

SYNTHÈSE DES PROPOSITIONS

Olivia Davis, Ariane Dreyfus,
Achraf Lfadel, Dimitri Régnier et Sonia Kagan

encadrés par Hermine de Saint Albin

SciencesPo
ÉCOLE URBAINE



BANQUE des
TERRITOIRES



Cycle d'Urbanisme (Master) 2020-2021

Partenaire : Christophe Blanchet
Responsable pédagogique : Marina Gaget



PRÉAMBULE

Ce document s'inscrit dans un projet collectif réalisé grâce à un partenariat entre l'École urbaine de Sciences Po et la Direction Régionale Ile de France de la Banque des Territoires. Cette dernière commande notre étude et est représentée par Christophe Blanchet, responsable des projets immobiliers à la Direction Ile-de-France. La Banque des Territoires est une filiale de la Caisse des Dépôts et des Consignations (CDC). Elle fait appel au Cycle d'Urbanisme de Sciences Po afin de l'accompagner dans l'élaboration de la stratégie qui sous-tend son plan de relance du tourisme et qui devra tenir compte des enjeux particuliers du secteur en Ile-de-France, dans un contexte de crise majeure qui affecte très fortement tous les acteurs.

L'équipe de projet est composée de cinq étudiants du Cycle d'Urbanisme - Olivia Davis, Ariane Dreyfus, Sonia Kagan, Achraf Lfadel et Dimitri Regnier - tutorés par Hermine de Saint Albin, journaliste et consultante spécialisée dans le développement touristique des territoires.

Nous avons réalisé cette étude entre novembre 2020 et juin 2021 et nous l'avons décomposée en deux phases. La première a abouti non seulement à une réflexion sur la notion de tourisme de manière générale mais aussi à un diagnostic territorial des dynamiques touristiques franciliennes, des forces, faiblesses, contraintes et opportunités du secteur touristique en Ile-de-France, notamment à l'aune de la crise sanitaire de la COVID 19. À l'issue de cette première phase, et suite à nos discussions avec la Direction Régionale de la Banque des Territoires, nous avons défini la plaine de l'Ourcq comme territoire d'étude pour cette seconde phase de travail s'étendant de mars 2021 à juin 2021. À l'issue de

cette seconde phase, nous avons produit quatre livrets présentant des pistes visant l'amélioration de l'attractivité touristique au sein de la plaine de l'Ourcq.

Pour mener à bien cette étude, nous avons effectué de nombreux entretiens avec des acteurs divers, de manière à comprendre, dans un premier temps, les dynamiques du tourisme francilien, puis, dans un second temps, les enjeux de valorisation du tourisme et des loisirs au sein de la plaine de l'Ourcq. Afin de compléter ces entretiens, nous nous sommes appuyés sur des articles scientifiques étudiant les dynamiques touristiques contemporaines, puis nous avons effectué plusieurs voyages d'étude sur le canal de l'Ourcq (à pied, à vélo, via les transports en commun, et en voiture).

Ce document vise à présenter de manière synthétique tout à la fois les conclusions de notre diagnostic du tourisme francilien à l'heure de la crise sanitaire, ainsi que nos recommandations concernant la valorisation du tourisme et des loisirs au sein de la plaine de l'Ourcq.

LE TOURISME FRANCILIEN

FACE AUX CRISES SOCIALES, ÉCONOMIQUES POLITIQUES, ÉCOLOGIQUES, ET SANITAIRES

Notre étude nous a d'abord permis d'identifier que le fait touristique est complexe. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), un séjour touristique implique nécessairement une nuitée ; or il nous semble qu'en réalité, le tourisme se déploie sur des temporalités plurielles (une matinée, une journée, une semaine, un mois, etc.), pour des motifs multiples (visites de monuments, découverte d'un lieu, etc.) et pour des aspirations variées (se reposer, découvrir, réfléchir, etc.). Ainsi, les résidents d'un territoire peuvent être ses premiers touristes lorsqu'ils découvrent sur une temporalité rapide des territoires situés à quelques kilomètres de leurs domiciles. Finalement, la frontière entre tourisme et loisirs est poreuse et les locaux peuvent aussi être des touristes comme l'a montré la crise sanitaire de la COVID 19. Par la suite, nous avons identifié dans notre diagnostic que la crise sanitaire a remis en question les principaux piliers du tourisme francilien.

En effet, ce secteur, fondamental pour l'économie francilienne, repose sur trois piliers que sont : l'attractivité mondiale de Paris, Versailles et Disneyland Paris®, le tourisme international ainsi que les retombées économiques liées au tourisme d'affaires. Or, le développement du télétravail ainsi que les restrictions de déplacement internationaux durant les différentes périodes de confinement ont privé la destination Île-de-France de ses ressources montrant la dépendance du tourisme francilien aux vols long courriers ainsi qu'aux déplacements professionnels. La crise est devenue la norme du tourisme en Île-de-France au XXIème siècle: crise économique des subprimes, crise écologique se matérialisant notamment par les nombreuses crues de la Seine, attentats terroristes, crise sociale des Gilets Jaunes etc. Fort de ce constat, il nous a semblé pertinent de s'intéresser aux tendances du tourisme contemporain à même d'initier d'abord une reprise de l'activité touristique en Ile-de-France en période de crise sanitaire, et, à long terme, d'améliorer sa résilience.

Dans cette optique, il nous paraît que le tourisme francilien doit effectuer plusieurs changements dans sa structure :

Favoriser le tourisme de proximité

Les ressources touristiques de la région sont trop peu connues des franciliens et favoriser le tourisme local permettrait de rendre ce secteur plus résilient.

Déconcentration de l'offre touristique francilienne

La combinaison des différentes crises traversées par le tourisme francilien et des problématiques induites par le surtourisme nécessite une déconcentration de l'offre touristique en Ile-de-France. Au vu des ressources patrimoniales, paysagères, culturelles, etc. de la région francilienne, il est indispensable de rendre attractif des territoires tels que la plaine de l'Ourcq, Auvers-sur-Oise, Fontainebleau, etc. pour sortir du trio Versailles-Paris-Disney

Raconter la destination Paris-Ile-de-France autrement

De nombreux territoires franciliens tels que la plaine de l'Ourcq héritent d'images négatives dans l'imaginaire collectif et il convient d'utiliser les événements internationaux tels que la coupe du monde de rugby de 2023 ou les Jeux Olympiques de 2024 pour développer un nouveau récit sur ces territoires porteurs de ressources méconnues

Faire du tourisme un nouvel outil de l'aménagement urbain

En raison de la demande grandissante des touristes pour des expériences authentiques ainsi que des critiques récurrentes des habitants contre les sur-fréquentations touristiques, il nous faut penser les aménagements touristiques tout à la fois pour les visiteurs mais aussi pour les locaux afin qu'ils puissent en profiter au quotidien.

Rendre le tourisme francilien plus durable

pour limiter les impacts de la crise climatique et pour répondre aux attentes nouvelles des clientèles en la matière, produire des infrastructures touristiques respectueuses de l'environnement et favoriser l'intégration des mobilités douces dans les parcours touristiques, s'impose de plus en plus.

Développer la digitalisation du tourisme

Pour éviter la saturation des sites et faciliter la communication et la promotion de sites touristiques, la digitalisation représente une opportunité à saisir pour les acteurs du tourisme francilien, en augmentant la qualité de rapports humains sans les remplacer.

RECOMMANDATIONS POUR LA PLAINE DE L'OURCQ

UNE OPPORTUNITÉ POUR LE TOURISME FRANCILIEN DE DEMAIN

Nous avons défini la séquence territoriale de la plaine de l'Ourcq située entre Meaux et Paris comme territoire d'atterrissage de notre étude. En effet, grâce à ses vastes espaces végétalisés, à son linéaire de cinquante kilomètres de voie cyclable en bordure de canal, à la présence de l'Ourcq, etc. la plaine de l'Ourcq peut devenir, dans un futur proche, un territoire favorisant la déconcentration touristique de Paris et offrant de nombreuses aménités résidentielles à ses résidents tout en s'intégrant dans la politique régionale de développement d'un tourisme plus respectueux de l'environnement. Pour autant, une partie de ce territoire hérite d'une image négative dans l'imaginaire collectif le rendant peu attractif dans une visée de tourisme ou de loisirs. La liste qui suit présente de manière synthétique nos recommandations visant tout à la fois à améliorer l'attractivité touristique et récréative de la plaine de l'Ourcq, mais aussi à contribuer à la création d'une image positive de ce territoire, facteur d'attractivité résidentielle. Ces recommandations relèvent de problématiques de mobilité (accès à l'Ourcq et déplacement sur et le long du canal), d'accueil (infrastructures commerciales, sites à potentiel) et de communication (image et notoriété, présence digitale, signalétique) et enfin de gouvernance.

Produire des zones d'intensité commerciales et touristiques le long du canal

Se restaurer le long du canal est actuellement très difficile et il est nécessaire de combler ces lacunes en développant des offres de structures marchandes à destination de l'accueil de touristes diffuses tout au long du linéaire du canal de l'Ourcq notamment au sein des zones urbaines en pleine revitalisation telles que le parc de la Bergère à Bobigny ou la future gare du Grand Paris Express de Pont de Bondy.

Rééquilibrer l'agenda de l'événementiel de l'Ourcq

Les événements le long du canal sont actuellement concentrés quasiment exclusivement sur les communes situées entre le bassin de La Villette et Sevan et ce, sur la période estivale. Créer des événements tout au long de l'Ourcq permettrait aux visiteurs de davantage concevoir la plaine de l'Ourcq comme une destination cohérente. De la même manière, proposer des événements "hors saison" est nécessaire afin de faire du canal de l'Ourcq une aménité en termes de loisirs et de tourisme, non pas seulement de manière exceptionnelle pendant l'été, mais bien tout au long de l'année.

Conserver le patrimoine historique du territoire

L'offre en termes de tourisme dédiée à la visite d'anciens lieux industriels est de plus en plus populaire notamment chez les city breakers et dans ce cadre, la conservation et la valorisation de ce patrimoine apparaît nécessaire.

Faire apparaître le tourisme comme enjeu dans les documents d'urbanisme

Dans une période de production intense de documents d'urbanisme structurants au sein de la plaine de l'Ourcq, il est nécessaire que le tourisme soit identifié comme un enjeu pour ces territoires et donc que des zones soient pensées, réservées au sein de ces documents pour accueillir des structures dédiées à l'accueil de touristes.

Favoriser la lisibilité du canal au sein de l'espace viaire

Se rendre au canal de l'Ourcq en voiture est compliqué en raison de l'absence de signalétique sur le réseau viaire qui indiquerait à minima la présence du canal mais aussi les parkings se situant à proximité de l'Ourcq.

Augmenter le nombre de franchissements doux du canal

Alors qu'il devrait être une aménité résidentielle forte, le canal est bien souvent, du fait de son passé industriel, une coupure urbaine au sein de la plaine de l'Ourcq. Augmenter le nombre de franchissements dédiés uniquement aux piétons et aux cyclistes permettrait d'augmenter la fréquentation du canal et de faire de cette infrastructure un outil de liaison plus qu'une coupure urbaine.

Créer des porosités entre l'Ourcq et ses territoires environnants

Trop souvent, l'Ourcq est coupé des centres-villes par des emprises industrielles ou par une topographie peu avantageuse. Créer des porosités entre le canal et l'urbanité est indispensable pour favoriser son accessibilité et donc, sa fréquentation à la fois pour les touristes et pour les résidents de ce territoire.

Poursuivre la piste cyclable après le pont de la Rosée

Entre le bassin de La Villette et Claye-Souilly, la piste cyclable bidirectionnelle longeant l'Ourcq fait partie du réseau cyclable européen de la Transibérique. Mais à partir du pont de la Rosée situé à Claye-Souilly, la Ville de Paris, propriétaire du canal ainsi que de ses berges n'a pas encore concédé l'exploitation des berges au comité départemental de la Seine-Saint Denis afin que celui-ci puisse y déployer une piste cyclable. De ce fait, la portion située entre Claye-Souilly et Meaux est donc toujours un chemin d'exploitation. Pour créer une destination "plaine de l'Ourcq", il est indispensable que la piste cyclable entre le bassin de La Villette et Meaux soit continue.

Pérenniser les navettes fluviales de l'Ourcq

Le succès des navettes fluviales estivales de l'Ourcq ainsi que l'attrait des touristes pour la découverte de nouveaux territoires de manière ludique, depuis l'eau, invite à penser que ces navettes devraient être pérennisées tout au long de l'année, au moins les week ends.

Favoriser l'intermodalité

Travailler à la possibilité de monter sur les navettes fluviales avec des vélos ou encore favoriser l'accès des vélos aux quais des différentes gares de la plaine de l'Ourcq est indispensable pour profiter à plein du linéaire de liaisons douces ininterrompu entre Meaux et le bassin de La Villette.

Communiquer sur les ressources du territoire

Afin de renverser l'image négative accolée à une partie de la plaine de l'Ourcq, il est nécessaire de montrer qu'il existe des ressources touristiques au sein de ce territoire correspondant aux imaginaires des lieux de tourisme et de loisirs désirés par les français (de l'eau, de la nature, des activités sportives...).

Impliquer les habitants dans la communication sur ce territoire

Les habitants sont une clef importante dans une stratégie de communication car ils sont les ambassadeurs de leur territoire. Il est donc indispensable de les impliquer dans la connaissance de l'offre pour en faire des ressources potentielles tout à la fois pour les visiteurs, notamment en termes d'information et de conseil. De plus, les habitants sont indispensables pour diffuser un message sur le territoire car ils connaissent mieux ses offres et ils peuvent ainsi devenir touristes "chez eux".

Faire de Tourisme93. com le levier principal de communication de l'Ourcq

En raison de sa forte fréquentation, le site tourisme93.com doit devenir un élément charnière de la stratégie de communication digitale du territoire. Pour cela, il est nécessaire de renforcer ses liens digitaux avec les portails à haut niveau d'information que sont OuiSNCF et ParisInfo mais aussi d'améliorer l'expérience utilisateur et le design de ce portail.

Créer une gouvernance de la plaine de l'Ourcq

Pour terminer cette synthèse, l'ensemble de ces recommandations ne saurait exister en l'absence d'un dialogue permanent entre l'ensemble des acteurs institutionnels de ce territoire. En effet, le canal de l'Ourcq s'insère dans la région Ile-de-France, traverse la Métropole du Grand Paris, trois départements, trois Établissements Publics Territoriaux et quatre Établissements Publics de Coopération Intercommunale. Ainsi, pour définir une politique de développement du tourisme et des loisirs cohérente sur ce territoire, il est nécessaire de multiplier les espaces de discussion entre ces acteurs autour du sujet du tourisme de la plaine de l'Ourcq.

Caisse des Dépôts et des Consignations



Anne-Sophie DE LA GORCE

Urbaniste



Antoine AUBINAIS

Syndicats



Anthony FAURÉ

Consultants



Stéphane DURAND



Armelle BACHÈRE

Comité Départemental du Tourisme



Benjamin HOBBS



Emmanuel BLUM



Marion TILLET

Institution régionale



Vanguelis PANAYOTIS



Laurent QUEIGE



Rémi SALAUN



Julien NEMETH



Brigitte SOUVERAIN



Anne-Laure DESJARDINS



Marie FLOQUET



Olivier MEIER

Voies navigables



Olivier JAMEY



Christine BONTEIL

Acteurs de l'hospitalité



Romain VIENNOIS



Hugues VAN HEESEWIJK



Florent PIPINO



Marie-Noëlle RIFFAUT

Prescripteurs de voyage



Jens DENISSEN



Shana COHEN



Benoît JOBERT

Élu



Frédéric HOCQUARD

Intercommunalités



Thibault SALICHS



Prosper WANNER

Tiers lieux



Charles-Henri BOISSEAU



Élena LE GALL

Office de Tourisme

Collectivité territoriale



Alexandre DIATTA

Promoteur



Rodolphe PETIT-DAMICO



Thibaut LABEY



Eugénie LEFEBVRE

Chercheur



Antoine COURMONT

REMERCIEMENTS

Hermine DE SAINT ALBIN,
pour ses conseils, son expertise, sa confiance
et sa grande disponibilité

L'équipe pédagogique,
Marina GAGET, Guillermo MARTIN et Jérôme
MICHEL pour leur investissement, leur
écoute et leur accompagnement

Christophe BLANCHET,
pour son ouverture d'esprit, son écoute et
son implication dans la diffusion de notre
travail

**Camille PICARD et Alain
SANCHEZ**
d'avoir pris le temps de nous partager
leur vision éclairée du territoire et leur
connaissance du nord-est parisien lors de
nos échanges

**Laurence DEHAN, Ludovic
VALADIER et
Cécile VICHARD-DIDIER**
pour leur présence à l'ensemble de nos
présentations et les questions qui ont
permis d'affiner notre étude à la suite de
notre rendu intermédiaire

Axel EPIFANIE,
de nous avoir accueillis dans les locaux de
Ziggourat Formation pendant toute la durée
de notre étude

L'ensemble des personnes
qui nous ont accordé le temps
d'un entretien, apporté des
références, transmis des
articles et études qui ont
permis notre compréhension
de la notion de tourisme, du
territoire francilien et de celui
de la plaine de l'Ourcq.

INFORMATIONS DE CONTACT :

Les étudiants

Olivia Davis
olivia.davis@sciencespo.fr

Ariane Dreyfus
ariane.dreyfus@sciencespo.fr

Sonia Kagan
sonia.kagan@sciencespo.fr

Achraf Lfadel
achraf.lfadel@sciencespo.fr

Dimitri Régnier
dimitri.regnier@sciencespo.fr

L'équipe pédagogique

Hermine de Saint Albin
hermine.desaintalbin@sciencespo.fr

Marina Gaget
marina.gaget@sciencespo.fr

Ce document est établi à l'intention exclusive de ses destinataires. Toute utilisation de ce rapport non conforme à sa destination, toute diffusion ou toute publication, totale ou partielle, est interdite, sauf autorisation expresse.

Toutes les images sont des productions originales sauf mention contraire.