

## Communiqué de presse

### Le startup studio à impact Hoji, dédié à la transition environnementale des industriels, réunit un premier financement de 8,5 M€

- ***Hoji ambitionne le lancement d'une dizaine de startups d'ici 5 ans, répondant aux enjeux de décarbonation, de circularité, de transition énergétique, et d'adaptation des industriels aux enjeux environnementaux, humains et territoriaux.***
- ***Cette première levée est menée par la Banque des Territoires, pour le compte de l'État, en tant qu'opérateur de France 2030, dans le cadre du programme « Territoires d'innovation », avec la communauté d'investissement Greenpact, le groupe industriel ACI et plusieurs family offices.***

**Lyon, le 19 novembre 2024** - Défini par la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), l'objectif de réduction des émissions industrielles en France est de -45% d'ici 2030. Or, seuls 39% des entreprises industrielles se sont fixé des objectifs compatibles avec le rythme de décarbonation prévu sur le plan national<sup>1</sup>. Face à ce constat d'urgence, les industriels ont besoin de solutions concrètes et rapidement activables pour développer de nouveaux modèles résilients contribuant à leur compétitivité.

C'est toute l'ambition du startup studio Lyonnais Hoji, qui finalise à l'occasion de son lancement une levée de fonds de 8,5 M€. Menée par la Banque des Territoires, agissant pour le compte de l'État dans le cadre de France 2030, cette opération réunit Greenpact, le groupe industriel ACI ainsi que trois family offices. Hoji, qui ambitionne de lever plus de 17 M€ a déjà atteint 50% de son objectif avec ce premier tour de table.

Le studio bénéficie par ailleurs du soutien de la Métropole de Lyon, un des 24 lauréats du programme Territoires d'innovation de France 2030, et peut compter sur le dynamisme du tissu économique lyonnais, première métropole industrielle de France.

*« L'industrie est un formidable terreau d'innovation car les industriels ont dans leur grande majorité inscrit la transition à leur agenda, soit par nécessité réglementaire, soit par opportunité pour trouver de nouvelles sources de revenu, de compétitivité et de résilience. Mais, par manque de moyens, d'expertise ou de temps, ils ne peuvent s'en saisir seuls. Nous leur apportons des solutions logicielles (AI, Data, SaaS) voire des briques opérationnelles (ateliers ou opérations) co-construites avec eux, facilement implémentables et mesurables, pour répondre rapidement à leurs enjeux de transition. »* explique **Emmanuel Gonon, cofondateur de Hoji et président de Waoup et Greenpact.**

### **Des entreprises à impact au service d'une industrie durable, robuste et centrée sur l'humain**

Fondée mi 2024 à Lyon, Hoji résulte de l'initiative de deux spécialistes de l'impact : Waoup qui apporte ses expertises en transformation industrielle, et Greenpact, sa communauté d'investisseurs dédiée à la transition environnementale. Hoji bénéficie également de la complémentarité de ses quatre cofondateurs et entrepreneurs aux expériences multi-sectorielles : Emmanuel Gonon (Waoup, Greenpact, Axeleo, Axandus), Stéphane Folliet (Cyclofix, eBay, SmartBox), Laurent Geray (Renault Trucks, Volvo Group, Nodya, Greenpact) et Jean-Christophe Berne (Uponor, Eovolt, Hilti).

<sup>1</sup> Sources : Baromètre 2023 KPMG et Fabrique de l'Industrie de la transformation industrielle.

Hoji adopte une démarche collaborative qui débute par un processus exploratoire sur le terrain. Grâce à son réseau de plus de 200 industriels et son expertise sectorielle, Hoji mène un diagnostic approfondi afin d'identifier les enjeux et les opportunités au sein même des usines. S'enclenche alors une phase d'itération avec les industriels partageant les mêmes enjeux, dans le but de développer des projets d'entreprises.

La phase exploratoire se termine par la sélection d'entrepreneurs qui prendront la tête des entreprises et qui se verront attribuer 75% du capital. Du besoin terrain jusqu'à l'idée puis l'accès au marché, Hoji apporte les ressources opérationnelles (technologique, marketing, commercial, produit...) aux startups pendant 18 mois ainsi que des ressources financières.

Le studio dispose d'une capacité de réinvestissement en amorçage afin de continuer à accompagner ses startups lors des phases de croissance et de leur passage à l'échelle.

*« Nous ne sommes ni un cabinet de conseil, ni un incubateur. Nous sommes avant tout des entrepreneurs qui co-imaginons et co-développons des solutions pragmatiques à des problèmes révélés par le terrain »* complète **Stéphane Folliet, Partner et cofondateur de Hoji.**

## **Un portefeuille d'une dizaine de startups d'ici 5 ans**

Hoji, dont l'équipe compte une dizaine de collaborateurs, vise un portefeuille d'une dizaine de startups innovantes qui adresseront toutes les filières industrielles (aéronautique, santé, plasturgie, agro-alimentaire, défense...) et dont les objectifs d'impact seront établis et mesurés avec l'appui d'un comité d'impact composé d'experts des questions industrielles tels qu'Anaïs Voy-Gillis et Séverine Payot.

Ce financement de 8,5M€ va permettre l'investissement dans plusieurs startups à impact, dont 2 sont d'ores et déjà engagées :

- Nepsis qui réinvente le processus de financement des projets de transition énergétique des entreprises. Une startup portée par Constantin Wolfrom (cofondateur de Pumpkin et ex Global Climate Initiative) et Stanislas Pollet (ex VP Product & Growth Crossbeam, Payfit et Papernest).
- Sapiologie, une plateforme d'éco-conception pour mesurer, simuler et réduire les impacts sur l'ensemble du cycle de vie des gammes de produits et procédés jusqu'au périmètre organisationnel des chaînes de valeurs industrielles. L'entreprise est portée par Selim Youssry (ex Neuralink), Julien Motte (ex Rakuten) et Volcy Boilevin (doctorante en protection de la biodiversité marine).

A ces premiers investissements s'ajoutent plusieurs explorations en cours dont :

- Reparela, une solution d'optimisation des flux circulaires tels que le reconditionnement, la réparation, le recyclage.
- Lumos, une solution de gestion et d'optimisation du stockage d'énergies.

Hoji prévoit par ailleurs d'agrandir son équipe et réserve une partie de cette levée de fonds à sa poche d'investissement en amorçage.

**François Wohrer, Directeur de l'Investissement à la Banque des Territoires**, commente : *« La transition énergétique et environnementale de l'industrie française représente un défi majeur pour la Banque des Territoires. Nous sommes ravis d'accompagner, dans le cadre du programme France 2030 Territoires d'innovation, le start-up studio Hoji qui s'appuie sur un modèle particulièrement innovant et fera émerger des solutions concrètes pour les industriels de tous les territoires »*.

---

## Contacts presse

**Hoji** : Agence Raoul - Alexandre Costes | [alexandre@agenceraoul.com](mailto:alexandre@agenceraoul.com) | 06.72.71.97.98

**Banque des Territoires** : Antoine Pacquier | [antoine.pacquier@caissedesdepots.fr](mailto:antoine.pacquier@caissedesdepots.fr) | 06.86.42.69.58

## À propos de France 2030

### Le plan d'investissement France 2030

- **Traduit une double ambition** : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- **Est inédit par son ampleur** : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe *Do No Significant Harm*).
- **Est mis en œuvre collectivement** : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.
- **Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement** pour le compte du Premier ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), la Banque publique d'investissement (Bpifrance) et la Banque des territoires.

Plus d'informations sur : [france2030.gouv.fr](https://france2030.gouv.fr)

## A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

## Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

[banquedesterritoires.fr](https://banquedesterritoires.fr)



## A propos de Waoup

Waoup aide les entreprises à concrétiser leurs opportunités de transformation vers des modèles et des produits plus vertueux : plus créateurs de valeur, plus compétitifs et plus durables.

Les entreprises doivent développer une capacité d'adaptation aux changements incessants, aux crises, aux obligations réglementaires. Waoup leur apporte les ressources (humaines, logicielles, méthodologiques,...) pour générer rapidement de nouvelles sources de revenu, de compétitivité et de résilience.

Par exemple, Waoup a aidé un fabricant de batteries électriques à passer d'un modèle de vente de produits, à un modèle à l'usage, avec un CA supérieur à 1 Milliard d'euros en 18 mois.

Waoup peut fournir le conseil stratégique, mais surtout la mise en service des opportunités, sur les dimensions Business (clients, offres, canaux,...), Tech (Produit, IA, ...), et People (Compétences, Opérations,...).

Waoup réunit un écosystème de 100 talents dédiés à la transformation vertueuse de l'économie, qui ont réalisé plus de 150 projets en 10 ans, pour des entreprises leaders sur leur marché.

Et lorsqu'un ensemble d'opportunités apparaît, Waoup crée, gère et essaime des Startup Studios thématiques, dans la transition environnementale (Greenpact, 4Elements, Hoji), la santé (M2Care), le Bâtiment (Krafteo)...

## **A propos de Greenpact**

Créé fin 2020, Greenpact est une communauté d'investissement née de l'alliance entre Waoup et 42 entrepreneurs engagés. Son objectif est de répondre aux défis environnementaux à travers la création et le développement de startups innovantes. Positionné comme un acteur clé dans l'innovation durable, Greenpact se consacre aux secteurs essentiels tels que les énergies renouvelables, la mobilité décarbonée, l'éco-construction et l'agriculture durable. Avec une ambition claire de lancer 4 à 5 entreprises par an, Greenpact propose un modèle novateur combinant des startup studio et un fonds d'investissement. Ce cadre unique permet de stimuler la création d'entreprises à fort impact écologique, en repartant des besoins exprimés par les entreprises, en valorisant les technologies développées par les labos de recherche, en transformant les enjeux climatiques en opportunités de croissance. En réunissant expertise sectorielle et approche entrepreneuriale, Greenpact génère des solutions concrètes qui répondent aux urgences environnementales de manière pragmatique et efficace.