



Communiqué de presse

Plan relance commerce : la Banque des Territoires mobilise près d'1 Md€ avec de nouvelles offres pour relancer l'activité économique et commerciale des « cœurs de ville »

Paris, le 6 octobre 2020

Dans le cadre du plan de relance gouvernemental du commerce, la Banque des Territoires mobilise 1 Milliard d'euros et renforce ses offres pour les commerces de centre-ville. Elle a pour objectif d'accompagner 700 territoires en identifiant les effets de la crise sur leurs commerces, et faire bénéficier 125 territoires de managers de commerces. Ce sont aussi, à terme, 100 foncières de redynamisation qui vont être financées pour permettre la rénovation de 6 000 commerces de proximité.

Le confinement long et les modalités strictes de déconfinement ont actuellement et auront à l'avenir un **impact fort et durable** sur le commerce de centre-ville. Des **défaillances** sont à anticiper et risquent d'entraîner **une accélération de la vacance commerciale** dans l'année qui vient.

La Banque des Territoires, partenaire privilégié du Programme Action cœur de ville et du Programme Petites villes de demain, s'associe au **plan de relance gouvernemental pour le commerce de proximité** : à ce titre, elle déploie de nouvelles offres.

Une palette d'outils mobilisables, conçus pour le court et le moyen terme, est désormais à la disposition des cœurs de villes, petites, moyennes ou plus grandes avec plusieurs ambitions :

- Prévenir les défaillances et **limiter la vacance commerciale** dans les villes moyennes,
- Accompagner les **formats commerciaux émergents**,
- Faciliter les nécessaires **transformations structurelles** au bénéfice des activités commerciales,
- Accélérer la **transformation digitale des activités de commerce** pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et usagers.

Sur le court terme, la Banque des Territoires mobilise des ressources afin d'aider 700 territoires à identifier les effets de la crise sur les commerces et aider la définition de plan d'action rapides :

- 14 millions d'euros pour financer des missions visant à identifier précisément **les effets de la crise sur l'offre commerciale** de centre-ville et **mobiliser les leviers de résilience** ;
- 5 millions d'euros pour cofinancer des **postes de manager de commerce qui vont conseiller, guider et aider les commerçants et artisans à concevoir et décliner des plans d'action. Cette mission durera 2 ans** ;
- 7 millions d'euros pour financer le recours à des solutions numériques de commerce. Exemples : solution de paiement sans espèces, plateforme e-commerce et solution de e-réservation et de click-&-collect.

La crise a fait émerger **des pratiques et des solutions nouvelles**. Autant d'initiatives sur lesquelles il faut aujourd'hui capitaliser pour consolider et réinventer le commerce de proximité, l'inscrire dans « l'ère numérique » pour le rendre plus résilient aux crises, d'où l'intérêt de soutenir cette conversion numérique et digitale des activités commerciales.

Près d'une centaine de cœurs de villes ont déjà manifesté leur intérêt pour ces offres de court terme. Et de premiers soutiens concrets ont déjà été engagés.

Exemple 1 : Une mission a été réalisée à Châteauroux (Indre), financée intégralement par la Banque des Territoires pour identifier les fragilités commerciales et les dispositifs de soutien à envisager pour le maintien du tissu commerçant.

Exemple 2 : La Banque des Territoires a cofinancé une solution numérique destinée à la ville de Montereau-Fault-Yonne : « Ma Ville dans ma Poche » qui agrège toutes les informations pertinentes du territoire, localise les commerces et les bons plans proposés par les commerçants de la ville.

Pour relancer durablement la reprise du commerce et l'activité dans les cœurs de villes, la Banque des Territoires propose également des offres de moyen terme :

- 300 millions d'euros en investissement et 500 millions d'euros en prêt pour aider au **développement de 100 foncières de redynamisation territoriale** : des outils qui permettent d'agir sur le bâti existant et d'impulser les **transformations urbaines et commerciales** nécessaires à la redynamisation. Cet outil occupe une place importante dans la structuration de notre offre car il va permettre aux maires de se projeter dans des solutions structurantes ;
- 10 millions d'euros avec Bpifrance pour soutenir le **développement de l'entrepreneuriat** dans les cœurs de villes ;
- nos équipes mobilisent tout leur savoir-faire en matière d'ingénierie, de prêt et d'investissement pour adapter les **espaces alimentaires urbains** et offrir un débouché de proximité aux producteurs.

Olivier Sichel, directeur de la Banque des Territoires indique : « *La période actuelle véhicule beaucoup d'incertitudes : notre rôle est à la fois d'apporter de la visibilité stratégique aux décideurs locaux mais également des solutions opérationnelles. La Banque des Territoires prend aujourd'hui toute sa part dans la relance du commerce de proximité.* ».

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr |  @BanqueDesTerr

Contact presse :

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Paul Danielzik : paul.danielzik@caissedesdepots.fr – 06 45 85 91 59