



BANQUE des  
**TERRITOIRES**

**Territoires Conseils**  
un service Banque des Territoires



# **Le numérique, levier de transformation et d'ancrage territorial du tissu commercial de proximité**

Web conférence, 25 mars 2021

# Sommaire

**01** Introduction

**04** Atelier de capitalisation

**02** Commerce, numérique et territoires : quelques points de repères

**05** Pour aller plus loin

**03** Témoignage de la fédération des associations de commerçants du Grand Pontarlier

01

# Introduction

# Territoires Conseils

- **Bénéficiaires**

- **Les communes de moins de 10 000 habitants**

- **Toutes les structures intercommunales** (intercommunalités à fiscalité propre, syndicats et syndicats mixtes, PNR, PETR... )

- **Modalités d'intervention**

- Service de renseignements juridiques et financiers **0970 808 809**
- Lettres d'information (Bimensuelle en ligne, Lettre mensuelle En Direct avec 18000 abonnés)
- Echanges d'expériences en ligne (plus de 2800 articles)
- Journées d'information thématiques / webconférences / réunions téléphoniques
- Appuis méthodologiques dans les territoires
- Publications (entre 5 et 10/an) et fiches pédagogiques (nouvelles ou actualisées)

# Les grandes thématiques d'information et d'accompagnement

## Cohésion sociale

politique sociale intercommunale,  
politique jeunesse, vie associative,  
centres sociaux, prospective  
sociale, santé

## Développement économique

Émergence / structuration / pérennisation de  
dynamiques territoriales, territoires entrepreneurs,  
valorisation des ressources locales et logiques de  
transition écologique (notamment les projets  
alimentaires de territoire), tourisme et numérique,  
transition énergétique

## Evolutions institutionnelles et gouvernance

mutualisations, fusions, communes  
nouvelles, organisation dans les grands  
territoires

## Finances et fiscalité

réflexion financière et fiscale  
entre communes et  
intercommunalité

## Développement durable

Elaboration de plan d'actions DD  
(DDmarche), GEMAPI, compétences  
Eau potable & Assainissement, Plan  
climat, CTE

## Urbanisme et paysage

PLU intercommunal, approches  
paysagères, Scot ruraux,  
articulations avec TEE et PCAET

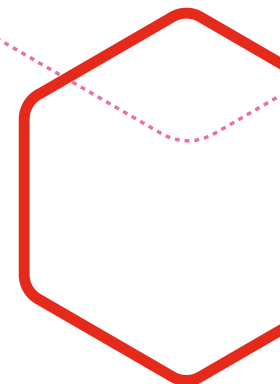
## Mobilités

Projet de loi LOM, retours  
d'expériences, démarche en  
construction, démarche Temps  
et Territoire

# Outils pédagogiques et méthodologiques

Tous nos outils d'accompagnement sont disponibles sur [www.caissedesdepotsdesterritoires.fr](http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr)

- ▶ [Boîte à outils](#) (outils de simulation : finances et fiscalité)
- ▶ [Base documentaire](#) (fiches pédagogiques et autres publications)
- ▶ [Base d'expériences](#)
- ▶ [Téléconférences](#) (téléphone ou web)
- ▶ [Appui juridique](#) (questions / réponses juridiques)
- ▶ [Dossiers](#)
- ▶ [Vidéos de témoignages des territoires](#)



02

**Commerce, numérique  
et territoires : quelques  
points de repères**

# Commerce et territoires

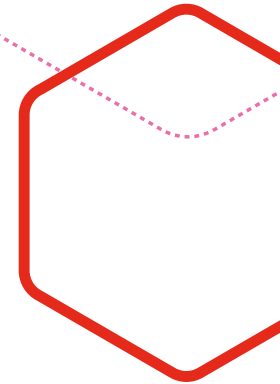
## Un lien distendu depuis plusieurs décennies





# Commerce, numérique et territoires

- *Depuis 20 ans, des outils numériques au service de l'optimisation de la chaîne de production et de distribution ; l'apparition de « nouveaux entrants »*
- *Un risque supplémentaire de « dissolution » du lien entre commerce et territoire, ou une opportunité pour reconnecter le territoire avec le consommateur ?*



# Commerce, numérique et territoires

*Deux axes de réflexion :*

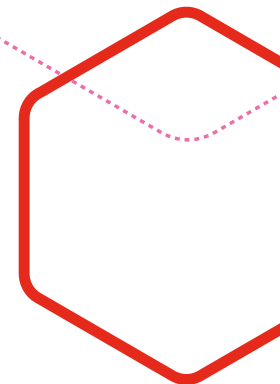
- *Le numérique au service de la revitalisation des commerces de centre-ville*
- *Le numérique au service de l'organisation des filières et la possibilité d'envisager un plus fort ancrage de la valeur*

03

**Témoignage**

# Fédération des associations de commerçants du Grand Pontarlier

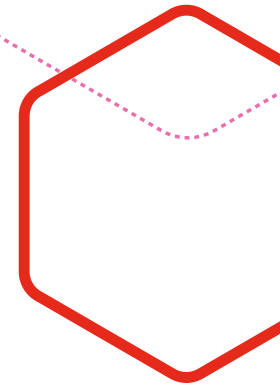
Didier Gérôme, président



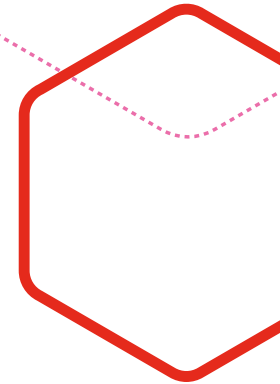
04

**Atelier de  
capitalisation**

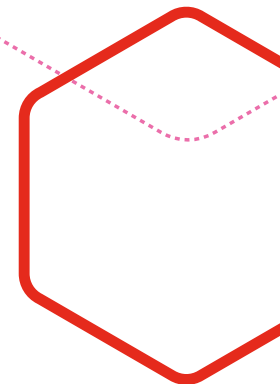
**Question 1** : *L'avenir du commerce de proximité passe par la constitution de places locales de marché*



**Question 2** : *L'outillage numérique des commerçants ne suffit pas, il faut aussi une dynamique collective*



**Question 3** : *Le rôle de la collectivité est nécessaire pour amorcer, outiller et pérenniser ces dispositifs*





05

**Pour aller plus loin**

# Pour aller plus loin

Des journées d'échange et d'informations nationales ou régionales



Un accompagnement terrain permettant de faciliter l'appui à l'émergence et la structuration de Tiers Lieux



Des webs conférences

Des dossiers ( publications, fiches d'expériences ...) et le site



La rediffusion de la web conférence



**banquedesterritoires.fr**



| @BanqueDesTerr