

Communiqué de presse

Tourisme en Normandie – inauguration de l'ho(s)tel « The People Caen »

Caen, le 16 février 2024,

La dynamique de renouveau de la Presqu'île de Caen, un quartier reconnu Projet d'Intérêt Majeur (PIM) en juin 2019, se poursuit, avec l'inauguration d'un ho(s)tel nouvelle génération, « The People Caen ». Ce nouvel établissement, dont les murs ont été financés par la Banque des Territoires et la Caennaise, vient compléter l'offre et l'attractivité touristique de la ville.

Un projet inscrit au cœur du programme urbain de la Presqu'île de Caen

Située au cœur de la Presqu'île de Caen, à proximité de la gare SNCF, du quartier historique de la ville et à quelques kilomètres des plages de Normandie, The People Caen vient d'ouvrir ses portes. L'établissement est directement accessible via le train, le tramway, la ligne de bus, les stations de vélo en libre-service et le boulevard périphérique situé à 2 km.

The People Caen, c'est : 2 073 m² de surface, 210 lits pour 60 chambres et plus de 450 m² d'espaces ouverts à tous. L'ho(s)tel propose des chambres privatives doubles ou familles, mais aussi des à partager pour répondre à tous les besoins et à tous les budgets. Des espaces communs et lieux de convivialité viennent compléter l'offre et favorisent les échanges, avec un restaurant et un bar roof-top offrant une vue à 360° sur l'Orne et la destination.

Un projet en faveur de la transformation écologique et énergétique

La Communauté urbaine Caen la mer a souhaité disposer d'un équipement innovant et durable. Le bâtiment a été conçu pour répondre à des objectifs environnementaux ambitieux. Il a obtenu la certification E2C1, du label E+C- (bâtiment à énergie positive et faible empreinte carbone).

De plus, The People Caen est engagé dans une démarche de labellisation Clé Verte et met en œuvre chaque jour ses engagements en faveur de l'environnement, à travers le choix de partenaires locaux dans son offre bar et restaurant, mais aussi en incitant les clients à pratiquer des écocodes durant leur séjour dans l'ho(s)tel.

Une opération issue d'un partenariat de longue date

Partenaires de longue date au service du logement social et du développement local, la Banque des Territoires et la Caennaise ont décidé d'unir leurs forces pour faire éclore ce projet, en y investissant au total, 1,260 M€. Ce projet, d'un montant total de 6 M€, est porté par la SCI AJ'lle, détenue à 65% par la Caennaise et à 35% par la Banque des Territoires. Il a été également financé par la Caisse d'Épargne Normandie par un prêt à hauteur de 4.4 M€.

La construction a été assurée par le promoteur local Sedelka. L'hostel est exploité par la société BH Création, franchisée par Grape hospitality sous la marque « The People Hostel ».

Pour Frédéric Noël, directeur régional Normandie de la Banque des Territoires « *Cet investissement en fonds propres de la Banque des Territoires, aux côtés de son partenaire de longue date la Caennaise, marque son*

engagement et sa volonté d'accompagner le développement de la ville de Caen et, dans le cas présent, la dynamique de renouveau de la Presqu'île. Ce nouvel établissement, qui répond aux enjeux de valorisation et d'attractivité du territoire, a été conçu pour répondre à des objectifs environnementaux ambitieux. Un sujet, sur lequel la Banque des Territoires est particulièrement attentive, puisqu'elle qui fait de la transformation écologique et énergétique un axe central de ses interventions »

Pour Brigitte Barillon, présidente de La Caennaise « *La Caennaise est un opérateur immobilier au service du territoire avec la vocation de faciliter le développement de projets qui servent l'intérêt général. L'auberge de jeunesse s'inscrit pleinement dans cet objectif en proposant une nouvelle forme d'accueil en cohérence avec les attentes des voyageurs. Société d'Economie Mixte de la Ville de Caen, La Caennaise a l'ambition de développer d'autres projets avec notre partenaire historique, la Caisse des Dépôts.* »

Pour Joël Bruneau, maire de Caen et président de Caen la mer « *Le projet de la pointe Presqu'île de Caen incarne, par sa répartition entre appartements de haut standing et logements sociaux, la mixité sociale et générationnelle à laquelle la Ville de Caen et Caen la mer sont particulièrement attachés. L'enjeu de cette grande reconquête de territoire est de recréer de nouveaux quartiers au cadre de vie sécurisant et agréables, respectueux de l'environnement, et accessibles à tous »*

Pour Pauline Staub, directrice Sales & Marketing The People - Grape Hospitality « *Nous sommes très fiers d'ouvrir ce 11^e établissement The People en Normandie et d'inscrire notre marque dans la dynamique de développement de la Ville de Caen. The People propose ainsi une nouvelle offre d'hébergement hybride, répondant à tous les budgets, mais aussi un lieu de vie animé ouvert à tous les Caennais ».*

A propos de la Caennaise

Société d'Economie Mixte Immobilière de la Ville de Caen, La Caennaise est un opérateur historique au service de l'immobilier d'intérêt général. Son périmètre d'intervention s'est élargi, d'abord simple bailleur social, La Caennaise a étendu son portefeuille d'activité et propose aujourd'hui une large gamme d'intervention, tant dans l'habitat (locatif social, locatif libre, accession à la propriété) que dans les locaux d'activité (Pôle de Santé, Commerces, Services) Véritable couteau suisse de l'immobilier au service du territoire, sa structure à taille humaine favorise les circuits décisionnels courts.

Ainsi, sur l'année 2021, La Caennaise aura livré 66 logements sociaux, 34 logements en accession et 1 pôle de santé. Sur la pointe presqu'île de Caen, outre le portage des murs d'une auberge de jeunesse d'une capacité de 210 lits, La Caennaise a fait l'acquisition sur ce même site, de 20 logements locatifs sociaux en Vente en l'Etat Futurs d'Achèvements. La Caennaise est par ailleurs membre fondateur de Territoire et Habitat Normands, société de coordination HLM réunissant huit organismes sur le territoire normand. Territoire et Habitat Normand représente plus de 40 000 logements gérés et 520 collaborateurs au service d'une ambition qui vise notamment à :

- Favoriser les conditions du maintien à domicile et de la solidarité intergénérationnelle
- Développer une offre en accession combinant maîtrise des coûts et qualité durable
- Soutenir la redynamisation des cœurs de ville et fixer durablement les habitants

www.caennaise.com

A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de les accompagner dans leurs projets de transformation écologique et de cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

www.banquedesterritoires.fr | X @BanqueDesTerr

A propos de la Ville de Caen

Située au cœur de la Normandie, Caen (105 512 habitants au 1er janvier 2021) est une ville effervescente et riche en promesses. Son cadre de vie entre mer et campagne, son patrimoine exceptionnel (un château, 2 abbayes notamment), la richesse de ses sorties et activités culturelles, sportives et associatives, ainsi que la diversité de ses services et équipements en font une destination attractive. Le cœur de ville offre une concentration, unique en France, de librairies généralistes et spécialisées. Primée pour la qualité de ses parcs et jardins et pour ses initiatives environnementales,

Caen possède un patrimoine vert exceptionnel dont la Prairie, îlot de nature sauvage et protégé en cœur de ville, la Colline aux Oiseaux et sa roseraie de 15 000 roses et le Jardin des plantes, l'un des plus anciens jardins botaniques de France. Grande ville universitaire (34 308 pour la rentrée 2019-2020), Caen développe des domaines d'excellence dans la recherche et les hautes technologies.

www.caen.fr | X @CaenOfficiel

A propos de Caen la mer

La Communauté urbaine Caen la mer est la capitale politique de la Normandie et le leader économique de l'ouest normand : plus de 142 000 emplois, 25 500 établissements et 36 000 étudiants. Sous l'égide de son Président, Joël Bruneau, Maire de Caen, elle compte aujourd'hui 48 communes, représentant 270 000 habitants. Ses principales compétences sont le développement économique, la recherche et l'enseignement supérieur, l'aménagement, les infrastructures routières et de transport, l'habitat et la solidarité, le développement durable (dont les espaces verts, l'assainissement et la valorisation des déchets), le tourisme, l'animation du territoire (culture et sports), l'entretien du littoral, la coproduction de projets.

www.caenlamer.fr | X @Caenlamer

A propos de The People

The People est un concept d'ho(s)tellerie hybride : l'accessibilité et la convivialité d'une auberge de jeunesse et le confort d'un hôtel. Dans une ambiance toujours friendly, conviviale et festive !

Les établissements se situent dans des quartiers vivants et émergents, proches des lieux culturels, et participent pleinement à la vie locale.

La marque a aujourd'hui 11 ho(s)tels en France : Paris Marais, Paris Nation, Paris Belleville, Paris Bercy, Strasbourg, Lille, Tours, Marseille, les 2 Alpes, Le Havre et Caen.

www.thepeoplehostel.com/fr | i @ThePeopleCaen

Contacts presse :

La Caennaise

Nathalie Beauchet – secretariatdirection@caennaise.com – 02.31.46.10.46

Banque des Territoires Normandie – Groupe Caisse des Dépôts

Fanny Thomas – fanny.thomas@caissedesdepots.fr – 07.85.90.84.96

 @BdT_Normandie

Ville de Caen

Sophie de Floris – s.defloris@caen.fr – 02.31.30.45.03

Caen la Mer

Daniela Terzi – d.terzi@caenlamer.fr – 02 31 25 45 94