



Les universités d'été de
**L'ÉCONOMIE
DE DEMAIN**

CONSTRUIRE L'ÉCONOMIE *de la Sobriété*

20 propositions à destination
des pouvoirs publics et des entrepreneurs
pour engager l'économie sur le chemin
de la prospérité sobre

Passer d'une «sobriété d'urgence» à une sobriété organisée. Tel est l'enjeu auquel nous, dirigeantes et dirigeants d'entreprise, avons décidé collectivement de faire face pour éviter les fractures et tensions sociales délétères qu'une sobriété subie ferait vivre à notre pays, à nos enfants. Pendant longtemps ce mot fut un repoussoir pour de nombreux patrons, aux antipodes de leurs cultures, de leurs enjeux, de leurs préoccupations.

Aujourd'hui nous sommes plus que jamais convaincus que la sobriété n'est pas synonyme de pénurie, de repli ou de déclin, mais qu'elle est la réponse à l'équation la plus cruciale de notre temps qui devrait aujourd'hui être au cœur de toute réflexion politique : comment répondre aux besoins de chacun dans un monde aux limites planétaires dépassées et au consumérisme débridé ?

Nos organisations doivent jouer un rôle essentiel dans cette transformation. Car envisager la sobriété uniquement à l'échelle individuelle et à l'aune de la réduction du chauffage ou de la climatisation ne suffira pas. La sobriété suppose un réel changement de paradigme, mis en lumière dans le dernier rapport du GIEC : « avoid-shift-improve » (éviter-changer-améliorer).

À l'échelle de l'entreprise, nous traduisons cela par l'axiome suivant : accepter de parfois faire moins, pour toujours faire mieux. Cela passe concrètement par l'intégration au cœur de la stratégie de démarches d'économie circulaire, d'économie d'usage, de relocalisation, de régénération de la biodiversité, ou encore d'alignement des réductions carbone de l'entreprise avec l'accord de Paris.

La sobriété est aussi une limitation des excès, et donc un nouveau mode d'organisation pour les entreprises capable de répondre équitablement aux besoins fondamentaux de chacun plutôt que d'en créer de nouveaux. Elle n'exclut pas l'action ni le développement, mais les contraint à s'effectuer en accord avec des impératifs de justice sociale et de préservation de l'environnement.

Faire l'expérience de la sobriété conduit dès lors à exercer la solidarité, l'inclusion, et à prendre soin de son environnement social par différents moyens : équité salariale, insertion dans le monde du travail des moins favorisés, des plus fragiles, des personnes en situation de handicap, accès à la culture et aux arts....

Enfin rechercher la sobriété doit nous permettre d'allier développement économique et avancées sociétales et environnementales majeures, en proposant de nouvelles solutions alliant innovations scientifiques, écologiques et sociales qui répondent à des besoins essentiels plutôt que d'en créer.

Ces modèles existent déjà dans de nombreux domaines, comme le textile avec le recours à la seconde main et à la réparabilité garantie, l'alimentation avec l'agriculture biologique sobre en intrants carbonés, les circuits courts ou la lutte contre le gaspillage, la mobilité avec les solutions douces et décarbonées, et même le numérique à travers les initiatives low-tech ou tech for good. L'expérience nous a montré que l'innovation technologique doit aller de pair avec une sobriété des usages, sans quoi les « effets rebonds » la rendront contre-productive.

La sobriété économique organisée est un moyen de ne pas faire peser le poids de la transition sur les plus démunis ou les générations futures mais de transformer globalement nos usages et de faciliter l'accès aux biens et services écologiques. La sobriété, par son ancrage, peut également permettre d'améliorer socialement nos chaînes de production et de revaloriser des savoir-faire.

La sobriété peut être un choix collectif et non une responsabilité individuelle, et pour toutes ces raisons, entreprises, associations et pouvoirs publics doivent en être le moteur et la planifier avec volonté et solidarité. Cette alliance doit permettre de faire évoluer notre modèle global de compétitivité pour clairement soutenir cette nouvelle voie, pour sortir enfin les entreprises d'une perpétuelle injonction contradictoire.



Qu'est-ce qu'une

ENTREPRISE

Sobre ?

« S'attaquer aux inégalités et aux nombreuses formes de consommation ostentatoire, ainsi que se concentrer sur le bien-être, c'est soutenir les efforts d'atténuation du changement climatique. »

Rapport sur l'atténuation du GIEC AR6 Chap 10.4.



L'entreprise sobre se concentre sur l'essentiel pour faire le maximum avec des ressources minimum, et cherche à répondre à des besoins essentiels plutôt que d'en créer de nouveaux. Elle intègre au cœur de sa stratégie la façon dont elle peut servir l'intérêt général de manière durable, pour être non pas un élément destructeur du capital naturel et humain de la planète, mais un acteur protecteur de ces précieuses ressources.

La sobriété passe par la réduction de la consommation énergétique et la recherche de la diminution de l'empreinte carbone. En premier lieu les entreprises doivent bien sûr supprimer toute dépense énergétique non essentielle à leur activité : baisse du chauffage et de la climatisation, fermeture des lumières nocturnes, fermeture des appareils en veille, etc. Mais ces changements restent à la marge de leurs réelles dépenses énergétiques liées à leur mode d'organisation, de production et de consommation : l'essentiel est donc de rendre l'ensemble de nos modèles sobres pour réduire la consommation globale d'énergie, de manière durable et acceptable.

Les 10 commandements d'une ENTREPRISE *Sobre*

1

Baisser sa consommation d'énergie, de matières premières, et ses émissions de gaz à effet de serre

2

Favoriser autant que possible le recours à l'économie circulaire

3

Communiquer Sobrement

4

Développer une stratégie de long terme, en ligne avec les logiques planétaires

5

Répondre aux besoins essentiels plutôt que d'en créer en intégrant l'ensemble de ses parties prenantes dans sa stratégie

6

Innover de façon frugale en centrant sa R&D non sur la création de nouveaux produits, mais sur des besoins essentiels

7

Relocaliser les activités et les emplois pour réduire les circuits de distribution et créer de la valeur sur les territoires

8

Développer un écosystème sobre autour de soi en travaillant avec des entreprises inclusives et durables

9

Mettre en place des pratiques de sobriété salariale et de partage de la valeur

10

Agir en solidarité en intégrant toutes les fragilités

1

BAISSER

sa consommation d'énergie, de matières premières, et ses émissions de gaz à effet de serre

Concrètement : Réaliser son empreinte carbone (scope 1,2,3) et adopter un plan de réduction aligné sur les objectifs de l'Accord de Paris (+1,5 %) ; Diminuer d'au moins 5 % la consommation d'eau et de la création de déchets chaque année.

2

FAVORISER

autant que possible le recours à l'économie circulaire notamment en augmentant la durée de vie des produits et leur réparabilité

Concrètement : Intégrer au moins la moitié des matériaux ou produits utilisés par l'entreprise d'origine recyclée ou de seconde main ; Développer l'ensemble des nouveaux produits en "éco-conception" et "Sur les produits existants, appliquer une démarche d'éco-conception pour au moins 1/4 ; Avoir un indice de réparabilité de tous les produits entre 8 et 10 ; Augmenter la garantie des produits de 5 à 10 ans selon les produits.

3

COMMUNIQUER

Sobrement

Concrètement : Refuser toute campagne trompeuse (greenwashing, socialwashing) et participer à la désaturation des sollicitations marketing, notamment en ligne ; éviter l'usage systématique des promotions et les limiter uniquement aux produits en stock de plus de 6 mois (hors périssables) ; développer la transparence sur les impact écologiques et sociaux de chaque produit et de leur mode d'acheminement pour le e-commerce.

4

DÉVELOPPER

une stratégie de long terme, en ligne avec les logiques planétaires

Concrètement : Augmenter la part du chiffre d'affaires générée par des activités liées à l'économie d'usage, en substitution à la production matérielle ; Moduler la part des droits de vote des actionnaires en fonction de leur durée de présence au capital.

5

RÉPONDRE

aux besoins essentiels plutôt que d'en créer en visant une taille optimale plutôt qu'une taille maximale, et en intégrant pour son pilotage l'ensemble de ses parties prenantes

Concrètement : Intégrer une mission écologique et sociale au cœur de la stratégie de l'entreprise et l'inscrire de manière statutaire ; Lier la création de nouveaux produits à la réponse à un réel besoin écologique et social et les concevoir de manière accessible à tous ; Intégrer plus de 3 parties prenantes à son organe décisionnel (salariés, territoire etc.).

6

INNOVER

de façon frugale en centrant sa R&D non sur la création de nouveaux produits, mais sur des besoins essentiels liés à la résolution des ODD, et en privilégiant une démarche low-tech partout où cela est possible

Concrètement : 2/3 du montant de la R&D consacrés à la résolution des ODD ; Intégrer aux consortiums de recherche partenariale des entreprises à Impact inscrites dans des dynamiques de sobriété ; Adopter des indicateurs de mesures d'impact social et environnemental de l'innovation, en plus des indicateurs économiques.

7

RELOCALISER

les activités et les emplois en choisissant un modèle décentralisé pour réduire les circuits de distribution et créer de la valeur sur les territoires.

Concrètement : Augmenter la part du chiffre d'affaires générée par des activités liées à l'économie d'usage, en substitution à la production matérielle ; Moduler la part des droits de vote des actionnaires en fonction de leur durée de présence au capital.

8

DÉVELOPPER

un écosystème sobre autour de soi en travaillant avec des entreprises inclusives et durables

Concrètement : Plus de 10 % d'achats réalisés auprès de partenaires agréés, certifiés ou labellisés.

9

METTRE

en place des pratiques de sobriété salariale et de partage de la valeur

Concrètement : Mettre en place le dividende salariés à hauteur de 1€ pour les actionnaires = 1€ pour les salariés ; choisir des écarts de rémunération transparents et équitables suivant la taille de l'entreprise.

10

AGIR

en solidarité en intégrant toutes les fragilités

Concrètement : Embaucher un % de salariés en situation de fragilité (chômeurs de longue durée, touchés par un handicap, etc.), correspondant à leur niveau dans la population active.

Les 10 leviers de

POLITIQUE

Publiques

à destination des décideurs publics

1

Décarboner les entreprises françaises

2

Encourager à consommer moins mais mieux

3

Rendre la sobriété compétitive

4

Faire de l'Etat un acteur exemplaire

5

Remettre la finance au service du vivant

6

Investir massivement dans les entreprises sobres

7

Soutenir la transformation de tous les systèmes de production

8

Remettre du sens et de la mesure dans la distribution des richesses créées

9

Rendre notre économie circulaire et sobre en matières premières

10

Soutenir l'innovation sobre

1

DÉCARBONER

les entreprises françaises

Concrètement : Bilan carbone (SCOPE 1,2,3) obligatoire pour toute entreprise de plus de cinquante salariés ; Subventionner sur la réduction de carbone pour les entreprises (réduction puis plan de compensation).

2

ENCOURAGER

à consommer moins mais mieux (à budget égal)

Concrètement : Interdire de manière efficace et opérante la publicité des produits les plus émetteurs de GES, sur tous les supports publicitaires ; Réguler la publicité pour limiter fortement les incitations quotidiennes et non-choisies à la consommation ; Encourager la transparence sur l'origine et la qualité des produits (ingrédients, indice de réparabilité, Planet Score etc.) ; Intégrer systématiquement un message de sensibilisation sur la seconde main et les alternatives solidaires et responsables dans les messages publicitaires pour inciter à mieux consommer ; Réserver un tiers de la publicité des opérateurs publics (tous supports confondus) aux entreprises sociales et écologiques.

3

RENDRE

la sobriété compétitive

Concrètement : Établir un barème de l'impôt sur les sociétés assis sur la part « durable » de leur chiffre d'affaires ; Instaurer une TVA réduite au taux inférieur pour les produits sobres (exemples de critères : indice de réparabilité, planète score, commerce équitable, économie circulaire, agriculture biologique etc.) ; Élargir la fiscalité carbone aux frontières de l'Union Européenne ; Exonérer les entreprises à l'Impact de l'Impôt sur les sociétés.

4

FAIRE

de l'Etat un acteur exemplaire

Concrètement : Instaurer un seuil environnemental minimal dans la notation des marchés publics ; Inscrire dans le droit européen le principe de "l'offre écologiquement et économiquement la plus avantageuse" ; Créer un Buy European Act pour encourager le made in Europe, partout où cela est possible.

5

REMETTRE

la finance au service du vivant

Concrètement : Réformer les « mécanismes prudentiels » afin d'orienter une part minimale des investissements des banques et assurances vers le financement de la transition écologique ; Lever les blocages réglementaires à l'investissement institutionnel dans les titres non financiers pour favoriser l'investissement dans les entreprises non cotées des assureurs, caisses de retraite, institutions de prévoyance, fondations et fonds de dotation.

6

INVESTIR

massivement dans les entreprises sobres

Concrètement : Conditionner les aides publiques aux entreprises à des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

7

SOUTENIR

la transformation de tous les systèmes de production

Concrètement : Créer un chèque transition pour soutenir la transformation (à hauteur de la moitié des dépenses engagées, dans la limite de 10 000€ pour les TPME-PME et de 50 000€ pour les ETI) ; 25 % de surfaces agricoles utiles ; Aligner les aides de la PAC sur la part du bio dans la production française.

8

REMETTRE

du sens et de la mesure dans la distribution des richesses créées

Concrètement : Indexer 50% de la rémunération variable des dirigeants du SBF 120 à des critères sociaux et environnementaux ; élargir l'obligation de transparence des écarts de rémunérations entre le plus bas et le plus haut salaire, inciter fiscalement à baisser les écarts de rémunérations, étendre le plafonnement des rémunérations des dirigeants appliqué aux entreprises publiques pour l'ensemble des entreprises de l'économie sociale et solidaire.

9

RENDRE

notre économie circulaire et sobre en matières premières

Concrètement : Instaurer un crédit d'impôt pour les produits reconditionnés à destination des TPE/PME ; Réduire le nombre de déchets en interdisant la mise sur le marché de produits et d'emballages constitués de 100 % de matières vierges et collecter systématiquement toute matière stratégique déjà présente dans l'ensemble des déchets ; Étendre l'indice de réparabilité à l'ensemble des produits de grande consommation.

10

SOUTENIR

l'innovation sobre

Concrètement : Faire du crédit d'impôt recherche et innovation un outil incitatif pour la transition : 20 % dédiés aux innovations sociales et écologique et 100 % soumis à des engagements écologiques et sociaux ; Soutenir les jeunes entreprises à Impact à l'image des "Jeunes Entreprises Innovantes" (JEI) ; Conditionner les Plans d'Investissement d'avenir et l'ensemble des plans de relance et de transformation (France 2030, etc.) à des indicateurs écologiques et sociaux.



Les universités d'été de
**L'ÉCONOMIE
DE DEMAIN**

UNE DYNAMIQUE

Collective

portée par le

