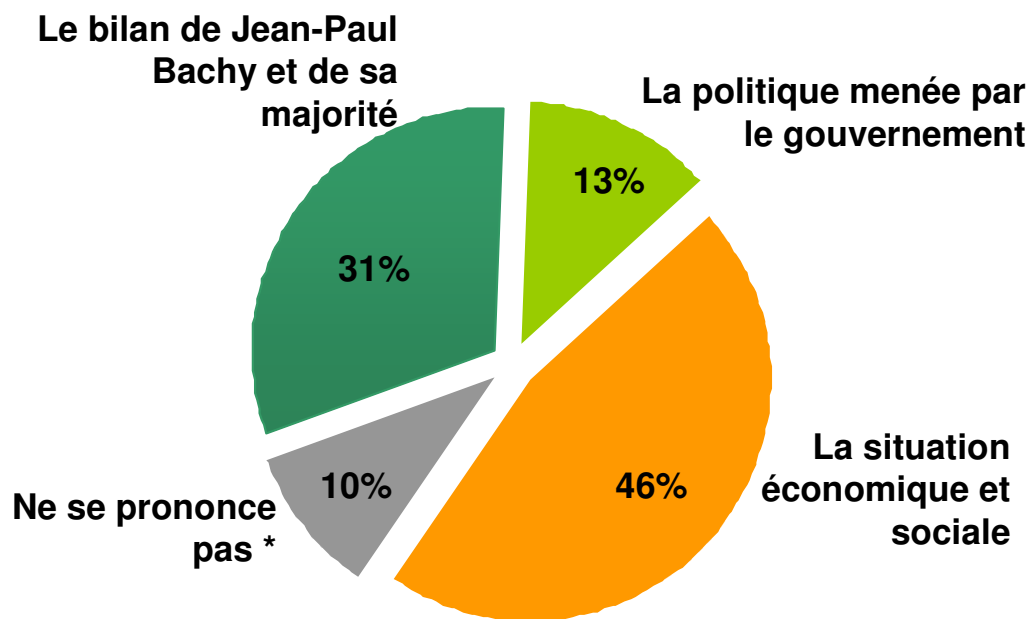
** Item non suggéré



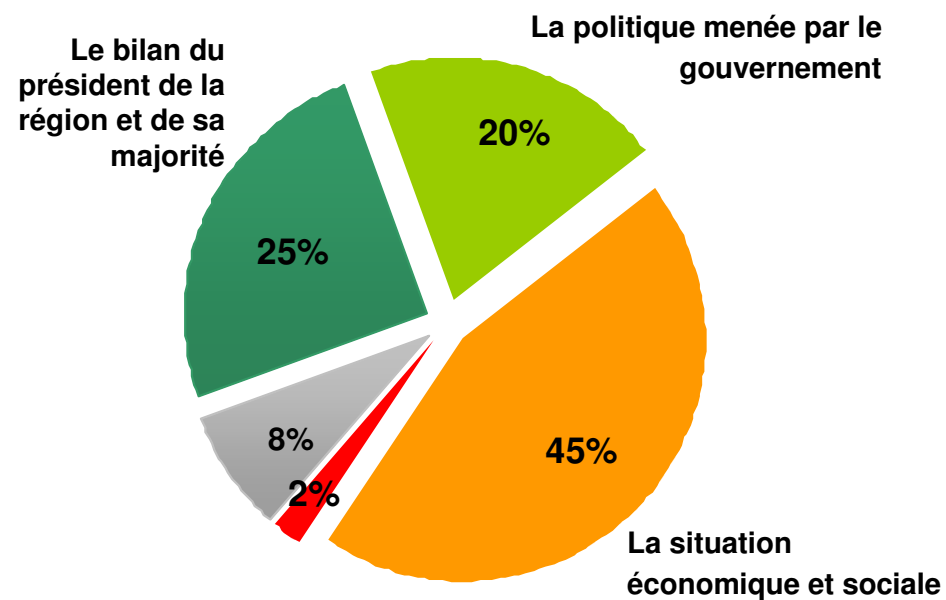
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Champagne-Ardenne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Champagne-Ardenne, soit 106 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



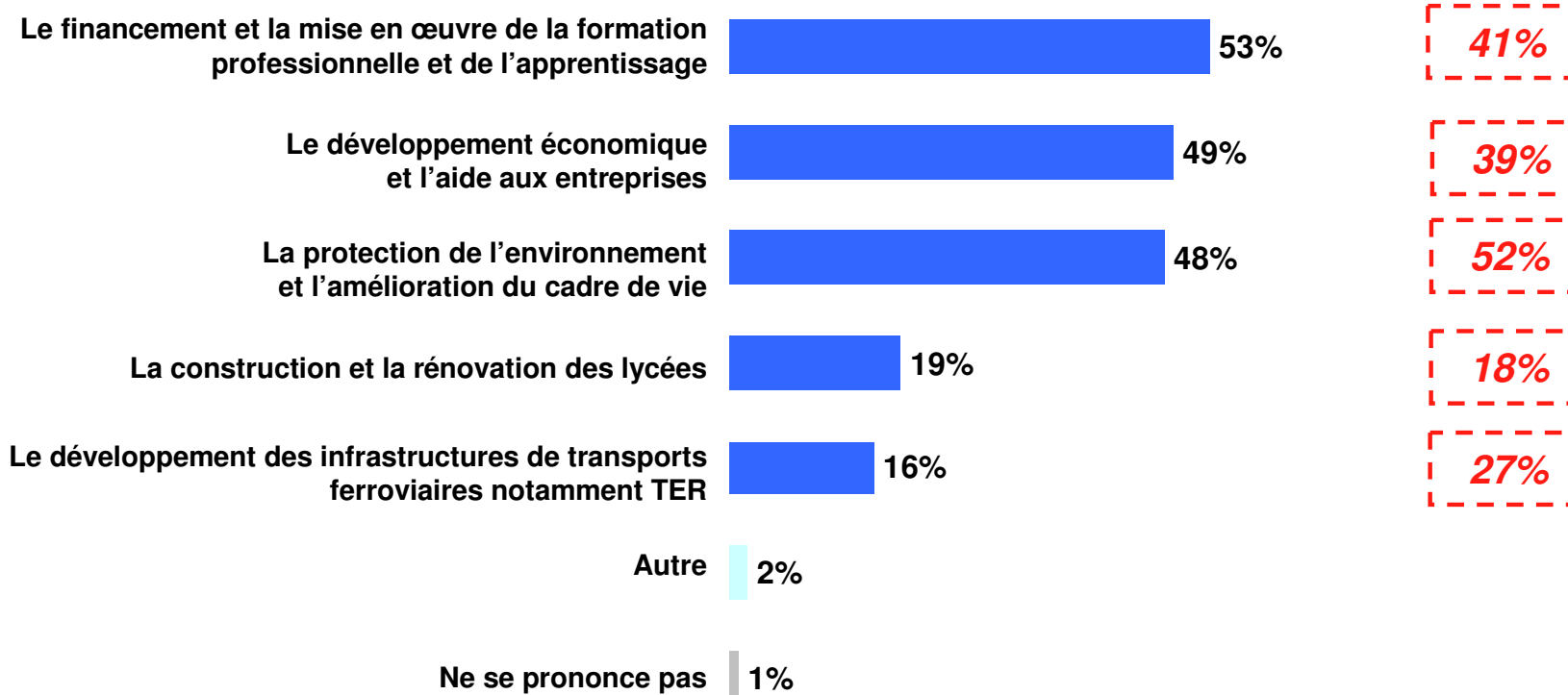
Les thèmes de campagne souhaités en Champagne-Ardenne

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Champagne-Ardenne, soit 106 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 20% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 20% des Champardennais citent spontanément Jean-Paul Bachy soit une notoriété inférieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 64% des Champardennais qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale équivalente à la moyenne nationale (63%).
- Seuls 48% des Champardennais savent cependant que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score inférieur à la moyenne nationale. Au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage au cœur de la campagne.

- 46% des Champardennais déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score équivalent à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera aussi fortement tenu compte du bilan de Jean-Paul Bachy et de sa majorité (31% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage que les Champardennais aimeraient le plus voir figurer au cœur de la campagne, un score supérieur à la moyenne nationale (53%, moyenne nationale : 41%) devant le développement économique et l'aide aux entreprises (49%, moyenne nationale : 39%) et la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie (48%, moyenne nationale : 52%). Il est intéressant de remarquer que ce dernier thème arrive en troisième place chez les Champardennais alors qu'il constitue le premier thème de campagne souhaité au niveau national.



Franche-Comté

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 113 Franc-Comtois ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 113 personnes, cette marge peut varier de 2.6 à 10 points en fonction des questions.

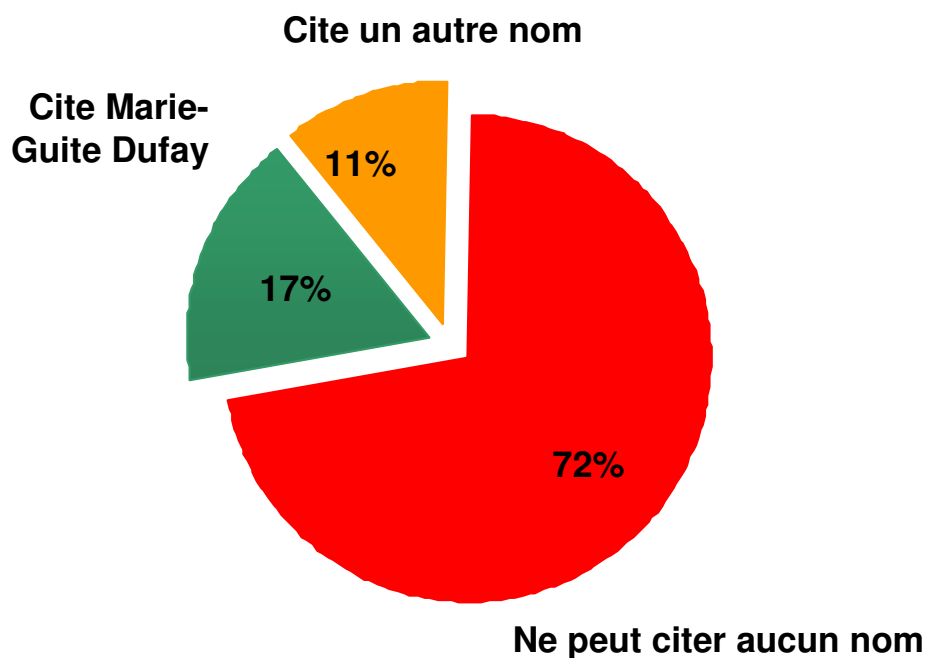
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



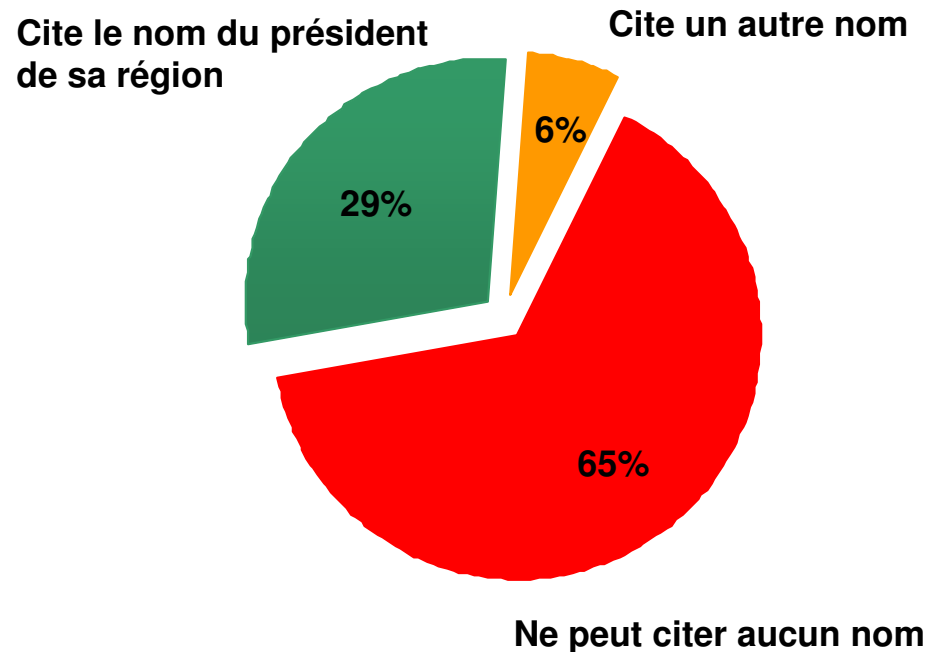
Notoriété spontanée de la présidente de la région Franche-Comté

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Franche-Comté, soit 113 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Franche-Comté * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

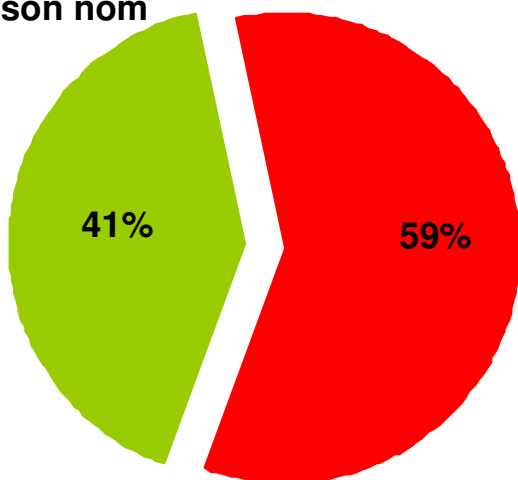
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Franche-Comté

Base : aux Franc-Comtois qui ne peuvent pas citer Marie-Guite Dufay ou qui citent un autre nom, soit 83% de l'échantillon
L'actuel président de la région Franche-Comté est Marie-Guite Dufay. Le saviez-vous ? *

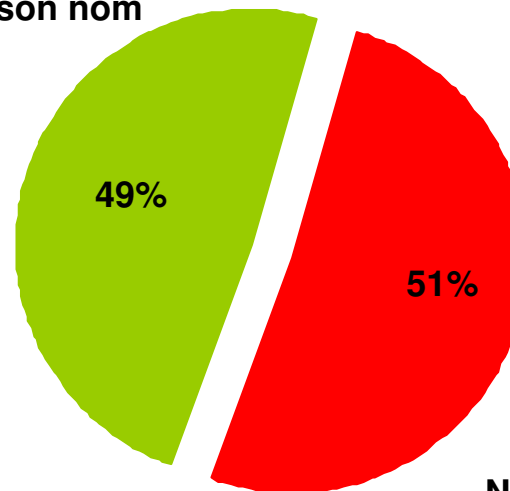
Oui, mais vous aviez
oublié son nom



Non, vous ne le
saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez
oublié son nom



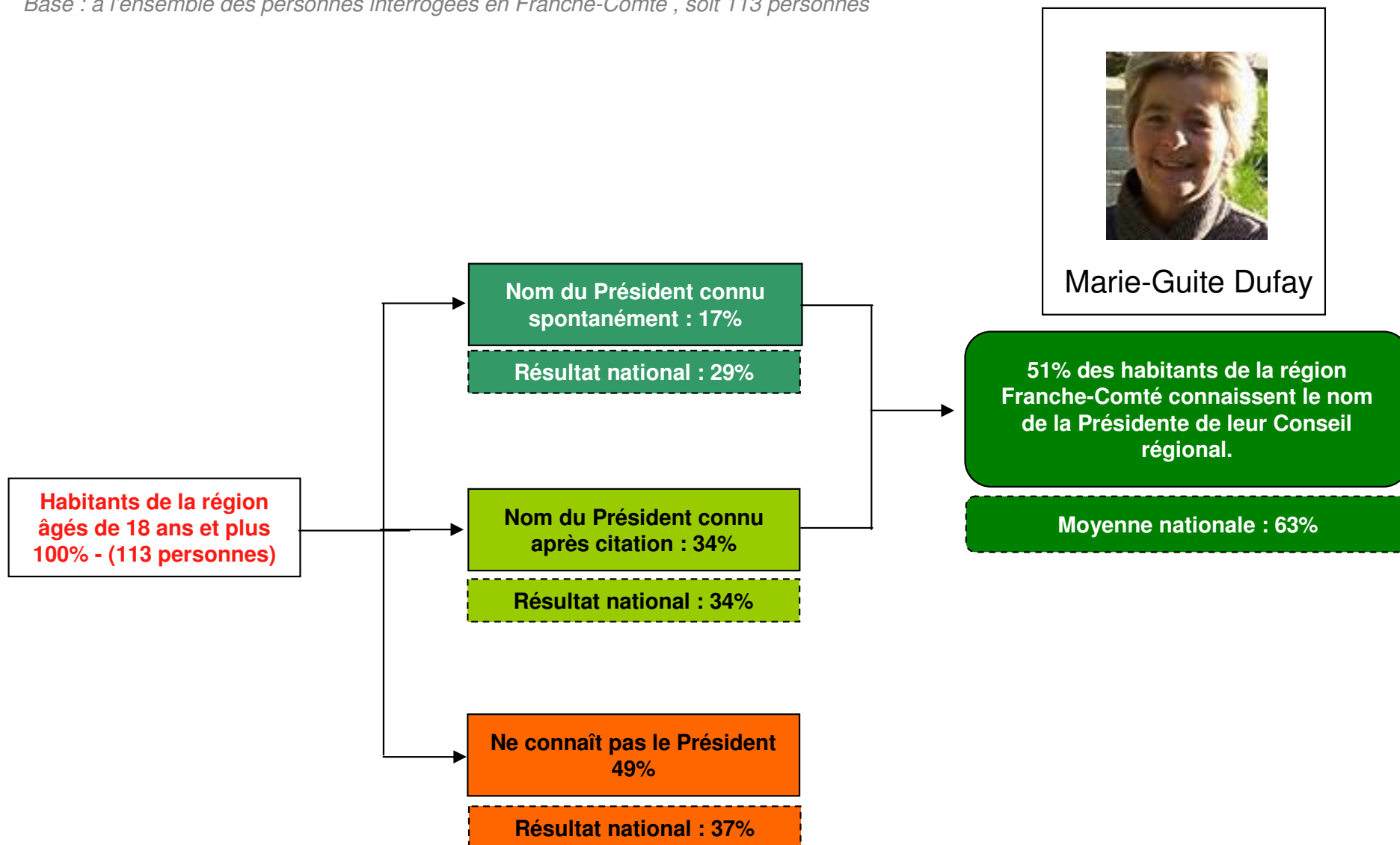
Non, vous ne le
saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale de la Présidente de la région Franche-Comté

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Franche-Comté , soit 113 personnes

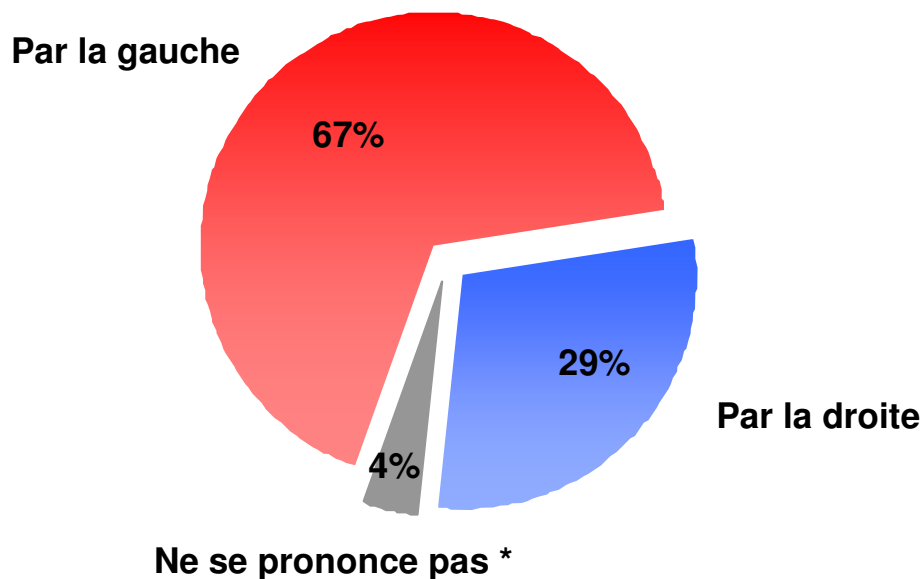




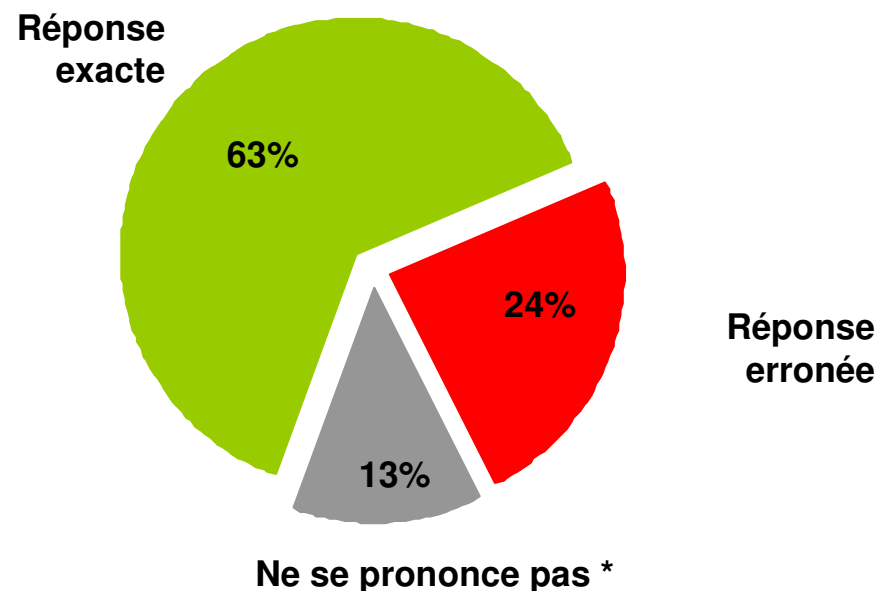
Notoriété de la couleur politique de la région Franche-Comté

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Franche-Comté, soit 113 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Franche-Comté est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

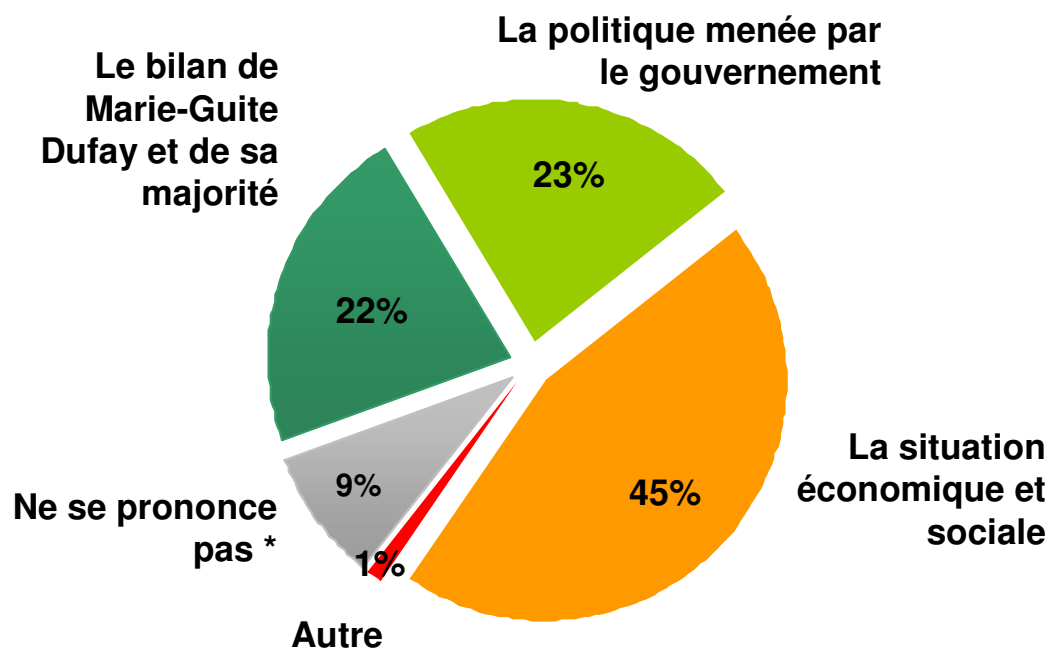
* Item non suggéré



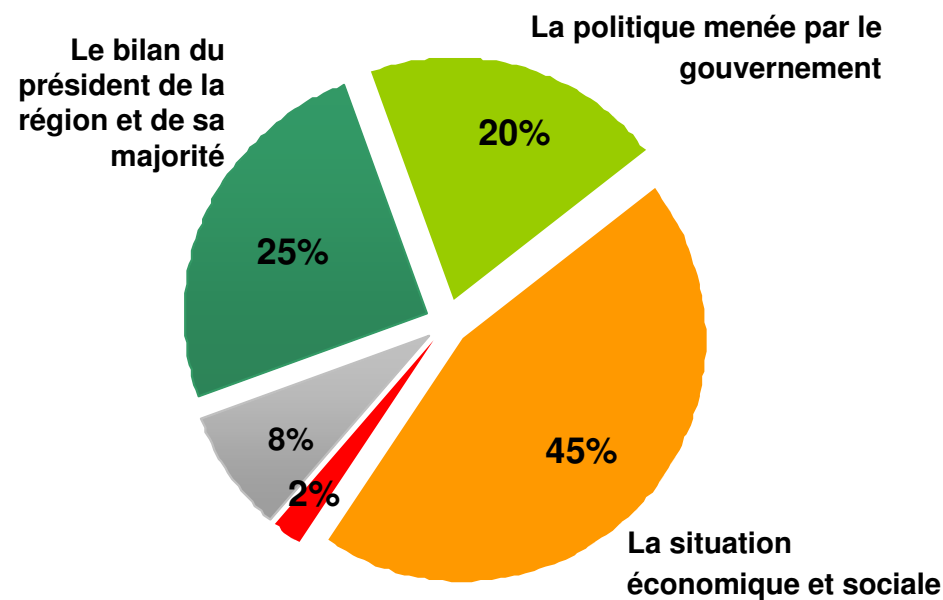
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Franche-Comté

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Franche-Comté, soit 113 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



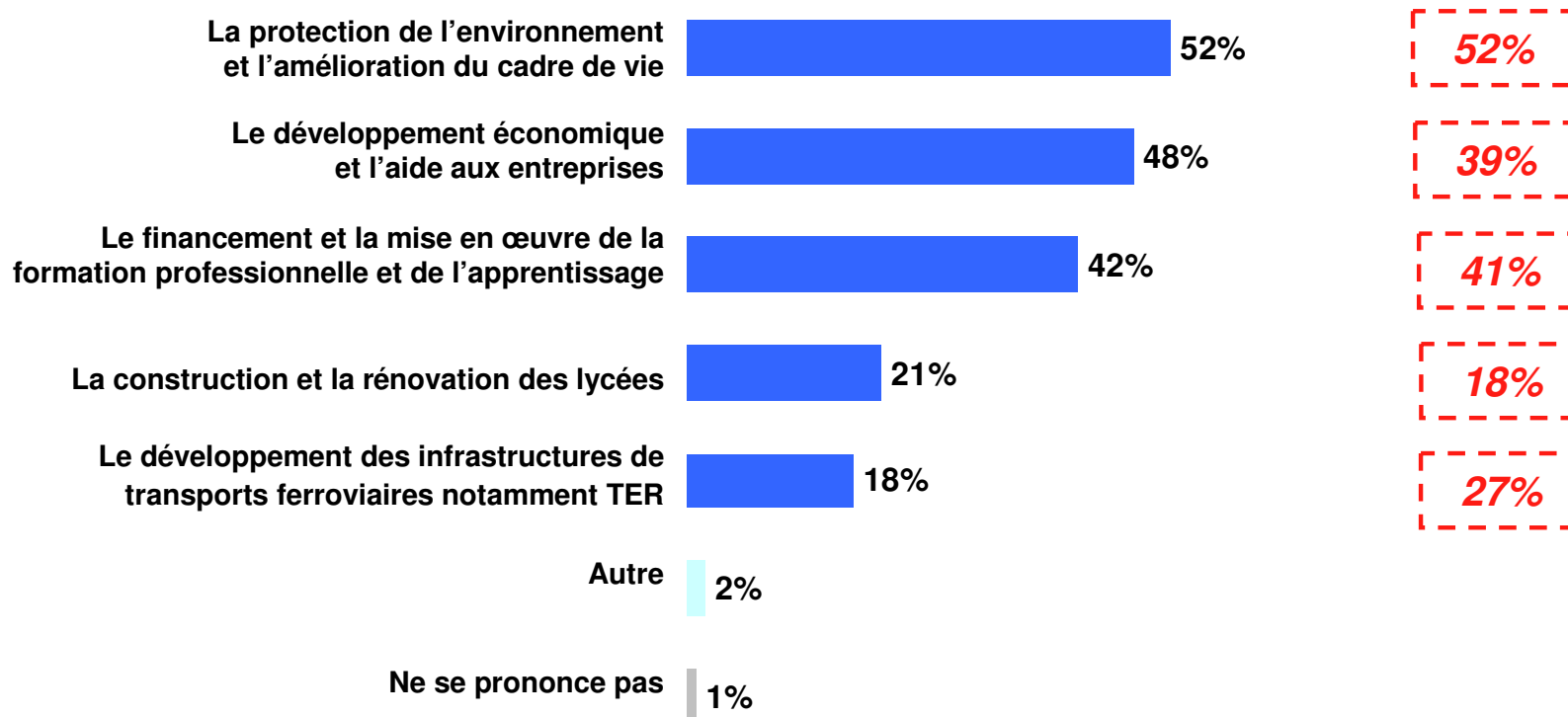
Les thèmes de campagne souhaités en Franche-Comté

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Franche-Comté, soit 113 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Une Présidente de région connue spontanément par 17% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 17% des Franc-comtois citent spontanément Marie-Guite Dufay, soit une notoriété largement inférieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 51% des habitants qui connaissent le nom de leur Président de région, soit une notoriété globale assez éloignée de la moyenne nationale (63%). Ce déficit de notoriété est néanmoins tout à fait logique puisque Marie-Guite Dufay a accédé aux fonctions de Présidente de région il y a seulement deux ans, suite au décès de Raymond Forni, quand ses homologues sont majoritairement en poste depuis 2004 a minima.
- 67% des Franc-comtois savent néanmoins que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score supérieur à la moyenne nationale : au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et le développement économique au cœur de la campagne.

- 45% des Franc-Comtois déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score identique à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera faiblement tenu compte du bilan de Marie-Guite Dufay et de sa majorité (22% contre 25% sur l'ensemble des régions). A noter que 23% des habitants de la Région fonderont leur vote sur la politique du gouvernement, soit 3 points de plus que la moyenne nationale.
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement que les Franc-Comtois aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne, dans des proportions identiques à la moyenne nationale (52%), devant le développement économique et l'aide aux entreprises, une attente très marquée comparativement aux autres régions (48%, moyenne nationale : 39%). La formation et l'apprentissage arrivent en 3^e position (42%, moyenne nationale : 41%) dans les attentes des habitants.



Haute-Normandie

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 157 Hauts-Normands ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 157 personnes, cette marge peut varier de 2 à 7,1 points en fonction des questions.

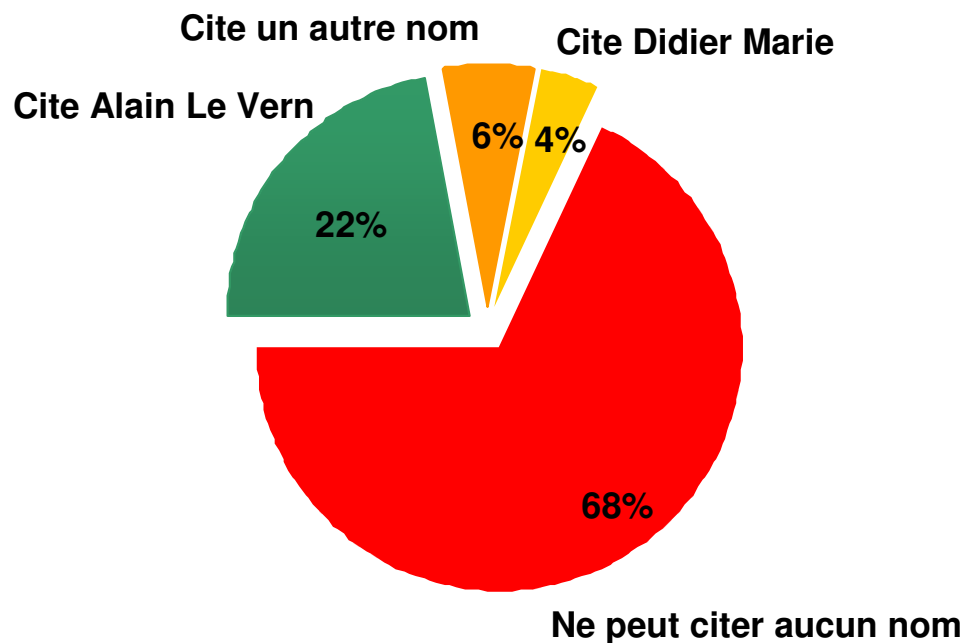
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



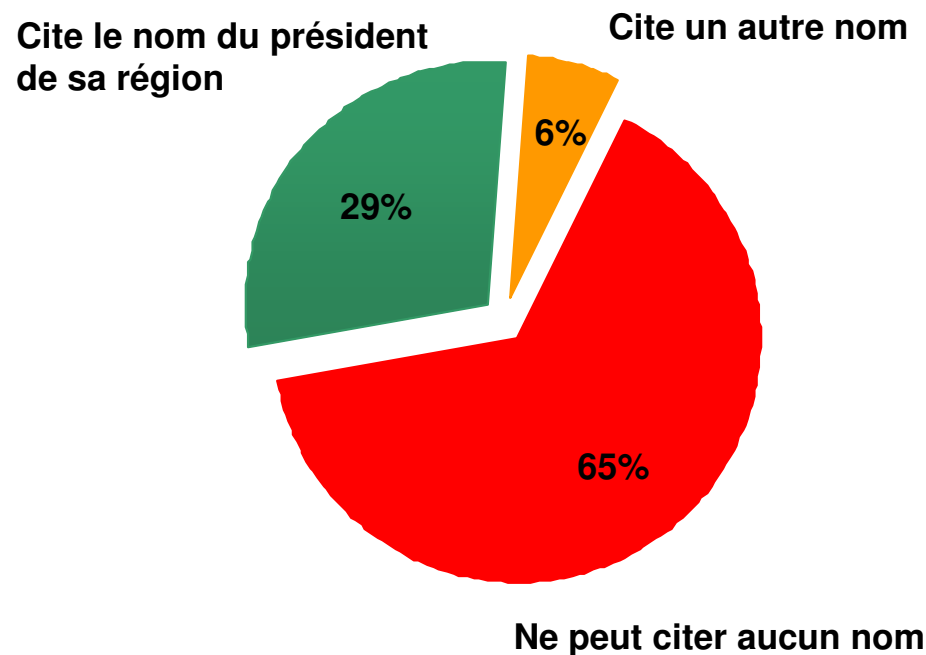
Notoriété spontanée du président de la région Haute-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Haute-Normandie, soit 157 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Haute-Normandie * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

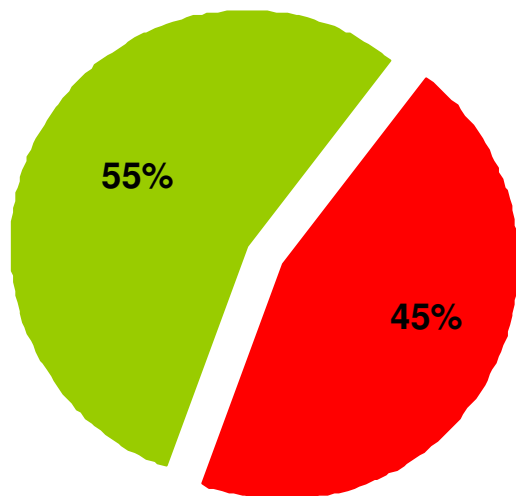
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Haute-Normandie

Base : aux Hauts-Normands qui ne peuvent pas citer Alain Le Vern ou qui citent un autre nom, soit 78% de l'échantillon
L'actuel président de la région Haute-Normandie est Alain Le Vern. Le saviez-vous ? *

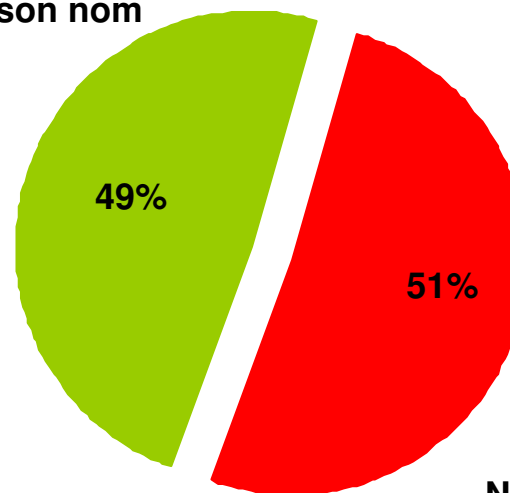
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



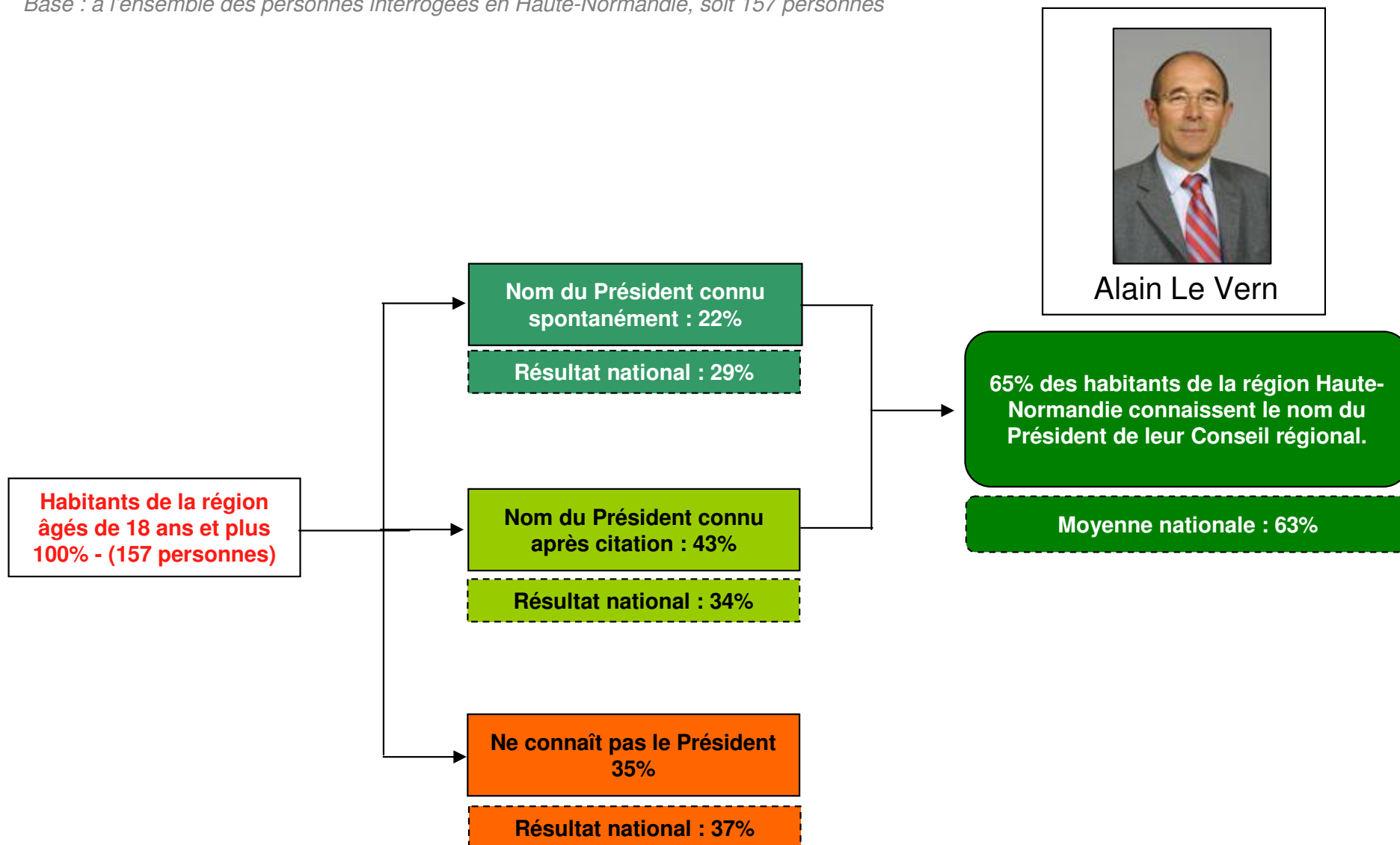
Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du Président de la région Haute-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Haute-Normandie, soit 157 personnes

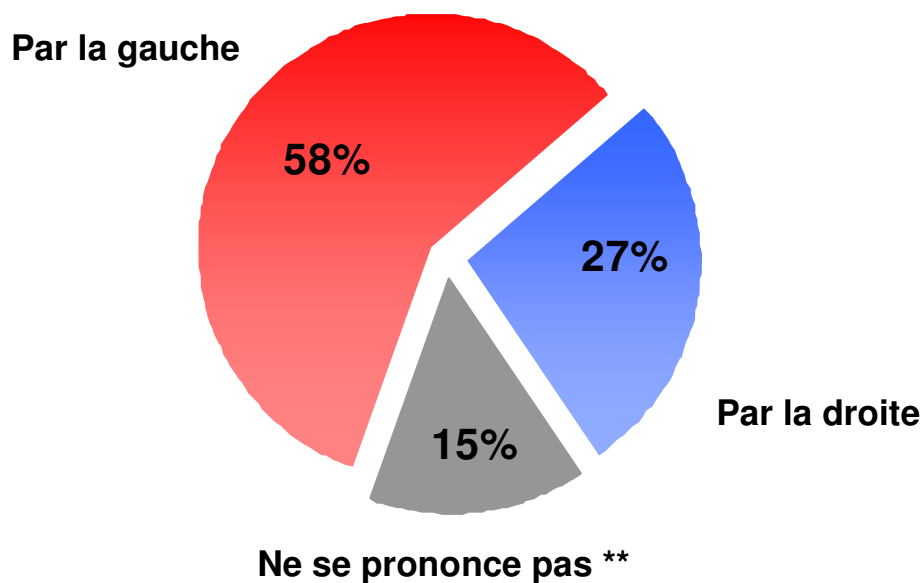




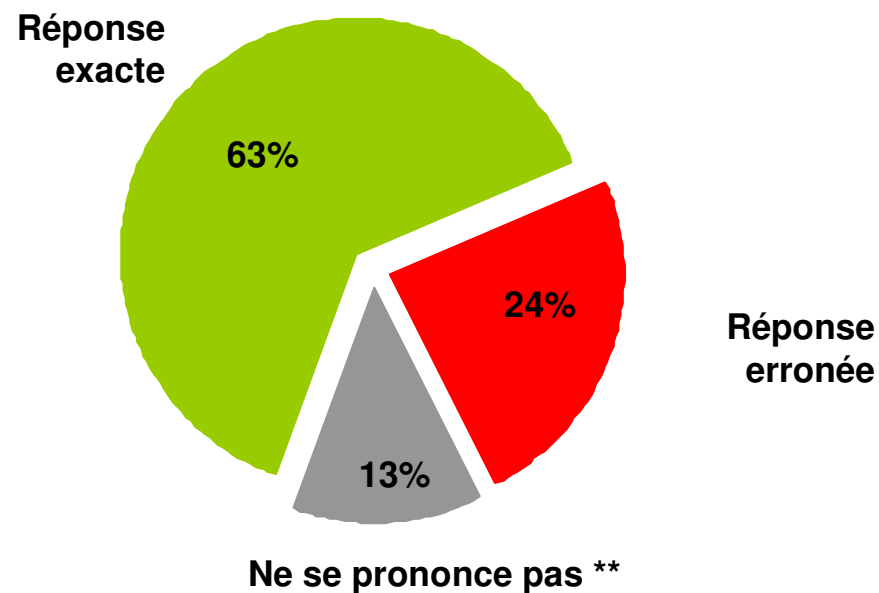
Notoriété de la couleur politique de la région Haute-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Haute-Normandie, soit 157 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Haute-Normandie est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

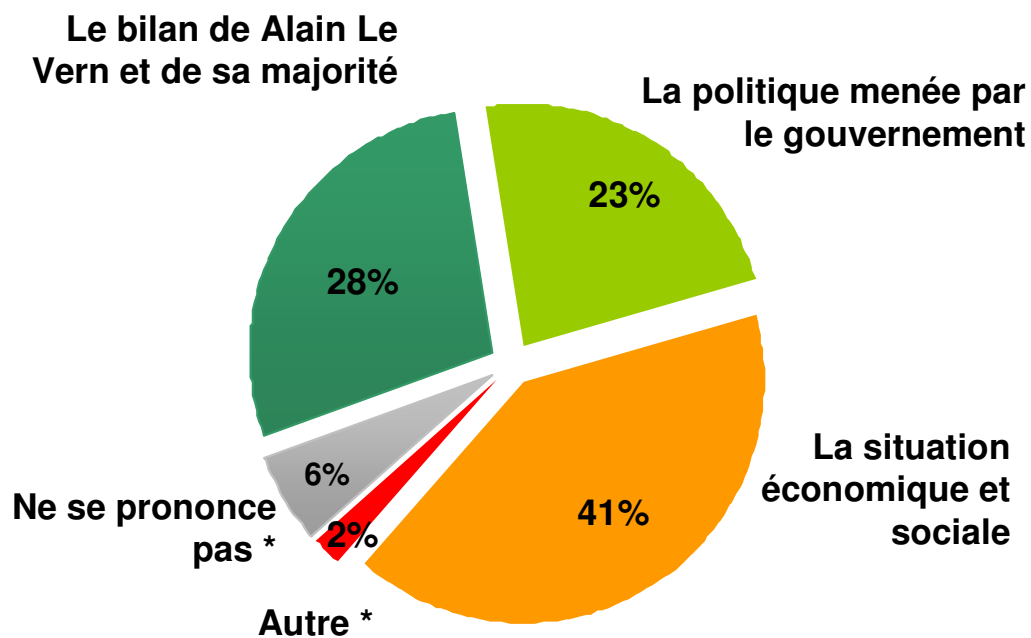
** Item non suggéré



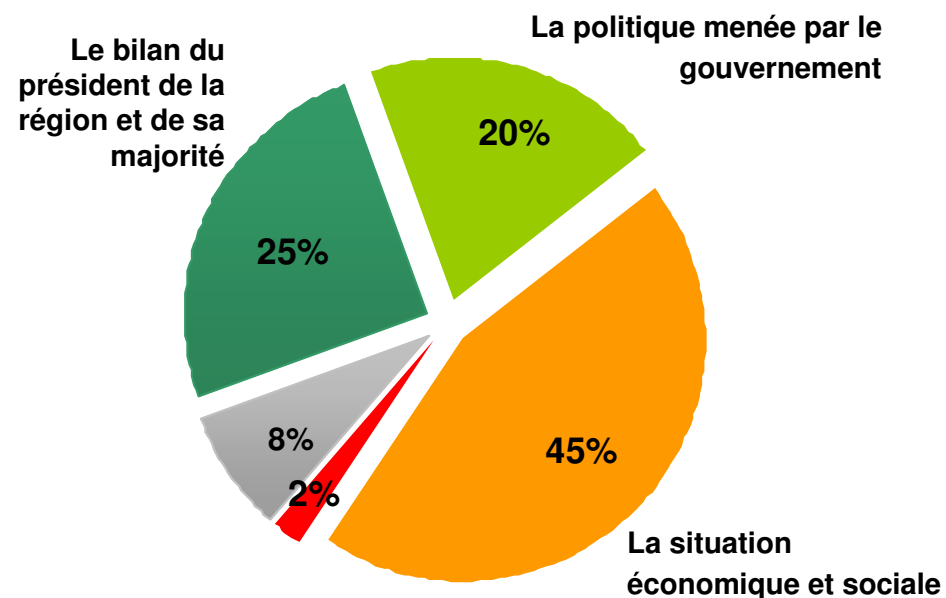
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Haute-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Haute-Normandie, soit 157 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



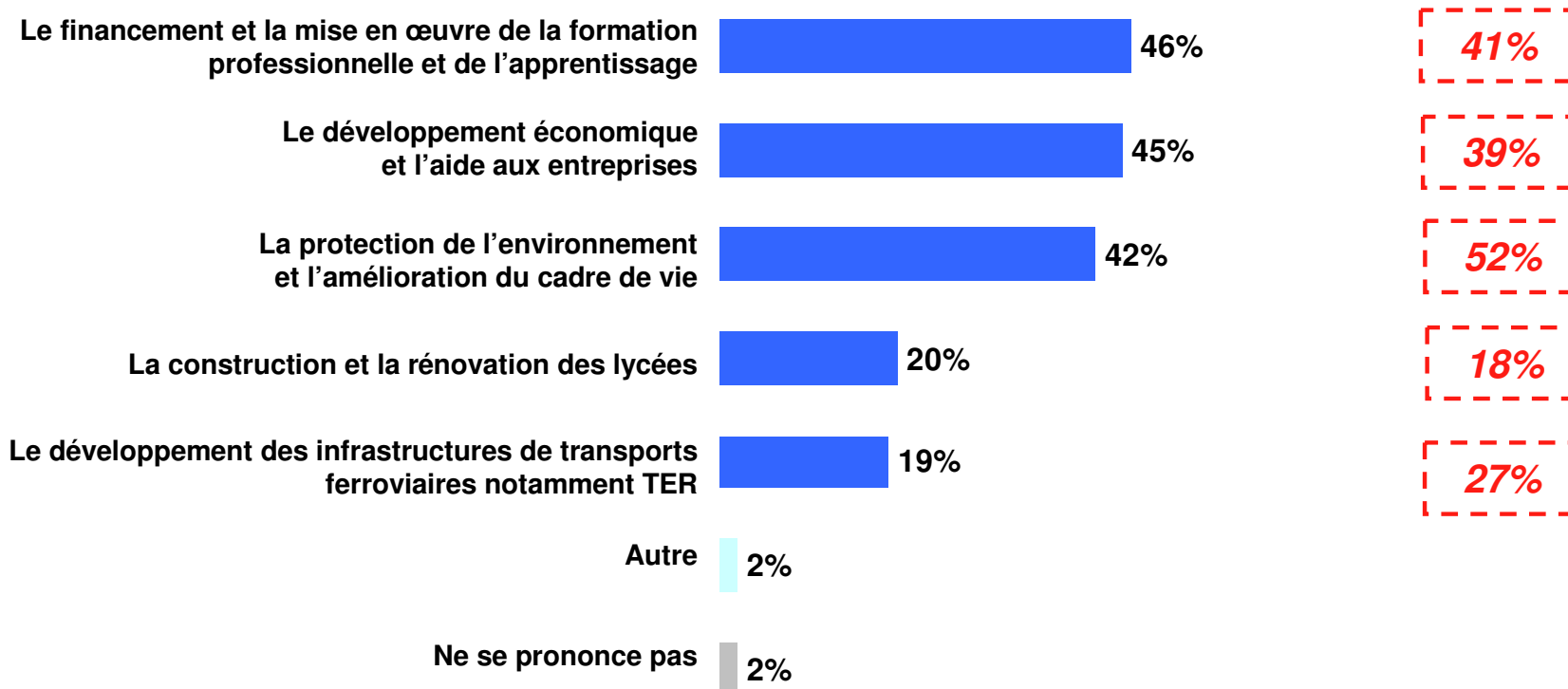
Les thèmes de campagne souhaités en Haute-Normandie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Haute-Normandie, soit 157 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

**Comparatif
résultats nationaux**



■ Un Président de région connu spontanément par 22% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 22% des Hauts-Normands citent spontanément Alain Le Vern soit une notoriété inférieure à la moyenne nationale (29%). Par ailleurs il est intéressant de remarquer que 4% des Hauts-Normands citent Didier Marie, le Président du Département de Seine-Maritime (il est d'ailleurs cité exclusivement par des habitants de son département).
- Si on ajoute à cette notoriété spontanée les individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 65% des Hauts-Normands qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale proche de la moyenne nationale (63%).
- Seuls 58% des Hauts-Normands savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score inférieur à la moyenne nationale ; au global, 63% des Français donnent la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage au cœur de la campagne.

- 41% des Hauts-Normands déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score un peu inférieur à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera également tenu compte du bilan de Alain Le Vern et de sa majorité (28% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage que les Hauts-Normands aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (46%, moyenne nationale : 41%) ainsi que le développement économique et l'aide aux entreprises (45%, moyenne nationale : 39%) et la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie (42%, moyenne nationale : 52%). Remarquons que ce dernier thème arrive en troisième place chez les Hauts-Normands alors qu'il constitue le premier thème de campagne souhaité au niveau national.



Île-de-France

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 940 Franciliens ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 940 personnes, cette marge peut varier de 0,9 à 3,3 points en fonction des questions.

() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



Notoriété spontanée du président de la région Île-de-France

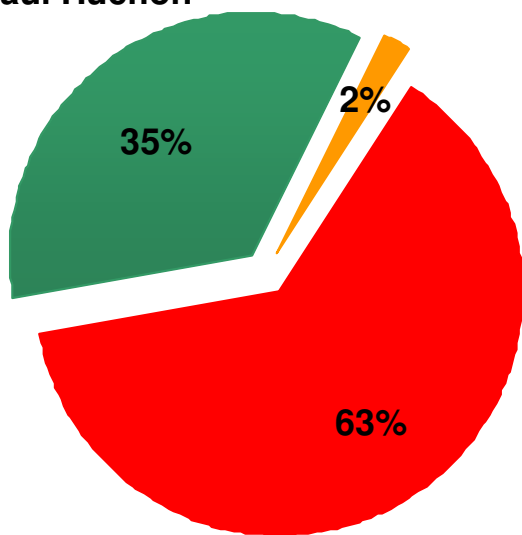
Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Île-de-France, soit 940 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Île-de-France * ?

Etudes > Bac+4 : 60%
CSP + : 50%
Hommes : 46%
Professions intermédiaires : 43%
Hauts de Seine : 43%
Paris : 42%

Cite Jean-Paul Huchon

Cite un autre nom

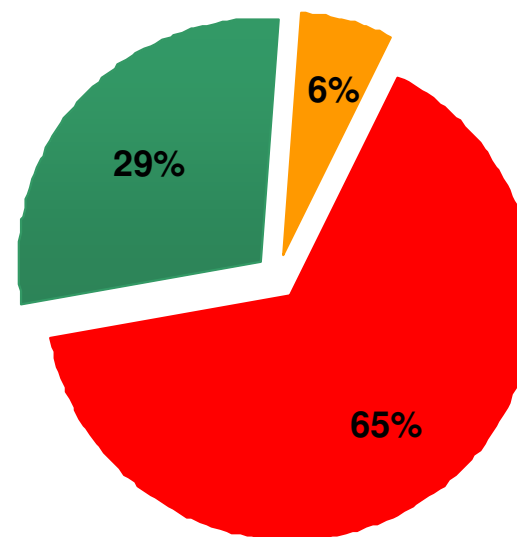


Ne peut citer aucun nom

Comparatif résultats nationaux

Cite le nom du président de sa région

Cite un autre nom



Ne peut citer aucun nom

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

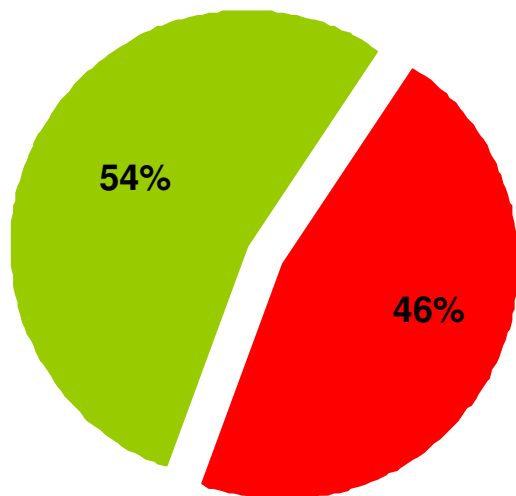
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Île-de-France

Base : aux Franciliens qui ne peuvent pas citer Jean-Paul Huchon ou qui citent un autre nom, soit 65% de l'échantillon
L'actuel président de la région Île-de-France est Jean-Paul Huchon. Le saviez-vous ? *

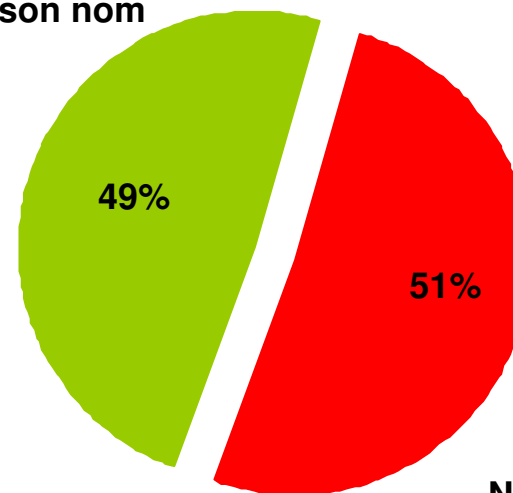
Oui, mais vous aviez
oublié son nom



Non, vous ne le
saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez
oublié son nom



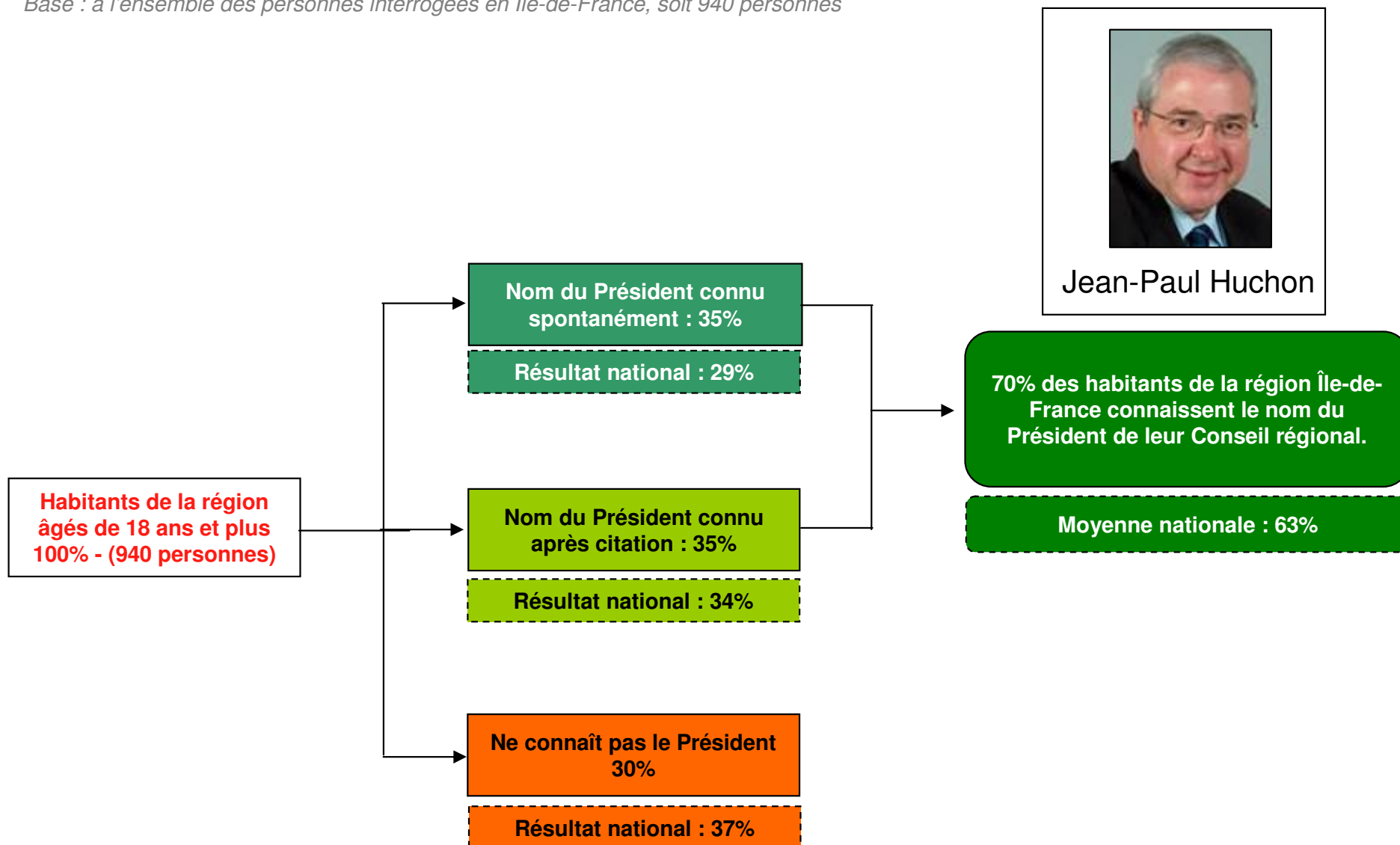
Non, vous ne le
saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du Président de la région Île-de-France

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Île-de-France, soit 940 personnes



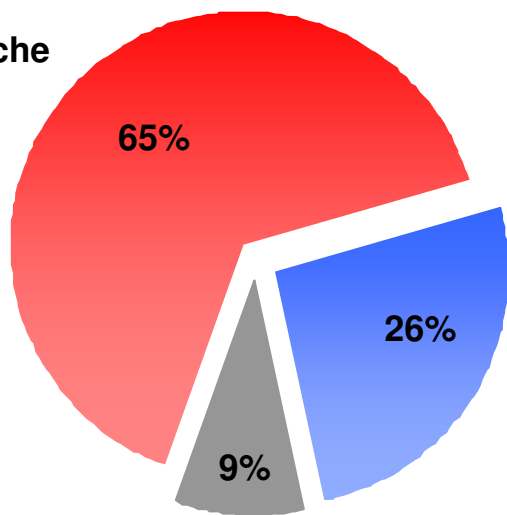


Notoriété de la couleur politique de la région Île-de-France

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Île-de-France, soit 940 personnes

Actuellement, le Conseil régional d'Île-de-France est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *

Par la gauche

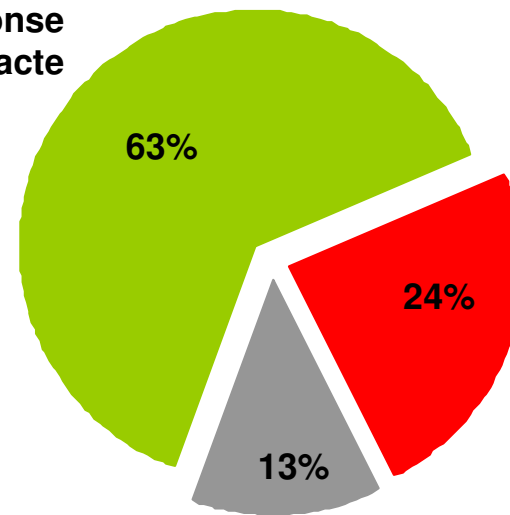


Par la droite

Ne se prononce pas *

Comparatif résultats nationaux

Réponse exacte



Réponse erronée

Ne se prononce pas *

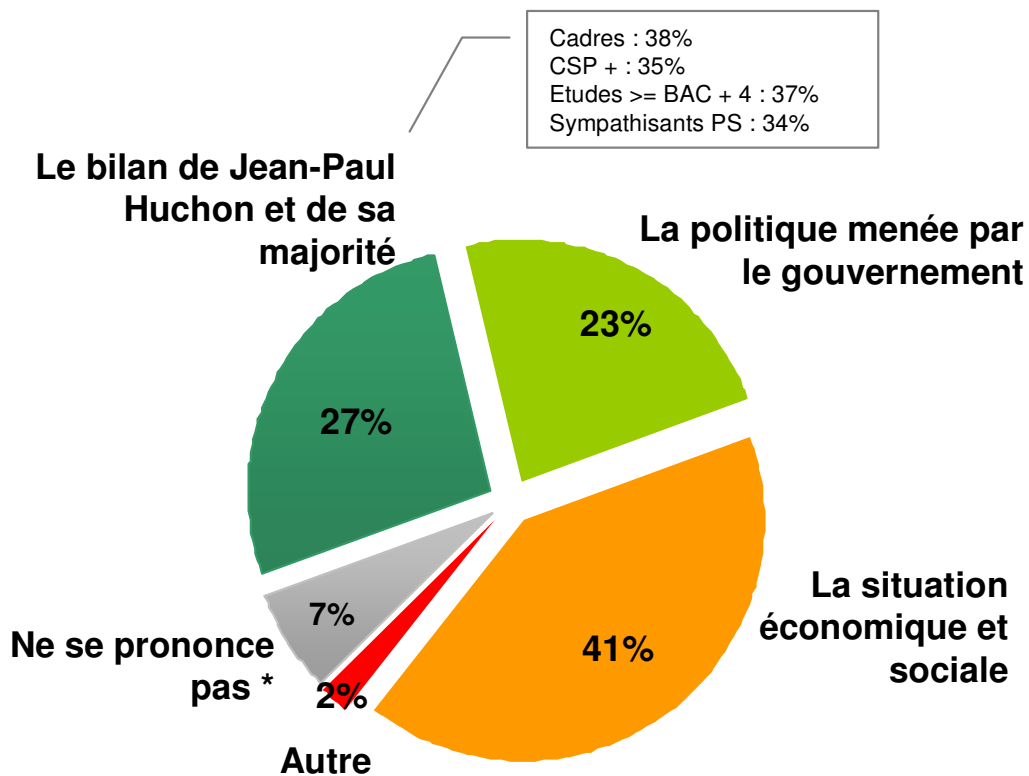
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

* Item non suggéré

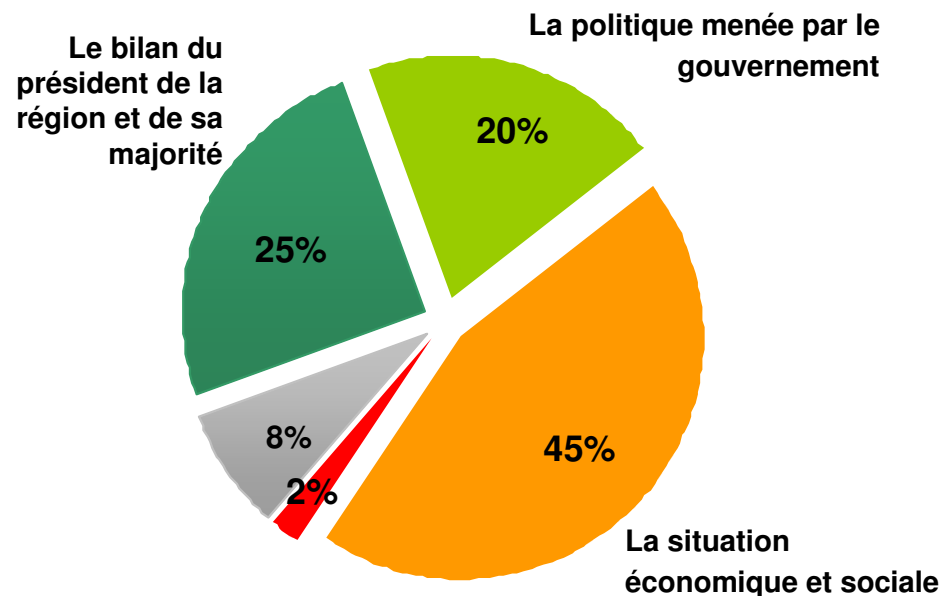
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Île-de-France

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Île-de-France, soit 940 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



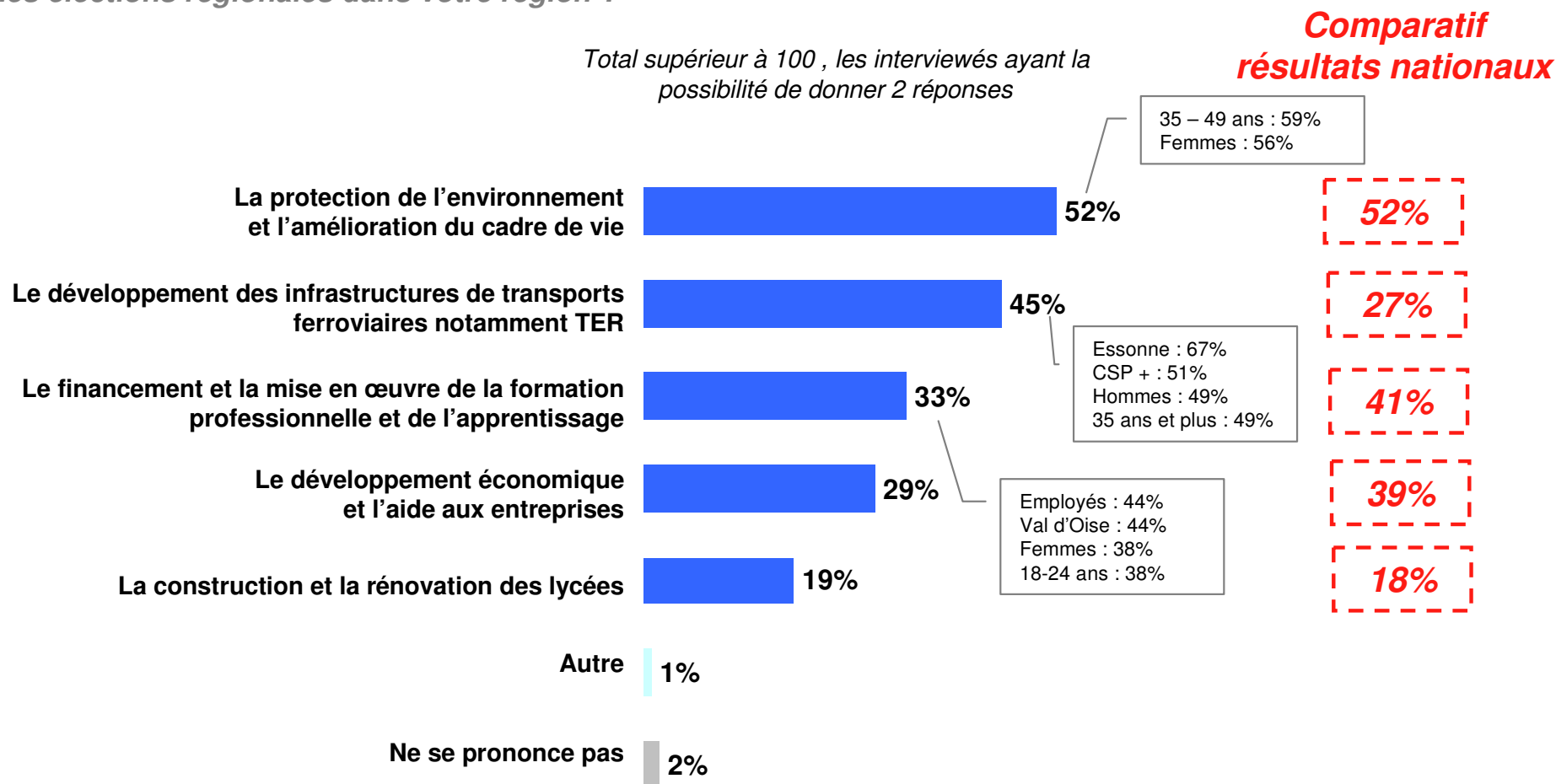
* Item non suggéré



Les thèmes de campagne souhaités en Île-de-France

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Île-de-France, soit 940 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?



LH2 La région Île de France en quelques mots...

■ Un Président de région connu spontanément par 35% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, 35% des habitants de la région Île de France citent spontanément Jean-Paul Huchon soit une notoriété supérieure à la moyenne nationale (29%). Sa notoriété spontanée est plus élevée chez les hommes (46%), les personnes entre 25 et 34 ans (44%), les cadres (53%), à Paris (42%) et dans les Hauts-de-Seine (43%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 70% des Franciliens qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale encore supérieure à la moyenne nationale (63%).
- 65% des habitants de la région savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score qui voisine avec la moyenne nationale. Au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 41% des Franciliens déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales (45% des femmes contre 35% des hommes), un score légèrement en deçà de la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera également tenu compte du bilan de Jean Paul Huchon et de sa majorité (27% contre 25% sur l'ensemble des régions). C'est en Seine-Saint-Denis que la situation économique et sociale jouera le plus (46%).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les Franciliens aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (52%, un score identique à la moyenne nationale) devant le développement des infrastructures de transports ferroviaires notamment TER, une problématique qui pèse néanmoins beaucoup plus qu'ailleurs en France (45%, moyenne nationale : 27%). La question des transports arrive même en tête en Essonne (67%) et dans les Hauts-de-Seine (50%). Viennent ensuite le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (33%, moyenne nationale : 41%).



Languedoc-Roussillon

Résultats

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 205 habitants de la région Languedoc-Roussillon ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 205 personnes, cette marge peut varier de 2 à 7,1 points en fonction des questions.

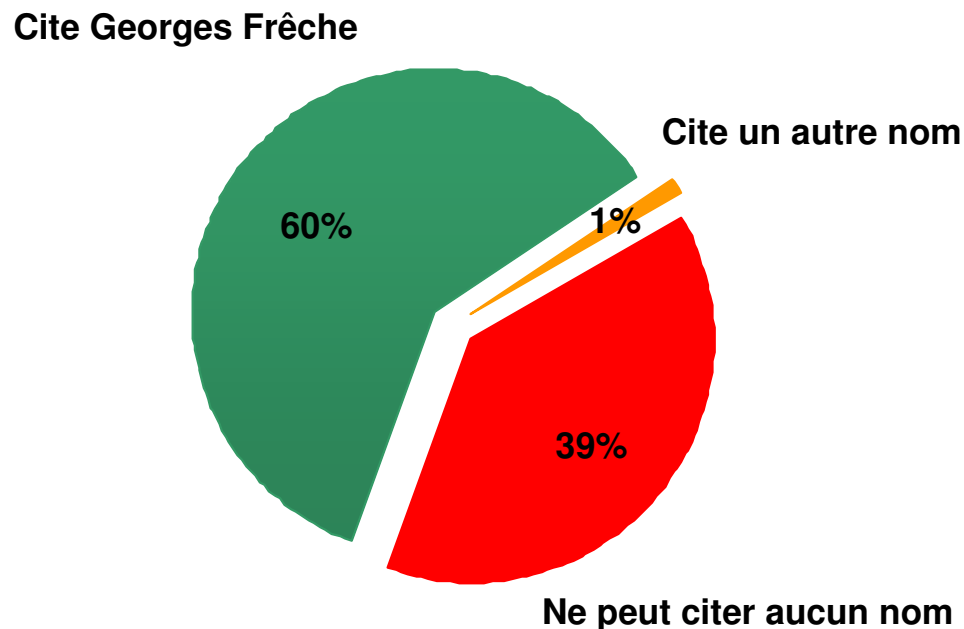
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



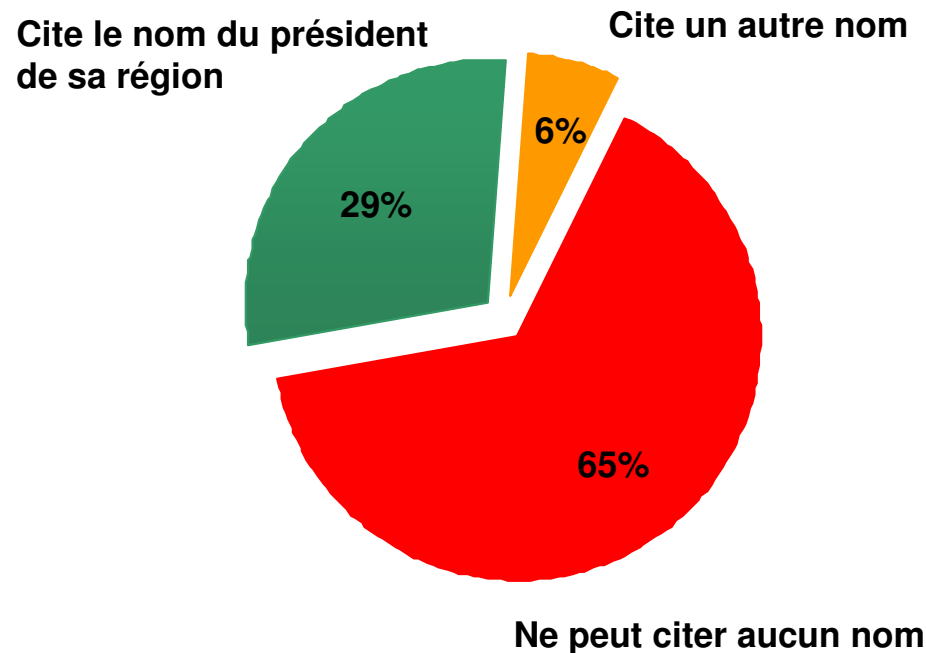
Notoriété spontanée du président de la région Languedoc-Roussillon

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Languedoc-Roussillon, soit 205 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Languedoc-Roussillon* ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

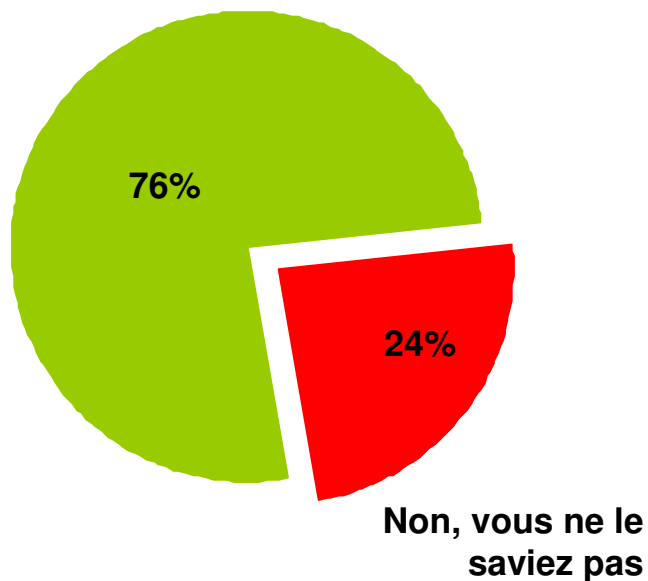
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Languedoc-Roussillon

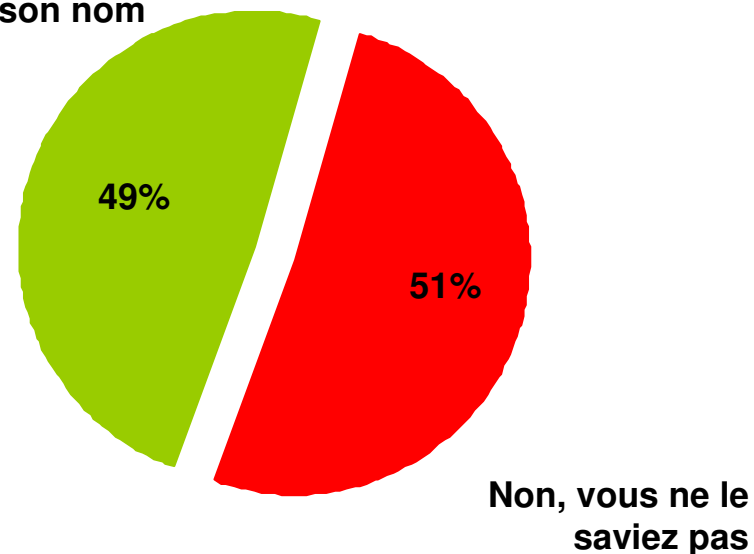
Base : aux habitants de la région qui ne peuvent pas citer Georges Frêche ou qui citent un autre nom, soit 40% de l'échantillon
L'actuel président de la région Languedoc-Roussillon est Georges Frêche. Le saviez-vous ? *

Oui, mais vous aviez oublié son nom



Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.

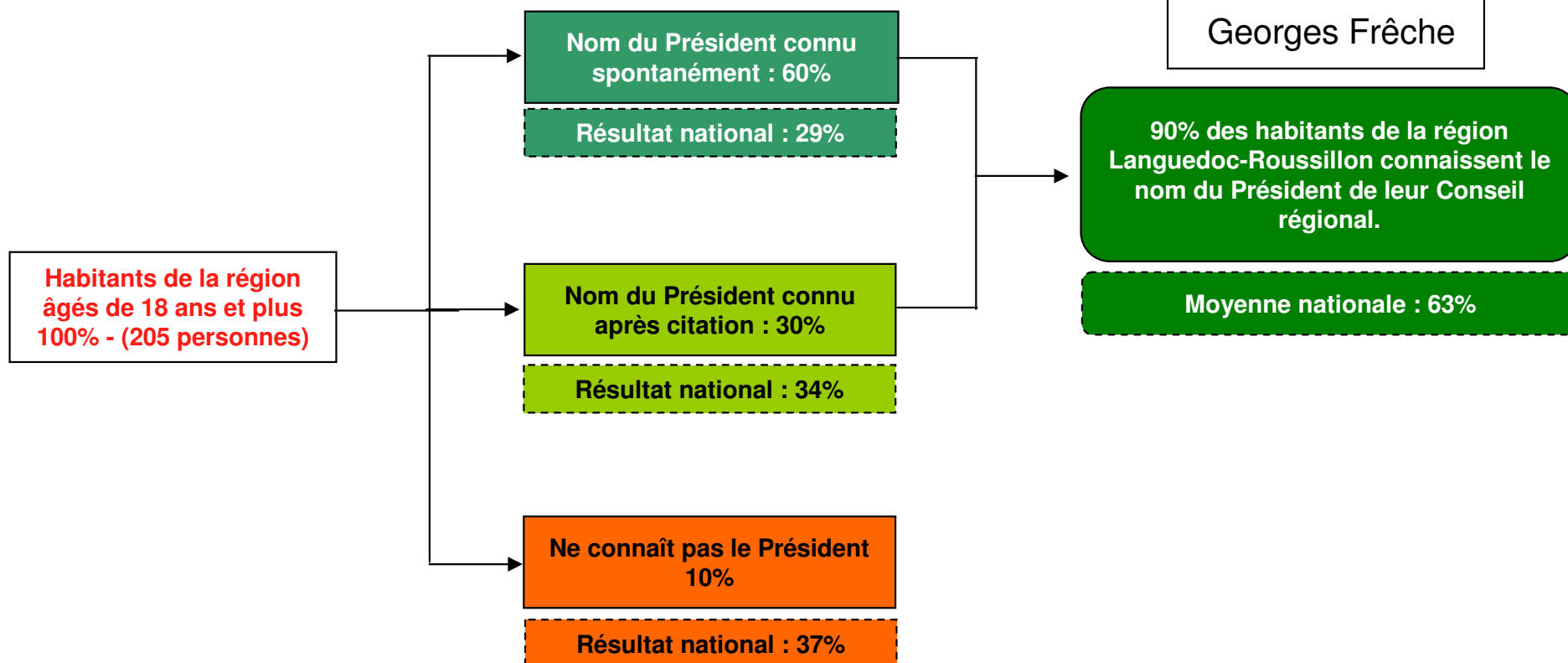


Notoriété globale du Président de la région Languedoc-Roussillon

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Languedoc-Roussillon, soit 205 personnes



Georges Frêche

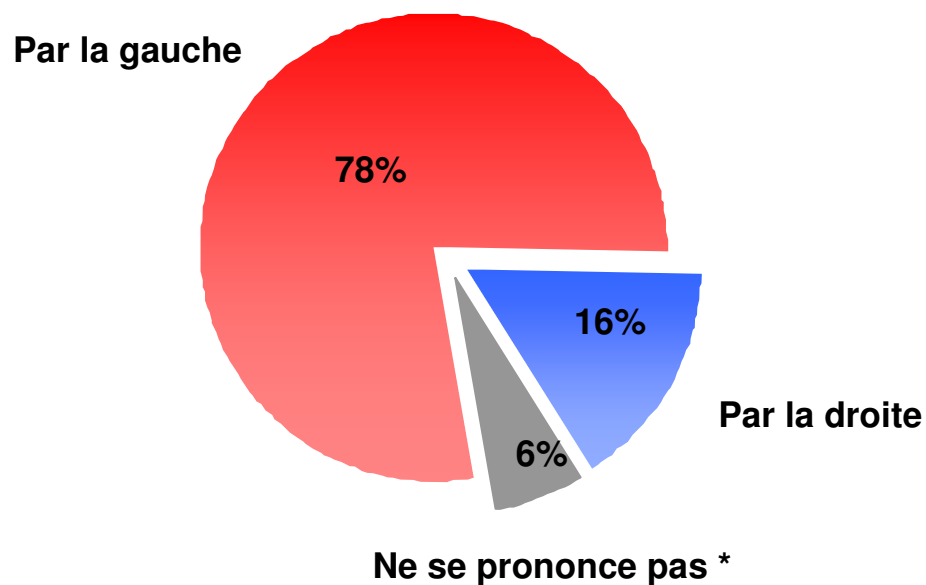




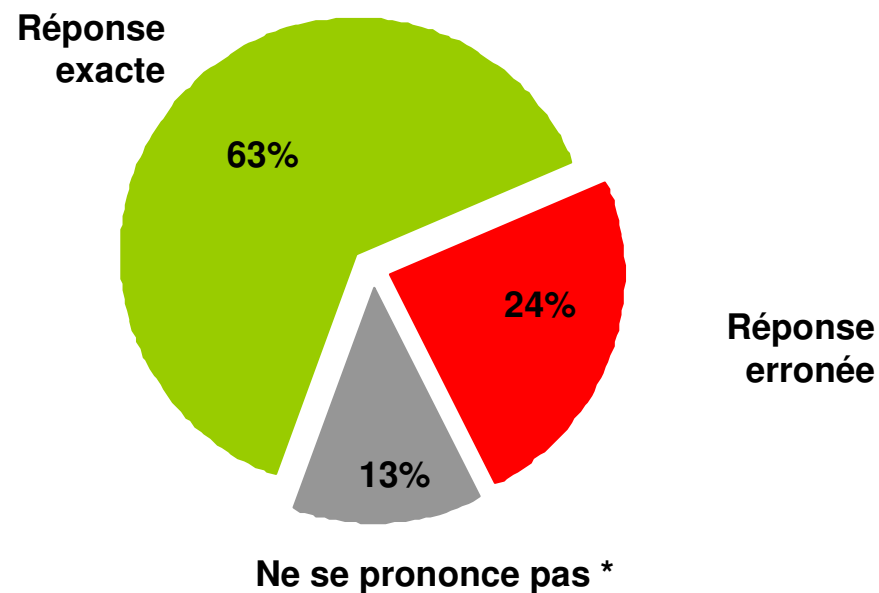
Notoriété de la couleur politique de la région Languedoc-Roussillon

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Languedoc-Roussillon, soit 205 personnes

Actuellement, le Conseil régional de la région Languedoc-Roussillon est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

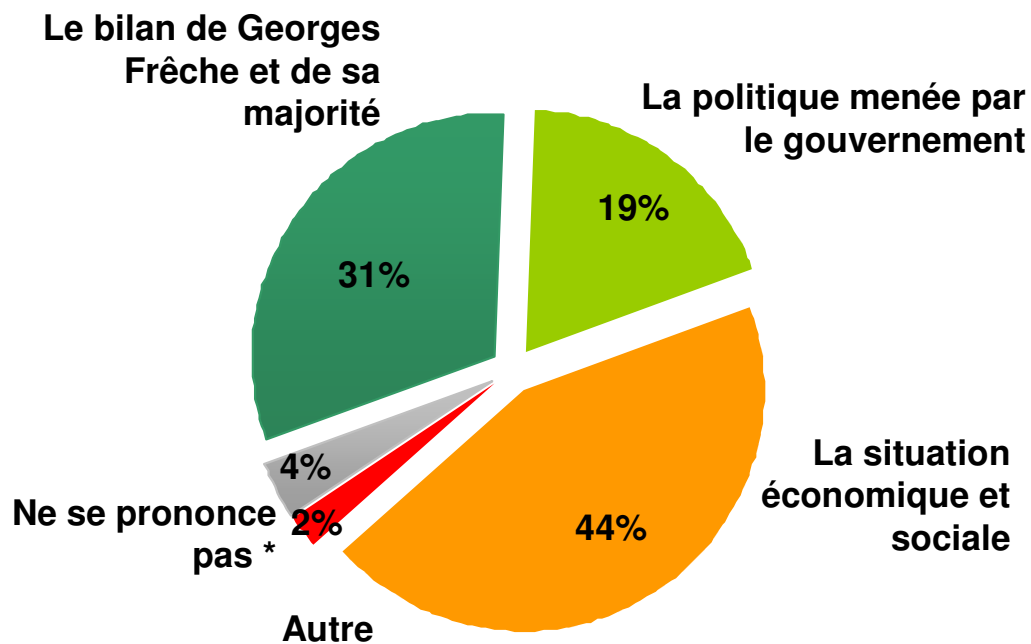
* Item non suggéré



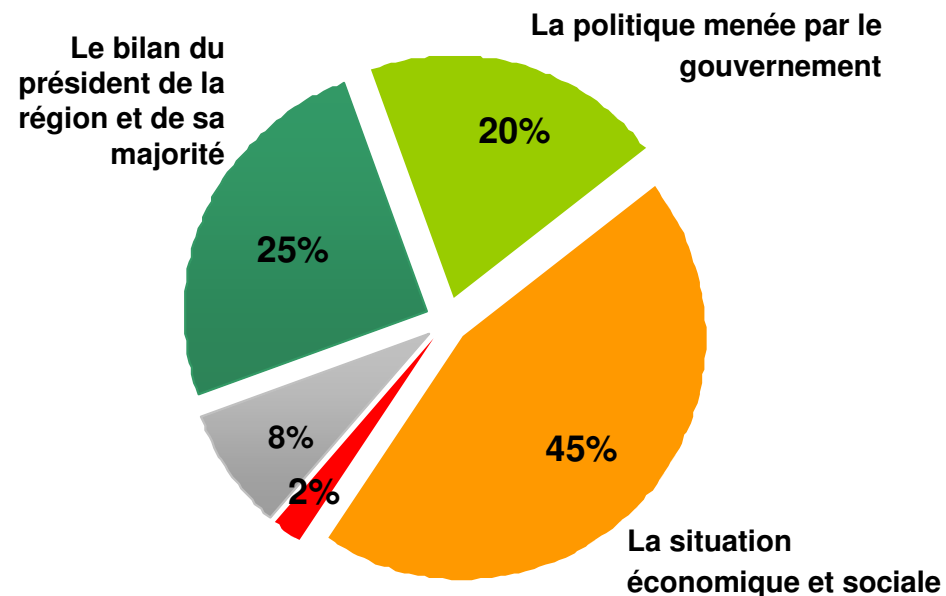
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Languedoc-Roussillon

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Languedoc-Roussillon, soit 205 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



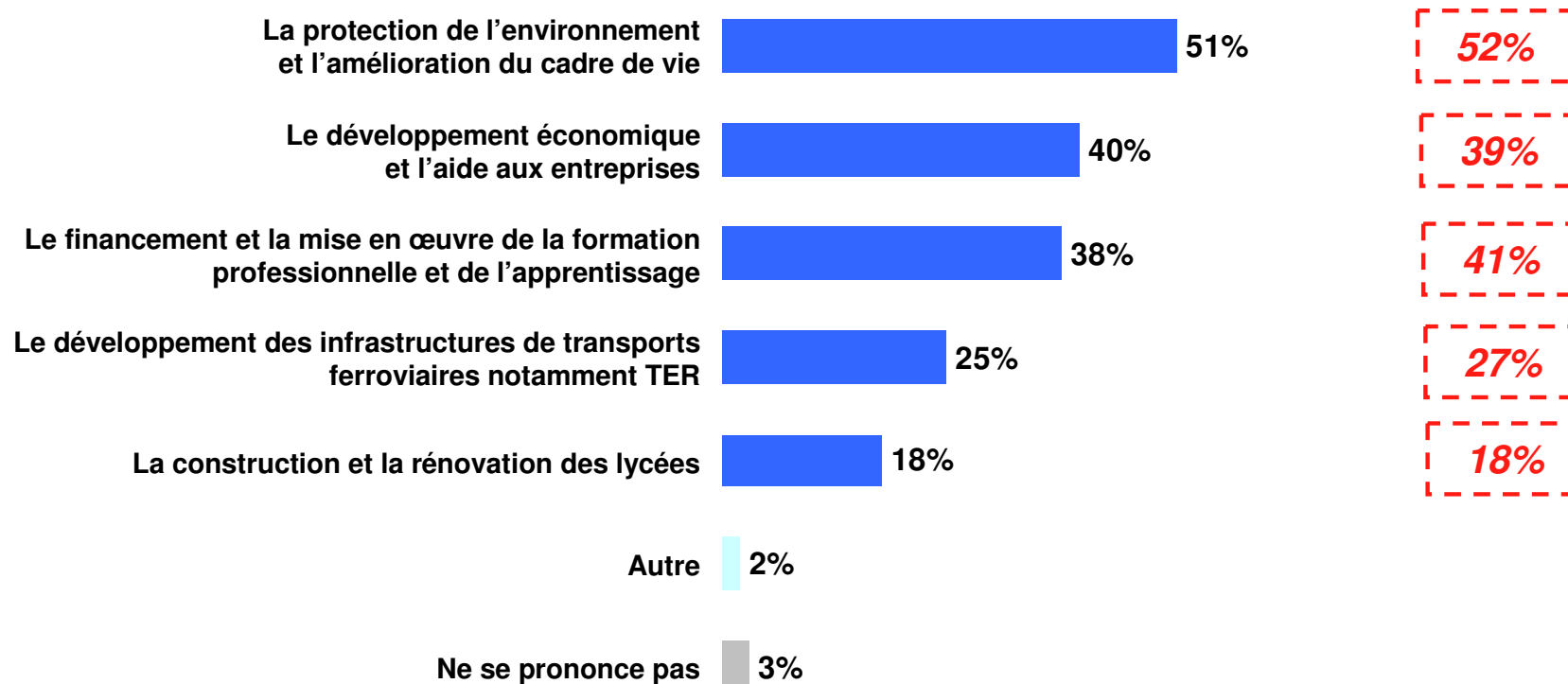
Les thèmes de campagne souhaités en Languedoc-Roussillon

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Languedoc-Roussillon, soit 205 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 60% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, 60% des habitants de la région Languedoc-Roussillon citent spontanément Georges Frêche soit une notoriété spontanée très supérieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 90% des habitants qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale encore nettement supérieure à la moyenne nationale (63%).
- Près de 4 habitants de la région sur 5 (78%) savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score qui dépasse la moyenne nationale; au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 44% des habitants de la région Languedoc-Roussillon déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score quasi-identique à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera plutôt fortement tenu compte du bilan de Georges Frêche et de sa majorité (31% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les habitants aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (51%, moyenne nationale : 52%) devant le financement et le développement économique et l'aide aux entreprises (40%, moyenne nationale : 39%) et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (38%, moyenne nationale : 41%).



Limousin

Résultats

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 114 Limousins ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 114 personnes, cette marge peut varier de 2.6 à 10 points en fonction des questions.

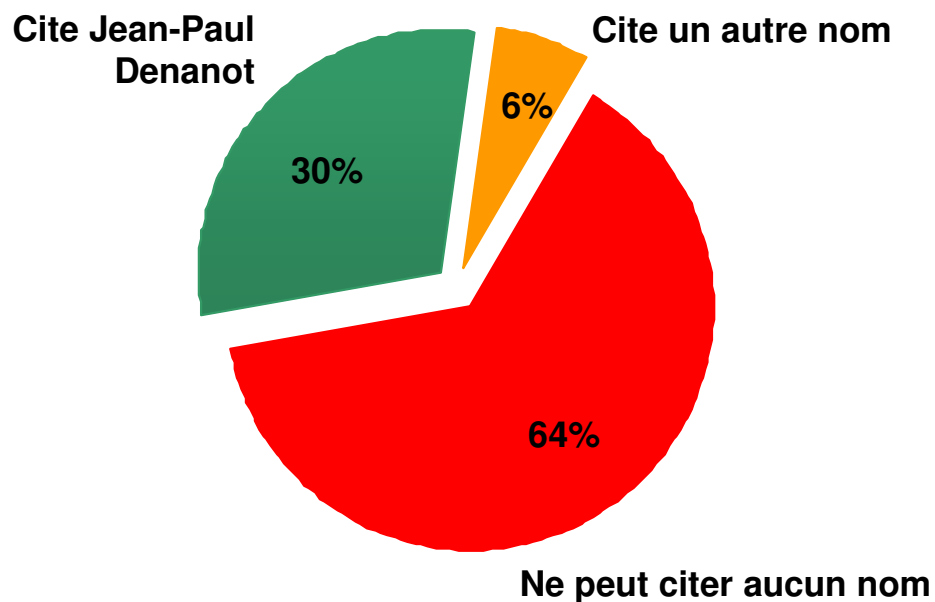
(*) Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.



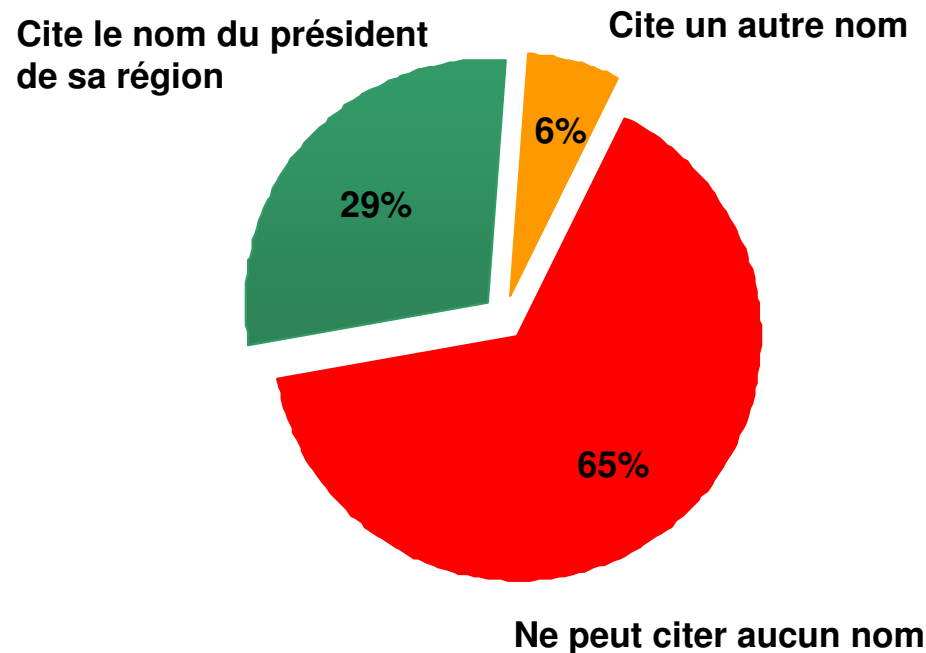
Notoriété spontanée du président de la région Limousin

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Limousin, soit 114 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Limousin * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Ile-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

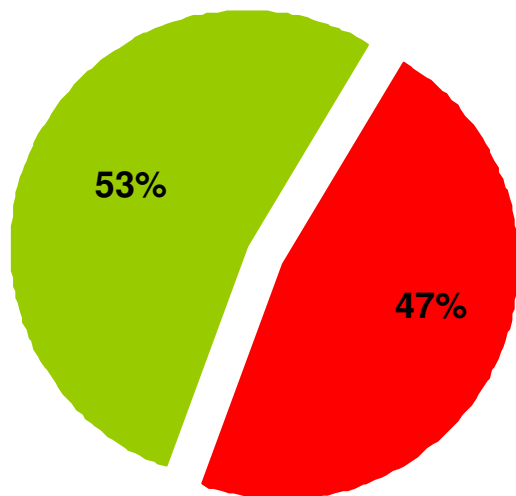
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Limousin

Base : aux Limousins qui ne peuvent pas citer Jean-Paul Denanot ou qui citent un autre nom, soit 70% de l'échantillon
L'actuel président de la région Limousin est Jean-Paul Denanot. Le saviez-vous ? *

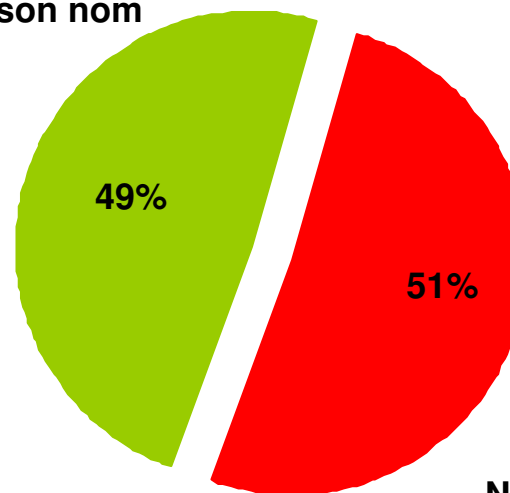
Oui, mais vous aviez
oublié son nom



Non, vous ne le
saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez
oublié son nom



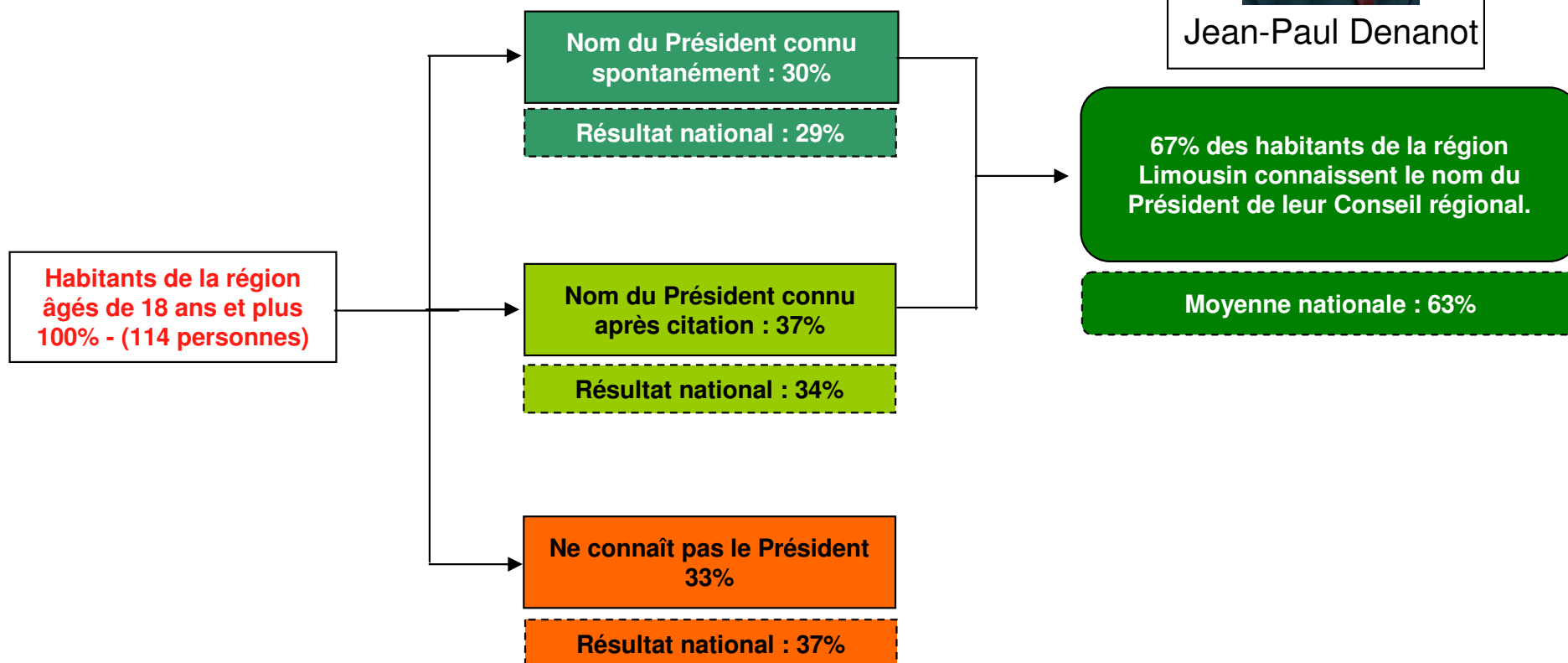
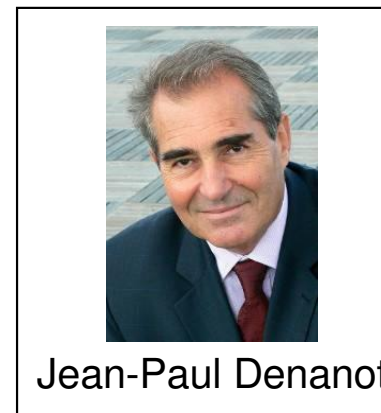
Non, vous ne le
saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du Président de la région Limousin

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Limousin , soit 114 personnes

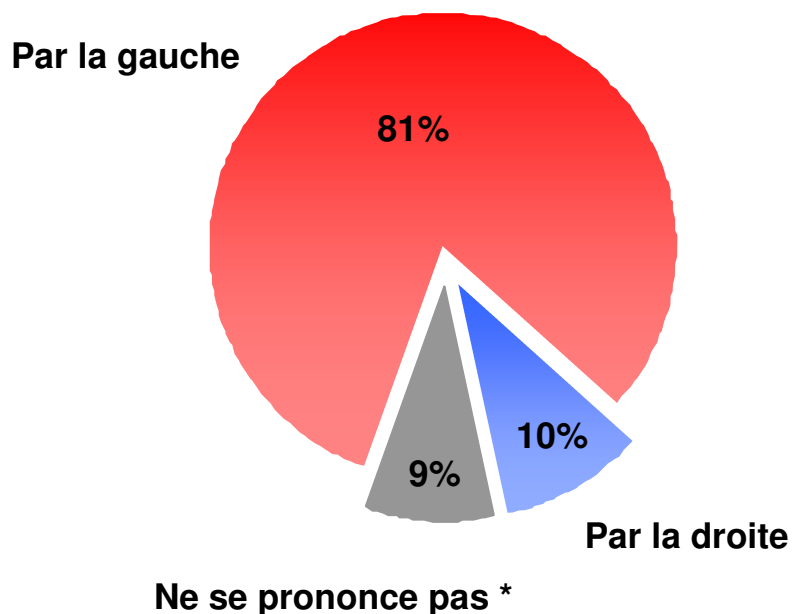




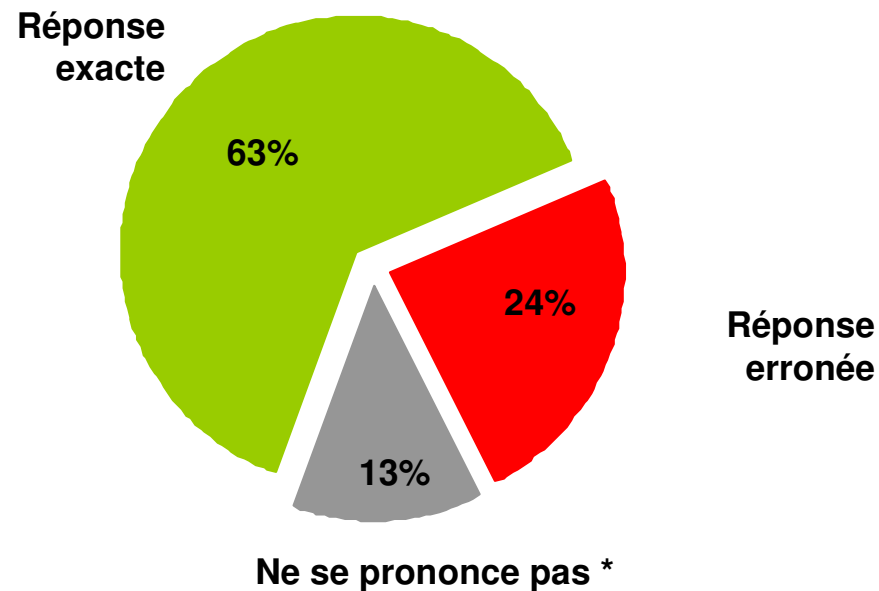
Notoriété de la couleur politique de la région Limousin

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Limousin, soit 114 personnes

Actuellement, le Conseil régional du Limousin est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

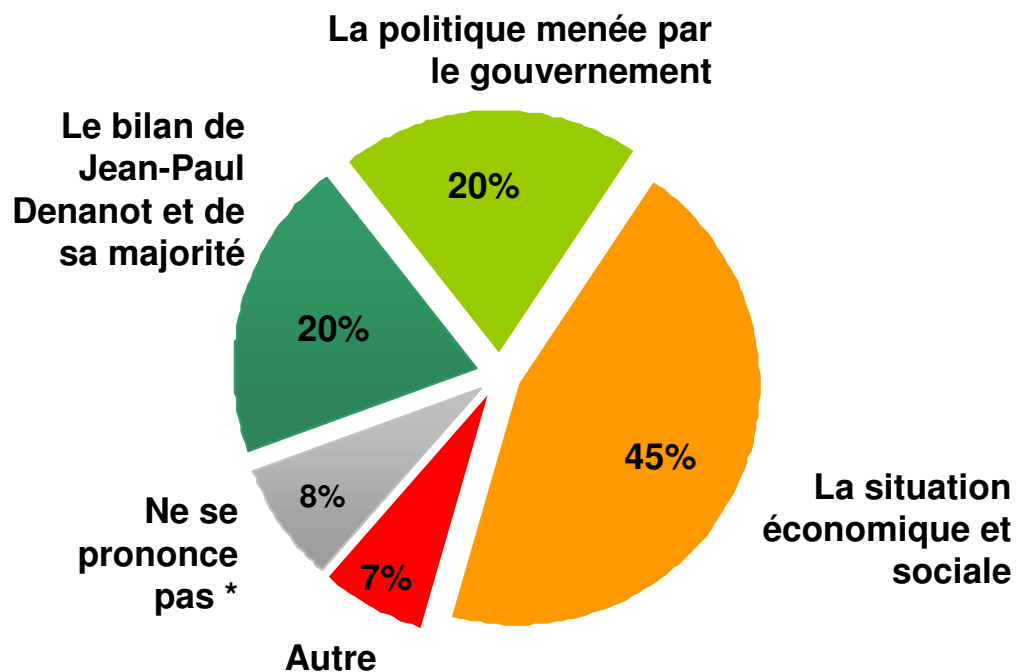
* Item non suggéré



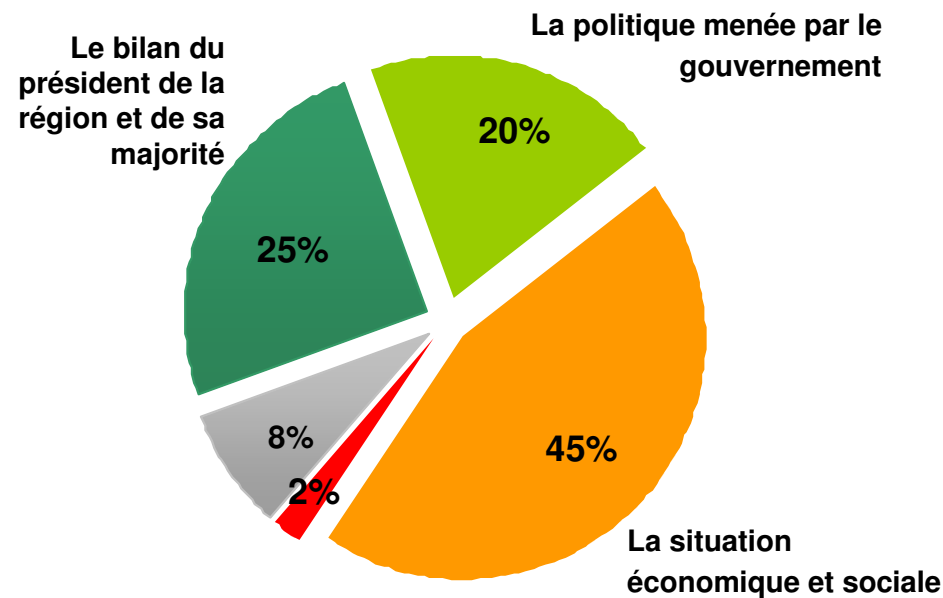
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Limousin

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Limousin, soit 114 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



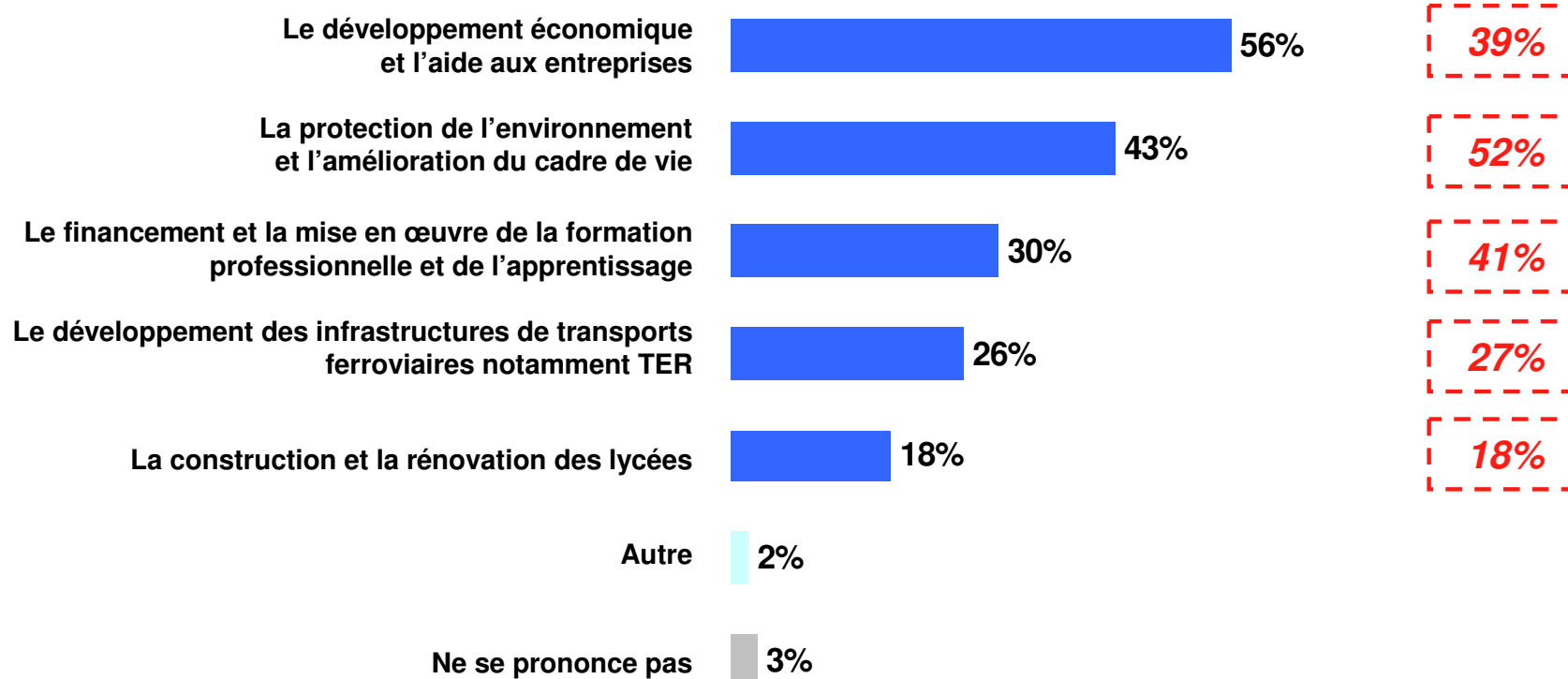
Les thèmes de campagne souhaités en Limousin

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Limousin, soit 114 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 30% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 30% des Limousins citent spontanément Jean-Paul Denanot, une notoriété néanmoins comparable à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 67% des habitants qui connaissent le nom de leur Président de région, soit une notoriété globale légèrement supérieure à la moyenne nationale (63%).
- 81% des Limousins savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un niveau de connaissance très supérieur à la moyenne nationale : au global, seuls 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent très significativement voir figurer le développement économique au cœur de la campagne.

- 45% des Limousins déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score identique à la moyenne nationale, alors qu'il sera faiblement tenu compte du bilan de Jean-Paul Denanot et de sa majorité (20% contre 25% sur l'ensemble des régions). La même proportion d'habitants fera reposer son choix sur la politique menée par le gouvernement (20%).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est le développement économique et l'aide aux entreprises que les Limousins aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne, une spécificité très forte de cette région (56%, moyenne nationale : 39%), loin devant la protection de l'environnement (43%, moyenne nationale : 52%) et la formation et l'apprentissage (30%, moyenne nationale : 41%).



Lorraine

Résultats

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 212 Lorrains ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 212 personnes, cette marge peut varier de 2 à 7,1 points en fonction des questions.

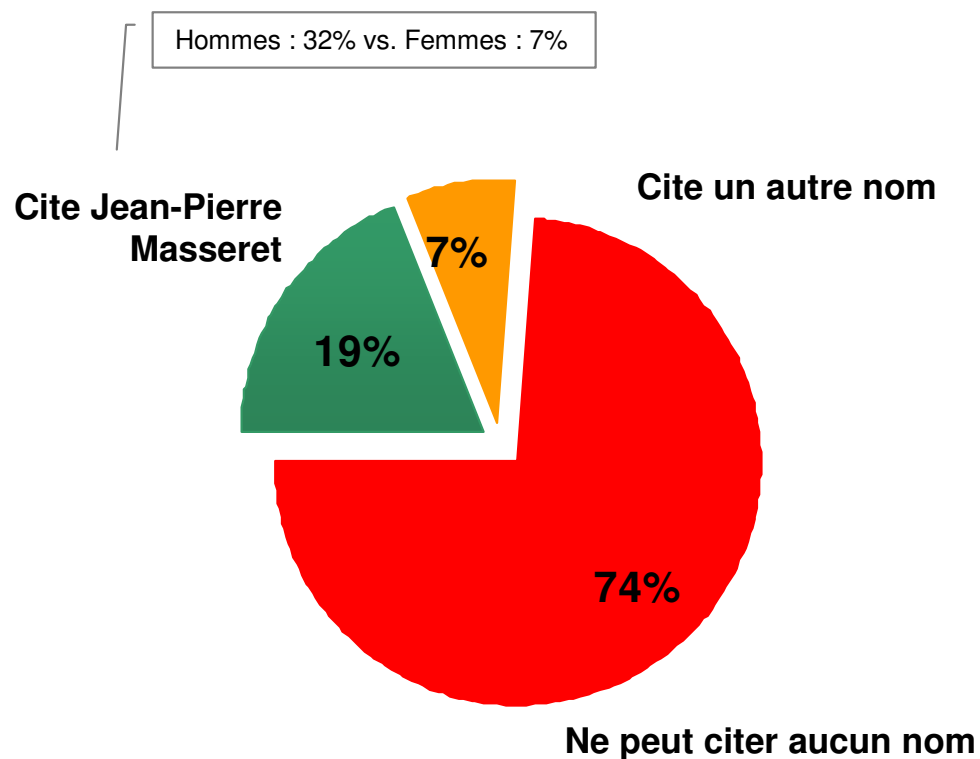
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



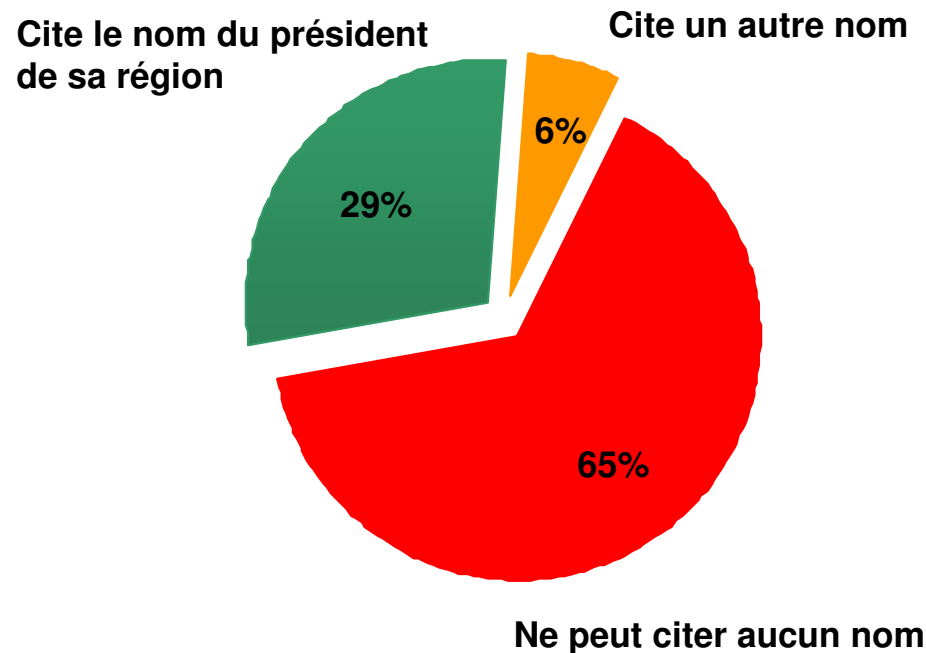
Notoriété spontanée du président de la région Lorraine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Lorraine, soit 212 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Lorraine* ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

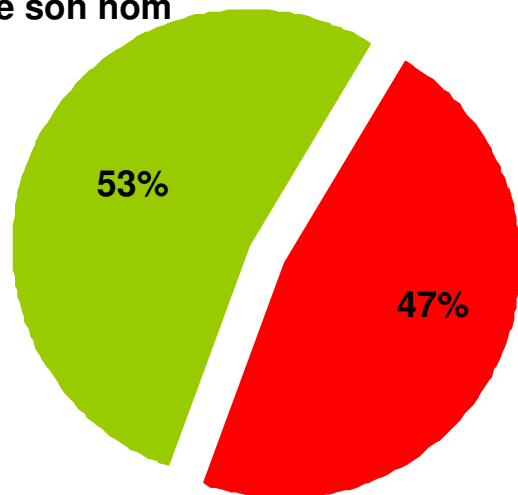
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Lorraine

Base : aux Lorrains qui ne peuvent pas citer Jean-Pierre Masseret ou qui citent un autre nom, soit 81% de l'échantillon
L'actuel président de la région Lorraine est Jean-Pierre Masseret. Le saviez-vous ? *

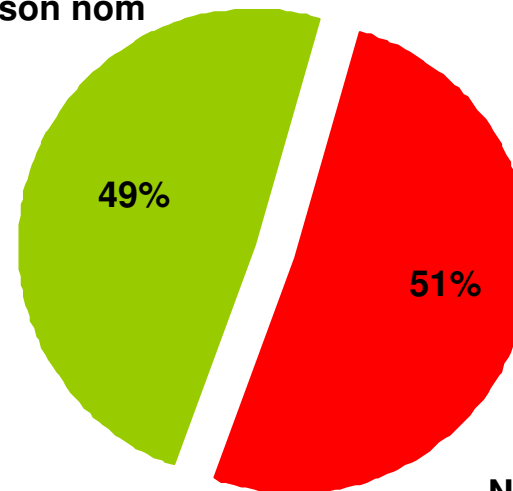
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.

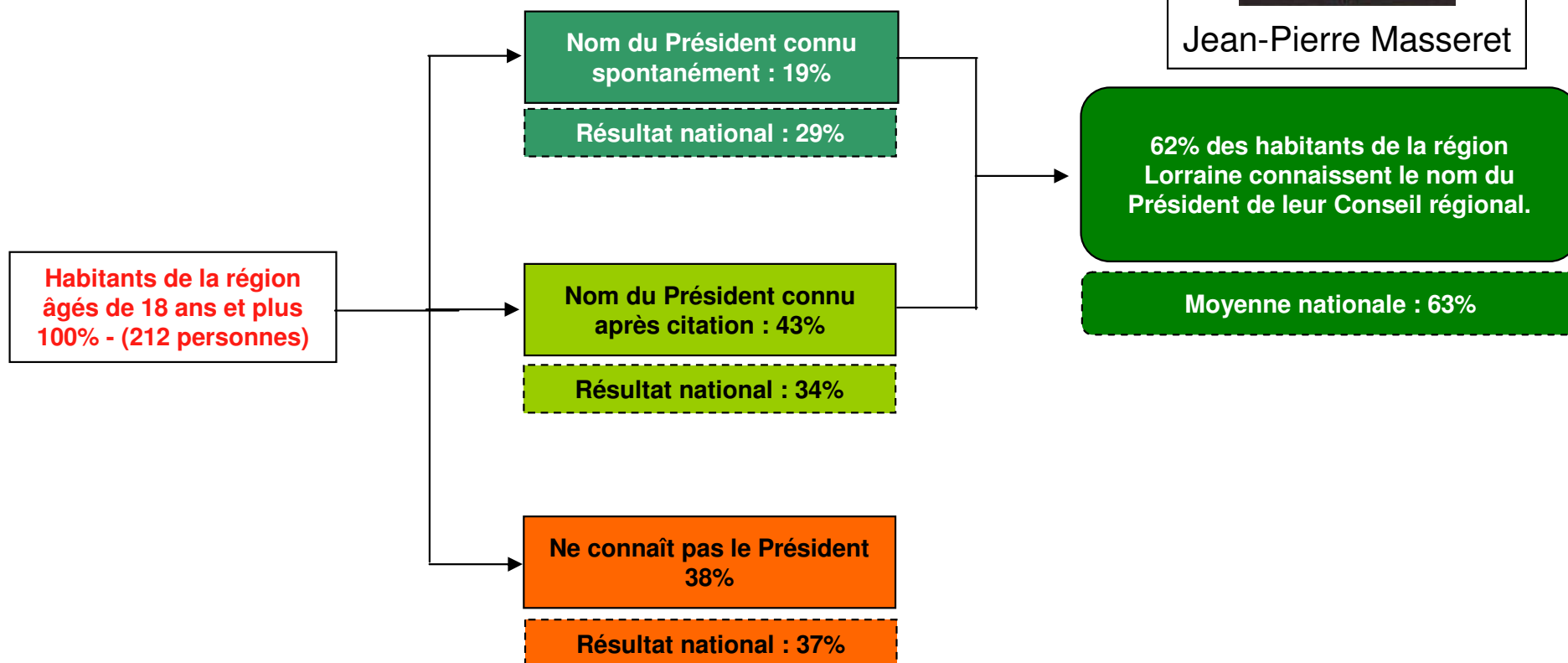


Notoriété globale du Président de la région Lorraine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Lorraine, soit 212 personnes



Jean-Pierre Masseret

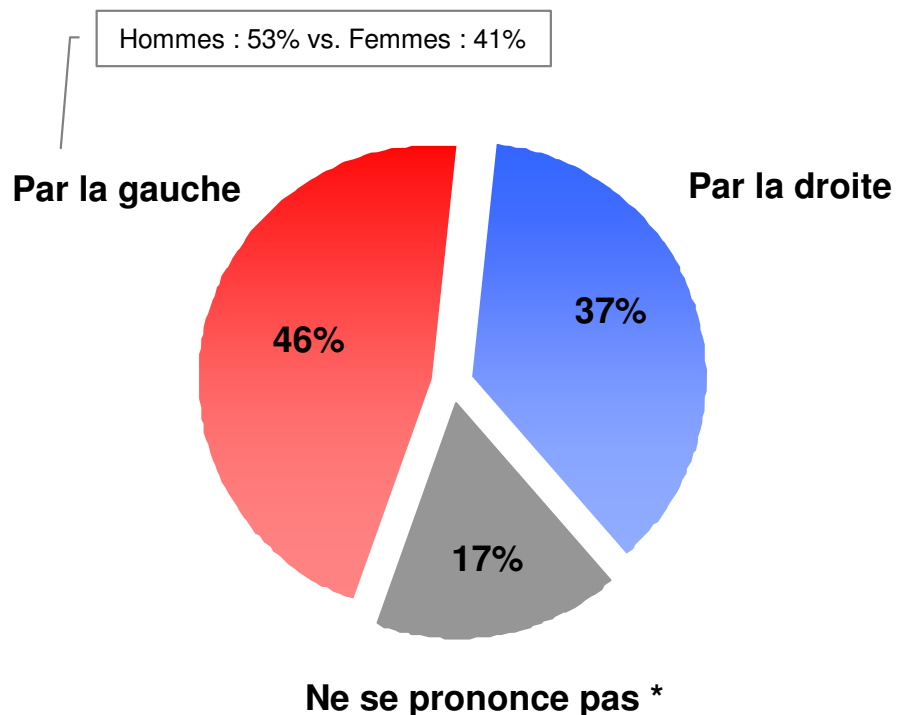




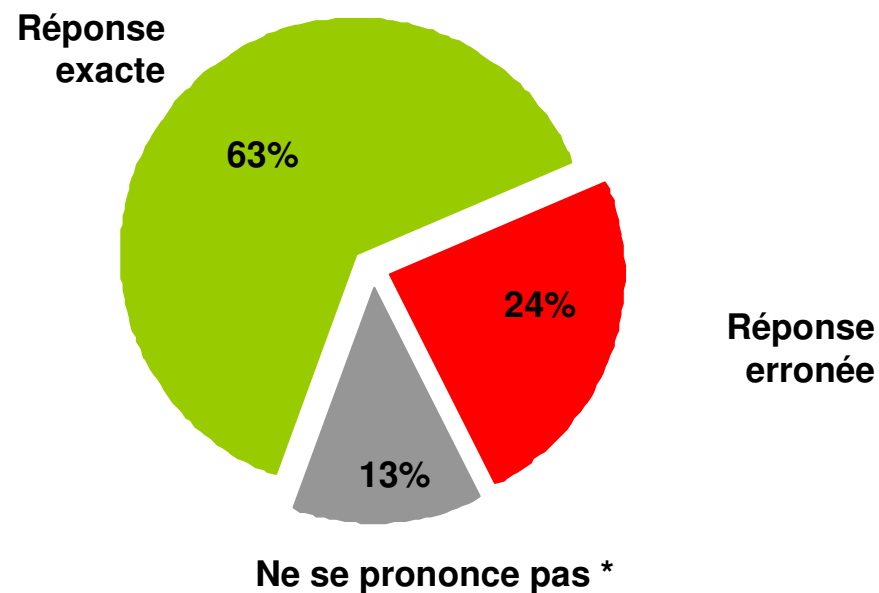
Notoriété de la couleur politique de la région Lorraine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Lorraine, soit 212 personnes

Actuellement, le Conseil régional de la Lorraine est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

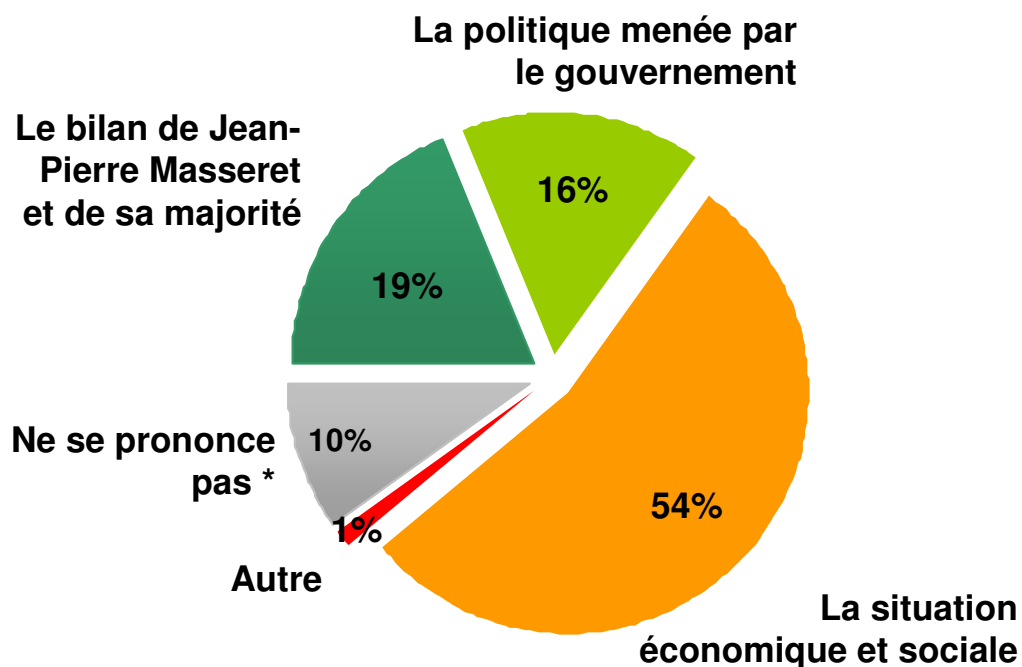
* Item non suggéré



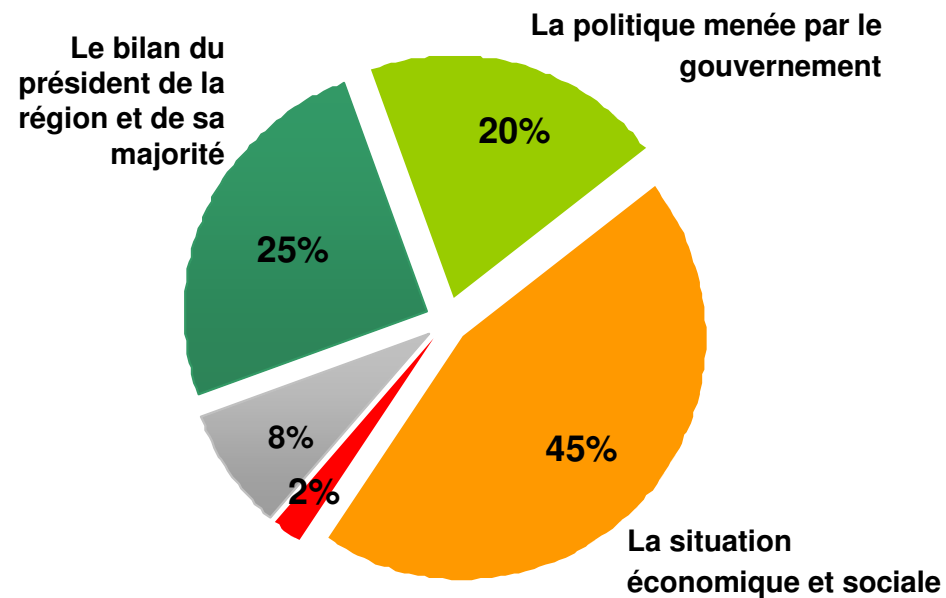
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Lorraine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Lorraine, soit 212 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



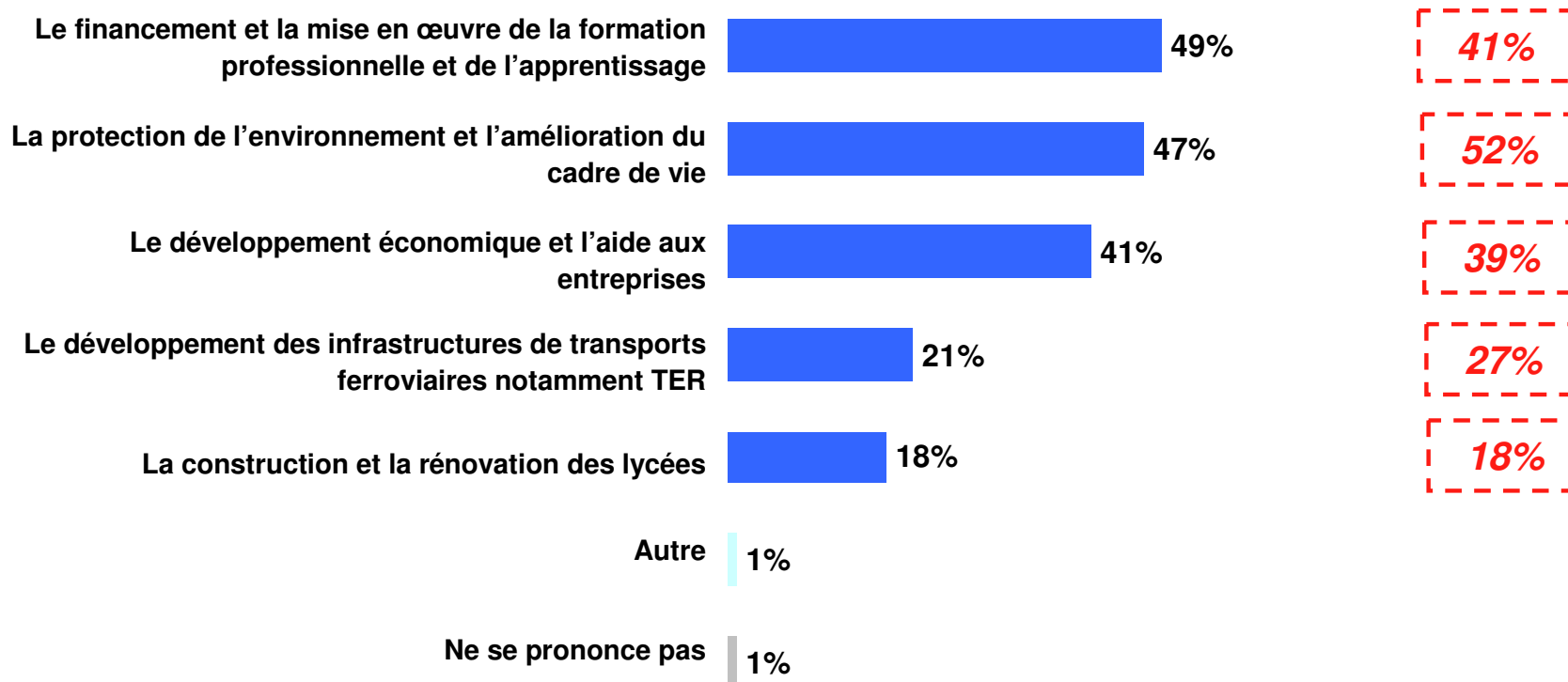
Les thèmes de campagne souhaités en Lorraine

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Lorraine, soit 212 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 19% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 19% des Lorrains citent spontanément Jean-Pierre Masseret, soit une notoriété inférieure à la moyenne nationale (29%). Ce score est toutefois supérieur en Moselle (25%), dont il est par ailleurs sénateur.
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 62% des Lorrains (74% en Moselle) qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale proche de la moyenne nationale (63%).
- Seuls 46% des Lorrains savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score en deçà de la moyenne nationale. Au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la formation professionnelle et l'apprentissage au cœur de la campagne.

- 54% des Lorrains déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score nettement supérieur à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera plutôt faiblement tenu compte du bilan de Jean-Pierre Masseret et de sa majorité (19% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage que les Lorrains aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (49%, moyenne nationale : 41%) devant la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie (47%, moyenne nationale : 52%) et le développement économique et l'aide aux entreprises (41%, moyenne nationale : 39%).



Midi-Pyrénées

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 231 Midi-Pyrénéens ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 231 personnes, cette marge peut varier de 2 à 7,1 points en fonction des questions.

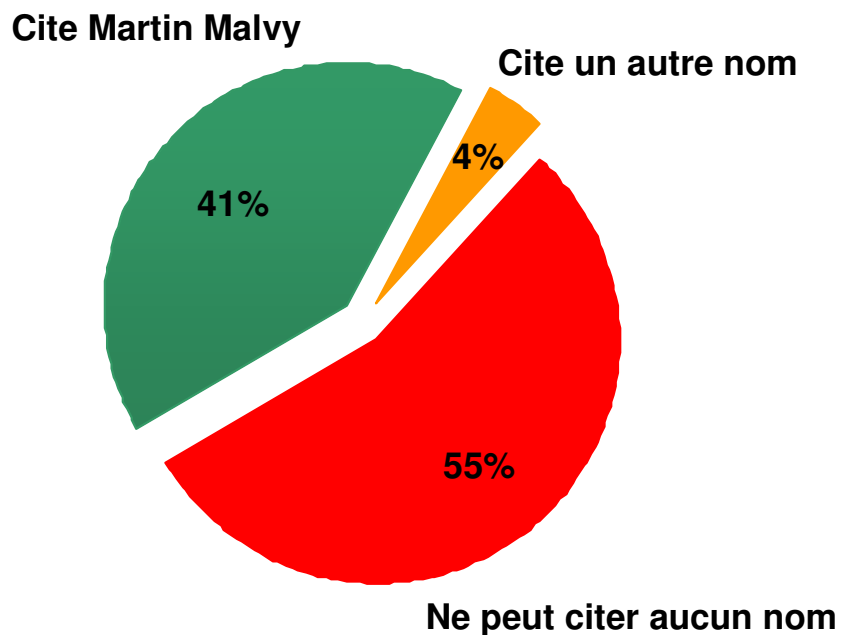
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



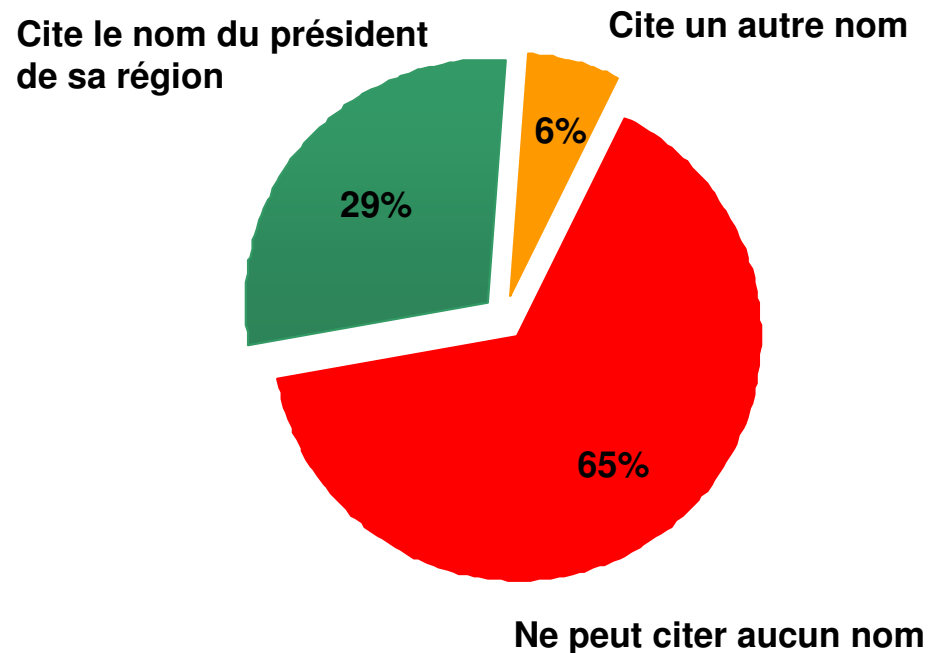
Notoriété spontanée du président de la région Midi-Pyrénées

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Midi-Pyrénées, soit 231 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Midi-Pyrénées * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

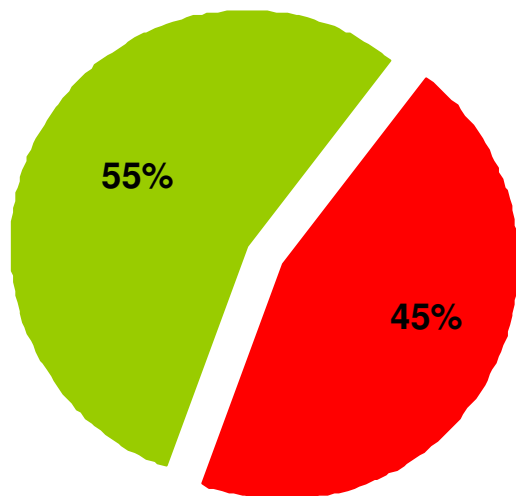
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Midi-Pyrénées

Base : aux Midi-Pyrénéens qui ne peuvent pas citer Martin Malvy ou qui citent un autre nom, soit 59% de l'échantillon
L'actuel président de la région Midi-Pyrénées est Martin Malvy. Le saviez-vous ? *

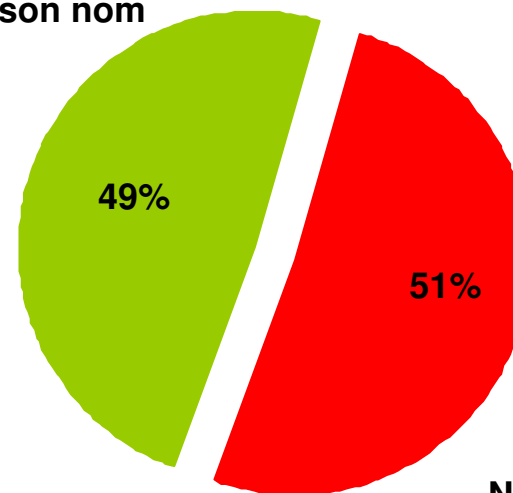
Oui, mais vous aviez
oublié son nom



Non, vous ne le
saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez
oublié son nom

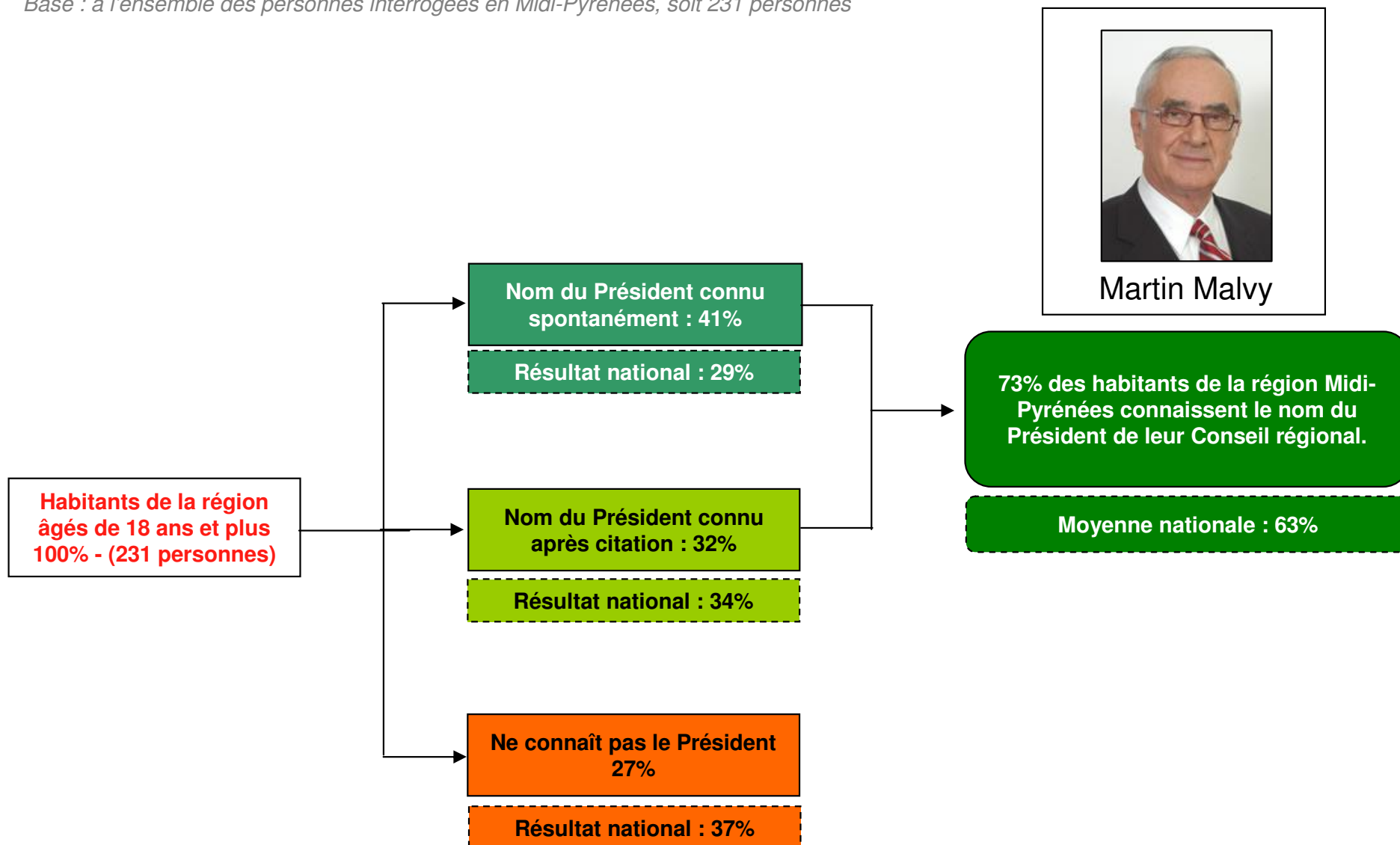


Non, vous ne le
saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.

Notoriété globale du Président de la région Midi-Pyrénées

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Midi-Pyrénées, soit 231 personnes

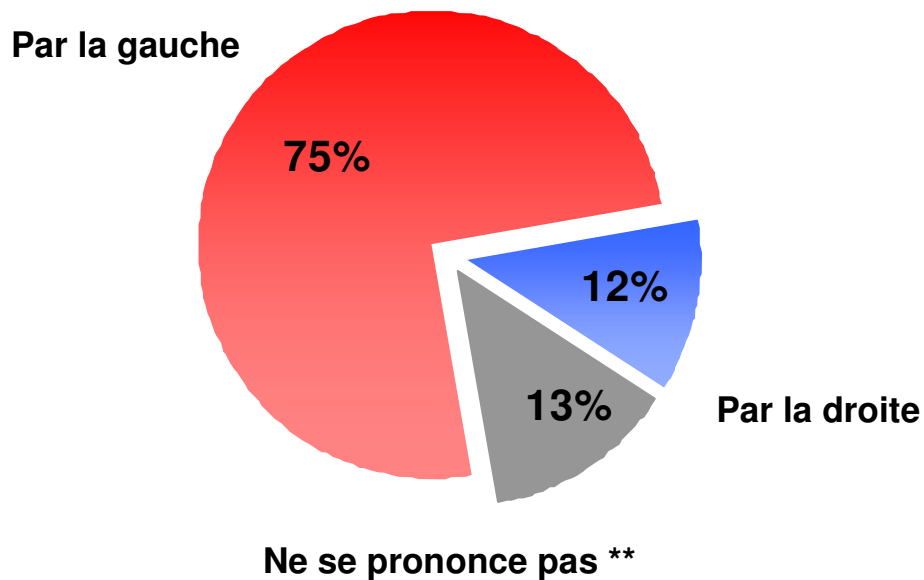




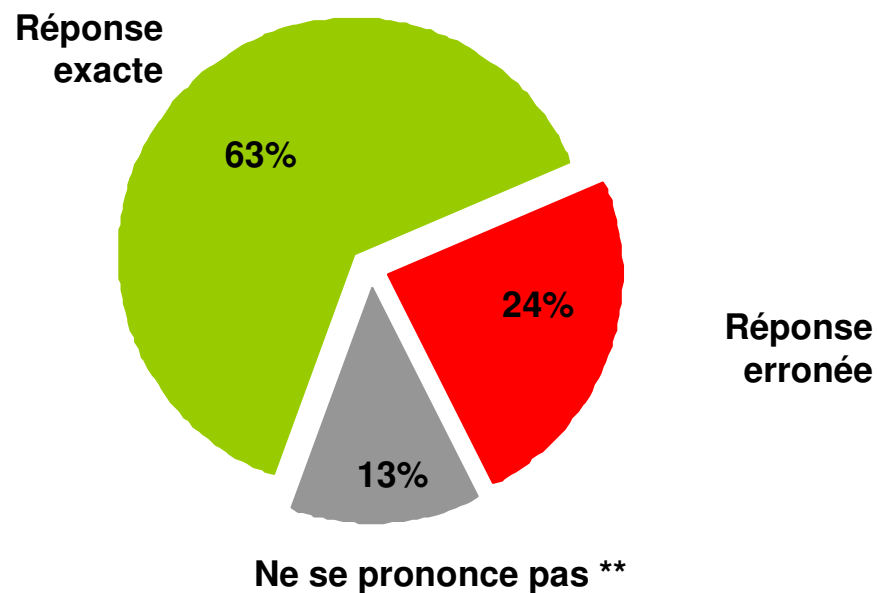
Notoriété de la couleur politique de la région Midi-Pyrénées

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Midi-Pyrénées, soit 231 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Midi-Pyrénées est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

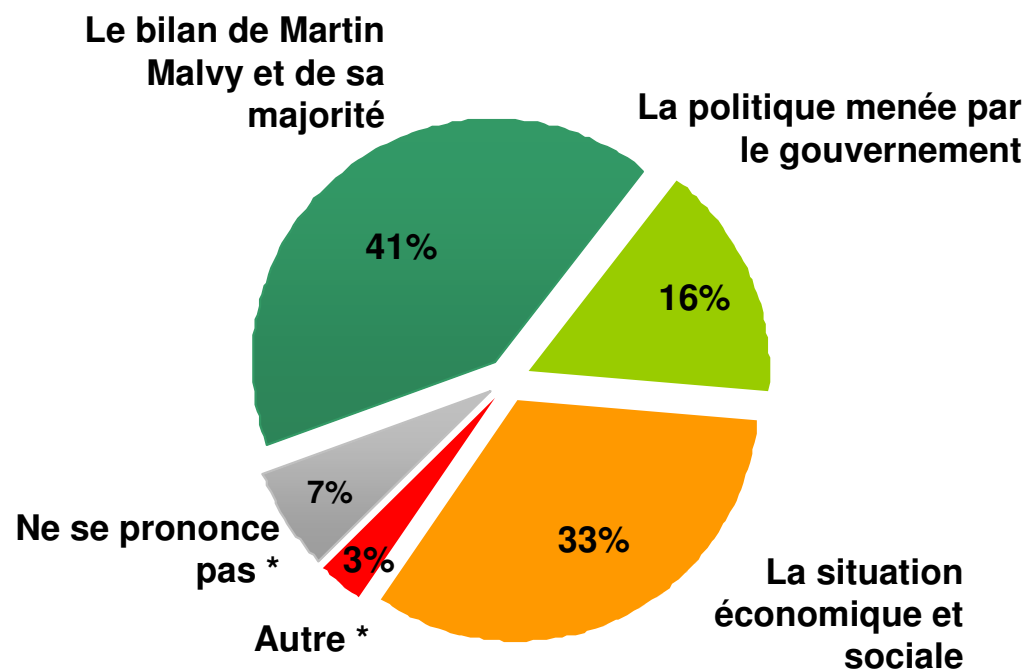
** Item non suggéré



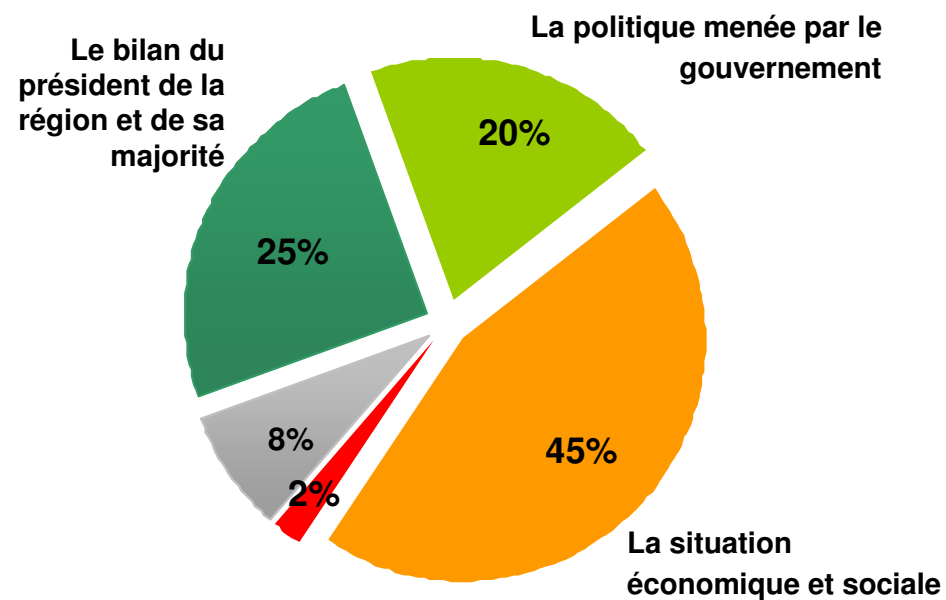
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Midi-Pyrénées

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Midi-Pyrénées, soit 231 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Items non suggérés



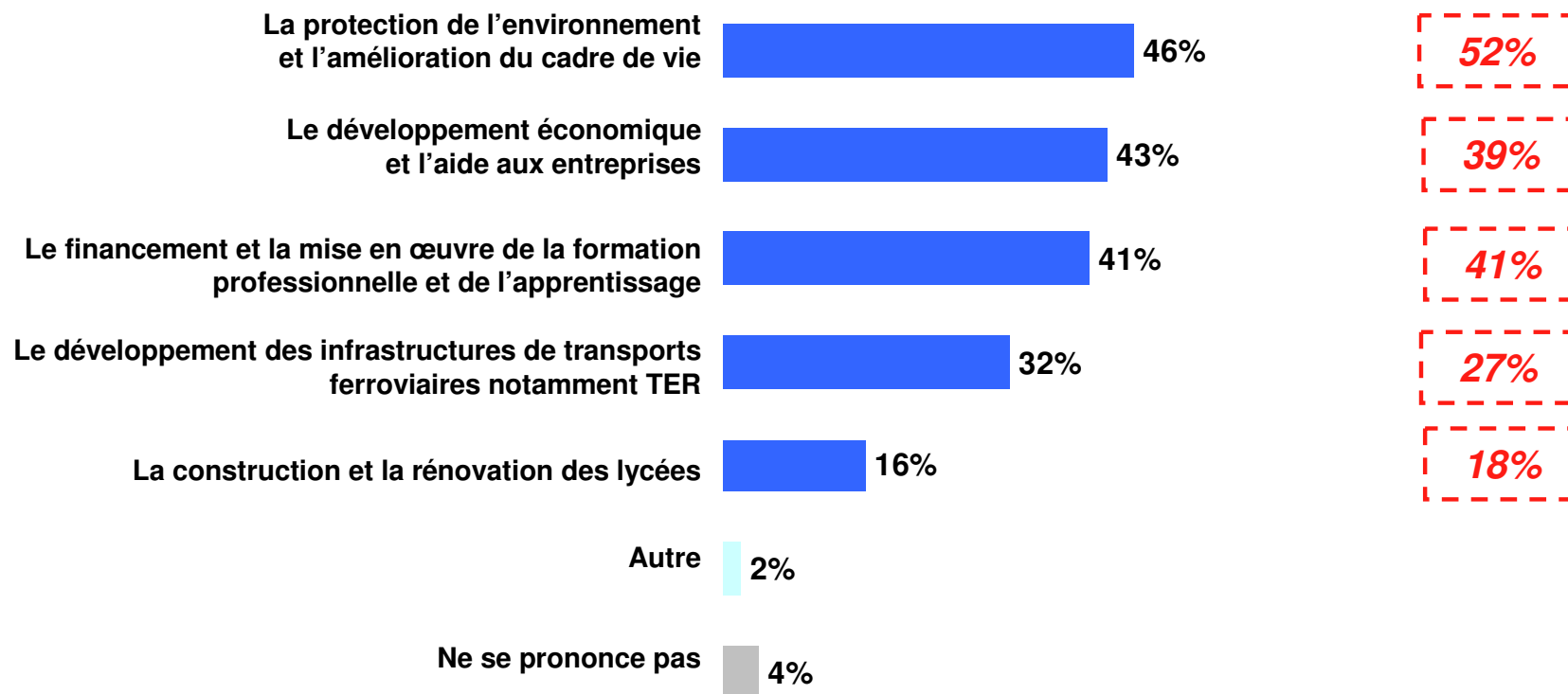
Les thèmes de campagne souhaités en Midi-Pyrénées

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Midi-Pyrénées, soit 231 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 41% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, 41% des Midi-Pyrénéens citent spontanément Martin Malvy soit une notoriété supérieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 73% des Midi-Pyrénéens qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale supérieure à la moyenne nationale (63%).
- 75% des Midi-Pyrénéens savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score encore supérieur à la moyenne nationale ; au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur le bilan de Martin Malvy et de sa majorité et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 41% des Midi-Pyrénéens déclarent que le bilan de Martin Malvy et de sa majorité sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score très nettement supérieur à la moyenne nationale (25%) alors qu'il sera moins tenu compte de la situation économique et sociale (33% contre 45% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les Midi-Pyrénéens aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (46%, moyenne nationale : 52%) devant le développement économique et l'aide aux entreprises (43%, moyenne nationale : 39%) et le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (41%, moyenne nationale : 41% également).



Nord-Pas-de-Calais

Résultats

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 359 habitants de la région Nord-Pas-de-Calais ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 359 personnes, cette marge peut varier de 1,5 à 5,3 points en fonction des questions.

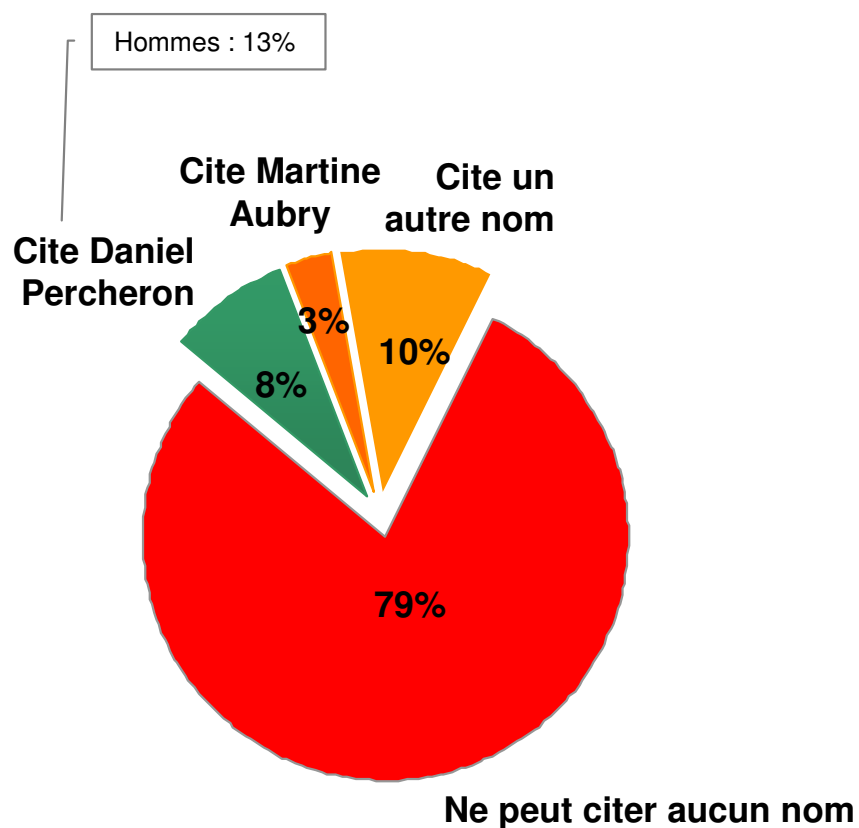
(*) Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.



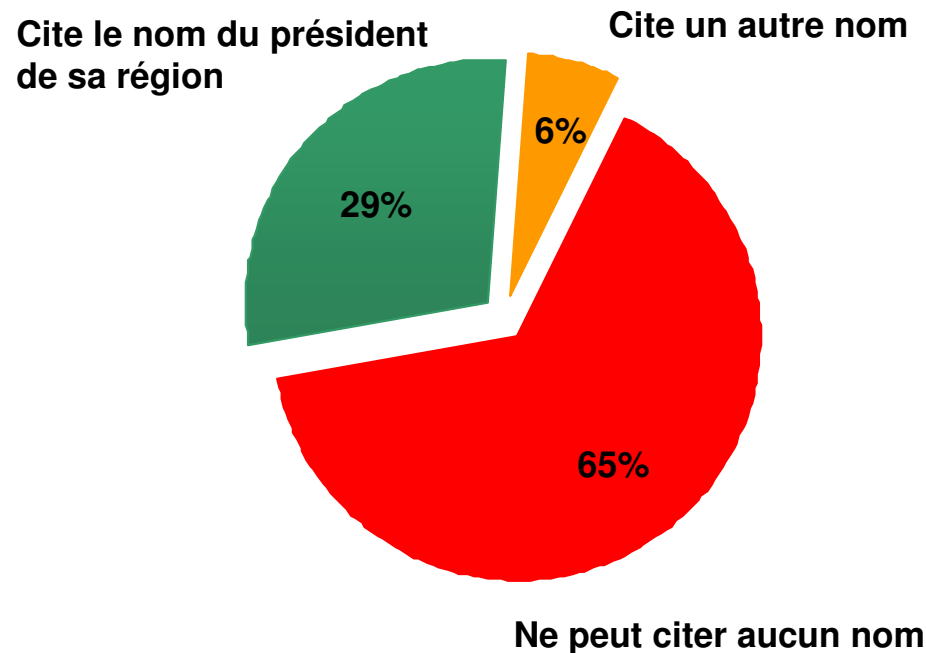
Notoriété spontanée du président de la région Nord-Pas-de-Calais

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Nord-Pas-de-Calais, soit 359 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Nord-Pas-de-Calais* ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

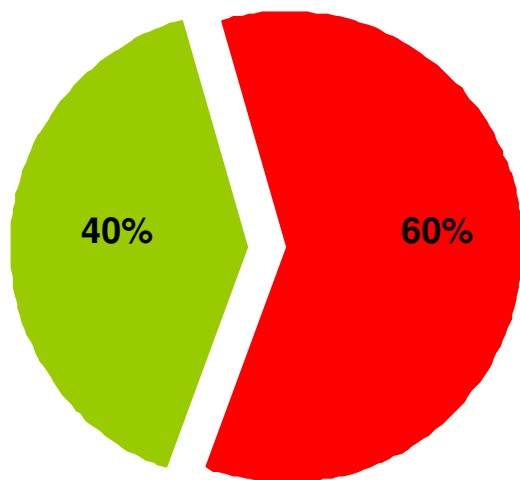
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Nord-Pas-de-Calais

Base : aux habitants de la région qui ne peuvent pas citer Daniel Percheron ou qui citent un autre nom, soit 92% de l'échantillon
L'actuel président de la région Nord-Pas-de-Calais est Daniel Percheron. Le saviez-vous ? *

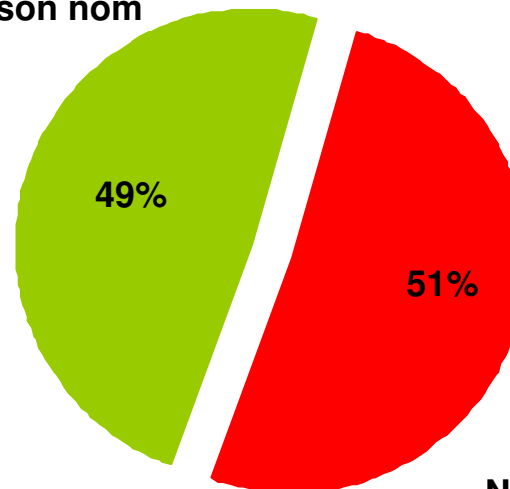
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



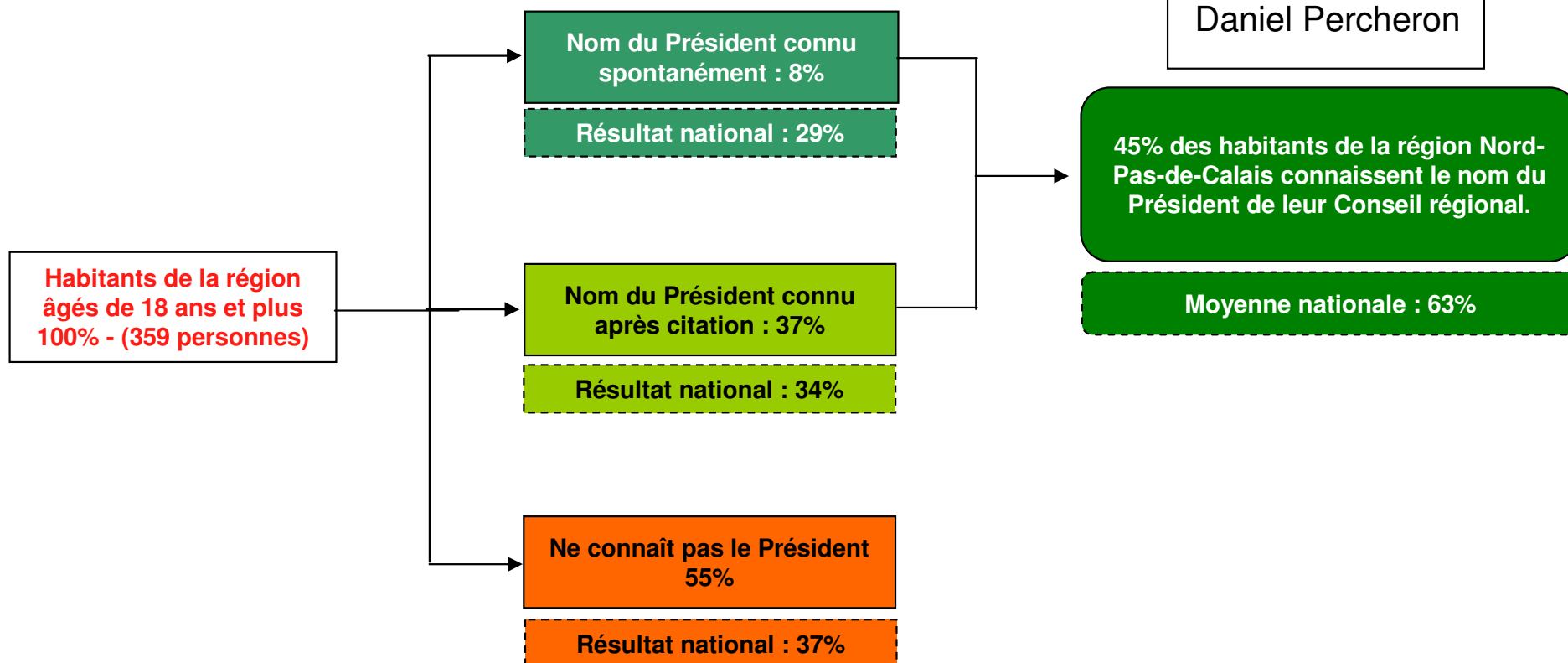
Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du Président de la région Nord-Pas-de-Calais

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Nord-Pas-de-Calais, soit 359 personnes

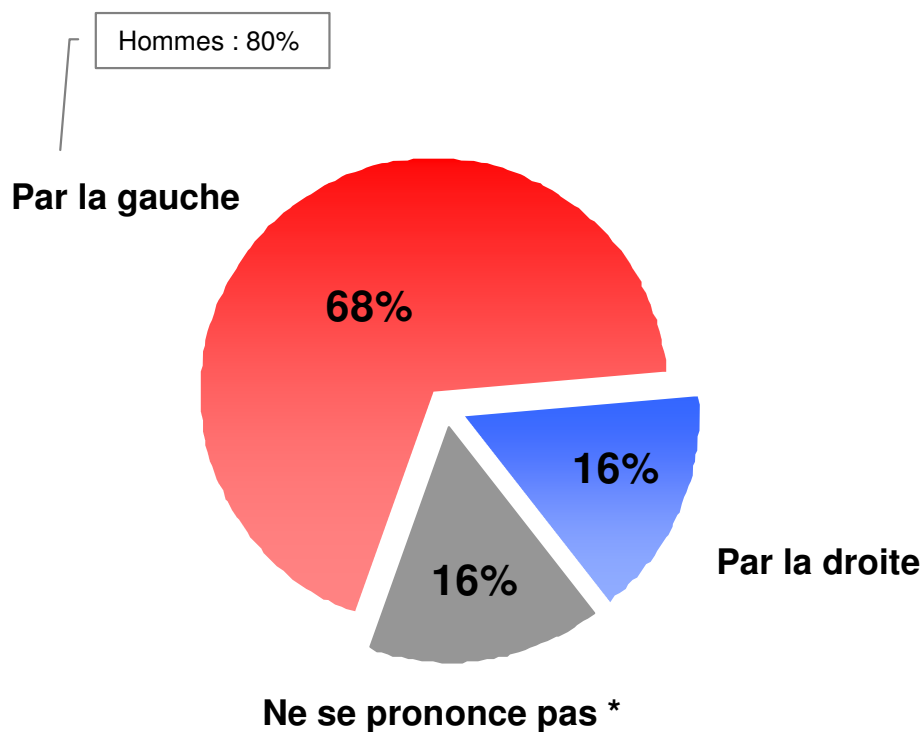




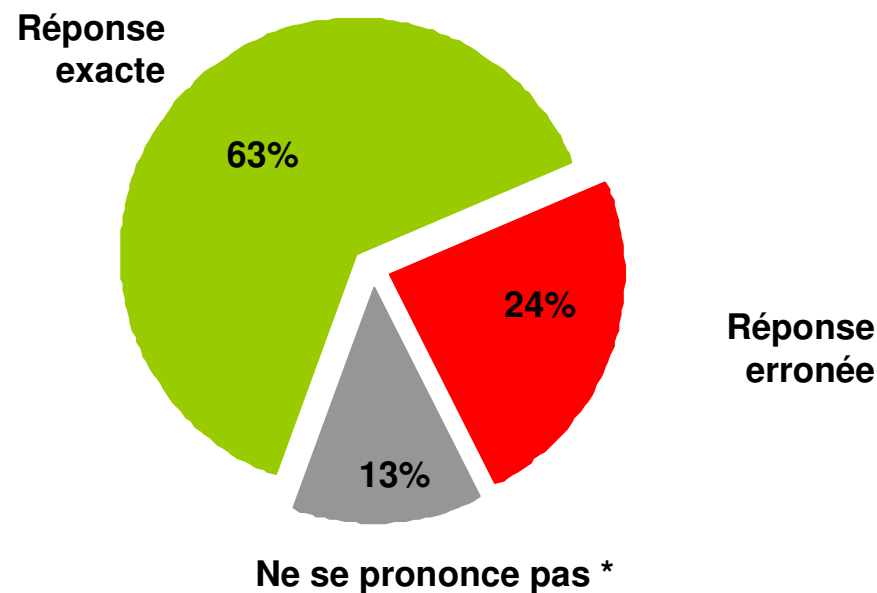
Notoriété de la couleur politique de la région Nord-Pas-de-Calais

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Nord-Pas-de-Calais, soit 359 personnes

Actuellement, le Conseil régional du Nord-Pas-de-Calais est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

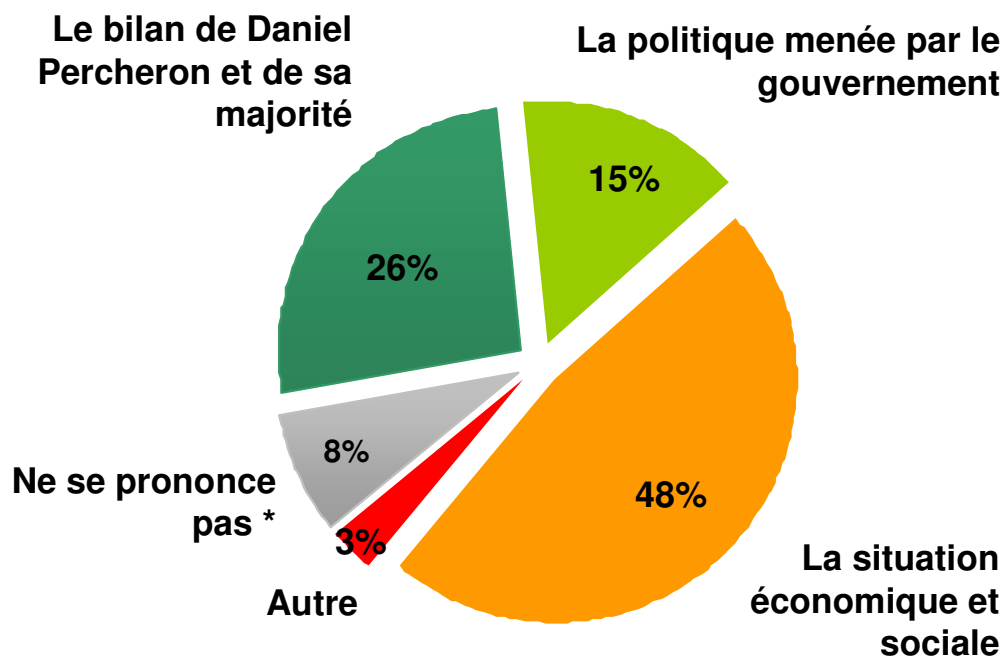
* Item non suggéré



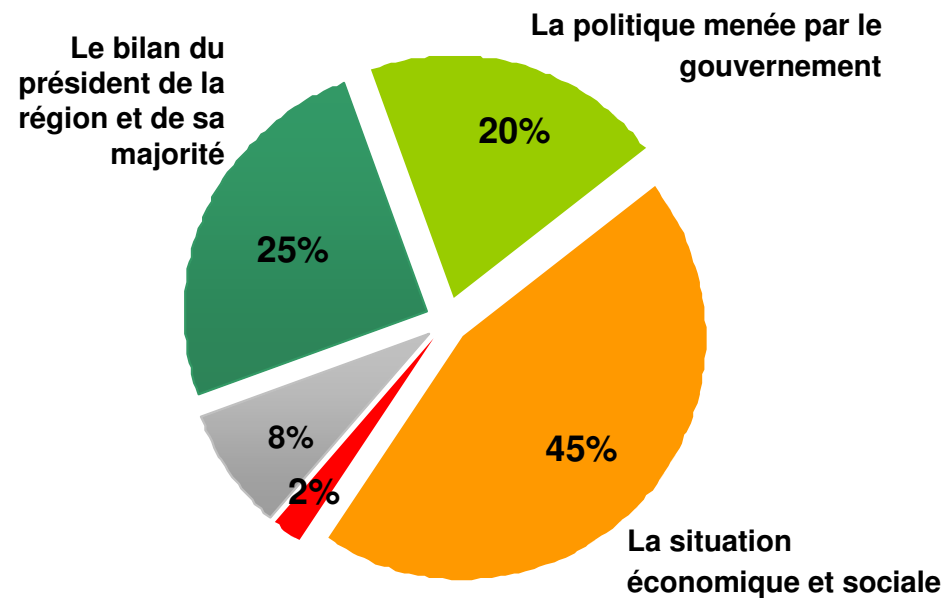
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Nord-Pas-de-Calais

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Nord-Pas-de-Calais, soit 359 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



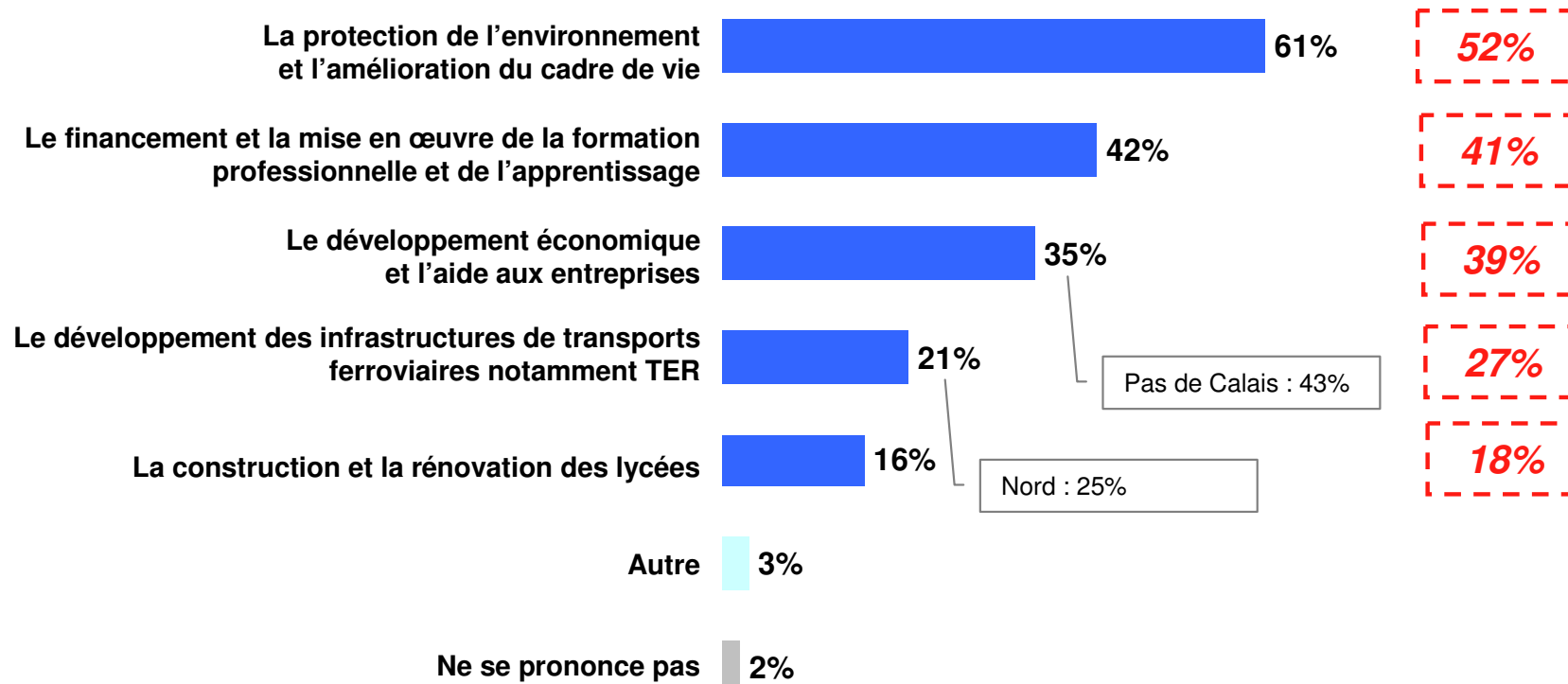
Les thèmes de campagne souhaités en Nord-Pas-de-Calais

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Nord-Pas-de-Calais, soit 359 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 8% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 8% des Nord-Pas-de-Calaisiens citent spontanément Daniel Percheron soit une notoriété très inférieure à la moyenne nationale (29%). Ce score est plus important dans le Pas-de-Calais (11%), dont il est sénateur, que dans le Nord (6%). Il est intéressant de noter que 3% des sondés citent spontanément Martine Aubry.
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 45% des habitants de la région Nord-Pas-de-Calais qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale assez éloignée de la moyenne nationale (63%). Cette notoriété est plus forte chez les hommes (54%) que chez les femmes (37%). Elle augmente avec l'âge des personnes interrogées (68% chez les 50-64 ans) et est à nouveau plus élevée dans le Pas-de-Calais (57% versus 39% dans le Nord).
- 68% des habitants de la région savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score légèrement supérieur à la moyenne nationale; au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 48% des Nord-Pas-de-Calaisiens déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score légèrement supérieur à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera faiblement tenu compte du bilan de Daniel Percheron et de sa majorité (26% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est de loin la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les habitants de la région Nord-Pas-de-Calais aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (61%, moyenne nationale : 52%), en particulier dans le Nord (64% contre 55% dans le Pas-de-Calais). Ce sujet devance le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (42%, moyenne nationale : 41%) et le développement économique et l'aide aux entreprises (35%, moyenne nationale : 39%), sujet plus important aux yeux des habitants du Pas-de-Calais (43%). Le développement des infrastructures de transports ferroviaires est une problématique plus attendue au contraire dans le Nord (25% contre 13% dans le Pas-de-Calais).



Pays de la Loire

Résultats

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 280 habitants de la région Pays de la Loire ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 280 personnes, cette marge peut varier de 1,6 à 5,8 points en fonction des questions.

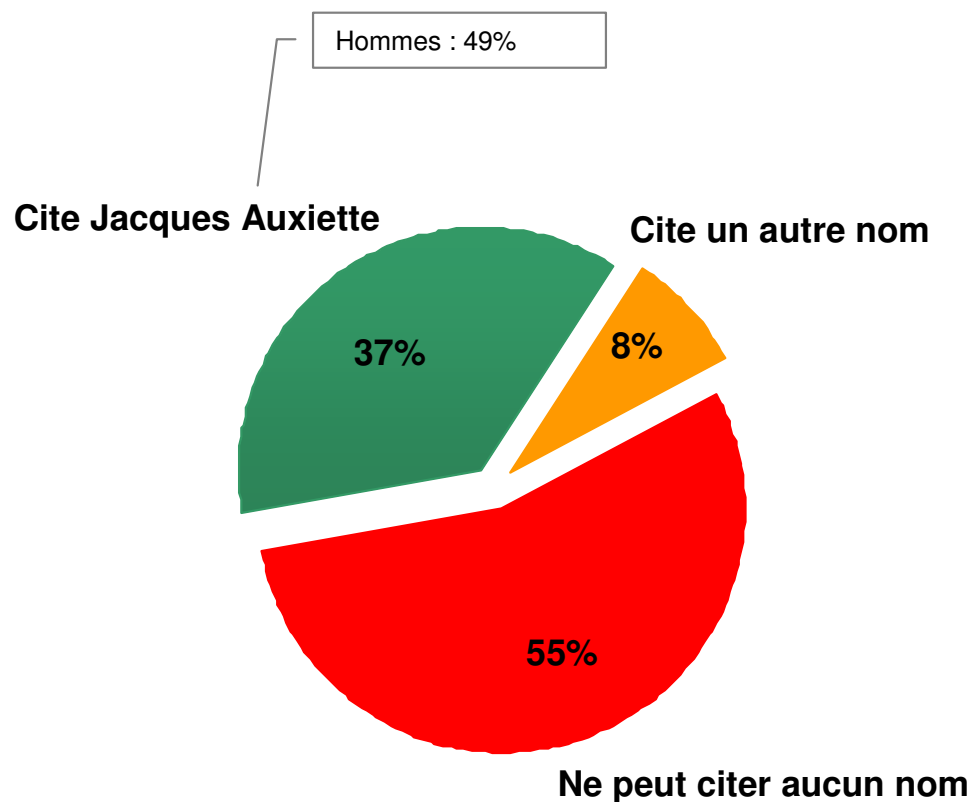
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



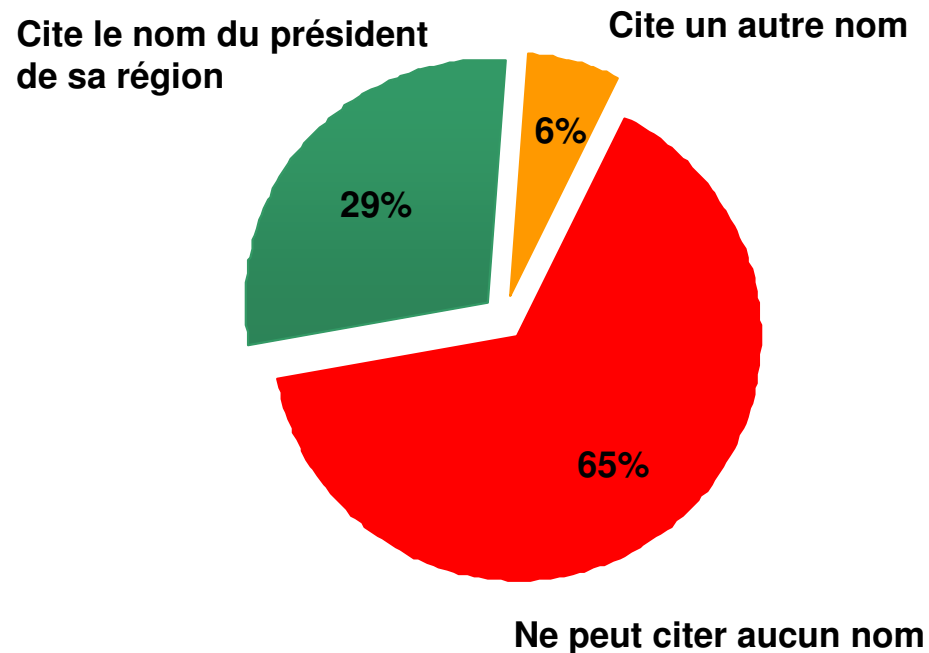
Notoriété spontanée du président de la région Pays de la Loire

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Pays de la Loire, soit 280 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Pays de la Loire* ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

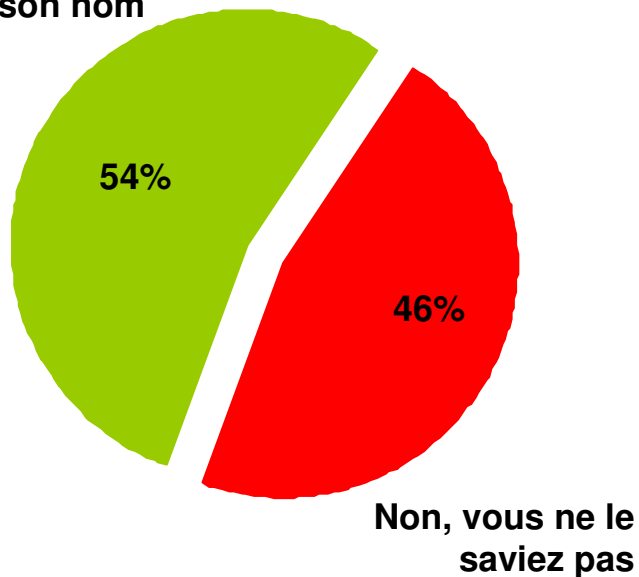
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Pays de la Loire

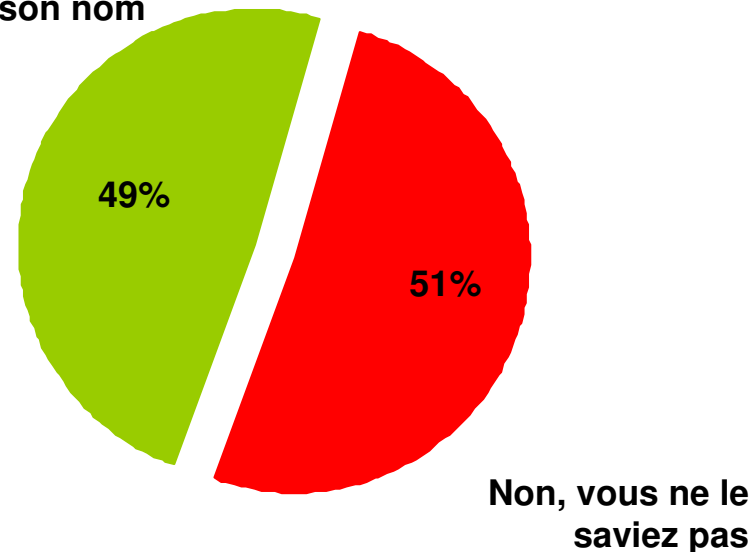
Base : aux habitants de la région qui ne peuvent pas citer Jacques Auxiette ou qui citent un autre nom, soit 63% de l'échantillon
L'actuel président de la région Pays de la Loire est Jacques Auxiette. Le saviez-vous ? *

Oui, mais vous aviez oublié son nom



Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.

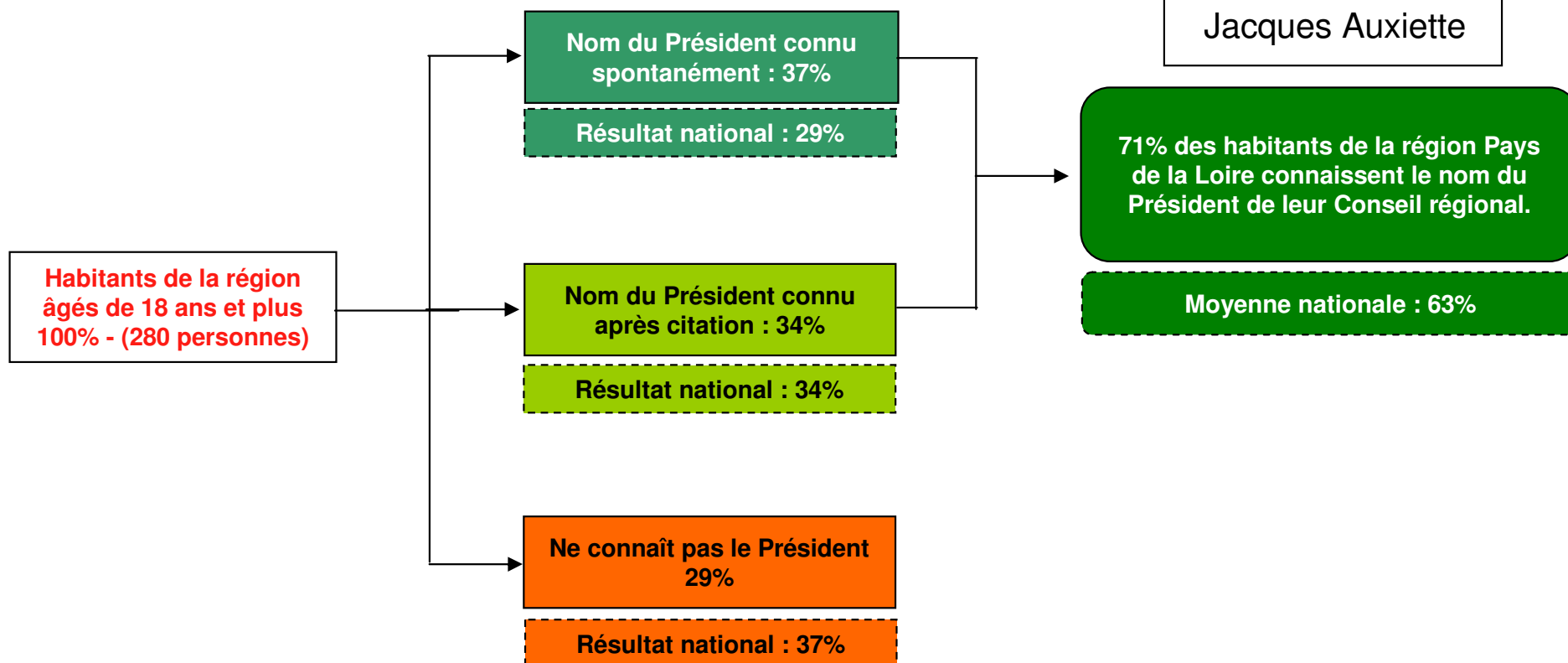


Notoriété globale du Président de la région Pays de la Loire

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Pays de la Loire, soit 280 personnes



Jacques Auxiette



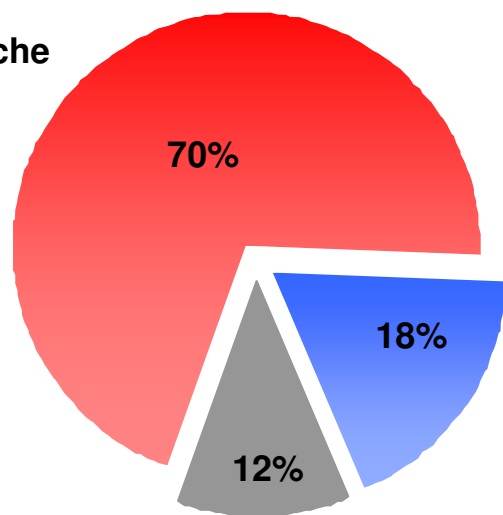


Notoriété de la couleur politique de la région Pays de la Loire

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Pays de la Loire, soit 280 personnes

Actuellement, le Conseil régional des Pays de la Loire est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *

Par la gauche

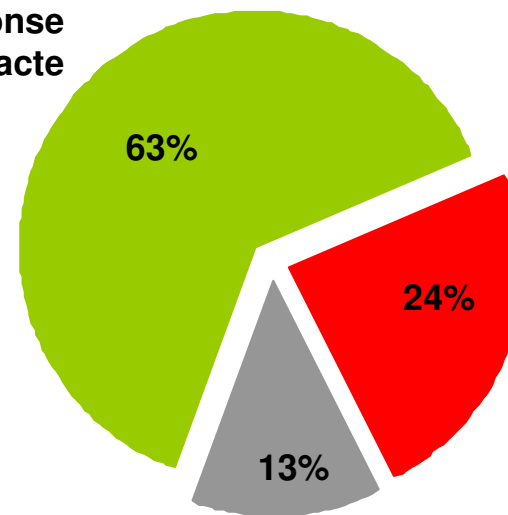


Par la droite

Ne se prononce pas *

Comparatif résultats nationaux

Réponse exacte



Réponse erronée

Ne se prononce pas *

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

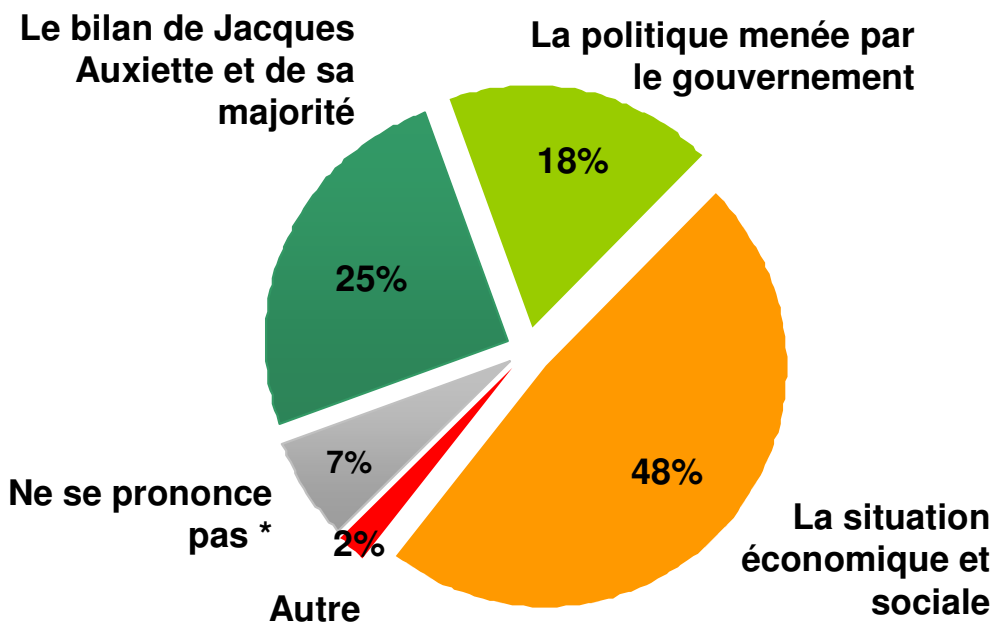
* Item non suggéré



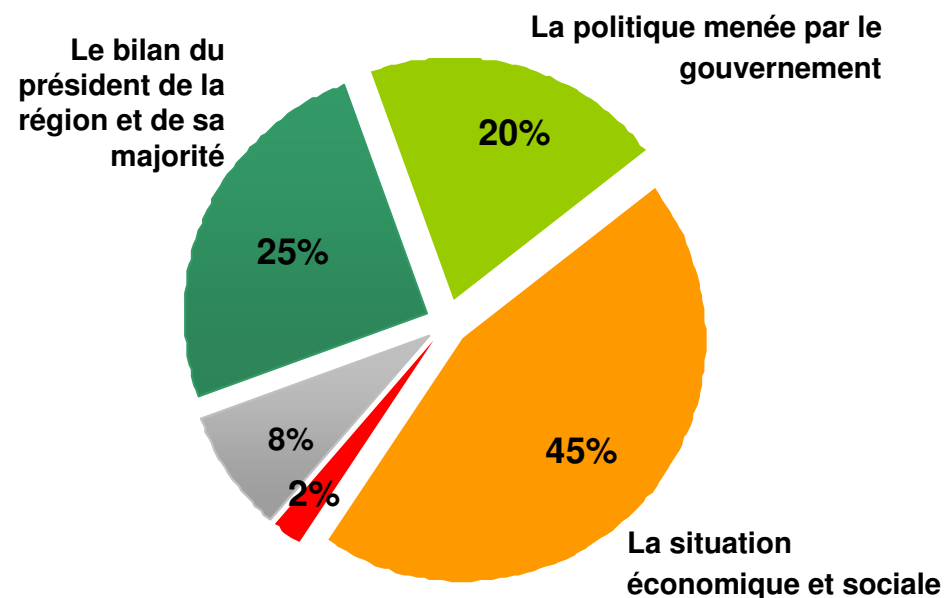
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en région Pays de la Loire

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Pays de la Loire, soit 280 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



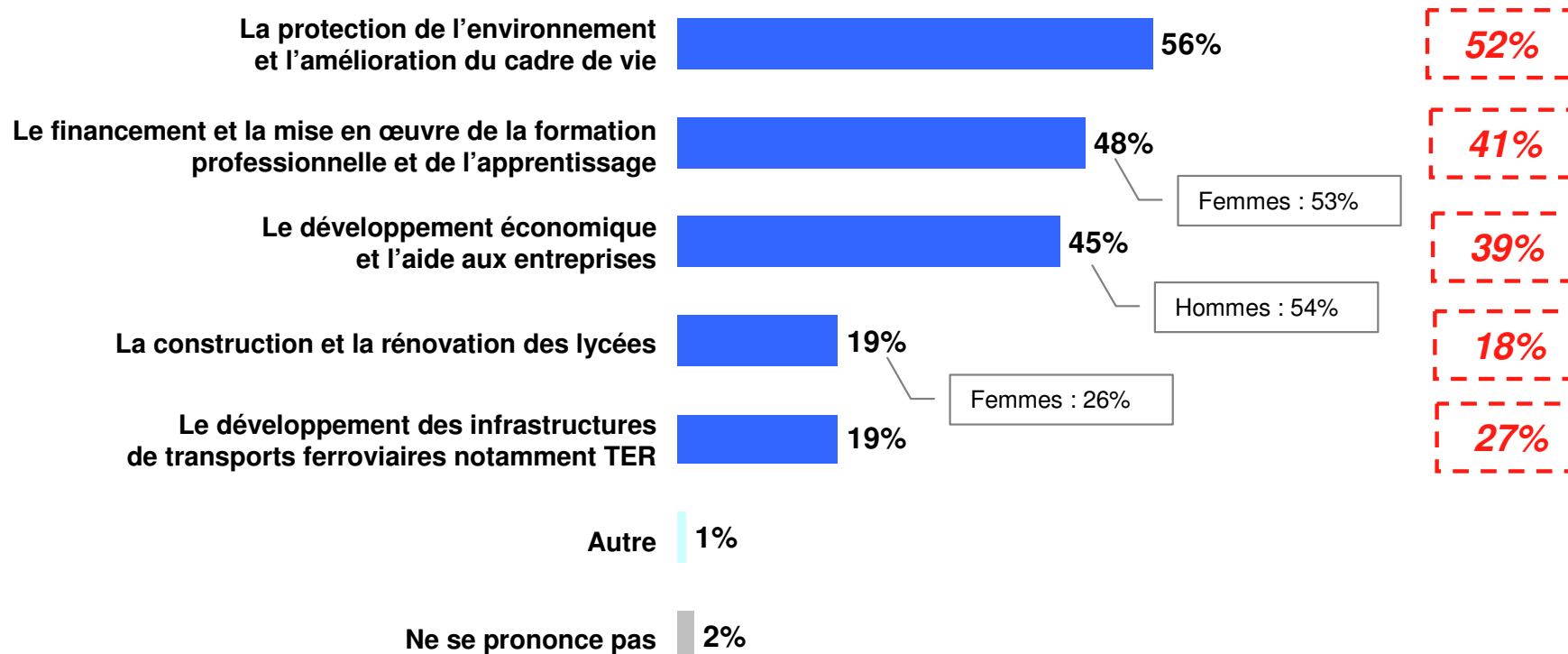
Les thèmes de campagne souhaités en région Pays de la Loire

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en région Pays de la Loire, soit 280 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100, les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 37% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, 37% des habitants de la région Pays de la Loire citent spontanément Jacques Auxiette soit une notoriété spontanée qui dépasse la moyenne nationale (29%). Sa notoriété spontanée atteint 44% chez les sympathisants de la gauche.
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 71% des habitants de la région Pays de la Loire qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale supérieure à la moyenne nationale (63%).
- 70% des habitants de la région Pays de la Loire savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche (76% des sympathisants de la gauche), un score qui dépasse encore la teneur nationale; au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 48% des habitants de la région Pays de la Loire déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score légèrement supérieur à la moyenne nationale (45%). Comme à l'échelle nationale, ce sont les femmes qui se montrent les plus sensibles à ce critère (56% contre 38% des hommes), tout comme les sympathisants de la gauche (55%, soit 8 points de plus que la moyenne nationale en revanche). Il sera également tenu compte du bilan de Jacques Auxiette et de sa majorité (25%, un score identique à l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les habitants de la région Pays de la Loire aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (56%, moyenne nationale : 52%) devant le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (48%, moyenne nationale : 41%) et le développement économique et l'aide aux entreprises (45%, moyenne nationale : 39%). Les femmes se montrent particulièrement sensibles à la question de la formation (53% ; 6 points de plus que la moyenne nationale). Les hommes, quant à eux, prêtent une attention particulière au développement économique et l'aide aux entreprises (54%, soit 11 points de plus que l'ensemble des régions).



Picardie

Résultats

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 159 Picards ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 159 personnes, cette marge peut varier de 2 à 7,1 points en fonction des questions.

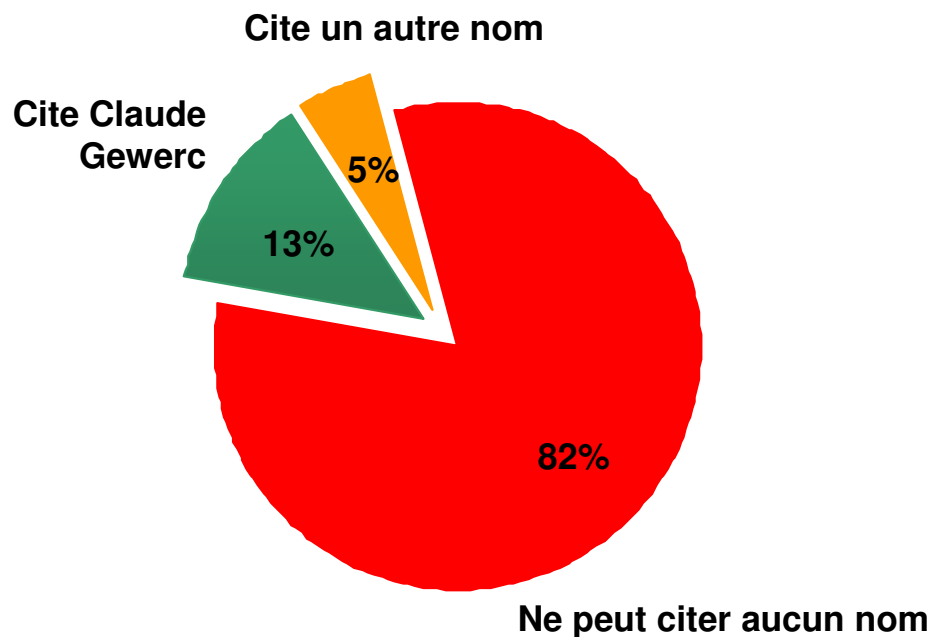
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



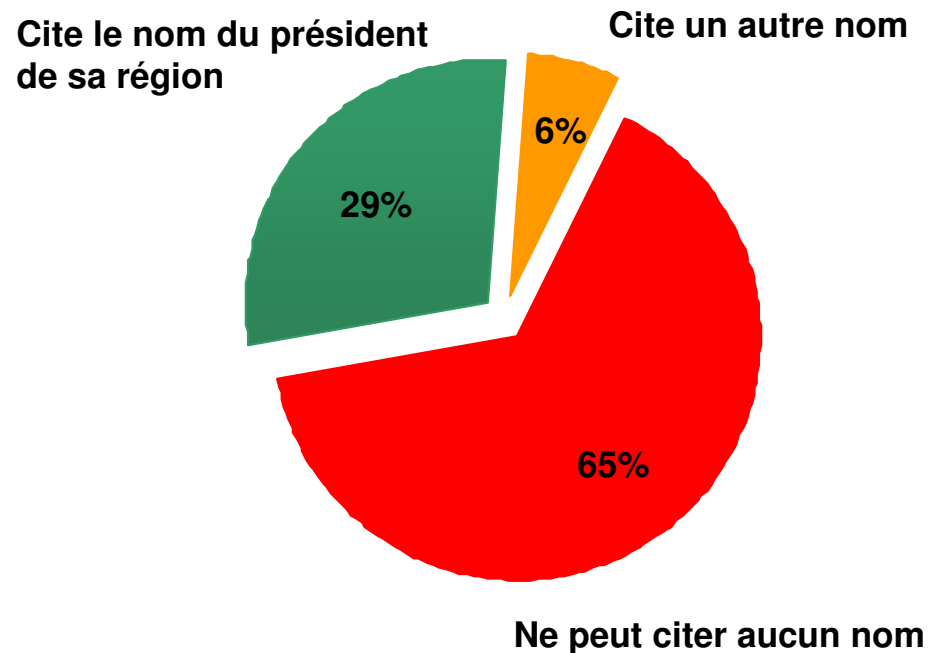
Notoriété spontanée du président de la région Picardie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Picardie, soit 159 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Picardie * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

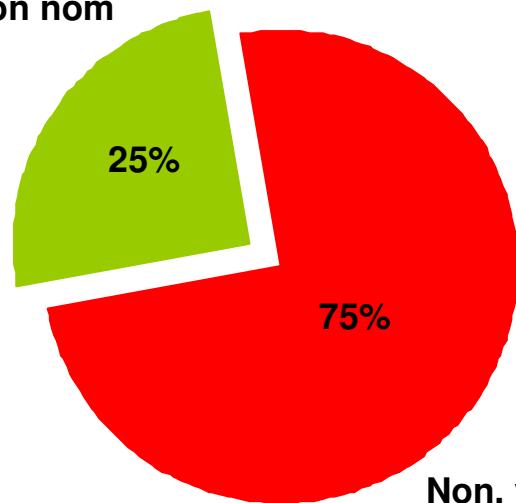


Notoriété assistée du président de la région Picardie

Base : aux Picards qui ne peuvent pas citer Claude Gewerc ou qui citent un autre nom, soit 87% de l'échantillon

L'actuel président de la région Picardie est Claude Gewerc. Le saviez-vous ? *

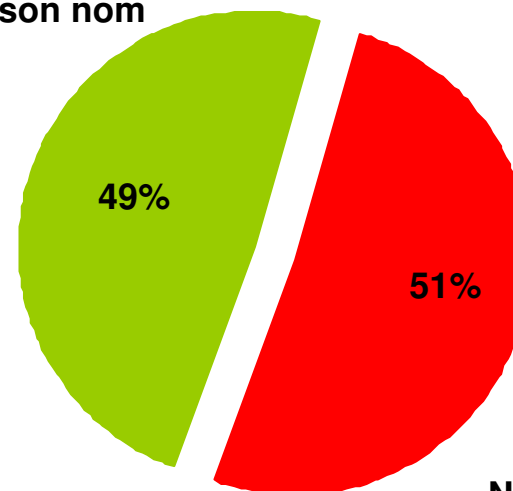
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.

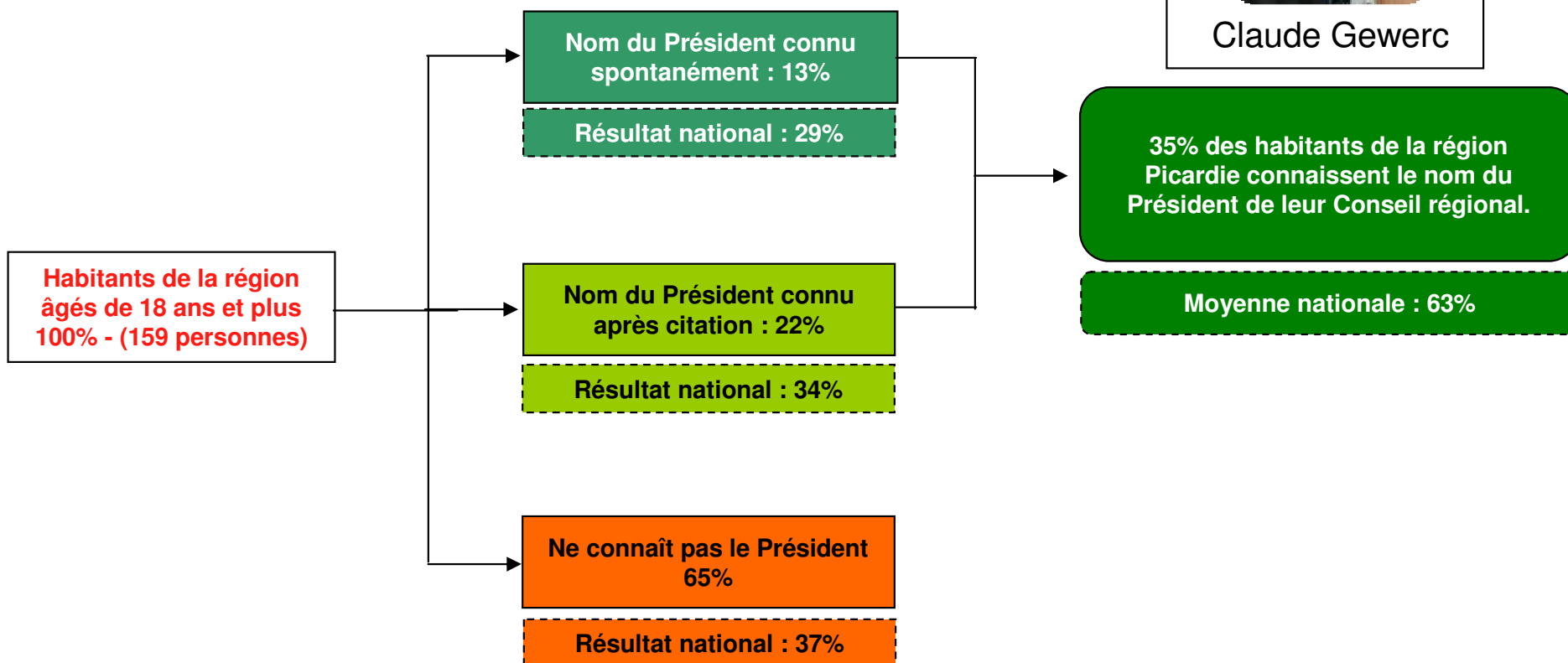


Notoriété globale du Président de la région Picardie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Picardie, soit 159 personnes



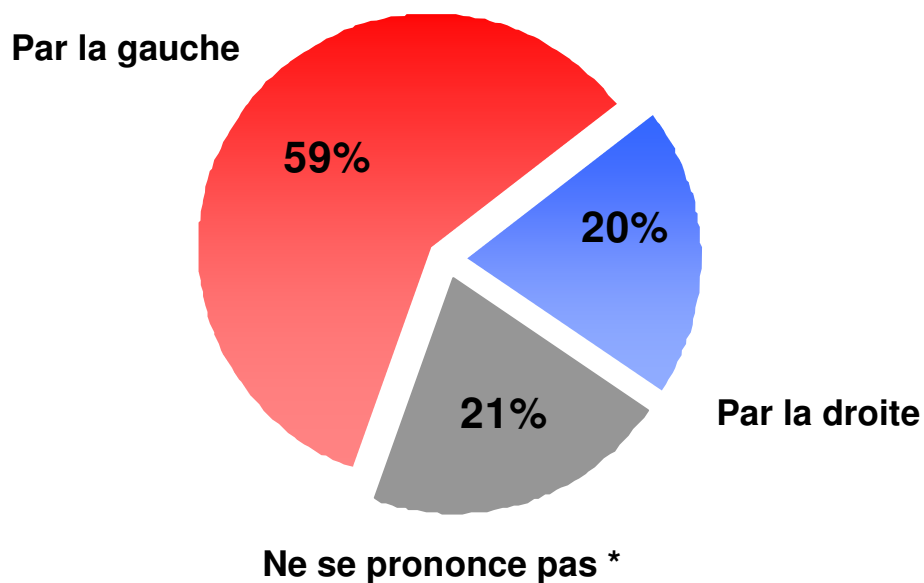
Claude Gewerc



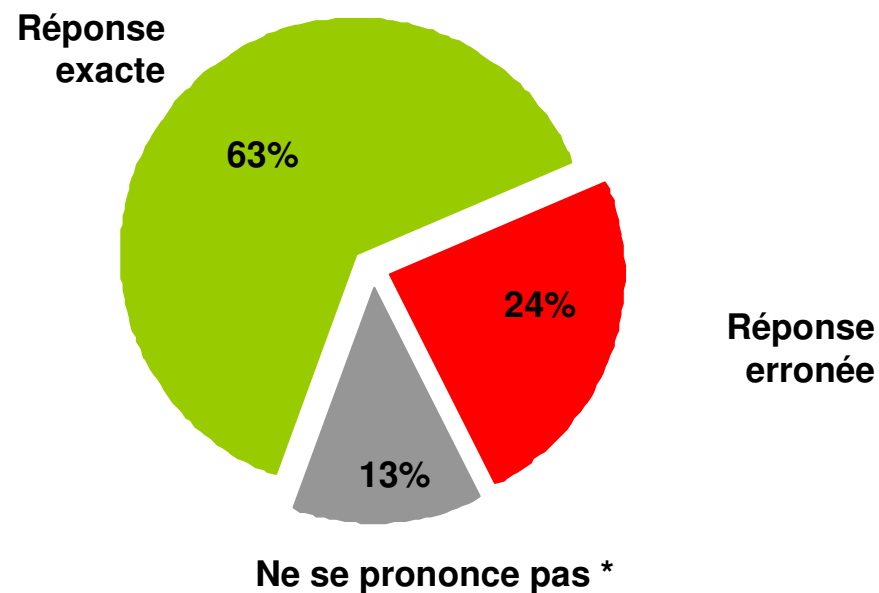
Notoriété de la couleur politique de la région Picardie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Picardie, soit 159 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Picardie est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

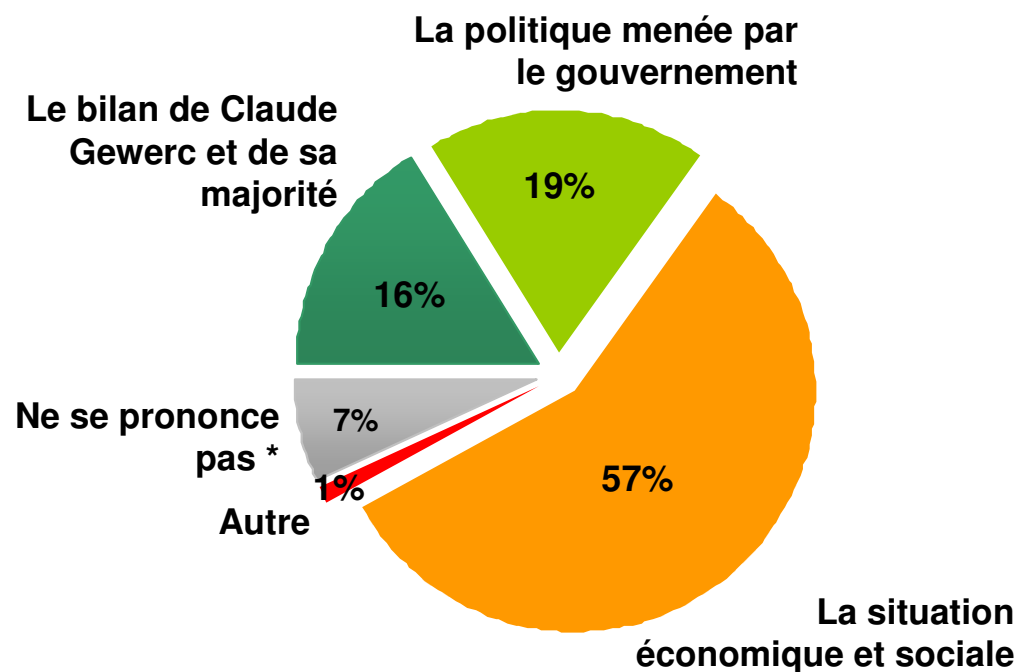
* Item non suggéré



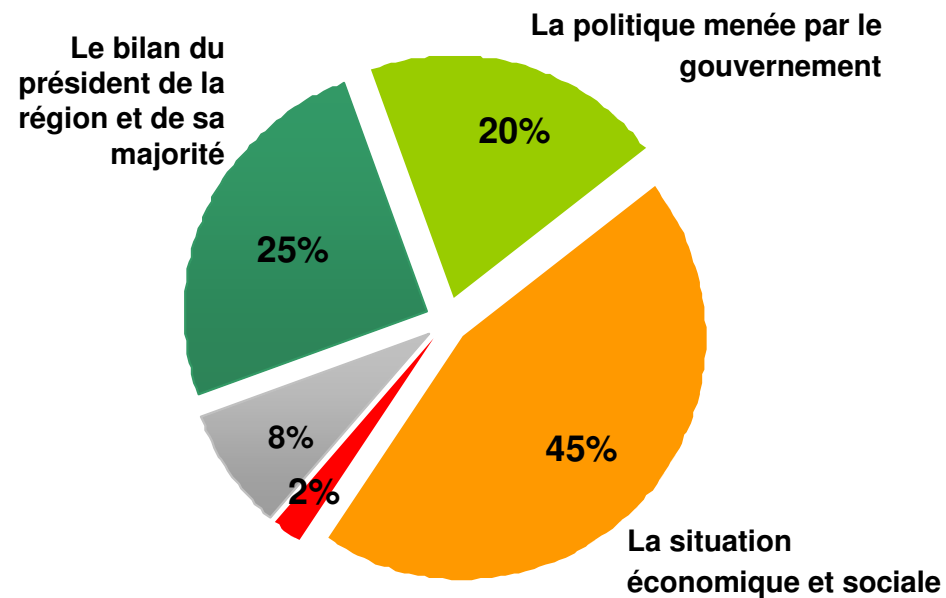
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Picardie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Picardie, soit 159 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



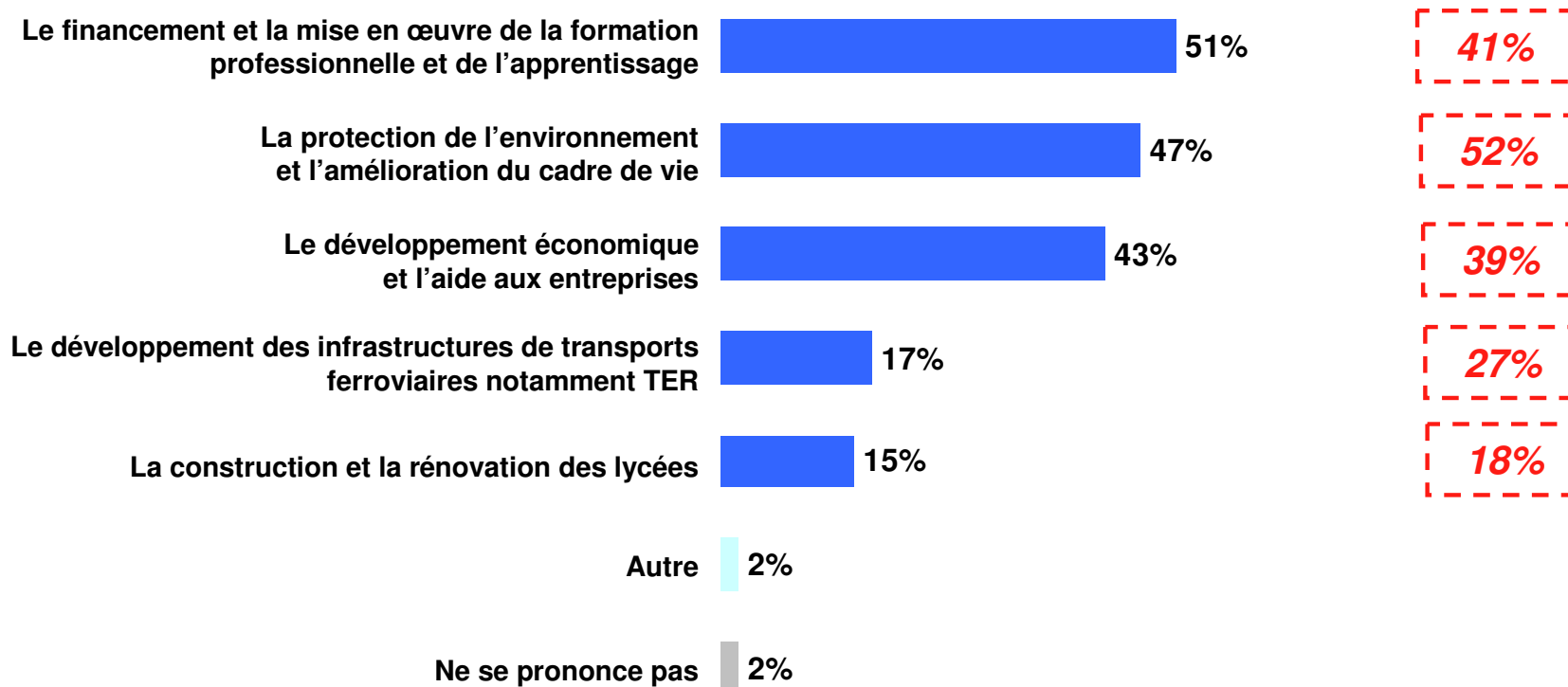
Les thèmes de campagne souhaités en Picardie

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Picardie, soit 159 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



LH2 La région Picardie en quelques mots...

■ Un Président de région connu spontanément par 13% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 13% des Picards citent spontanément Claude Gewerc soit une notoriété inférieure à la moyenne nationale (29%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 35% des habitants de la région Picardie qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale assez éloignée de la moyenne nationale (63%).
- 59% des Picards savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score légèrement inférieur à la moyenne nationale; au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage au cœur de la campagne.

- 57% des Picards déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score nettement supérieur à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera plutôt faiblement tenu compte du bilan de Claude Gewerc et de sa majorité (16% contre 25% sur l'ensemble des régions).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage que les Picards aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (51%, moyenne nationale : 41%) devant la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie (47%, moyenne nationale : 52%) et le développement économique et l'aide aux entreprises (43%, moyenne nationale : 39%).



Poitou-Charentes

Résultats

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 152 habitants de la région Poitou-Charentes ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 152 personnes, cette marge peut varier de 2 à 7,1 points en fonction des questions.

(*) Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.

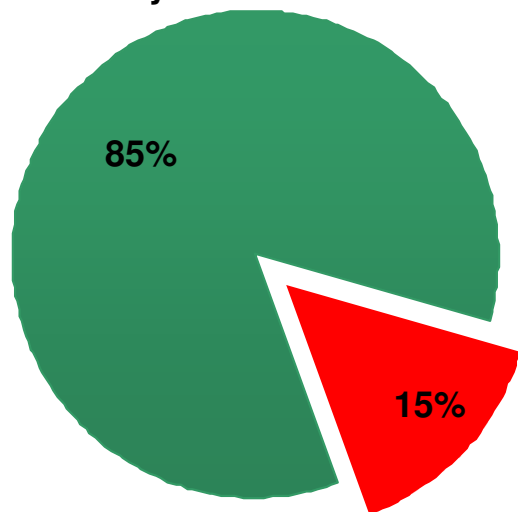


Notoriété spontanée de la présidente de la région Poitou-Charentes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Poitou-Charentes, soit 152 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Poitou-Charentes * ?

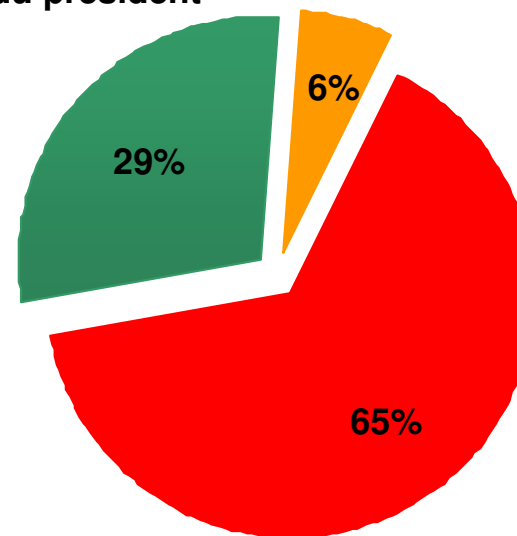
Cite Ségolène Royal



Ne peut citer aucun nom

Comparatif résultats nationaux

Cite le nom du président de sa région



Cite un autre nom

Ne peut citer aucun nom

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

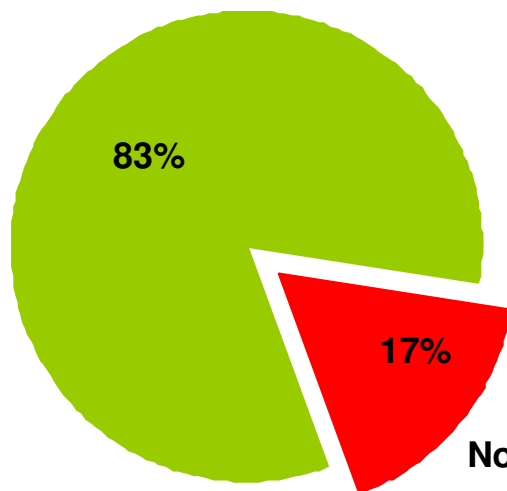


Notoriété assistée de la présidente de la région Poitou-Charentes

Base : aux habitants de la région Poitou-Charentes qui ne citent pas Ségolène Royal spontanément, soit 15% de l'échantillon

L'actuelle présidente de la région Poitou-Charentes est Ségolène Royal. Le saviez-vous ? *

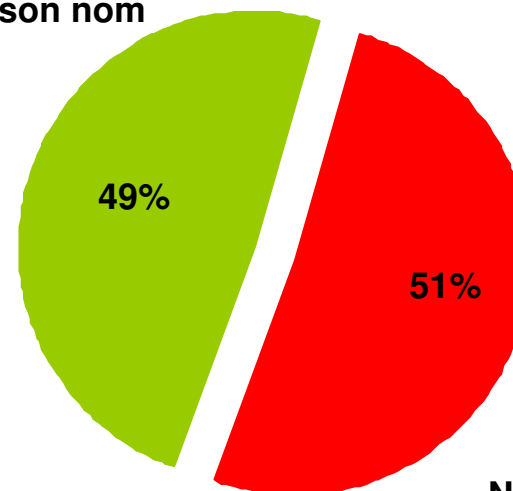
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



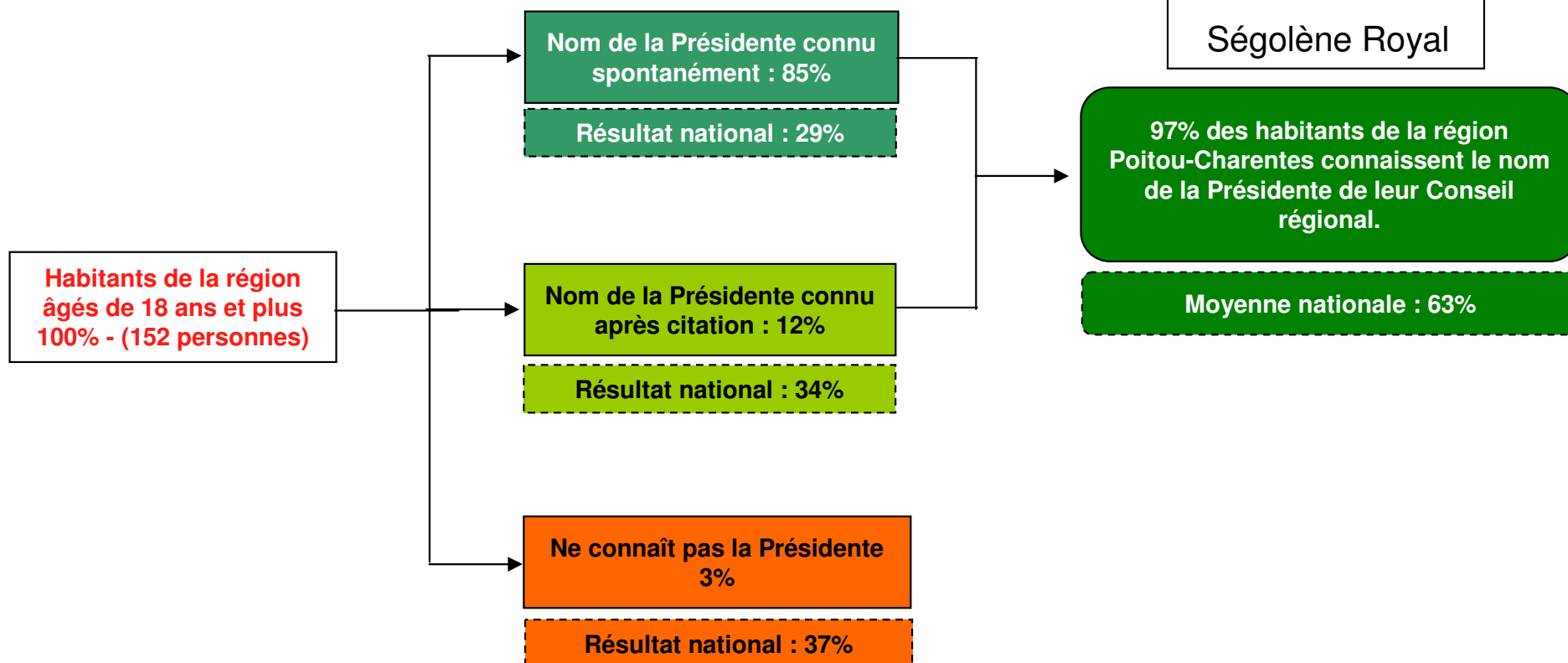
Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale de la Présidente de la région Poitou-Charentes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Poitou-Charentes, soit 152 personnes

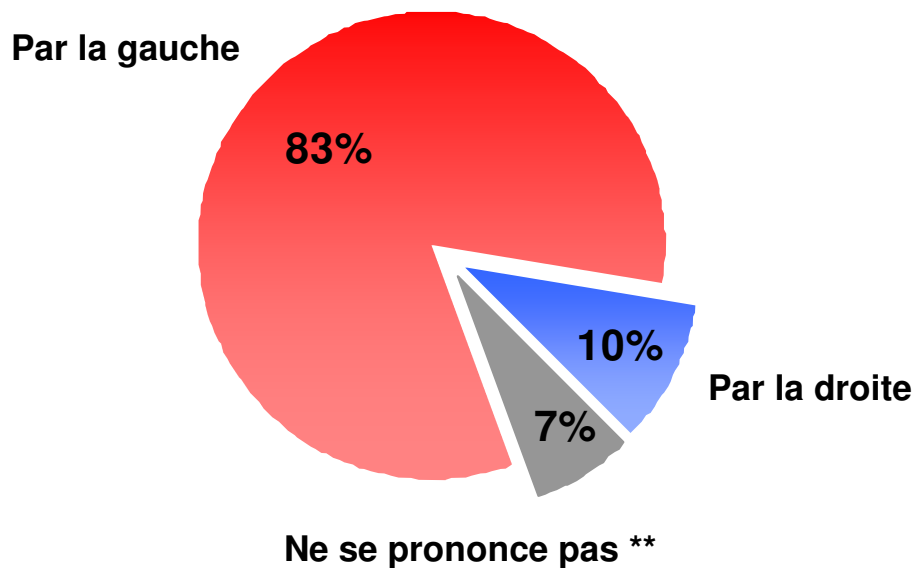




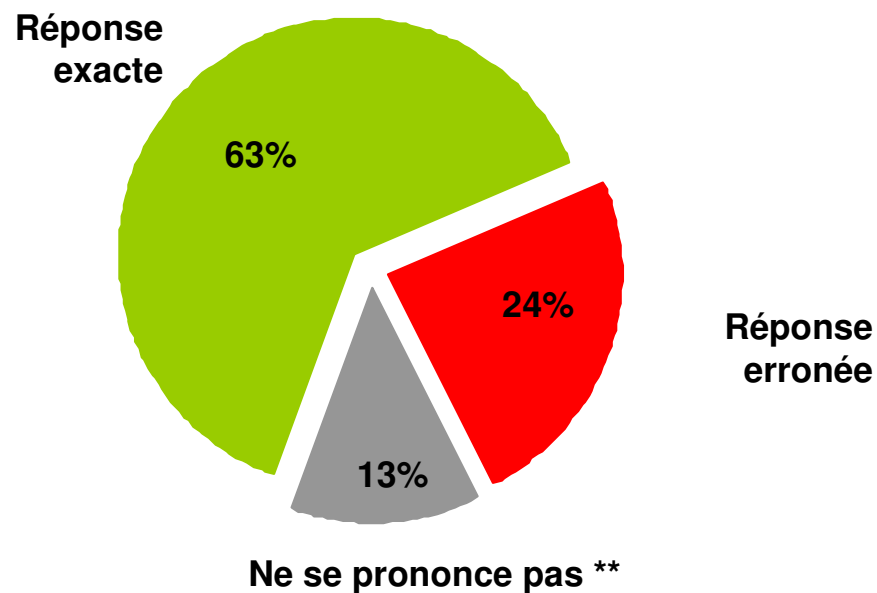
Notoriété de la couleur politique de la région Poitou-Charentes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Poitou-Charentes, soit 152 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Poitou-Charentes est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

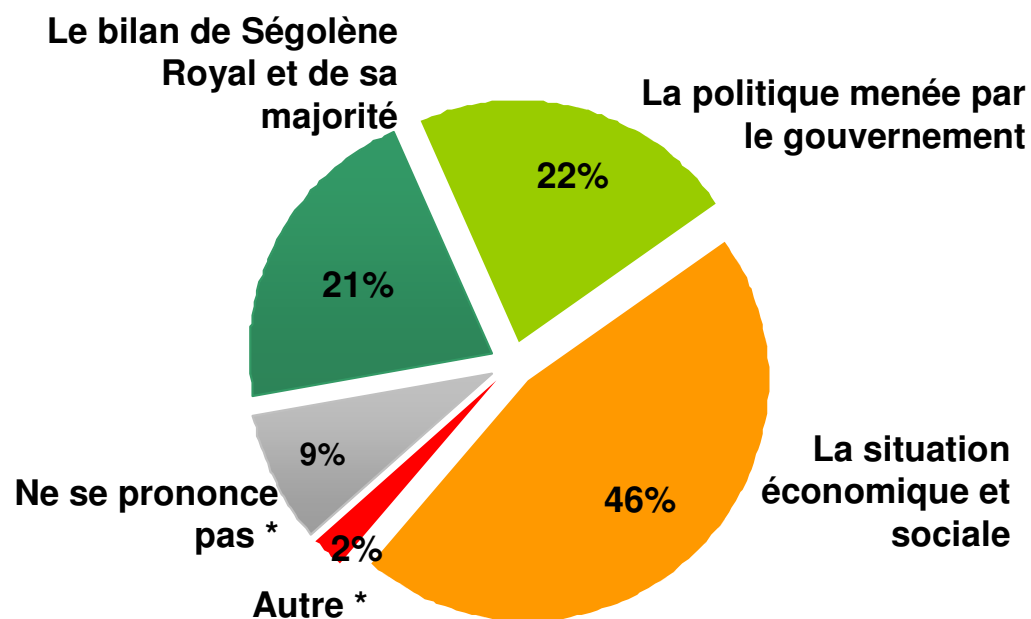
** Item non suggéré



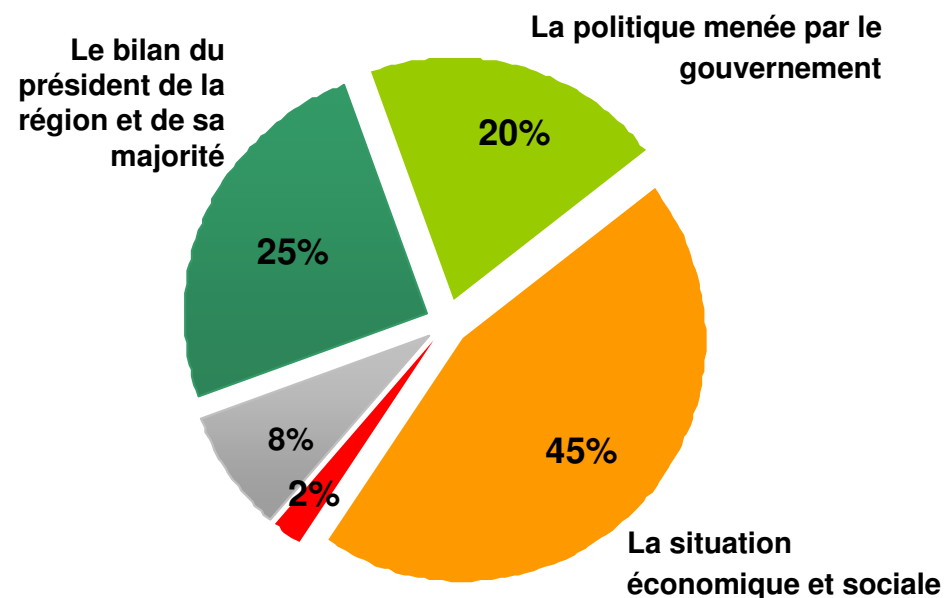
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Poitou-Charentes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Poitou-Charentes, soit 152 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



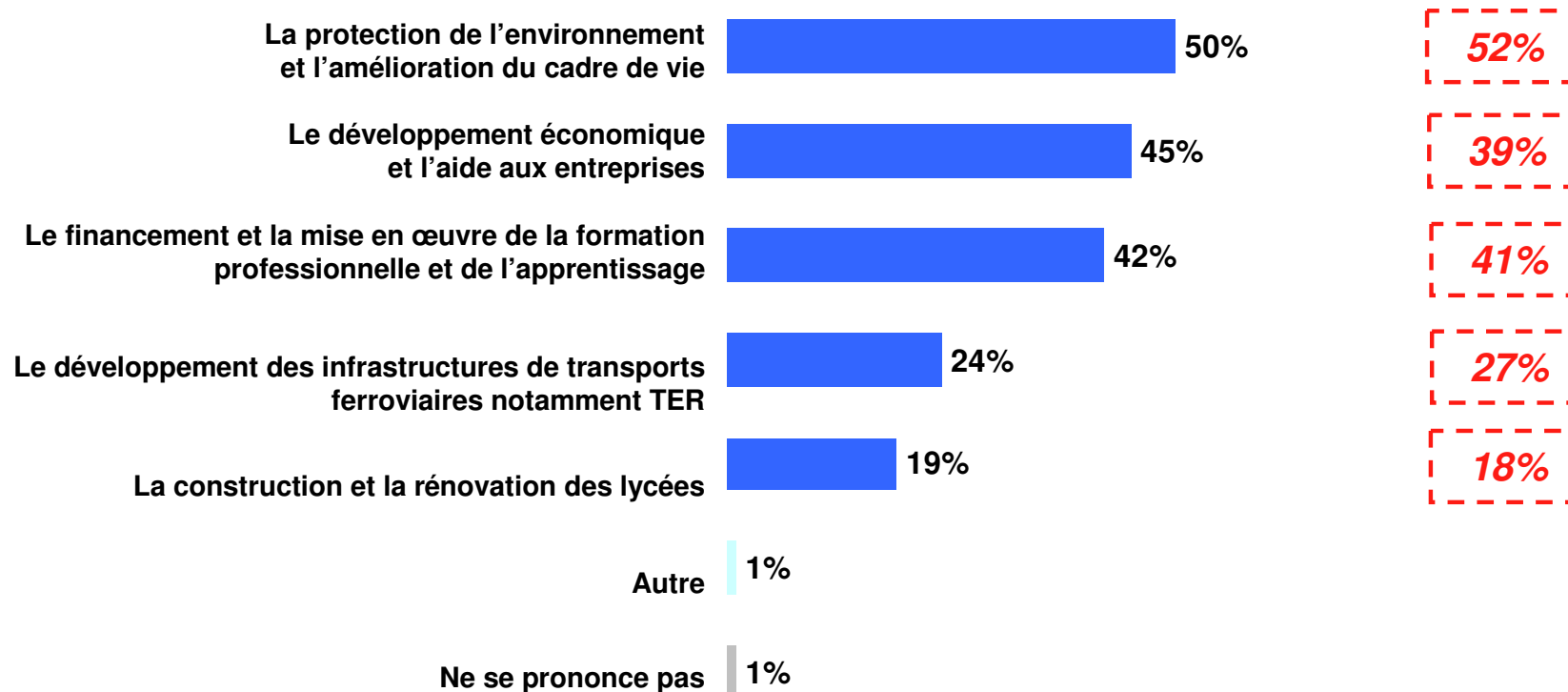
Les thèmes de campagne souhaités en Poitou-Charentes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Poitou-Charentes, soit 152 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



- **Une Présidente, connue spontanément par 85% des habitants, qui remporte la palme de la notoriété des Présidents de régions**
 - Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, 85% des habitants de la région Poitou-Charentes citent spontanément Ségolène Royal soit un niveau de notoriété extrêmement important par rapport à la moyenne nationale (29%).
 - Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom de la Présidente du Conseil régional après citation, ce sont la quasi-totalité des habitants de la région Poitou-Charentes (97%) qui connaissent le nom de leur Présidente de région soit une notoriété globale record (la moyenne nationale étant de 63%). Ségolène Royal remporte haut la main « le concours » de notoriété des Présidents de régions.
 - Conséquence de cette très forte notoriété de l'ancienne candidate à l'élection présidentielle, 83% des habitants de la région Poitou-Charentes savent que leur Conseil régional est dirigé par la gauche. Ce score est là encore nettement supérieur à la moyenne nationale ; au global, seuls 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

- **Les habitants de la région fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne**
 - 46% des habitants de la région Poitou-Charentes déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score équivalent à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera plutôt faiblement tenu compte du bilan de Ségolène Royal et de sa majorité (21% contre 25% sur l'ensemble des régions).
 - Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les habitants de la région Poitou-Charentes aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (50%, moyenne nationale : 52%) devant le développement économique et l'aide aux entreprises (45%, moyenne nationale : 39%) et le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (42%, moyenne nationale : 41%).



Provence-Alpes-Côte-D'azur

Résultats

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 371 habitants de PACA ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 371 personnes, cette marge peut varier de 1,4 à 5 points en fonction des questions.

() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



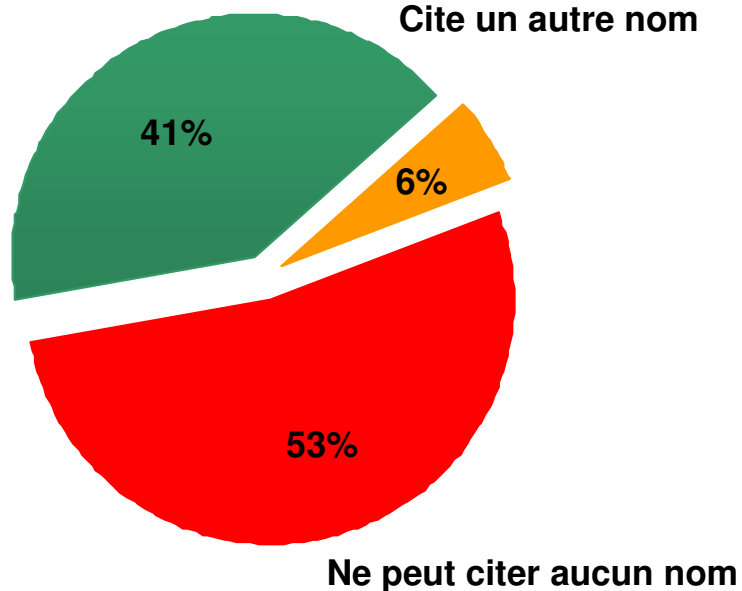
Notoriété spontanée du président de la région PACA

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en PACA, soit 371 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région PACA* ?

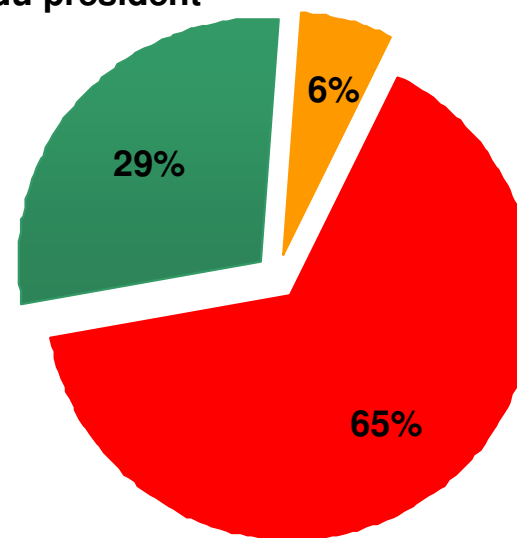
50-64 ans : 63%
Hommes : 51%
Bouches du Rhône : 46%
Études >= BAC : 46%

Cite Michel Vauzelle



Comparatif résultats nationaux

Cite le nom du président de sa région



Ne peut citer aucun nom

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

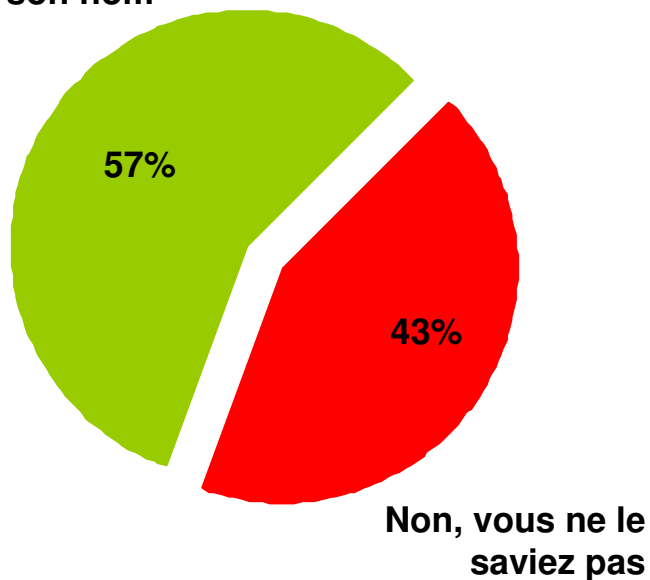
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région PACA

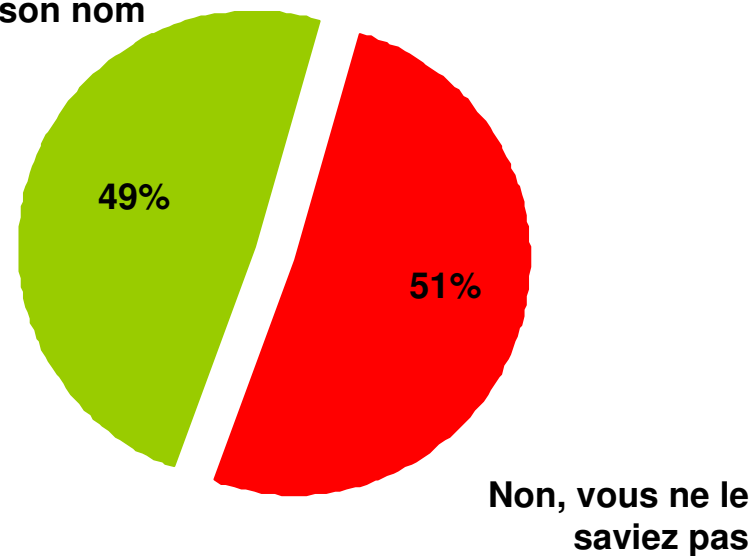
Base : aux habitants de la région qui ne peuvent pas citer Michel Vauzelle ou qui citent un autre nom, soit 59% de l'échantillon
L'actuel président de la région PACA est Michel Vauzelle. Le saviez-vous ? *

Oui, mais vous aviez oublié son nom



Comparatif résultats nationaux

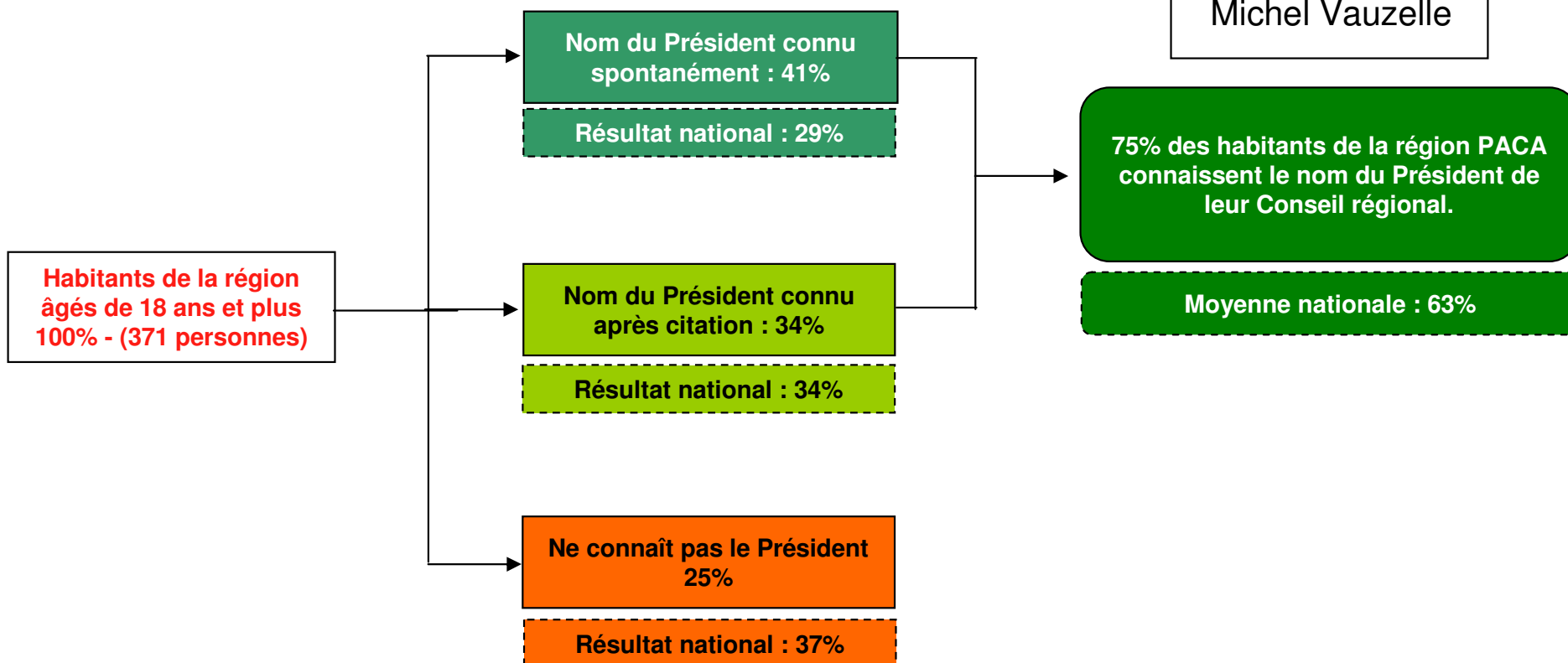
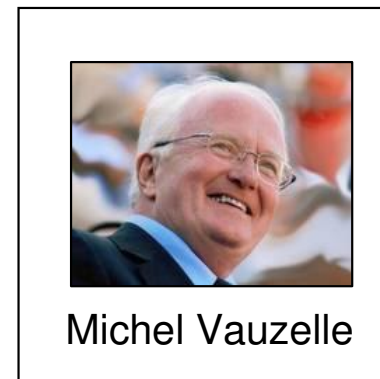
Oui, mais vous aviez oublié son nom



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.

Notoriété globale du Président de la région PACA

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en PACA, soit 371 personnes

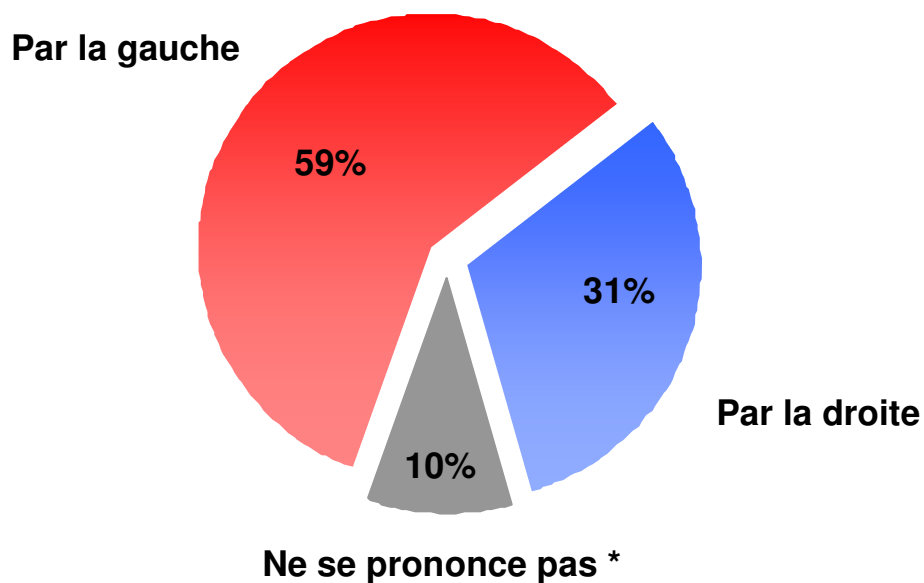




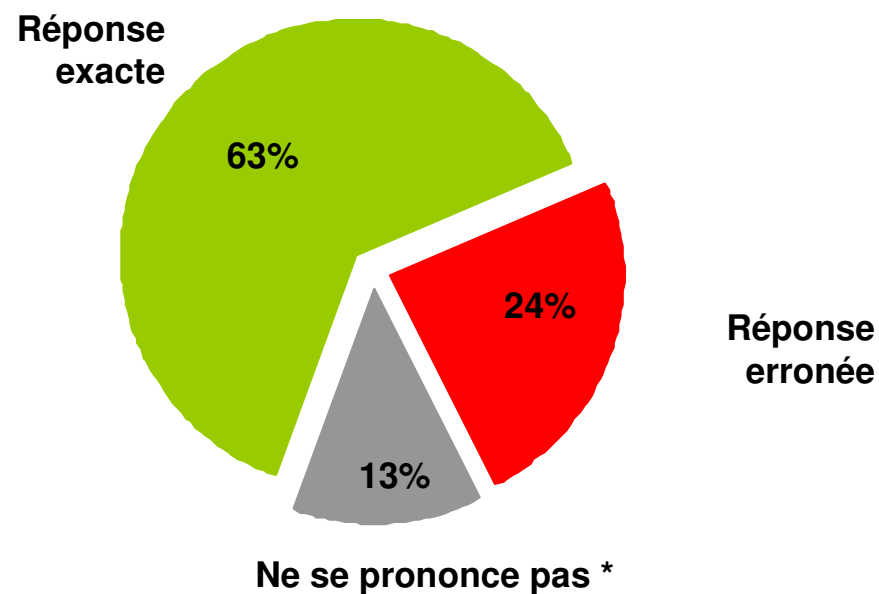
Notoriété de la couleur politique de la région PACA

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en PACA, soit 371 personnes

Actuellement, le Conseil régional de PACA est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

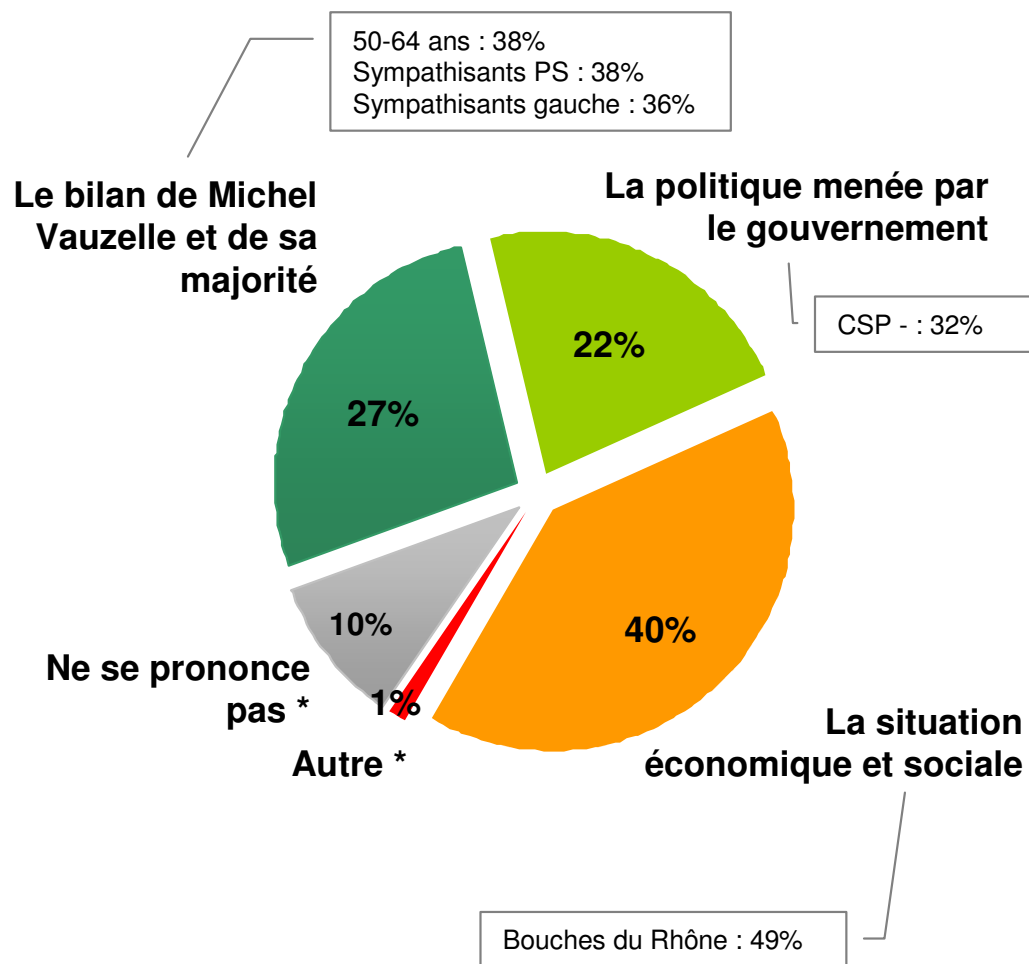
* Item non suggéré



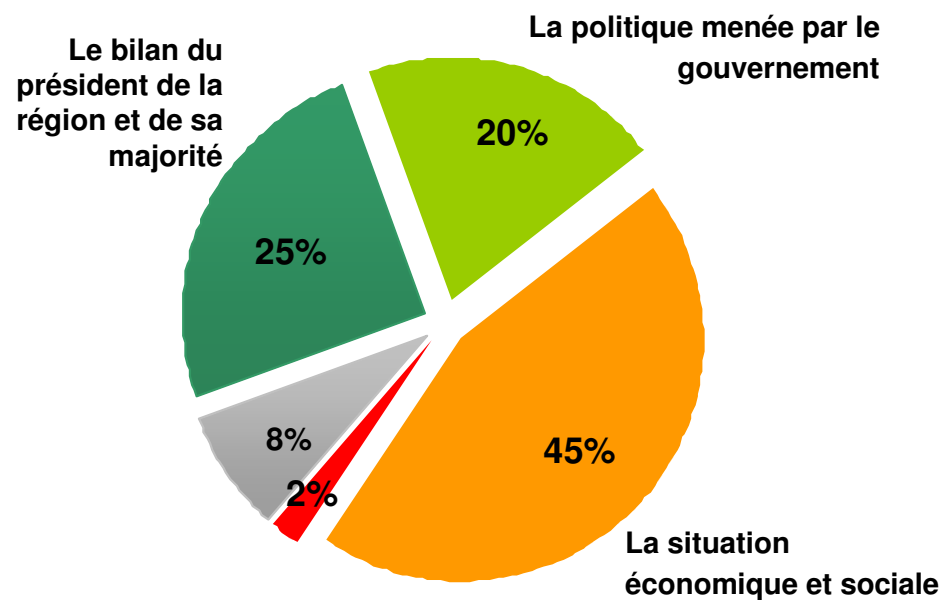
Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en PACA

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en PACA, soit 371 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?



Comparatif résultats nationaux



* Item non suggéré



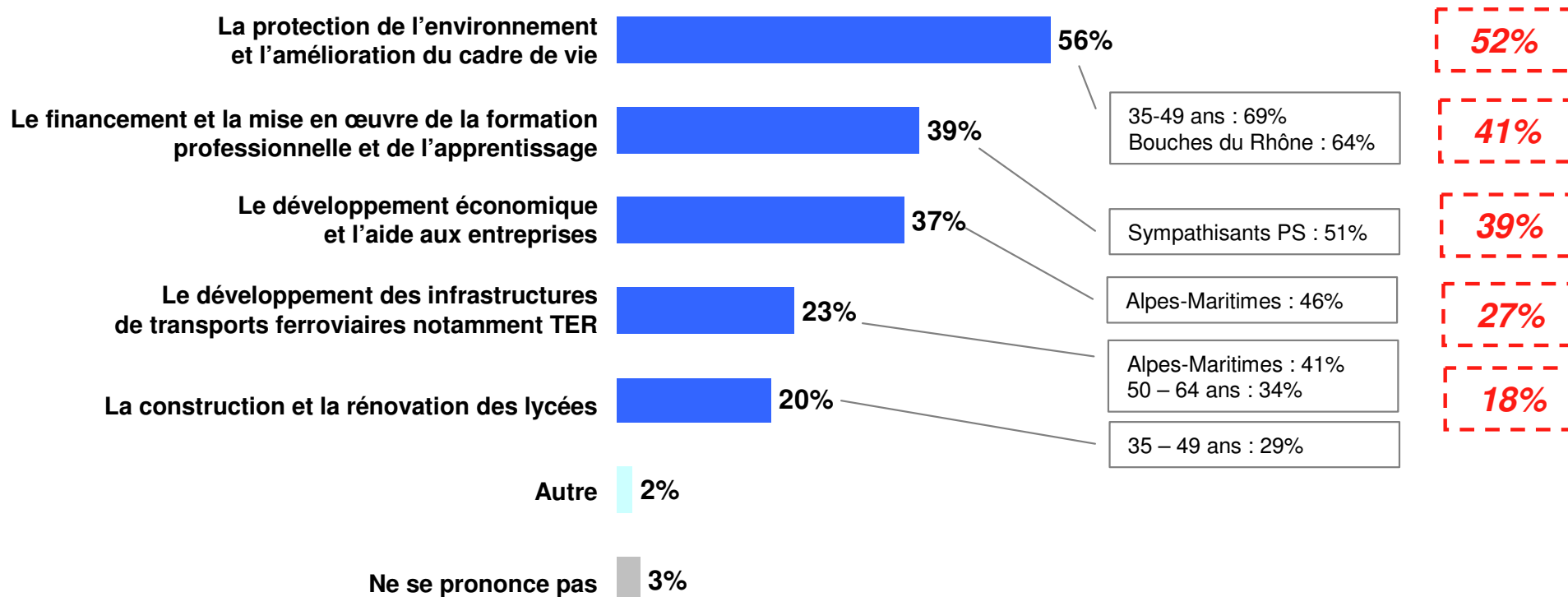
Les thèmes de campagne souhaités en PACA

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en PACA, soit 371 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



LH2 La région PACA en quelques mots...

■ Un Président de région connu spontanément par 41% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, 41% des habitants de la région PACA citent spontanément Michel Vauzelle soit une notoriété qui dépasse nettement la moyenne nationale (29%). C'est dans les Bouches-du-Rhône, dont il est député (16^{ème} circonscription), qu'elle est la plus élevée (46%).
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 75% des habitants de PACA qui connaissent le nom de leur Président de région soit une notoriété globale encore supérieure à la moyenne nationale (63%).
- 59% des habitants de la région PACA savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score proche de la teneur nationale ; au global, 63% des Français savent donner la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie au cœur de la campagne.

- 40% des habitants de la région PACA déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score plutôt inférieur à la moyenne nationale (45%, Bouches du Rhône : 49%) alors qu'il sera également tenu compte du bilan de Michel Vauzelle et de sa majorité (27% contre 25% sur l'ensemble des régions). Les hommes (32%) se montreront plus sensibles que les femmes (22%) à ce critère, tout comme les sympathisants de gauche (36% soit 6 points de plus que la moyenne nationale) et notamment ceux du PS (38%).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les habitants de la région aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (56%, moyenne nationale : 52%), en particulier les habitants des Bouches du Rhône (64%) et les femmes (61%), comme au niveau national. Ce thème devance le financement et la mise en œuvre de la formation professionnelle et de l'apprentissage (39%, un résultat proche de la moyenne nationale : 41%) et le développement économique et l'aide aux entreprises (37%, moyenne nationale : 39%), thème qui bénéficie d'un intérêt plus marqué dans les Alpes-Maritimes (46%).



Rhône-Alpes

Résultats



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** Le Syndicat de la presse quotidienne régionale (SPQR) et France Bleu
- **Dates de réalisation :** Du vendredi 30 octobre au samedi 28 novembre 2009
- **Echantillon :** 5100 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 480 Rhônalpins ont été interrogés.
- **Mode de recueil :** Téléphone

Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, région * et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

Les données émanant de sous-catégories de population connaissent les marges d'erreur inhérentes aux résultats d'enquêtes quantitatives. Pour un échantillon de 480 personnes, cette marge peut varier de 1.3 à 5 points en fonction des questions.

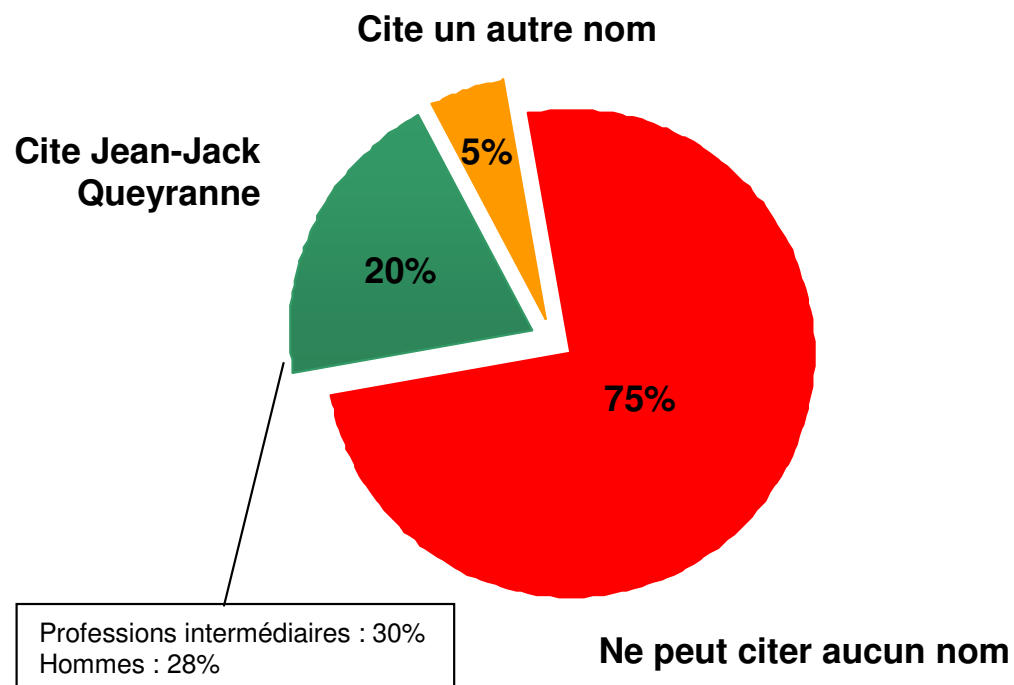
() Chaque région figure dans l'échantillon à son poids réel par rapport à la structure de la population française. Nous avons toutefois réalisé quelques interviews supplémentaires dans deux régions (qui représentent moins de 2% de la population française chacune), afin d'atteindre le seuil minimum de 100 interviews, nécessaire à une lecture fiable des résultats par région. Au moment du traitement, les populations de ces régions ont été ramenées à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon et permettre une lecture des résultats d'ensemble. Cette technique garantit la fiabilité d'une lecture à la fois d'ensemble et détaillée.*



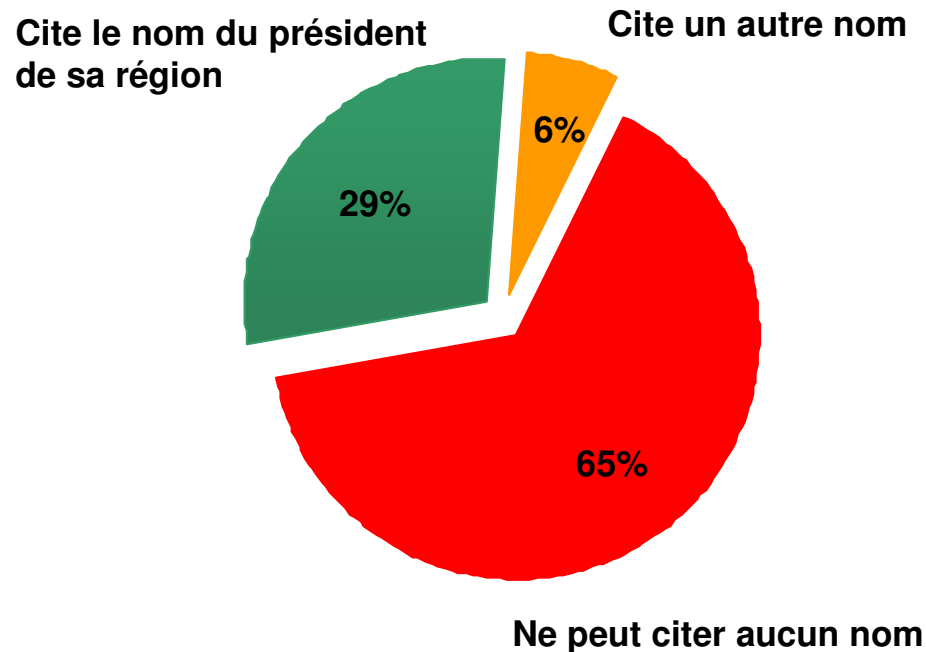
Notoriété spontanée du président de la région Rhône-Alpes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Rhône-Alpes, soit 480 personnes

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de la Région Rhône-Alpes * ?



Comparatif résultats nationaux



(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété spontanée du président de la région de résidence

Détail des présidents des 22 régions dans leur propre région

Base : à l'ensemble de l'échantillon, soit 5100 Français

Pouvez-vous me donner le nom du président ou de la présidente actuel(le) de votre Région * ?

Alsace	André Reichardt	11%	Languedoc-Roussillon	Georges Frêche	60%
Aquitaine	Alain Rousset	40%	Limousin	Jean-Paul Denanot	30%
Auvergne	René Souchon	23%	Lorraine	Jean-Pierre Masseret	19%
Basse-Normandie	Laurent Beauvais	15%	Midi-Pyrénées	Martin Malvy	41%
Bourgogne	François Patriat	23%	Nord - Pas-de-Calais	Daniel Percheron	8%
Bretagne	Jean-Yves Le Drian	26%	Pays de la Loire	Jacques Auxiette	37%
Centre	François Bonneau	7%	Picardie	Claude Gewerc	13%
Champagne-Ardenne	Jean-Paul Bachy	20%	Poitou-Charentes	Ségolène Royal	85%
Franche-Comté	Marie-Guite Dufay	17%	PACA	Michel Vauzelle	41%
Haute-Normandie	Alain Le Vern	22%	Rhône-Alpes	Jean-Jack Queyranne	20%
Île-de-France	Jean-Paul Huchon	35%			

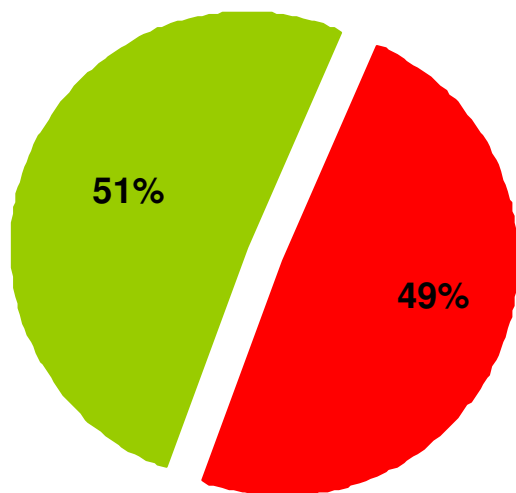
(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.



Notoriété assistée du président de la région Rhône-Alpes

Base : aux Rhônalpins qui ne peuvent pas citer Jean-Jack Queyranne ou qui citent un autre nom, soit 80% de l'échantillon
L'actuel président de la région Rhône-Alpes est Jean-Jack Queyranne. Le saviez-vous ? *

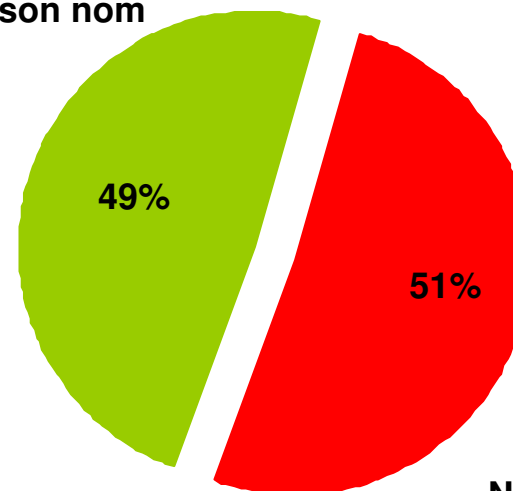
Oui, mais vous aviez oublié son nom



Non, vous ne le saviez pas

Comparatif résultats nationaux

Oui, mais vous aviez oublié son nom



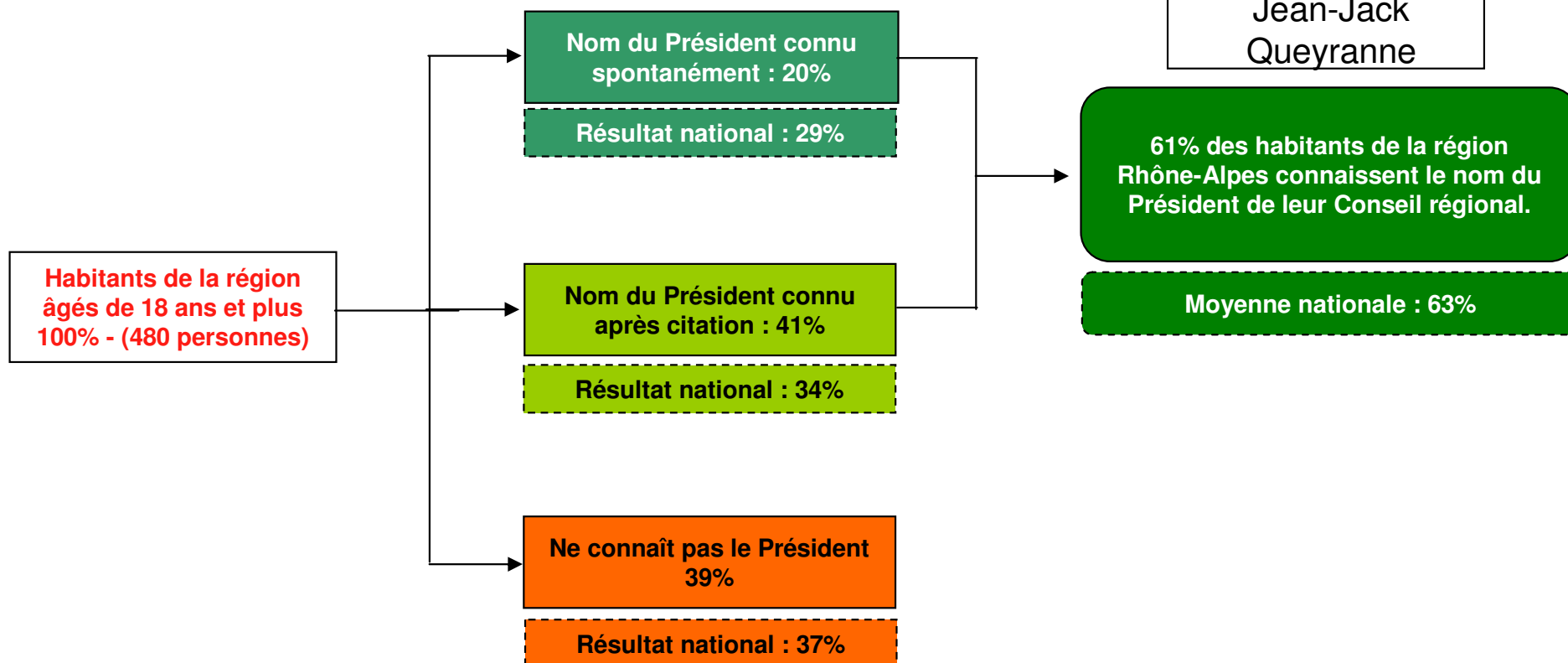
Non, vous ne le saviez pas

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de l'actuel(le) président(e) de sa région de résidence.



Notoriété globale du Président de la région Rhône-Alpes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Rhône-Alpes , soit 480 personnes



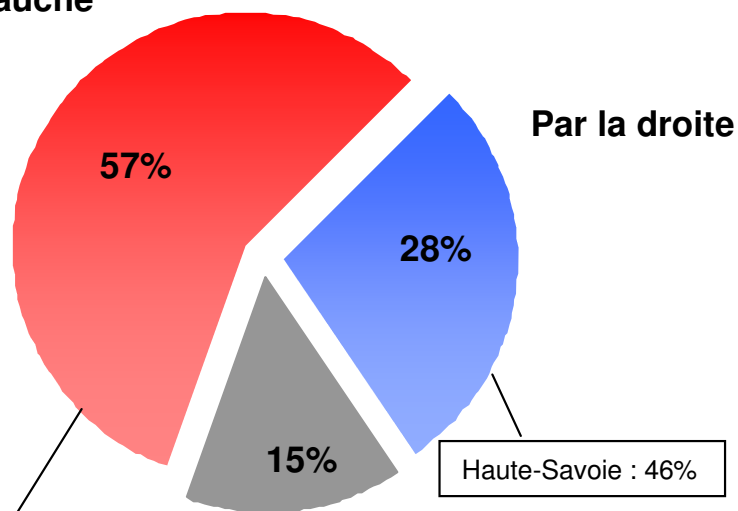


Notoriété de la couleur politique de la région Rhône-Alpes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Rhône-Alpes, soit 480 personnes

Actuellement, le Conseil régional de Rhône-Alpes est-il selon vous dirigé par la gauche ou par la droite ? *

Par la gauche



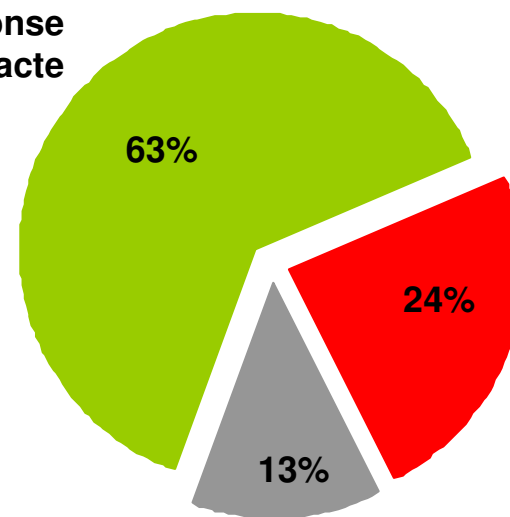
Bac +4 et plus : 73%
Electeurs liste de gauche régionales 2004 : 70%
Hommes : 68%

Ne se prononce pas *

Haute-Savoie : 46%

Comparatif résultats nationaux

Réponse exacte



Réponse erronée

Ne se prononce pas *

(*) La question a été personnalisée pour chaque personne interrogée, en introduisant le nom de sa région de résidence.

* Item non suggéré

Le critère de choix lors du vote de mars 2010 en Rhône-Alpes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Rhône-Alpes, soit 480 personnes

Les prochaines élections régionales auront lieu en mars prochain. Au moment de décider de votre vote lors de ces élections, quel critère, parmi les suivants, sera le plus déterminant dans votre choix ?

Le bilan de Jean-Jack Queyranne et de sa majorité

La politique menée par le gouvernement

Haute-Savoie : 28%
Electeurs liste de droite Régionales 2004 : 26%

Bac + 4 et plus : 38%
Electeurs liste de gauche Régionales 2004 : 34%

Ne se prononce pas *

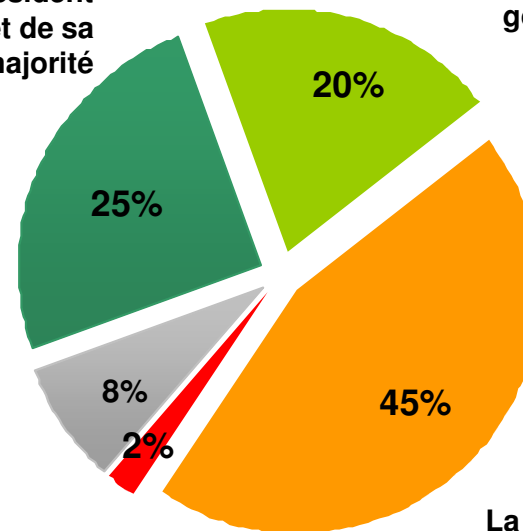
Autre

La situation économique et sociale

Comparatif résultats nationaux

Le bilan du président de la région et de sa majorité

La politique menée par le gouvernement



La situation économique et sociale

* Item non suggéré



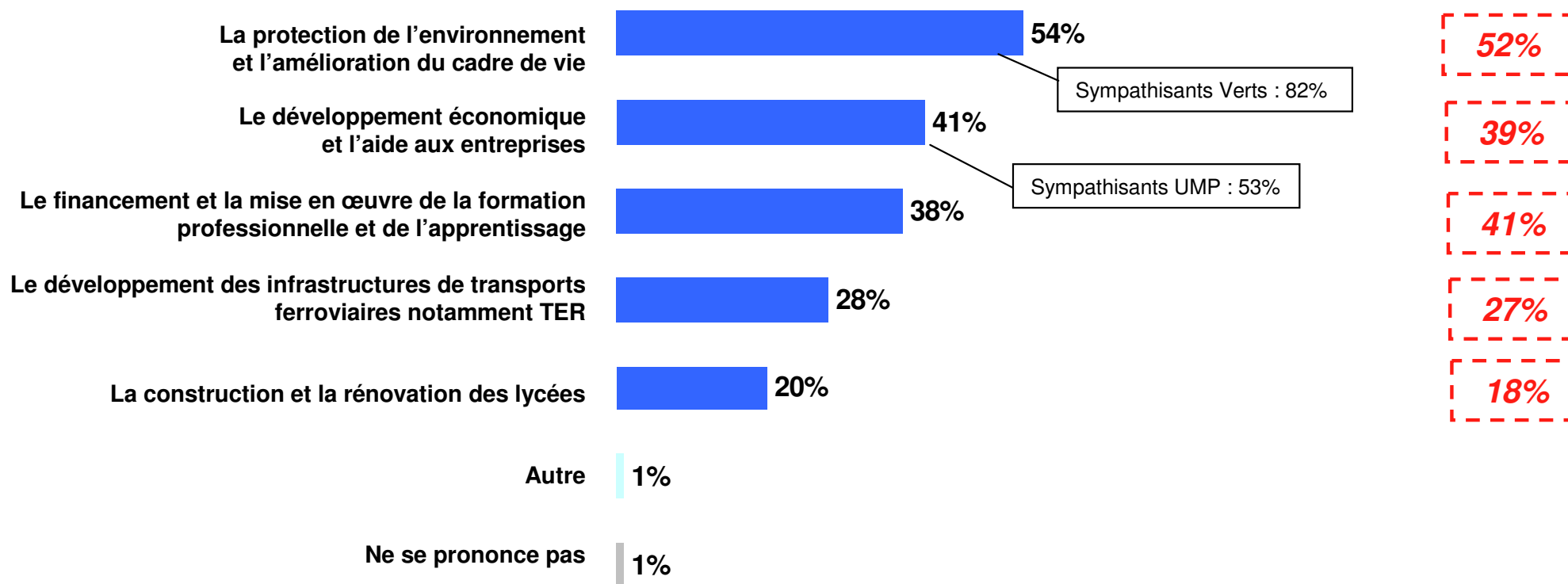
Les thèmes de campagne souhaités en Rhône-Alpes

Base : à l'ensemble des personnes interrogées en Rhône-Alpes, soit 480 personnes

Et parmi les thèmes suivants, quels sont ceux que vous aimeriez voir figurer au cœur de la campagne pour les prochaines élections régionales dans votre région ?

Total supérieur à 100 , les interviewés ayant la possibilité de donner 2 réponses

Comparatif résultats nationaux



■ Un Président de région connu spontanément par 20% des habitants...

- Lorsqu'on leur demande le nom du Président de leur région, seuls 20% des Rhônalpins citent spontanément Jean-Jack Queyranne, soit une notoriété inférieure à la moyenne nationale (29%). Les hommes (28%, femmes : 14%) et les professions intermédiaires (30%) sont les personnes citant le plus facilement la bonne personnalité.
- Si on ajoute à ces individus ceux se souvenant du nom du Président du Conseil régional après citation, ce sont 61% des habitants qui connaissent le nom de leur Président de région, soit une notoriété globale proche de la moyenne nationale (63%). Sa notoriété est plus importante chez les habitants du Rhône (74%), département dont il est originaire et dont il est par ailleurs député.
- Seuls 57% des Rhônalpins savent par ailleurs que leur Conseil régional est dirigé par la gauche, un score en deçà de la moyenne nationale : au global, 63% des Français donnent la couleur politique exacte de leur région.

■ ...qui fonderont leur vote sur la situation économique et sociale et souhaitent voir figurer la protection de l'environnement au cœur de la campagne.

- 46% des Rhônalpins déclarent que la situation économique et sociale sera le critère le plus déterminant de leur vote aux élections régionales, un score comparable à la moyenne nationale (45%) alors qu'il sera faiblement tenu compte du bilan de Jean-Jack Queyranne et de sa majorité (26% contre 25% sur l'ensemble des régions). A l'image des résultats nationaux, la situation économique et sociale interpelle davantage les femmes (52% contre 40% des hommes) et les jeunes (57% des 25-34 ans).
- Parmi les thèmes de campagne proposés, c'est la protection de l'environnement et l'amélioration du cadre de vie que les Rhônalpins aimeraient le plus fortement voir figurer au cœur de la campagne (54%, moyenne nationale : 52%) devant le développement économique (41%, moyenne nationale : 39%) et la formation et l'apprentissage (38%, moyenne nationale : 41%).