

## Communiqué de presse

### **La Banque des Territoires participe à la première levée de fonds de Digital Village, référence des « hyperlieux » dédiés au digital, aux côtés d'Open Partners**

Paris, le 15 mai 2024

**La Banque des Territoires et Open Partners investissent conjointement dans Digital Village, entreprise à mission, labellisée entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS) pour accompagner son développement et maximiser son impact sur les territoires. Cette première levée de fonds permettra au Groupe d'exploiter 3 nouveaux sites et de consolider ainsi sa position de leader des hyperlieux.**

Digital Village développe des « **hyperlieux** », lieux hybrides d'interconnexion entre le partage, le travail et la vie pour une expérience véritablement innovante et impactante. A travers ces lieux, le groupe lutte contre l'exclusion numérique qui concerne 13 millions de Français.

Déjà composé de 7 lieux en France, le groupe propose des espaces de café/restauration, de coworking, d'événementiels ainsi que de la formation au numérique. Ces lieux sont autant de **repères de compétences numériques** sur les territoires, favorisant ainsi le développement de services numériques, pour des territoires plus connectés. **Plus de 3000 personnes ont déjà été formées au numérique.** Digital Village est en lien étroit avec l'Etat sur l'inclusion numérique et a pu bénéficier du dispositif **Conseillers Numériques, opéré par la Banque des Territoires**, afin de professionnaliser son activité de formation.

Les projets de Digital Village sont montés **en étroite collaboration avec les collectivités locales** dans une logique d'impact territorial et de développement économique. A titre d'exemple l'hyperlieu parisien est lauréat de l'appel à projet "[Réinventer Paris](#)" et l'hyperlieu angevin du concours "[Imagine Angers](#)"; à Marseille, Digital Village se situe dans un quartier Prioritaire Politique de la Ville (QPV) tandis qu'à Mareil le Guyon (78), Digital Village constitue le seul lieu de rencontre de cette commune rurale de 500 habitants.

Cette première levée de fonds permet d'accompagner le développement de **trois nouveaux hyperlieux à Montreuil (93), Nancy (54) et Strasbourg (67) entre 2024 et 2025 afin de devenir le leader des hyperlieux en région.** Le plan de développement de Digital Village poursuit un **objectif d'impact économique** avec une augmentation des revenus du Groupe, **un objectif d'impact social** en accélérant sur les activités d'inclusion numérique pour former 9000 personnes, et un **objectif d'impact territorial** en exploitant plus de dix hyperlieux d'ici à 2028.

Avec cet investissement, **la Banque des Territoires renforce son rôle d'investisseur d'intérêt général en faveur des publics éloignés du numérique** et de territoires plus inclusifs, et s'engage à soutenir Digital Village dans son essaimage de tiers-lieux à fort impact en **lui apportant son réseau, son expertise et son accompagnement** en tant que tiers de confiance entre les collectivités, l'Etat et les entreprises à fort impact.

**Le groupe est soutenu historiquement par Open Partners**, qui investit dans le développement d'entreprises de l'économie présente pour lesquelles l'immobilier est au cœur de la stratégie. Open Partners soutient plus particulièrement des projets innovants qui cherchent à apporter une réponse efficace à des enjeux de société, tels que Les Jardins d'Arcadie, devenus un des leaders français des résidences de services pour personnes âgées dont le groupe est co-associé fondateur, permettant à Digital Village de bénéficier d'une forte expertise immobilière. Open Partners renouvelle son soutien via la participation à cette levée de fonds pour continuer à ouvrir des hyperlieux partout en France.

« Le projet de Digital Village constitue un intérêt fort pour la Banque des Territoires en termes d'impact social et de cohésion territoriale, en lien avec notre stratégie de développement des tiers-lieux et de réduction des fractures numériques. Notre soutien à Digital Village contribuera à essaimer ces hyperlieux sur les territoires et à acculturer au numérique les personnes qui en sont éloignées. » **indique Christophe Genter, Directeur du département Cohésion Sociale et Territoriale à la Banque des Territoires.**

«Après ces premières années d'exploitation d'hyperlieux, nous sommes très heureux d'avoir à nos côtés Open Partners et la Banque des Territoires pour nous accompagner dans l'essaimage sur le territoire de notre concept ! Nous nous tenons à la disposition des collectivités pour leur présenter tout l'intérêt de notre concept pour lutter contre la fracture territoriale et numérique » **déclare Bertrand Moine, Cofondateur de Digital Village.**

« Irriguer nos régions de lieux de vie au service d'une jeunesse active et de PME innovantes ; ne laisser personne exclu face à la digitalisation : c'est la raison d'être de Digital Village et notre mission chez Open Partners. La présence de la Caisse des Dépôts à nos côtés nous réjouit et nous oblige » **précise Laurent Strichard, fondateur et CEO d'Open Partners.**

---

### A propos de Digital Village

Digital Village est le leader des hyperlieux en France. Ces lieux hybrides rassemblent dans un même espace toutes les compétences pour former les métiers du numérique, accompagner l'emploi et les entreprises dans leur transformation digitale. Digital Village est présent dans plusieurs villes en France : Paris, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg et Angers et ouvre bientôt Nancy, Montreuil. Reconnue entreprise à mission et entreprise solidaire d'utilité sociale, DV cherche à maximiser son impact dans les territoires en luttant contre la fracture numérique et territoriale.

<https://www.digital-village.com/>

### A propos d'Open Partners

Dirigée par Laurent Strichard, Open Partners, investisseur et développeur urbain, bénéficie de plus de 50 ans d'expérience dans le secteur de l'investissement et de la promotion immobilière. Se considérant comme un entrepreneur responsable, Open Partners réunit des profils divers qui travaillent avec une même vision de ce que sera l'urbanisme demain.

Soucieux du développement économique du territoire et conscient des enjeux liés aux besoins résidentiels, notamment des jeunes et des seniors, Open Partners s'attache à investir plus particulièrement dans des projets innovants, qui apportent une réponse efficace à l'enjeu de société que représente l'immobilier intergénérationnel.

Open Partners est ainsi l'un des acteurs les plus engagés en faveur de l'habitat des jeunes, créant une marque qui leur est dédiée : Habitat Junior® un nouveau type de résidences, conçues d'abord en termes d'usages plutôt que de surface habitable. Le groupe est également actionnaire co-fondateur du groupe Les Jardins d'Arcadie, leader des résidences services pour les seniors en France.

Son positionnement singulier, celui de « promoteur de spécialité », lui a valu, en 2018, le Prix des Rendez-Vous du Logement Etudiant, dans la catégorie « promoteur-constructeur » pour le concept Habitat Junior®, le grand Prix SIMI 2020 « Immobilier de Services » et le prix FIBOIS 2021 pour sa Résidence Les Halles au Mans ; le Grand Prix Régional des Pays de la Loire des Pyramides d'Argent, et le Grand Prix National des Pyramides d'Or pour le complexe Tour Tip en 2021.

<https://www.openpartners.fr/>

### A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs

territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

**Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires**

**banquedesterritoires.fr**

X in @ 

#### **Contacts :**

**Digital Village :** Bertrand Moine, Cofondateur de Digital Village

**Open Partners :** Laurent Strichard, Fondateur & CEO Groupe Open Partners

#### **Banque des Territoires :**

Chef de projet : Antoine Baudrit

Expert investisseur : Juliette D'Angelo

**Conseil juridique Banque des Territoires :** Bruno Garell

#### **Conseils de Digital Village :**

Conseil financier : Eight Advisory <https://www.8advisory.com/>

Conseil juridique et financier : ARC Paris Avocats <http://www.arc-paris-avocats.com/>

Conseil juridique, commercial et immobilier : Ponroy Noël et Associés <https://www.ponroy-noel.com/>

#### **Contacts presse :**

##### **Digital Village et Open Partners**

<https://www.digital-village.com/espace-presse>

[contact@openpartners.fr](mailto:contact@openpartners.fr)

[CONTACT@DV.COOL](mailto:CONTACT@DV.COOL)

##### **Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts**

Nathalie Police : [nathalie.police@caissedesdepots.fr](mailto:nathalie.police@caissedesdepots.fr) – 06 07 58 65 19

Aurélie Imbert : [aurelie.imbert@caissedesdepots.fr](mailto:aurelie.imbert@caissedesdepots.fr) – 06 77 56 38 82