



## Baromètre du tourisme en camping-car pour la saison estivale 2023

### La France sera la destination privilégiée des camping-caristes

**CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants, dévoile son « Baromètre du tourisme en camping-car pour la saison estivale 2023 ». Cette étude permet de dresser un état des lieux représentatif des intentions de séjours des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France pour l'été 2023 (camping-car, vans et fourgons aménagés). Les résultats de l'étude sont déclinés par région.**

**Cette année, 90% des camping-caristes déclarent vouloir voyager en France. La Bretagne sera de nouveau la destination préférée des touristes itinérants devant la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie. Enfin, le nombre de nuits totales devrait atteindre 24 millions entre juin et septembre pour un apport économique estimé à 1,3 Md d'€ pour le territoire français.**

*Méthodologie : Cette étude a été réalisée du 9 au 16 mai auprès d'un échantillon représentatif de 4 290 camping-caristes français. Elle porte sur leurs intentions de voyage entre juin et septembre 2023.*

#### **Les principales conclusions :**

- **Destination France** | Cet été, 90 % des touristes itinérants affirment vouloir voyager dans l'Hexagone : c'est 8 points de plus que l'an dernier. Un choix motivé par l'envie de découvrir ou redécouvrir son pays (79 %) mais aussi de soutenir les commerçants et l'économie du territoire (31 %). Cette volonté de soutenir les commerces locaux est en hausse de 15 points par rapport à l'an dernier.

- **Impact limité de l'inflation** | Alors que la hausse des prix persiste en France (5,9 % en avril selon l'INSEE), celle-ci n'affecte pas le budget voyage des camping-caristes français. Seuls 14 % d'entre-eux expliquent vouloir partir proche de chez eux pour limiter leurs frais de déplacement : c'est plus de 20 points de moins que l'an dernier. La durée de leur séjour ne sera pas non plus réduite : comme l'an dernier, 67% des camping-caristes partiront au moins 4 semaines cet été.
- **Podium des régions** | La Bretagne reste la destination privilégiée des camping-caristes français. La région devrait accueillir cet été 18,1 % des touristes itinérants, soit 4,3 M de nuits. Le podium des régions est complété par la Nouvelle-Aquitaine (15,9 % - 3,8 M de nuits) et l'Occitanie (14,2 % - 3,4 M de nuits).
- **Après le littoral, la campagne plébiscitée** | Sans surprise, les camping-caristes prévoient de partir majoritairement sur le littoral cet été (68 %). Cependant, ces derniers sont nombreux à envisager aussi des séjours à la campagne (60 %) et à la montagne (49 %).
- **Juin et septembre, 2 mois privilégiés** | Les camping-caristes envisagent de partir majoritairement en septembre (69 %) et en juin (64 %), évitant ainsi les périodes de forte affluence. Ils peuvent en effet voyager en dehors des vacances scolaires, puisque 86 % des répondants ont 55 ans ou plus. Les intentions de départ au cœur de l'été sont moins importantes mais restent toutefois élevées : juillet (52 %) et août (50 %).
- **L'Espagne en tête des destinations étrangères** | Pour les 25 % de touristes itinérants français envisageant de voyager à l'étranger, c'est l'Espagne qui devrait être leur destination principale (51 %). Viennent ensuite l'Italie et le Portugal.

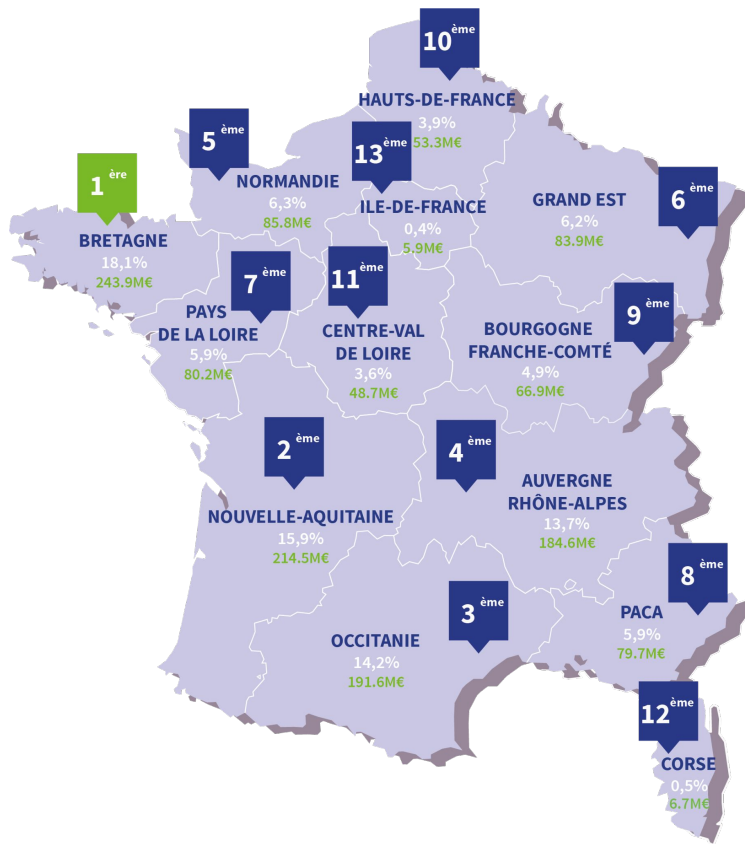
### L'apport économique des camping-caristes pour l'économie française estimé à 1,3 milliard d'euros pour l'été 2023

Sur la base du croisement des réponses et du nombre de véhicules de tourisme immatriculés en France, l'étude fait ressortir une prévision de 24 millions de nuits entre juin et septembre 2023. Un couple de camping-caristes dépensant en moyenne 56 € par jour (44 € pour les acteurs économiques locaux et 12 € pour l'hébergement), l'apport économique des camping-caristes à l'économie française au cours de la saison estivale est estimé à plus de 1,3 milliard d'euros.

*“Cette étude met en lumière l'attractivité toujours forte des communes françaises auprès des touristes itinérants français. Une saison estivale 2023 qui s'annonce record avec un nombre de nuits estimé à 24 millions ! CAMPING-CAR PARK a déjà constaté un premier semestre important et en forte progression avec 570 000 nuits entre janvier et mai, soit +37% par rapport à 2022, et 44 € dépensés en moyenne par un couple de voyageurs dans les commerces locaux. C'est une excellente nouvelle pour l'économie française (collectivités et entreprises locales), d'autant plus que le marché du tourisme itinérant tend à s'élargir, avec l'émergence des vans et fourgons aménagés.”, souligne **Laurent Morice, co-fondateur de CAMPING-CAR PARK.***



# Palmarès du tourisme en camping-car par région



90% des camping-caristes annoncent vouloir passer leurs vacances en France

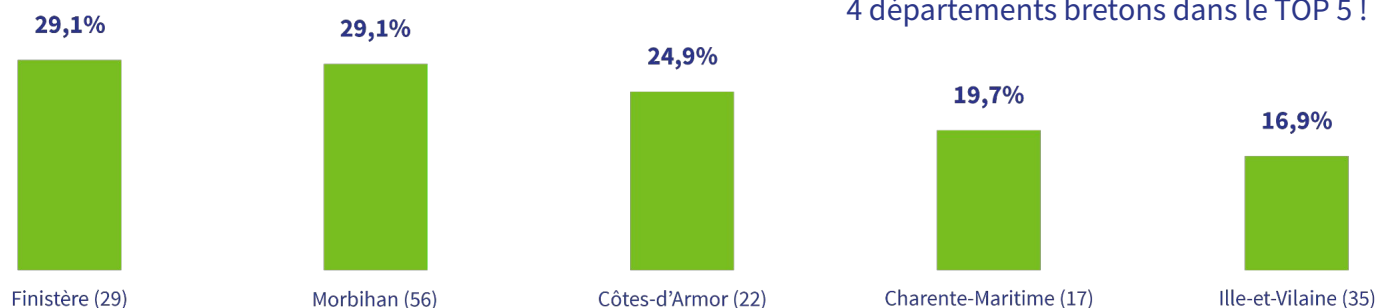
% : Part des camping-caristes

€ : Estimation de l'apport économique du tourisme en camping-car par région

## Projection du nombre de nuits des touristes itinérants de juin à septembre 2023 en France : près de 24 millions

Bretagne	4.360.000	Provence-Alpes-Côte d'Azur	1.420.000
Nouvelle-Aquitaine	3.830.000	Bourgogne-Franche-Comté	1.200.000
Occitanie	3.420.000	Hauts-de-France	950.000
Auvergne-Rhône-Alpes	3.300.000	Centre-Val de Loire	870.000
Normandie	1.530.000	Corse	120.000
Grand Est	1.500.000	Île-de-France	105.000
Pays de la Loire	1.430.000		

## Top 5 des départements privilégiés des camping-caristes

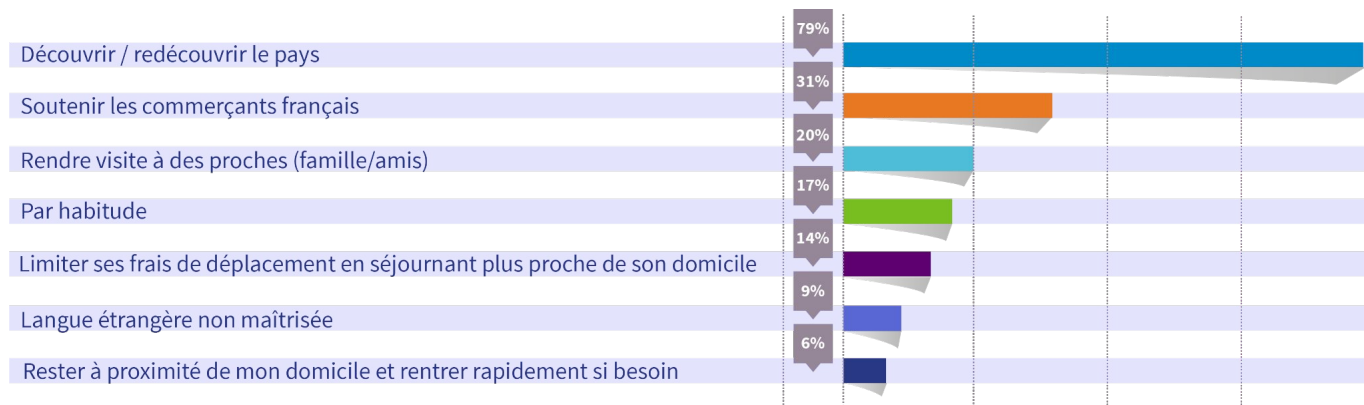


4 départements bretons dans le TOP 5 !

## Raisons pour lesquelles les français choisissent de voyager dans leur pays cet été

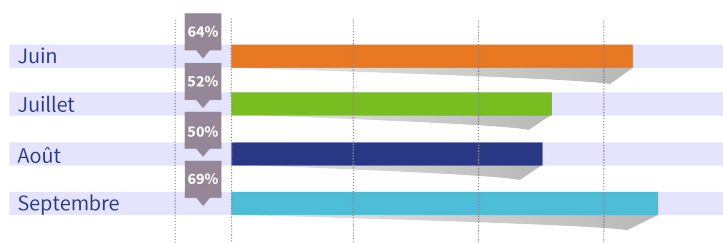
### Redécouvrir la France et soutenir son économie locale : les priorités des camping-caristes

Le choix de privilégier la France cet été réside principalement dans la volonté de (re)découvrir le pays (79 %), avant celle de soutenir les commerces locaux (31 %).



## La période de voyage des camping-caristes

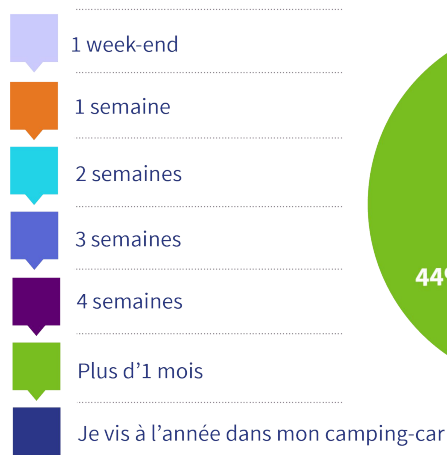
### Juin et septembre plébiscités pour éviter la foule de vacanciers



Traditionnellement, les mois de juillet et août sont les plus importants en termes de fréquentation. Cet été, comme l'an dernier, les camping-caristes préféreront voyager au mois de juin et de septembre pour éviter la période des vacances scolaires. Un choix qui s'explique aussi par la sociologie des camping-caristes qui n'ont plus d'enfants scolarisés (85 % des répondants ont 55 ans ou plus).

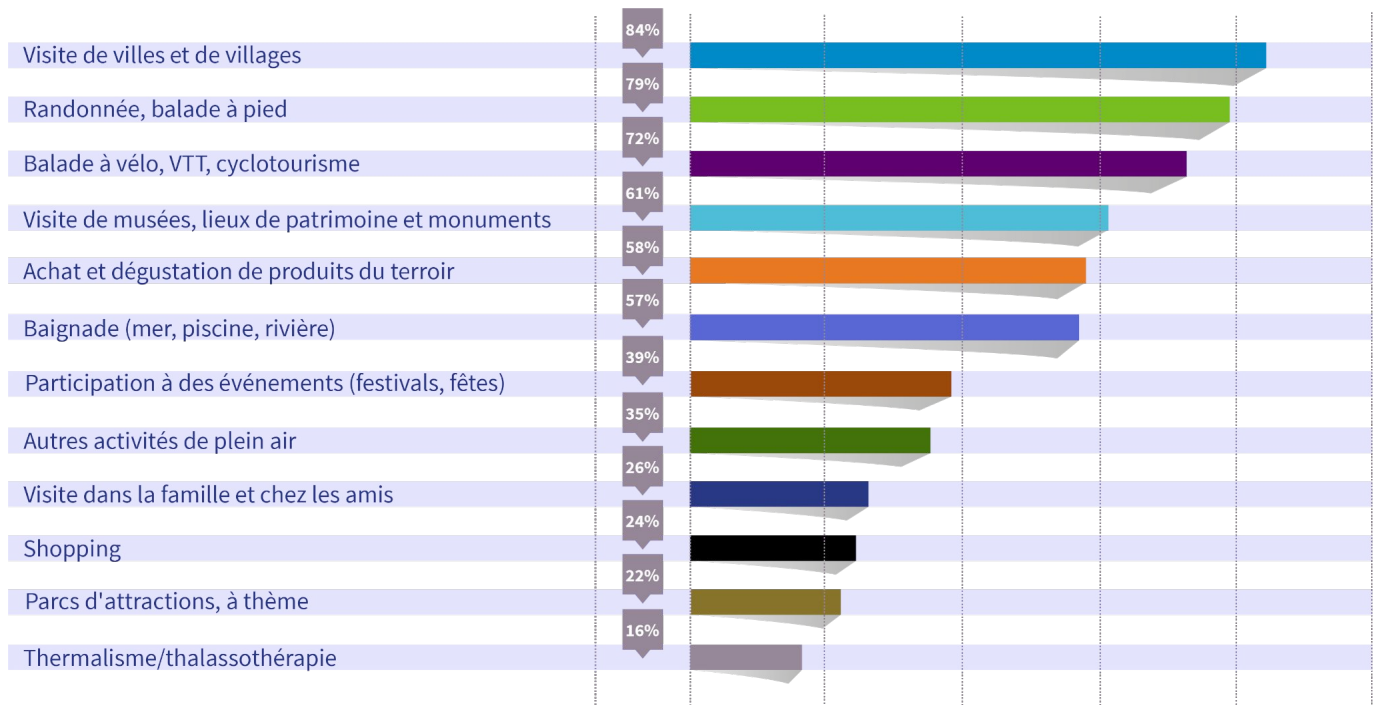
### Les camping-caristes français prévoient de longs séjours cet été

Dotés d'un véhicule qui fait également office de lieu de villégiature, les camping-caristes envisagent de profiter de longs séjours (4 semaines ou plus au total).

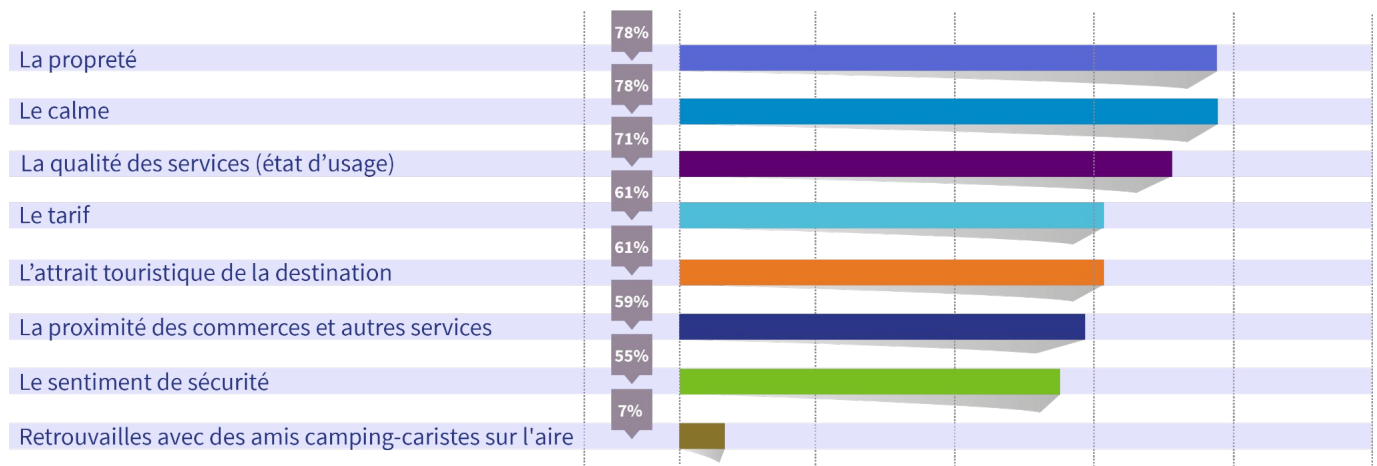


## Les critères de choix touristiques des camping-caristes

**Au programme :**  
**découverte de villes et villages, randonnée, balade à pied ou à vélo,**  
**visite de musées et monuments, achat et dégustation de produits locaux, etc...**



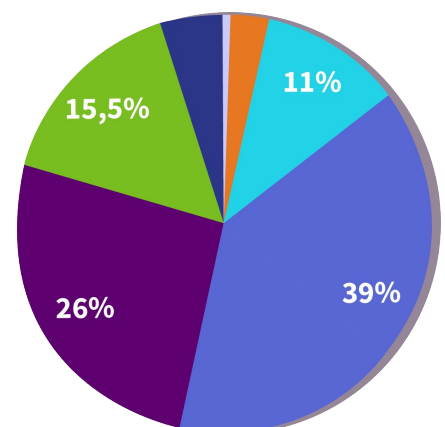
**Propreté et calme :**  
**les critères prioritaires d'appréciation d'une aire étape ou un camping**



## Profil des répondants

### Tranches d'âge

86 % des camping-caristes français ont plus de 55 ans, tranche d'âge au pouvoir d'achat important et qui permet de s'émanciper des périodes de vacances scolaires.



## Les chiffres du marché du tourisme itinérant

Avec **40 millions de nuitées par an**, le marché de l'hébergement des camping-cars représente 39% du marché de l'hôtellerie de plein air. Ce marché bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de **2,2 milliards d'euros chaque année**. **En 2022, près de 91 000 camping-cars ont été immatriculés en France. Un marché qui tend à s'élargir au fil du temps à d'autres véhicules de loisir puisque l'an dernier, les ventes de vans et fourgons aménagés ont pour la première fois été majoritaires (57 % des ventes de véhicules de tourisme selon le [syndicat UNI VDL](#)).**



### À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 450 aires et campings en Europe pour près de 14 000 emplacements. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de la moitié des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 150 aires d'étape et Camping de Mon Village en Europe en 2023. [www.campingcarpark.com](http://www.campingcarpark.com) & [www.pro.campingcarpark.com](http://www.pro.campingcarpark.com)

### Contacts presse :

#### CAMPING-CAR PARK

Pascaline Letellier,  
Directrice Marketing et Communication  
[p.letellier@campingcarpark.com](mailto:p.letellier@campingcarpark.com)

#### AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41  
Axel Morais / 06.75.75.60.00  
[CCP@oxygen-rp.com](mailto:CCP@oxygen-rp.com)

